

Советы начинающему писателю

www.ebookexe.ru

Советы начинающему писателю

Содержание:

Хватит ли вам идей на книгу?

Сколько времени нужно, чтобы написать книгу, и другие распространенные вопросы от начинающих авторов.

Почему и как составить план вашей книги.

Доступные варианты записи.

Форматы книг, доступные для самостоятельных издателей.

Выбор лучшего формата для вашего типа письма.

Маркетинг вашей книги.

Важность редактирования.

Рекомендации по дизайну обложки книги.

Решения перед публикацией, которые вам необходимо принять.

Хватит ли вам идей на книгу?

Поговорите с большинством людей, и они скажут вам, что у них есть отличная идея для книги. И, честно говоря, любая хорошая книга начинается с идеи. Однако одной идеи недостаточно. Конечно, когда Роберт Киосаки придумал свою книгу «Богатый папа, бедный папа», она, вероятно, начиналась как простая идея о том, как научить людей обращаться с деньгами. Но этого, конечно, мало для книги.

Так откуда вы знаете, что у вас достаточно информации для полной книги? Давайте посмотрим, как превратить идею книги в опубликованное произведение.

Есть ли у вас информация, опыт и знания, чтобы написать эту книгу?

Идеи приходят из самых разных мест. Вы можете вообразить, что пишете книгу об украшении дома или ремонте автомобиля. Если у вас нет опыта или знаний ни в одном из этих миров, вам придется проделать много дополнительной работы. Это нормально. Это не конец вашей идеи книги. Тем не менее, важно быть реалистичным в отношении вашей отправной точки. Создание готовой к публикации книги может занять больше времени и ресурсов.

Что такое крючок?

Почему люди захотят прочитать вашу книгу? Чем она отличается, интересна и занимательна? Что делает вашу информацию чем-то, что читатели оценят и захотят купить? На этот вопрос может быть труднее всего ответить, потому что аудитория непостоянна. Тем не менее, вы должны иметь некоторое представление, прежде чем начать писать. Если вы не уверены, почему это будет хорошая книга, продолжайте думать об этом, пока не узнаете.

Как вы будете это писать?

Лучший способ задать этот вопрос: «Как много вы планируете, прежде чем начнете писать?» Вот некоторые моменты, которые следует учитывать.

- * Есть ли у вас твердые идеи в голове, чтобы они оставались последовательными во всем?
- * Знаете ли вы, какую ценность принесет ваша книга?
- * Что такое USP или уникальное торговое предложение?
- * Какова цель написания книги? Чего вы надеетесь достичь?
- * Кто ваша аудитория и какую информацию они будут ценить?

Некоторые писатели знают все до мелочей, прежде чем сядут и начнут писать свою книгу. У других есть схематическая идея в голове или на бумаге, и они используют ее как отправную точку. Некоторые люди пишут главы по мере их поступления, а затем сплетают их вместе. Другие создают сложный план и работают со своей раскадровкой или планом.

Не существует правильного или неправильного подхода к идее вашей книги. Тем не менее, это хорошая идея, чтобы подумать о том, как вы хотите подойти к этому, прежде чем садиться за написание. Не удивляйтесь, если вы не сможете сразу увидеть весь план своей книги. Это нормально. Планируйте все, что можете, и вперед. Вторые черновики и редакции — это то место, где вы соберете все вместе. А пока начните планировать и начинайте писать. Не теряйте эту прекрасную идею книги!

Сколько времени нужно, чтобы написать книгу, и другие распространенные вопросы от начинающих авторов

Большинство авторов полны вопросов. А еще они полны энергии, сомнений, энтузиазма, колебаний и целого букета противоречивых эмоций. Вот что происходит, когда вы увлечены идеей и инвестируете в результат. Итак, давайте попробуем ответить на некоторые из этих распространенных вопросов, чтобы вы могли приступить к написанию и меньше беспокоиться о вопросах, крутящихся в вашей голове.

