

# ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

## 4 СПОСОБА, как увеличивать свою подписную базу чужими руками, на автопилоте...



2012 Бесплатный отчет

**Книга «Вирусный маркетинг» предназначена только для бесплатного распространения.**

Вы не имеете право продавать её, прилагать к платным товарам или извлекать с её помощью доход любым иным способом, кроме участия в Партнёрской программе. Вы не имеете права изменять книгу, распространять любые её фрагменты или нарушать авторские права любым иным способом.

Вы можете свободно распространять книгу на сайтах, в рассылках, на торрентах, в социальных сетях или иными способами, не изменяя её содержания, то есть «как есть».

# ВИРУСНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

## или как увеличивать свою подписную базу чужими руками?

### Что такое вирусный социальный маркетинг?

Это такой способ распространения информации, при котором ее распространителями становятся сами получатели информации. Другими словами, это продвижение продукта или услуги самими пользователями, без вашего участия. Причем самое интересное и важное здесь – распространение идет в близкой к геометрической прогрессии.

Использование приемов вирусного продвижения может принести как моментальный эффект в виде увеличения числа подписок, так и отсроченный эффект, но очень длительный и постоянный.

На самом деле однажды запустив вирус вы можете получать отклик в течении целого года и даже больше.

Вирусный маркетинг использует такие каналы, до которых зачастую сложно добраться. А это опять же новая, что называется, кровь в вашу подписную базу. Обновление подписной базы – необходимый процесс для поддержания и увеличения дохода, и вирусный маркетинг отлично справляется с этой задачей.

Сейчас все это упорядочим, разложим по полочкам.

### ПЕРВЫЙ ПРИЕМ. СОЦИАЛЬНЫЕ КНОПКИ

Простейший и эффективный. На сайте, блоге, на какой-то странице ставятся социальные кнопки (ВКонтакте, Фэйсбук, Гугл....) и если посетителю понравился материал, он может кликнуть на одну из кнопок и запись о посещенной странице появится на его странице в соц.сети.

И уже дальше, друзья того, кто кликнул на кнопку, могут тоже заинтересоваться темой и перейти на страницу. И тоже кликнуть по соц.кнопке и так дальше. Этим самым и достигается вирусный эффект.

Но здесь есть одна деталь. **Как заставить или мотивировать человека кликнуть по таким кнопкам?** Какой интерес у него что-то нажимать, кому-то что-то рассказывать...?

Так человек устроен. За просто так пальцем не пошевелит. Поэтому в обычном варианте на соц.кнопки **реально кликают единицы посетителей**.

Но, естественно, есть и другие варианты. И связаны они с **получением подарка за клик**. Т.е. человеку предлагается что-то, какой-то подарок (отчет, аудио, видео...) за конкретное действие – рекомендацию сайта своим друзьям в соц.сетях.

Согласитесь, когда мы что-то получаем просто за пару кликов мышкой, мы это делаем гораздо охотнее.

Я знаю **2 варианта** воплощения такого приема вирусного маркетинга.

**Первый – бесплатный, второй – платный.**

## **БЕСПЛАТНЫЙ**

Есть такой сервис – называется Инвайтмастер [www.invitemaster.ru](http://www.invitemaster.ru)  
Там 2 варианта его использования – бесплатный и платный, но бесплатного хватает по самое нехочу, больше не надо. Поэтому, можете смело его использовать.

Принцип работы такой.

Вы размещаете на своей странице кнопку рекомендации и сообщаете, что за установленное число рекомендаций посетитель получит подарок. Дальше все понятно. Ниже скрины работы сервиса на конкретном примере (я использовал его некоторое время на одной из страниц)

Как видите, без всякого участия со своей стороны, и **без дополнительных затрат**, я получил **плюсом 2647** переходов, то бишь, просмотров своей подписной страницы. И естественно какая-то часть стала моими подписчиками! **Бесплатно!**

**Наверное, глупо отказываться от такого, не правда ли?**

## **ВТОРОЙ. ПЛАТНЫЙ.**

Очень интересный, современный и прогрессивный вариант. Уверен, многие уже видели его в действии. На самом деле, очень мощный инструмент и отлично реализованный. Это скрипт - **«Социальный замок»**

После того, как посетитель кликает на одну из кнопок **и размещает рекомендацию в соц.сети**, доступ к подарку открывается без перезагрузки страницы!

