



Заработок на рассылках в телеграмм

ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО

Рамиль Хаметов

2023г

Оглавление

ГЛАВА 1	2
В которой немного теории, что такое рассылки в телеграмм ..	2
Рассылки в телеграмм	2
ГЛАВА 2.	
Софт для рассылки – какой выбрать и почему	7
Выбор софта	9
ГЛАВА 3	12
Аккаунты для рассылки	12
ГЛАВА 4	17
Прокси	17
ГЛАВА 5	19
Статистика рассылки	19
ГАРАНТИИ	22

ГЛАВА 1.

В которой немного теории, что такое рассылки в телеграмм.

Рассылки в телеграмм

– это возможно самое быстрое взаимодействие с аудиторией и той стороной, которая предоставляет услуги. Т.е. это тысячи сообщений которые Вы можете рассылать в течении часа. А есть и программы которые могут рассылать эту же тысячу сообщений за 10 – 15 минут.

Рассылкой также называют СПАМ сообщения. Вы не раз с ними сталкивались. Рассылки помогают отослать тысячи сообщений по клиентской базе в считанные минуты.

Кому требуется рассылка?

К рассылкам обращаются очень много людей, но подходит она не всем абсолютно. Вряд ли можно привести заявки в студию массажа или растяжки, ведь по ГЕО работать в ТГ очень тяжело.

Хотя и базу потенциальных клиентов собрать можно, но конверсия будет очень маленькая. Вряд ли возможно таким методом привести клиентов в магазин духов, расположенным по одному физическому адресу.

Да можно собрать аудиторию по ГЕО вокруг этого магазина, но обращения трудно будет зафиксировать. Тут может сыграть в такой программе промокод выданный в рассылке, или Акция.

Самые частые люди, которые обращаются к рассылкам в телеграмм - это наставники, коучи, сетевики, предоставление онлайн услуг таких как копирайтинг, маркетинг, репетиторство и другие. Предоставление бизнес услуг и онлайн школы – это самые частые потребители данной услуги по рассылке сообщений в телеграмме.

Какие вопросы решает рассылка?

Зачем онлайн предпринимателю рассылка? Чем она может ему помочь?
Каким образом рассылка поможет решить проблемы?

Рассылка может решить множество вопросов, таких как: привлечение новых клиентов, увеличение повторных продаж, информирование действующих клиентов.

Привлечение новых клиентов – это когда предлагается новая услуга, возможность дать войти в воронку человеку, подписаться на чат, обратиться в ЛС и т.д.

Увеличение повторных продаж – происходит по базе людей, которые уже когда-либо покупали. Предложение скидок, подарков, расширение и обновление ассортимента, увеличивают лояльность клиентов.

Информирование действующих клиентов – да, этот пункт перекликается с предыдущим, но имеет некоторые отличия. Предположим, Вы провели марафон, привлекли 1000 подписчиков, собрали базу и через рассылку отправляете им небольшой вопрос:

«Понравилось ли вам или нет. Напишите нам, поделитесь, расскажите, что было интересно, а что совсем не интересно». В общем, просим оставить какой-то комментарий, получить обратный отклик.

После того как комментарий оставлен, ему приходит ссылка на платный урок, т.е. вы догреваете таким способ клиента.

Что может делать специалист по рассылкам?

У специалиста по рассылкам есть три основных направления.

1. Отправка сообщений в личные сообщения;

2. Отправка сообщений по чатам;

3. Инвайтинг в группу.

Сообщения в ЛС – это классика, чаще всего пользователи предпочитают такой метод работы. Это те самые спам сообщения, которые приходят людям которые этого не просили. Для этого собирается аудитория из чатов, кто-то парсит из Авито, кто-то парсит из ВК, есть такие кто, из инстаграмма умудряются спарсить номера телефонов. Т.е. собирается база и отправляется им сообщения.

Отправка сообщений по чатам – менее конверсионное направление, но тоже пользуется популярностью. Допустим, вы подписываетесь на тысячу чатов и отправляете по ним сообщение о вакансии с резюме. Здесь хотелось бы высказать некоторое предостережение:

При подписке в чаты мало того, что вы нажали на кнопку подписаться, необходимо проверить условия работы с этим чатом, т.е. попробовать

разместить первичное сообщение вручную. И посмотреть что будет, как среагируют на ваше появление админы этого чата.

Инвайтинг в группы – т.е. человек создаёт группу и ему нужно чтобы там было 1000 человек. Вот здесь есть подвох. Дело в том, что люди отписываются и нужно всегда работать над посещаемостью и притоком новых участников.

Инвайтинг насильно заставляет людей вступить в группу, поэтому и отписок много. Тут у многих стоит задача поддерживать приемлемый уровень посещаемости и активности в группе, канале.

Конечно специалист по рассылкам в ТГ может решать и другие вопросы, например спарсить аудиторию из чатов. Или переработать базу клиентов, состоящую из номеров телефон и сравнить, сколько из них есть в ТГ, собрать их юзернеймы.

Сколько это всё может стоить? Здесь необходимо рассмотреть два варианта действий: рассылка на заказ и делаем сами. Вам какой вариант ближе? Специалист по рассылкам на заказ, на том же kwork имеет ценник на свои услуги от двух рублей за одно сообщение и до 4-х рублей.

Каждый берёт столько, насколько горазд, в среднем это 2,50 – 3 рубля за 1 сообщение в ЛС. Хотя можно встретить предложение и за 500 рублей разослать 1000 сообщений.