Сколько времени нужно, чтобы написать книгу?

Ну, это довольно сложный вопрос, и ответ, несомненно, заставит вас почесать затылок. Время, которое вам понадобится, чтобы написать книгу, зависит от того, насколько она длинна и сколько вы пишете каждый день.

Так что вот лучший ответ. Когда вы хотите опубликовать свою книгу? Если вы хотите опубликовать книгу через три месяца, вам понадобится два месяца, чтобы написать книгу, потому что именно столько времени у вас есть. Вы также можете работать над сроками, основываясь на том, сколько вы можете писать каждый день.

Например, если вы можете писать 1000 слов в день, примерно четыре страницы с двойным интервалом, то вам потребуется 70 дней, чтобы написать 70 000 слов. Видишь, как это работает? Вы сами решаете, сколько времени потребуется, чтобы написать книгу.

Как узнать, хороша ли идея книги?

Вы никогда не ЗНАЕТЕ, хороша ли идея книги. Тем не менее, вы можете изучить свою аудиторию и убедиться, что предоставляемая вами

информация является высококачественной информацией, которая будет иметь ценность для их жизни. Затем вы можете продавать эту книгу.

И вот секрет: плохие книги продаются так же хорошо, как и хорошие. Конечно, вы хотите, чтобы ваше имя было связано с хорошей книгой, но люди не всегда одинаково оценивают «хорошее» и «плохое». Если люди покупают вашу книгу и вы достигаете своих целей, значит, вы добились успеха.

Каков следующий шаг?

После того, как вы написали свою книгу и опубликовали ее, следующим шагом будет продолжение ее маркетинга и начало работы над следующей книгой. Исследования и отчеты о прибылях и убытках показали, что вы продадите больше книг, если будете издавать больше книг.

Например, предположим, что вы публикуете книгу 1, и у нее приличные продажи. Вы публикуете книгу 2, и продажи книги 1 внезапно увеличиваются вместе с продажами книги 2. Вы пишете и публикуете книгу 3, а затем продажи книг 1 и 2 увеличиваются. И то же самое происходит, когда вы выпускаете свои книги в новых форматах. Выпустите книгу 1 в печать, и продажи ваших электронных книг увеличатся. Все дело в маркетинге, рекламе и создании имени и репутации в Интернете.

Стать автором и продавать книги — это работа. Это может быть работа на полный или почти полный рабочий день. Это также может быть лучшим решением и деловым путем, который вы когда-либо выбирали. Ваши книги помогают людям, и это отличный способ заработать на жизнь.



Как создать электронную книгу за час

Электронная книга + Права перепродажи

Практическое руководство покажет Вам, что создавать электронные книги намного проще, быстрее и дешевле, чем Вы думаете.

[Узнать подробнее>>](#)



Почему и как составить план вашей книги

Есть много способов написать книгу. Вы можете сесть за компьютер и просто начать писать. Такой подход используют многие. В мире художественной литературы их называют «пантерами», потому что они пишут седлом штанов.

Однако есть и другие типы писателей. Их называют плоттерами. По сути, они планируют свою книгу до того, как напишут ее. Пишете ли вы художественную или научно-популярную литературу, есть много преимуществ в том, чтобы набросать и спланировать свою книгу до того, как вы ее напишете.

Преимущества изложения

Есть несколько причин, помимо простого индивидуального стиля письма, чтобы обрисовать в общих чертах вашу книгу. Они глубоки и обильны. На самом деле, они достаточно убедительны, чтобы подумать об изменении того, как вы пишете.

* Вы пишете быстрее. Если вы работаете по плану, вы напишете книгу гораздо быстрее. На самом деле, не удивляйтесь, если вы закончите свою книгу всего за несколько недель или месяц.

* Меньше ревизий. План поможет вам оставаться в теме. Вам не придется тратить время на несколько правок. Когда вы работаете со своим планом и планом книги, вам просто нужно отредактировать орфографию, ясность и грамматику. Вам не придется переделывать или реорганизовывать свою книгу, потому что это уже сделано.