*Большой плюс «Социального замка» в том, что для его настройки имеется специальный интерфейс в виде сервиса, где вы можете создавать замки, редактировать их, устанавливать разные цвета, размеры, добавлять, удалять кнопки, получать обновления и т.д. Кроме того, ссылка на подарок появляется действительно **только после того, как посетитель уже опубликовал рекомендацию**, а не просто кликнул кнопку и закрыл! **Рекомендую!***

**[Просмотрите бесплатный курс по использованию «Социального замка» >>>](#)**

**И еще одна разновидность социальных кнопок** – это форма комментариев на блоге от соц.сетей ВКонтакте и Фэйсбук. Т.е. люди, читающие ваш блог, оставляют комментарии не в стандартной локальной форме, а с помощью специальных виджетов от соц.сетей. И часть этих комментариев появляется в ленте новостей пользователей, которые их оставляли. Ну а дальше все понятно...

Для блогов на Wordpress есть отличный плагин **Disqus** (найдите его через поиск)

## **ВТОРОЙ ПРИЕМ. ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ.**

Тоже довольно простой, но от этого не менее эффективный, это создание и распространение электронной книги. Собственно, сейчас вы как раз и читаете одну из книг, которая работает по принципу вирусного распространения )

Как создавать электронную книгу, я думаю, понятно? Элементарный способ – напечатали в Word (версии не ниже 2007) и сохранили в PDF, всё!

В общем, принцип здесь такой. Вы пишете электронную книгу по своей теме. И в тексте по ходу вставляете ссылки на свою подписную страницу. Кроме ссылок в самом тексте можно также сделать специальный отдельный блок (в начале или в конце книги) с краткой рекламой своего бесплатного продукта.

В таком рекламном блоке надо грамотно и кратко описать ключевые выгоды, которые получит читатель, подписавшись на вашу рассылку. Вот пример такого рекламного блока в одной из моих книг.

После создания такой книги нужно распространить ее в интернете всеми доступными способами:

- поставить на видное место на блог,
- сделать попап, чтобы люди сразу могли скачивать книгу без подписки,
- делать периодический анонс в соц.сетях (не один раз, а именно периодически),
- добавить запись в тематические группы в Субскрайб,
- дать своим подписчикам и сказать, что они могут эту книгу предлагать скачивать уже их читателям, посетителям, подписчикам,
- закинуть книгу на различные сайты – электронные библиотеки, например [www.knigka.info](http://www.knigka.info),
- дать задание на фриланс на распространение книги по тематическим форумам,
- и т.д.

Еще одна модификация использования электронных книг – это **РЕБРЕНДИНГ ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ**. Здесь обязательно наличие у вас платного продукта и своей партнерской программы!

Суть такая. Вы готовите электронную книгу, вставляете в нее специальные маркеры и отправляете своим партнерам и подписчикам.

В такую специально подготовленную книгу ваши партнеры могут вставить свою партнерскую ссылку и распространять ее по своим каналам. Хорошо всем. **Партнерам** – они могут зарабатывать в вашей партнерке, просто давая скачивать бесплатную книгу, **и вам**, т.к. вы получаете подписчиков и опять же продажи.

Для использования такого метода нужна специальная программа, которая называется ViralPDF <http://viralpdf.com>

Способ очень мощный, рекомендую его использовать.

Посмотреть, как это работает можно на примере моей партнерской программы. [Зарегистрируйтесь по этой ссылке >>>](#), зайдите в **Рекламные материалы** и скачайте **2 вирусных книги с функцией ребрендинга** и инструкциями.

## ТРЕТИЙ ПРИЕМ. ВИДЕО.

Вы можете абсолютно бесплатно загружать свои видео на Youtube, ВКонтакте, Фэйсбук и т.д. для продвижения своих услуг и продуктов, в том числе для наращивания подписной базы!

