

Топ 5 способов пополнить базу подписчиков



www.ebookexe.ru

ВНИМАНИЕ! Вы можете давать эту книгу так как есть бонусом за подписку на вашу рассылку и/или распространять его бесплатно любым незапрещённым способом.

Вы можете приобрести права личной марки на эту книгу и делать что угодно с ней - изменять в любом виде содержание, дополнять что-то от себя, менять полностью оформление, вставлять любую свою рекламную информацию - на свои проекты, на партнерские продукты и т. д.;

Вы можете изменять как угодно все, что входит в комплект - от графики (есть все исходники в PSD) до сайта;

Книга по сути является шаблоном для дальнейшей модернизации. Вы можете использовать ее в таком виде, в каком она сейчас, либо модернизировать ее и сделать совершенно другим продуктом.

[Подробнее об этом предложении смотрите здесь>>](#)

Книга входит в состав курса «Комплект для сбора базы подписчиков 3»

Топ 5 способов пополнить базу подписчиков

1. Массовый взаимопиар
2. Взаимопиар 1 на 1
3. Платное участие во взаимопиаре
4. Рассылка по чужим базам
5. Покупка переходов на вашу подписную страницу

А теперь рассмотрим каждый способ подробнее

1. Массовый взаимопиар

Это бесплатный способ набрать подписчиков в свою базу.

Но бесплатность – это единственный плюс такого пополнения базы.

Что из себя представляет массовый взаимопиар? Для такого взаимопиара нужен организатор. Им можете стать и вы, но на данный момент на просторах интернета существует немало сервисов, которые помогают собрать участников таких пиаров.

Смысл пиара в том, что организатор создает страницу и собирает на ней курсы разных авторов (участников пиара). Все курсы бесплатные и забрать их можно оформив подписку для каждого курса отдельно.

Потом в определенный день все участники взаимопиара рассылают письмо по своей базе подписчиков с ссылкой на эту страницу, и в результате каждый участник получает новых подписчиков в свою базу.

Чтобы попасть в такой пиар у вас уже должна быть база подписчиков. Ведь вам же нужно будет разослать ссылку на страницу-сборник курсов по своей базе.

Сколько подписчиков у вас должно быть? Есть сервисы, которые организуют пиары с базами от 100 подписчиков, но в основном это 500 или 1000 подписчиков. А это значит, что набрать бесплатно с нуля базу с помощью массовых взаимопиаров не получится. И это еще не все...

Кажется, что в таких пиарах все честно и прозрачно. Но... есть очень много нюансов, которые сводят на нет такие взаимопиары. И первый - это нечестность самих участников.

Многие просто не рассылают письма по своей базе или рассылают по меньшей базе, чем требуется по условиям пиара. В результате вы своих подписчиков отдаете (рассылаете им письмо с страницей пиара), а новых подписчиков получаете ну очень мало.

Еще одна небольшая ложечка дегтя в бочку массовых взаимопиаров – платные места на странице пиара.

Обычно большее количество подписчиков получают те авторы, курсы которых занимают первые пять мест на странице пиара. И не думайте, что ваш курс попадет в эту пятерку! Эти пять мест обычно платные.

То есть вы оплачивает одно из таких мест для своего курса организатору пиара и можете вообще не рассылать страницу пиара по своей базе.

Это далеко не все минусы таких пиаров. Главный минус – выжигание своей базы подписчиков. По сути, рассылая каталог своим подписчикам, вы рекомендуете им курсы со страницы пиара. А на этой странице обычно куча курсов сомнительного качества. Увы! Вы можете потерять доверие своих подписчиков.

Получается, что этот способ не пригоден для пополнения своей базы подписчиков?

Это не так! Вы можете участвовать в таких пиарах на бесплатной основе, но не чаще одного раза в месяц.

Кстати, сервисы организующие подобные пиары очень строго следят за рассылкой писем. Поэтому подписчиков вы все же получите. Но надеяться, что их будет очень много, не стоит.

Вот список сервис по взаимопиару. Можете попробовать поучаствовать

WowTraf.com

[Взаимопиар Максимум](#)

[MegaPiar](#)

[Mail-Katalog](#)

2.Взаимопиар 1 на 1

Это взаимопиар, в котором только два участника. Оба участника одновременно рассылает по своей базе рекламу друг друга.

Конечно количество подписчиков в обеих базах должно быть приблизительно одинаковым.

Сложность найти партнера для такого пиара, но в целом такой пиар бесплатный и довольно выгодный.

Количество новых подписчиков в вашей базе будет зависеть от качества той бесплатности, которую вы будете рекламировать.