* Это легче. Иногда легче убедиться, что вы охватили все темы, которые вы хотите осветить, когда у вас есть план. Вы можете убедиться, что ваша книга хорошо продумана и предназначена для того, чтобы помочь вашим потенциальным клиентам решить свои задачи, а вам продать больше книг.

Как обрисовать в общих чертах

Вы, вероятно, уже знаете, как делать наброски, по крайней мере, основы. Однако, когда дело доходит до написания книг, есть несколько разных подходов или соображений. Один надежный подход, который действительно может помочь вам создать звездную книгу, — это наброски на основе темы главы, заголовков для каждой главы и строк подзаголовков.

Другой вариант — набросать ту же тему, заголовки и подзаголовки, но отформатировать их как вопросы. Например, если ваша тема «Пить больше воды», то ваш вопрос будет «Каковы преимущества употребления большего количества воды?» «Как мне пить больше воды?» «Каковы риски употребления большего количества воды?» и так далее. Как видите, ответы на вопросы становятся быстрыми и легкими.

Используя этот метод составления вопросов, вы можете писать по главе в день. Вы даже можете надиктовать свою книгу, нанять кого-нибудь, чтобы убраться, и всего за несколько недель книга будет полностью написана.

Написание книги может занять время. На самом деле, некоторым людям требуются годы, чтобы написать свою книгу. Однако чем больше книг вы напишете, тем больше вы продадите и тем больше денег заработаете. Имеет смысл сделать процесс написания книги как можно более эффективным и действенным, а наброски вашей книги облегчают его.



Как написать и продать электронную книгу

Готовы ли вы получить доступ к системе, которая позволит написать свою первую электронную книгу и изменит вашу жизнь?

[Узнать подробнее>>](#)



Доступные варианты записи

Хотите написать книгу, но не знаете, как это сделать? Есть много разных вариантов для людей, которые хотят увидеть свое имя на обложке книги. Быть автором не означает одно и то же для каждого человека.

Некоторые люди пишут книгу, чтобы выразить себя или рассказать историю. Другие пишут книгу, чтобы помочь людям и решить проблему.

Третьи пишут книгу, чтобы завоевать доверие к своему бизнесу или заработать деньги. Нет правильной или неправильной причины для написания книги, и ваша причина может помочь вам решить, как подойти к размещению вашей книги на полках магазинов — как в Интернете, так и вне ее.

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

Вариант № 1. Напишите свою книгу самостоятельно.

Первый вариант — написать книгу самостоятельно. В этом подходе есть некоторые плюсы и минусы. Плюсы в том, что вы полностью контролируете каждое слово в книге. Вы управляете голосом, стилем, языком и многим другим. И если у вас есть стремление создать книгу и творчески выразить себя, то ее самостоятельное написание — мощный способ достичь этой цели.

Минусы самостоятельного написания книги в том, что это может занять время — очень много времени. Если вы уже работаете полный рабочий день и у вас насыщенная личная жизнь, может быть сложно выделить время для написания книги. Вам также нужно будет отредактировать, отформатировать и опубликовать его.

Вариант №2. Заплатить писателю-призраку.

Второй вариант — заплатить кому-нибудь за то, чтобы он написал для вас книгу. Авторы-призраки могут взять ваши идеи и заметки и написать для вас книгу. Плюсы этого варианта в том, что вы можете гораздо быстрее вывести свою книгу на рынок.

В конце концов, работа писателя-призрака — писать. Им не нужно уравнивать миллион других обязанностей. Им нужно только написать вашу книгу, и они должны быть в состоянии предоставить вам расписание, чтобы вы могли подготовить свою маркетинговую стратегию и запустить книгу.

Обратной стороной является то, что писатель-призрак может быть не в состоянии писать в том же стиле и голосом, что и вы. Вам может потребоваться несколько исправлений, чтобы книга стала именно такой, какой вы хотите ее видеть. Если вы потратите свое время на поиск хорошего автора-призрака, вы сможете получить более высокий доход от продукта. Это может стоить немалых денег, но вы вернетесь к продажам книг.