Здесь один важный момент. В видеоролик нужно **обязательно вставить логотип - ссылку на продвигаемую страницу**. Это делается очень просто, при выводе видео в файл в программе Camtasia Studio или других программах-редакторах. Плюс сразу под видео поставить ссылку на эту же страницу!

Вот пример одного видео-ролика, который я публиковал на Youtube для продвижения блога «Жизнестрой»: <http://www.youtube.com/watch?v=AbYJ1mz0mTg>

А это статистика просмотров и лайков

Под видео люди гораздо охотнее ставят лайки и делятся с другими. Ну, вот как то так. В случае с примером я даже не свой ролик использовал, а просто взял уже готовый, залил его на свой канал и опубликовал с оптимизацией по низкочисловым запросам.

Есть еще такие видеоролики, которые специально готовятся как вирусные, у них эффективность очень высокая, но это уже отдельная история. В таких роликах используются эмоции. Когда люди смотрят видео, они **хотят** поделиться с другими, их не надо об этом просить. Пример: известный ролик «Яяя-ззз-ь!!!»

## ЧЕТВЕРТЫЙ ПРИЕМ. АКЦИИ И КОНКУРСЫ.

Суть такая. Вы устраиваете какую-то акцию или конкурс, где за определенные действия читатели получают какой-то подарок, приз, денежное вознаграждение и т.д.

Здесь 2 варианта реализации. Как обычно – платный и бесплатный.

### БЕСПЛАТНЫЙ.

На странице с описанием акции вы сообщаете, например. Разместите 3 ссылки на страницу в социальных сетях с таким-то текстом, напишите эти ссылки в комментариях и после проверки вы получите ссылку на подарок или доступ к чему-то (здесь уже на ваше усмотрение)

Т.е. полностью ручной и очень трудоемкий вариант, однако имеющий полное право на жизнь. До последнего времени этим способом очень активно пользовались такие монстры инфобизнеса, как Андрей Парабеллум, Николай Мрочковский и многие другие.

Вы наверняка видели такой способ в действии. И конечно же, вы спокойно можете его использовать на своих страницах для увеличения числа посетителей, часть из которых будут подписываться на вашу рассылку.

Однако, прогресс не стоит на месте. Автоматизация лучше, быстрее, эффективнее. И это уже...

## **ПЛАТНЫЙ ВАРИАНТ.**

Вы тоже уже наверняка его видели в реальности.

Это скрипт, а сейчас и сервис рекомендаций **Free Leads**

Ознакомьтесь подробнее: <http://fleads.net>

Большой его плюс в том, что:

- во-первых, он автоматизирован и вам не надо вручную ничего проверять,
- во-вторых, вы получаете уже готовых подписчиков!

Измеряемость и выдача подарков производится не просто по тому, где и сколько ссылок разместил человек (он по идее может разместить их сотню, но по ним не перейдет никто), а по тому, **сколько уже реальных подписчиков в сервис [Смартреспондер](#) вы получили!**

Кстати, там есть и бесплатный вариант использования. Естественно с некоторыми ограничениями, но для «потрогать руками» хватит. В общем, более подробно смотрите на самом сервисе.

Вот те 4 приема вирусного маркетинга, которые способны приносить вам новых подписчиков на полном автопилоте, без вашего непосредственного участия. Замечу, что я постоянно использую этот вид продвижения, т.к. он действительно работает! Используйте и наращивайте свои подписные базы!

***Все еще паритесь с продвижением партнеров?***

***Достали единичные продажи и вбухивание денег в рекламу?***

***Хотите зарабатывать на партнерках **много и постоянно?*****



**Создайте свою собственную подписную базу и получайте комиссионные постоянно!**

- Базу верных подписчиков, которая будет приносить вам каждый раз дивиденды в виде десятков и сотен продаж.
- Базу, к которой вы сможете обращаться когда угодно и сколько угодно.
- И вам не придется тратить на это хоть сколько-нибудь денег.

**[Заберите Вашу копию видеоотчёта>>](#)**