И не забывайте, что тематики баз должны быть схожими.

Небольшой совет – проверьте ту бесплатность, рекламу которой вам придется рассылать по своей базе подписчиков. Ведь вы ее рекомендуете и не дай бог там попадетсЯ лохотрончик в виде большого, без вложений ... заработка. Потеряете доверие своих подписчиков!

Найти партнера для взаимопиара один на один можно вот на этом сервисе → [посмотреть](#)

Зарегистрируйтесь на сервисе и зайдите в раздел «заявки». Там куча свежих заявок на пиар 1 на 1

3.Платное участие во взаимопиаре

Это один из способов набрать свою базу подписчиков платно. Хорош он тем, что набирать подписчиков можно с нуля.

То есть этот способ подойдет тем, у кого вообще нет подписной базы.

Это тот же массовый взаимопиар, только вы просто оплачиваете место для своего курса на странице пиара и ждете новых подписчиков в свой подписной лист.

Цены на места разные. Можете заглянуть [вот на этот сервис →](#) В нем такие места покупаются автоматически и все работает как часы.

Есть и другие подобные сервисы, но стоят гораздо дороже. Найти их в Интернете не составит труда.

4.Рассылка по чужим базам

Это платный и один из самых распространенных способов набрать подписную базу быстро.

Вы просто заказываете рассылку своего рекламного письма с ссылкой на страницу подписки по чужой базе подписчиков.

Все очень просто! Стоимость зависит от количества подписчиков в базе, по которой будет разослано ваше письмо. Чем больше база, тем дороже.

Минус такого вида рекламы вашей подписной страницы в том, что база может оказаться «мертвой».

То есть вы заказали рассылку и письмо по базе было отправлено, а сколько подписчиков его открыло и кликнуло по вашей ссылке, для владельца такой базы не важно. Он ведь получил деньги за то, что разослал ваше письмо. А значит свои обязательства перед вами выполнил.

И то, что его письмо с рекламой вашей подписной страницы почти никто не прочитал, а значит и подписчиков вы получили мизер, его не касается.

На самом деле – это самый плохой способ сбора подписной базы. Попробовать, конечно, можете, если денег не жалко. Но на свой страх и риск!

Вот на [этом сервисе →](#) в разделе «платные рассылки» → существующие предложения можно найти кучу предложений разослать ваше письмо по базе. Причем цены разные.

Можно разослать письмо по чужой базе подписчиков всего за 100 рублей и даже дешевле. Этого вполне достаточно, чтобы понять все прелести и недостатки такого способа пополнения своей базы подписчиков.

5.Покупка переходов на вашу подписную страницу

Это один из самых лучших на данный момент способов пополнить свою подписную базу!

Он заключается в том, что вы покупаете не просто рассылку по чужой базе, а платите именно за переходы по ссылке в письме с рекламой вашей бесплатности.

То есть, вы заказываете рассылку у владельца базы, но если его база «мертвая» и письма, разосланные им, не открыли и не кликнули на ссылку, то вы и не заплатите ему.

Организовать такую рекламу можно только с помощью определенных сервисов с возможностью оплаты за клики в письме.

Вот два такие сервиса ↓

[bazaaremai](#)

[infooz](#)

Причем на сервисе infooz такие клики вам обойдутся гораздо дешевле.

На данный момент этот способ набора своей базы подписчиков есть самым эффективным, быстрым и самым дешевым на просторах интернета.

Советую воспользоваться именно им для набора своей баз подписчиков. А чтобы вернуть деньги, потраченные на сбор подписчиков, создайте авторассылку и в одном из писем предложите приобрести недорогой, но нужный курс своим новым подписчикам.

Тогда деньги, потраченные вами на клики в рекламе вернуться с лихвой.

P.S. Набрать в свою базу первых подписчиков можно и бесплатно, просто разбрасывая ссылку на подписную страницу в разных соц. сетях. Но не надейтесь, что таким образом вам удастся быстренько собрать хотя бы 100 подписчиков. На это может уйти не один месяц. В интернете время – это деньги. И чем меньше вы потратите времени на сбор базы, тем быстрее начнете зарабатывать. Учтите это!



"Советы владельцам каналов в Telegram"

В этом сборнике только проверенная информация и способы продвижения каналов. В него вошли: Сборник советов. Каталоги в Telegram. Группы для ВП. Группы бесплатной рекламы. Купля/продажа рекламы. Биржи рекламы. Группы для участия в МЕГАх. Сайты для рекламы каналов.

[Подробнее о книге здесь>>](#)