Вариант № 3. Комбинированный подход.

Другой вариант — получить помощь в написании вашей книги. Вы можете создать черновой вариант и нанять автора-призрака, который отполирует его для вас. Вы также можете попросить ассистента провести исследование и наброски для вас, и вы можете написать книгу самостоятельно. Вы можете продиктовать книгу и попросить кого-нибудь почистить ее для вас.

Есть несколько способов написать и издать книгу. Решите, почему вы пишете книгу и каковы ваши цели. Затем найдите решение для написания книг, которое соответствует вашим потребностям и целям.

Форматы книг, доступные для самостоятельных издателей

У писателей никогда не было больше возможностей для них. Это золотой век для авторов, и возможности для публикации могут показаться ошеломляющими. Независимо от того, публикуете ли вы традиционно или выбираете самостоятельную публикацию, существует несколько различных вариантов или форматов публикации. Давайте рассмотрим каждый из них и рассмотрим плюсы и минусы.

Распечатать

Печатный формат является оригинальным книжным форматом, и, хотя многие самостоятельные издатели предпочитают сосредоточиться на цифровых публикациях и электронных книгах, печатный вариант является очень жизнеспособным и потенциально прибыльным вариантом. Причина, по которой самостоятельные издатели предпочитают использовать цифровую форму в качестве основной формы публикации, заключается в том, что это просто. Раньше было немного сложно издать печатную книгу.

Это уже не так. Сегодня действительно легко создать печатную книгу профессионального качества. С помощью таких инструментов, как CreateSpace от Amazon, вы можете загружать и форматировать свои внутренние страницы, добавлять копию задней обложки и загружать профессионально созданную обложку книги. И если вы не склонны делать обложку для книги самостоятельно, вы можете нанять кого-то, кто сделает ее для вас по действительно доступной цене.

Кроме того, многие службы печати и распространения книг также предлагают услуги форматирования и дизайна. Это дает вам все возможности для создания и продажи профессионально выглядящей книги. Также важно знать свою аудиторию. Некоторые аудитории предпочитают печатные книги, а это значит, что вы можете ориентироваться на более широкую аудиторию с печатными изданиями.

Электронная книга

Цифровая печать — это прекрасно. Вы можете загрузить свою книгу и начать продавать ее всего за несколько часов. Вы также можете быстро и легко вносить изменения в книгу. Нет времени простоя. Например, если вы заметили опечатку или хотите обновить информацию, вы можете изменить свой документ, загрузить его и сразу начать продавать эту новую версию.

Единственным недостатком цифровых изданий является то, что книги, как правило, продаются дешевле, чем печатные. Это означает, что

вы зарабатываете меньше денег за книгу. Однако обещание мгновенного удовлетворения часто означает, что их легче продать. Вы можете продать больше цифровых книг, чем печатных. И рынок растет по мере того, как все больше людей приспосабливаются к цифровым технологиям и начинают предпочитать электронные книги печатным.

Аудиокниги

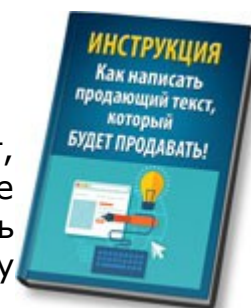
Аудиокниги — еще один вариант для рассмотрения. И хотя многие авторы пренебрегают этим форматом, с аудиокнигами можно охватить гораздо более широкую аудиторию. Как и CreateSpace для Amazon, ACX или Audio Creation Exchange — это компания Amazon, которая помогает авторам, публикующим самостоятельно, создавать аудиокниги для продажи. Вы можете рассказать свою книгу, что может быть очень весело, или вы можете нанять рассказчика, чтобы читать вашу книгу для ваших читателей.

Как самостоятельный автор, у вас есть возможность создавать и продавать самые разные форматы. Это потрясающее время для начинающих авторов, и использование всех ваших издательских возможностей может помочь вам не только продать больше книг, но и построить карьеру.



Как написать продающий текст, который будет продавать!

В этой книге подробно рассмотрен каждый пункт, который должен быть в Вашем тексте, а также Вы получите советы и рекомендации, как повысить эффективность Ваших продажников до максимума. Используйте эту инструкцию, как руководство к действию.



[Узнать подробнее>>](#)



Выбор лучшего формата для вашего типа письма

Есть несколько форматов книг на выбор. В двух словах, они включают аудио, цифровую и печатную версии. Некоторые форматы хорошо подходят для любого типа письма. Например, способ бронирования может хорошо работать во всех трех форматах. Тем не менее, другие типы книг могут работать лучше с одним типом формата. Давайте поговорим о

различных форматах, для чего они лучше всего и как выбрать.

Цифровые книги или электронные книги

Цифровые книги отлично подходят для книг, содержащих кликабельные ссылки. Это означает, что к темам, которые включают дополнительные или вспомогательные материалы, можно легко получить доступ, щелкнув встроенные ссылки. Вы не можете сделать то же самое с аудио или печатной книгой.

Да, вы можете включать ссылки в материал, но они не будут интерактивными, поэтому вы не получите такого же количества просмотров или откликов. Цифровые книги также хороши, если ваша аудитория пользуется электронными книгами. Или если у вас есть оптика, которую ваш читатель может захотеть оставить при себе.

Печатные книги

Печать хороша для книг, к которым люди хотят часто обращаться. Например, поваренные книги могут быть полезны в печати, поскольку на них можно часто ссылаться и использовать. Кроме того, книги с большим количеством изображений могут быть лучше напечатаны. В некоторых цифровых форматах управлять изображениями может быть сложно.

Учебники, справочники и книги, которые могут содержать рабочие листы и области для заметок, могут быть лучше, если они будут напечатаны. Наконец, ваша аудитория может предпочесть печать. Молодежь и пожилая аудитория, как правило, предпочитают печатные издания, но есть и другие демографические группы. Знайте свою аудиторию и выбирайте лучший формат для темы вашей книги и ваших читателей.

Аудио

Аудиокниги часто являются частью поездки занятого профессионала на работу. Если ваша типичная аудитория — жительница пригородных поездов или у нее нет времени читать, но есть время слушать, то создайте свою книгу в аудиоформате. Кроме того, вы можете обнаружить, что книги с четко определенными разделами также могут хорошо сочетаться со звуком.

Решая, какой формат выбрать для вашей книги, сначала подумайте, как ваши читатели предпочтут получать доступ к информации. Как видите, очень важно хорошо знать своих читателей. Это люди, для которых вы пишете книгу, и они должны определять формат. Также поймите, как будет лучше всего использоваться предоставленная вами информация.

Наконец, имейте в виду, что вам не нужно выбирать только один

формат. Вы можете опубликовать свою цифровую книгу как печатную книгу, а также как аудиокнигу. Однако, когда вы продаете свою книгу, вы можете сосредоточиться на одном формате. Обратите особое внимание на формат, который лучше всего продается, и сосредоточьтесь на нем для будущих книг и маркетинговых мероприятий.

Маркетинг вашей книги

Вы потратили свое время, энергию и внимание на создание книги. Вы много работали над написанием контента. Вы создали профессионально выглядящую обложку для книги. Вы выбрали категорию, написали описание и готовы опубликовать свою книгу. Но это еще не все.

Книгоиздание конкурентоспособно. Если вы собираетесь издать книгу и хотите продавать копии, вам нужно будет продавать ее. Вы должны сообщить своей аудитории, что у вас есть для них книга, которая решит их проблемы и принесет пользу. Следующие советы и идеи помогут вам начать работу.

1. Веб-сайт. Если у вас есть веб-сайт, вы можете использовать его для продажи своих книг. Вы можете создать целевую страницу для продажи своей книги. Вы также можете создать книжный магазин на своем веб-сайте, чтобы продавать эту новую книгу и любые другие книги, которые могут иметь отношение к вашей аудитории или которые вы написали.

2. Пресс-релиз. Напишите и распространите пресс-релиз для своей книги. Убедитесь, что это заслуживает освещения в печати, и расскажите о том, как тема вашей книги решает проблему вашей аудитории. Пресс-релизы книги могут помочь повысить осведомленность о вашей книге и, возможно, привлечь внимание средств массовой информации.

3. Блог. Пишите сообщения в блогах, связанные с темой вашей книги. Например, если вы пишете книгу о том, как построить крошечный дом, вы можете писать сообщения в блоге о крошечных домах, чтобы привлечь свою аудиторию. Вы также можете вести гостевой блог на соответствующих блог-сайтах, чтобы расширить свою аудиторию. Вы рекламируете свою книгу в своем блоге, включая прямой призыв к действию.

4. Электронная почта. Начните создавать список адресов электронной почты и объявите о выпуске своей книги в своем списке. Вы даже можете вознаградить своих подписчиков, предложив им рекламную цену на вашу книгу. Вы также можете пригласить их поделиться этой акционной ценой с другом.

5. Социальные сети. Социальные сети — это отличная возможность общаться со своими поклонниками и продавать книги. Вы можете объявить книжный конкурс, виртуальную автограф-сессию или даже чат или мероприятие, чтобы обсудить вашу книгу и ответить на вопросы. На самом деле, мероприятия в социальных сетях — это идеальная возможность связаться с вашими потенциальными читателями и продать больше книг.

6. YouTube. Вы можете использовать видео для продажи своей книги, создавая дополнительные материалы для ее продвижения. Одним из шагов, который некоторые считают полезным, является создание буктрейлера, похожего на рекламный ролик или трейлер к фильму для вашей книги.

7. Группы книг. В Интернете существует ряд групп, созданных специально для авторов и читателей. Ищите подходящие группы и присоединяйтесь. Начните подключаться, делиться и продвигать книги друг друга в Интернете.

Маркетинг вашей книги может занять столько же времени и энергии, сколько и ее написание. Однако сам он себя не продаст. Если вы хотите продавать больше книг, вам придется немного инвестировать в создание маркетингового плана и его реализацию.

Важность редактирования

Одна из самых больших ошибок, которую может совершить автор, — опубликовать книгу, которую он отредактировал сам. Звучит резко, но это правда. Очень важно нанять редактора для вашей книги, чтобы получить желаемые результаты.

Ваша репутация под угрозой

Если в вашей книге есть орфографические, грамматические и форматные ошибки, вы можете быть абсолютно уверены, что по крайней мере дюжина человек публично вызовет вас. Они расскажут об этом в рецензиях на ваши книги. Они свяжутся с вами и расскажут об ошибках.

И это даже не те люди, о которых вы хотите беспокоиться. Больше всего вас могут беспокоить люди, которые ничего не говорят. Люди, которые оценили бы вашу информацию и ценность, ваши клиенты и читатели, будут сомневаться в вашей информации.

Хотя простые орфографические и грамматические ошибки могут показаться незначительными, они влияют на доверие к вам. Если вы собираетесь продавать книги, вы хотите, чтобы ваши читатели доверяли информации, которой вы делитесь. Вы хотите, чтобы они обратились к вам

за дополнительной информацией и ресурсами.

Вы потеряете продажи

Еще одна вещь, которая может случиться, когда ваши читатели найдут ошибки, — это то, что они вернут книгу. Покупатели цифровых, аудио- и печатных книг могут вернуть их, и они это делают. Читатели цифровых книг особенно привередливы. Они ожидают, что цифровые книги будут высшего качества.

Если вы не можете отредактировать это сами, как вы это сделаете?

Вам может быть интересно, почему вы не можете отредактировать его самостоятельно, почему ваше зрение недостаточно хорошо, чтобы найти ошибки. Правда в том, что вы так хорошо знаете свой материал, что просто пропустите ошибки. Новый читатель и кто-то, кто является профессиональным редактором и знает, что искать и как это сделать лучше, — лучший подход.

Вы можете найти ряд профессиональных читателей, доступных в Интернете. Однако не верьте им на слово, что они отличный редактор. Проверяйте рекомендации, спрашивайте рекомендации и проверяйте их опыт. Вы же не хотите нанять редактора, довериться его способностям, опубликовать вашу книгу, а потом обнаружить, что он пропустил ключевые ошибки.

Бета-ридеры

После редактирования и перед тем, как выпустить книгу, попросите нескольких доверенных лиц прочитать вашу книгу. Эти считыватели называются бета-считывателями. Они могут прочитать вашу книгу не только из-за содержания, но и из-за ошибок и ясности. Бета-читатели также могут быть первыми, кто оставит отзыв после публикации вашей книги.

Редактирование книги — это последний шаг перед ее публикацией. Вы вкладываете много времени, энергии и денег в создание своей книги, поэтому важно, чтобы книга представляла вас так, как вы хотите.

Рекомендации по дизайну обложки книги

Вы очень много работаете, чтобы создать свою книгу. Вы вкладываете время, мысли, энергию и, возможно, деньги в создание содержания своей книги. Вы его отформатировали, отредактировали и даже прочитали тестовые читатели. Ваши цели сбалансированы с успехом вашей книги, и важнее всего то, что внутри, верно?

Что ж, правда может быть немного другой. Правда в том, что мы судим о книге по обложке. Очень важно уделить много внимания обложке вашей книги. В конце концов, чем сильнее ваша обложка, тем больше у вас будет продаж книг.

И да, внутренняя часть тоже имеет значение, но чтобы добраться до хороших вещей, вы должны сначала мотивировать людей покупать. Итак, что вы хотите учитывать при создании обложки книги? Давайте взглянем на некоторые важные вещи, о которых стоит подумать.

Каков ваш жанр?

Разные жанры имеют разные стили обложки. Например, обложка книги-загадки выглядит совсем иначе, чем обложка книги самопомощи. Обложка учебника выглядит иначе, чем руководство для тренера. Поэтому, хотя вы хотите, чтобы обложка вашей книги выделялась и привлекала внимание, она также должна соответствовать желаемому жанру. Вы хотите, чтобы ваши читатели признали, что ваша книга соответствует их жанру, и вы хотите, чтобы она соответствовала их ожиданиям.

Должны ли вы создать его самостоятельно?

Вы можете создать свою собственную обложку для книги. Конечно, существует достаточно инструментов, сайтов с фотографиями и учебных пособий, которые помогут вам создать обложку. На самом деле, некоторые технологии делают это довольно простым. Тем не менее, вы также хотите рассмотреть свои собственные навыки графического дизайна. Если у вас нет острого чувства дизайна или художественного образования, вы можете нанять дизайнера.

Вот что замечательно: вы можете найти высококлассного дизайнера для создания обложки книги за относительно небольшую плату. Да, вам придется заплатить деньги, но взамен вы получите обложку книги профессионального качества. Это важно. Если вы хотите, чтобы люди доверяли тому, что внутри, внешний вид должен быть профессиональным.

Важен не только фасад

Если вы печатаете свою книгу или предлагаете ее в печать, вам также понадобятся переплет и задняя обложка. И цифровые, аудио и печатные книги требуют разного форматирования обложки. Например, для печатной обложки потребуется гораздо лучшее разрешение, чем для небольшой цифровой обложки книги. Каждая издательская служба или служба распространения сообщит вам свои требования. Поделитесь ими со своим дизайнером или обратитесь к ним за помощью при создании обложки своей книги.

Когда вы публикуете книгу, нужно учитывать множество соображений, и обложка часто является последним шагом перед запуском. Убедитесь, что ваша обложка соответствует ожиданиям вашей аудитории, привлекает внимание и имеет профессиональное качество и дизайн.



Яркие 3D обложки

Комплект Реселлера для создания графических изображений своих электронных книг.

В него входит:

3D шаблоны обложек для создания книг;
Видеоинструкция, как редактировать шаблоны;
Графика для оформления своих продуктов;
Лицензия на права перепродажи;

Продающий мини сайт;

Ещё 5 инфопродуктов с правами перепродажи

в качестве бонуса.

[Получить комплект>>](#)



Решения перед публикацией, которые вам необходимо принять

Прежде чем опубликовать свою книгу, необходимо принять ряд важных решений. Многие писатели сосредотачивают подавляющее большинство своего внимания на внутренней части своей книги, на ее содержании. И конечно это важно. Однако важны и другие компоненты книги. Мы говорим о таких вещах, как цена, название вашей книги и многое другое. Эти решения влияют на продажи.

Как вы собираетесь назвать свою книгу?

Название вашей книги имеет важное значение. Как и заголовок статьи, он должен привлекать внимание. Тем не менее, у него также есть большая работа. Он должен немного рассказать вашей аудитории о вашей книге и о чем она. Потратьте время на создание названия для своей книги. Вы можете даже спросить надежных друзей и консультантов, клиентов и читателей бета-версии, что они думают о потенциальном названии вашей книги.

Сколько вы будете брать за свою книгу?

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

Это решение, с которым борются многие авторы. Многие книжные издатели и распространители публикуют ежегодные обзоры о том, по какой цене продаются книги. Они варьируются от бесплатных до сотен долларов. Бесплатно работает, если вы используете книгу для привлечения аудитории или продажи более дорогого продукта. Посмотрите другие книги в вашем жанре и оцените цену. Помните о своих целях, а также учитывайте свою аудиторию. Сколько они заплатят за вашу информацию?

Ключевые слова и описание

Когда вы публикуете на таких сайтах, как Amazon, Barnes & Noble и Smashwords, у вас есть возможность классифицировать свою книгу, написать описание книги и использовать ключевые слова. Убедитесь, что вы понимаете, какие ключевые слова и категория наиболее подходят для вашей книги и как ваша аудитория будет ее искать.

Описание должно давать потенциальным читателям достаточно информации, чтобы они захотели купить вашу книгу. Чтобы написать хорошее описание книги, может потребоваться время. Помните, что это маркетинговый ход, и подходите к нему с правильным настроем.

Будете ли вы переводить свою книгу?

Еще одна вещь, которую следует учитывать, — это то, как вы будете продавать свою книгу по всему миру. Amazon находится не только в Соединенных Штатах; это везде. Если вы переведете свою книгу на другие языки, вы сможете продать больше книг. Тем не менее, вы также должны платить за эту услугу перевода, и это может быть дорого. Возврат инвестиций может быть не таким, как вы ожидаете или надеетесь.

Важно помнить о своих целях и своей аудитории, когда вы принимаете это решение и любые решения, касающиеся вашей книги. И имейте в виду, что большинство решений, касающихся публикации, не являются постоянными. Вы можете изменить цену; можно поменять обложку. Вы даже можете обновить содержание своей книги и легко изменить его. Издательская индустрия теперь находится в руках самиздатов. Есть много возможностей, и с этими возможностями приходят решения.





Список нейросетей для создания картинок, текстов и видео

Один из главных навыков для успешной и эффективной деятельности в Интернете - это создание различных видов текстового и графического контента:

- статьи и изображения для блогов и сайтов;
- посты для различных социальных сетей;
- тексты для каналов и групп по интересам;
- рекламные баннеры и объявления;
- заставки для видео и иллюстрации;
- презентации и видеоуроки.

Что это за нейросети, как с ними работать вы узнаете из этих отчётов.

[Получить PDF-отчёты бесплатно>>](#)