Заработок специалиста-рассыльщика сообщений на заказ – это разница в цене аккаунтов используемых для рассылки и суммой которую он указал за услугу. Цена одного хорошего аккаунта в среднем 30 рублей. Один аккаунт отправляет 30 сообщений.

Для отправки 1000 сообщений понадобится 33 аккаунта. Но бывает такое, что попадают при покупке некачественные аккаунты, или уже заблокированные. Поэтому прибавляем процент на такие погрешности.

Затраты на отправку сообщений увеличатся ещё на два-три аккаунта и составят: **36** акк x 30 рублей/1шт. = 1080 на 1000 сообщений. **ВАЖНО!** Это без стоимости использования самой IT технологии доставки сообщений / софт /. Хотя предварительную, сравнительную калькуляцию можно уже сделать.

ПРИМЕР:

На кворке с нас взяли 2500 за тысячу сообщений, купили аккаунтов на тысячу рублей, получили разницу. Конечно, там нам будет предложено не 1000 сообщений сделать, а пять тысяч. Ведь у спеца по рассылкам цена одного аккаунта при покупке будет разной, розница и опт. При оптовой цене скажем в 100 акк., цена будет уже в пределах 22 рублей, а не 30.

Как происходит сама рассылка?

- 1. Сбор аудитории.** Потребуется найти чаты, где находится целевая аудитория.
- 2. Создание канала/группы прокладки,** для загрузки туда самого оффера, т.е. текстового сообщения которое будет рассылаться. Здесь мы используем принцип «Поделиться» как в соц.сетях. Т.е. мы берём сообщение из созданной для рекламы группы, рассылаем его и при этом видим у нас в группе количество просмотров данного сообщения. Очень удобно отслеживать статистику просмотра нашего сообщения.

Понимаете, о чём идёт речь?

Отправили сегодня 1000 сообщений, и прямо сегодня его просмотрели 500 человек, и мы видим это в моменте, сейчас, в онлайн в канале. На следующий день не открытые сообщения людьми открываются и мы опять же отслеживаем эффективность рассылки и подготовленного рекламного сообщения.

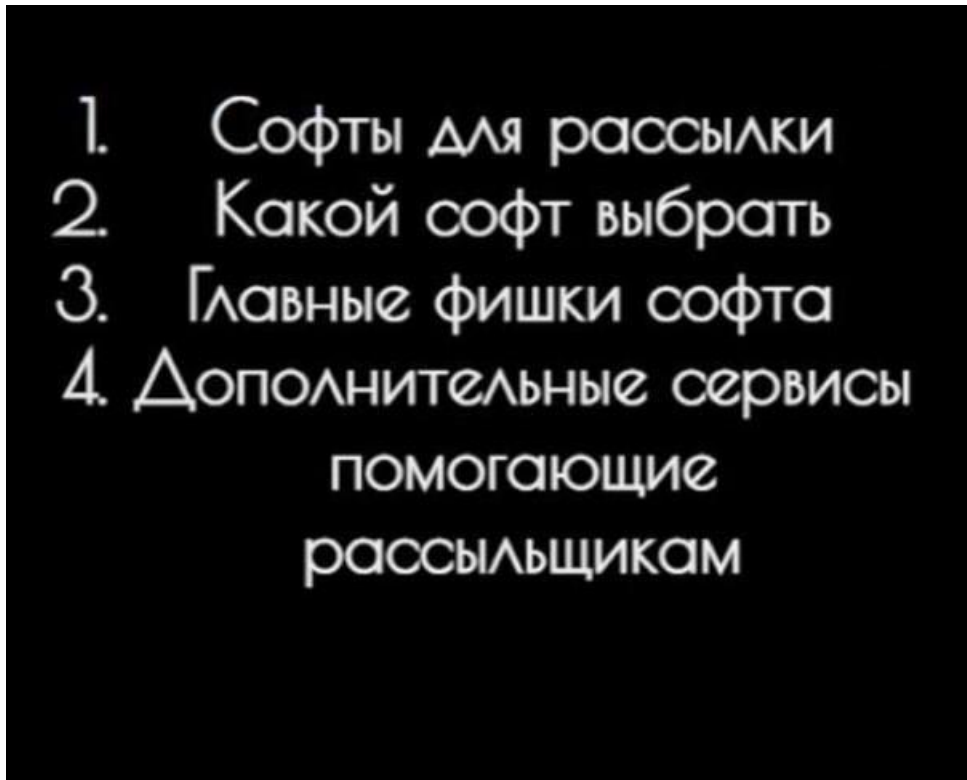
- 3. Покупка и оформление аккаунтов.** Допустим на кворке, нам как фрилансеру проплатили все 100% предоплатой за всю рассылку сразу. Из этой суммы покупаются, складываются, загружаются и оформляются аккаунты.

Чаще всего, когда покупается аккаунт он с каким-нибудь арабским или китайским именем, он вообще не похож на человека. Приемлемой фотографии нет и наверняка юзернейм дурацкий. Задача при оформлении аккаунта – это сделать его человечным, добавить аватарку, имя.

- 4. Старт рассылки.** Для этого вам понадобятся три вещи: софт, аккаунты и прокси.

ГЛАВА 2.

Софт для рассылки – какой выбрать и почему.



Почему нельзя выбрать любой софт? Потому что софт один из самых главных инструментов рассылщика, чем больше функций он выполняет, тем легче вам будет работать и будет выше заработок.

Если у вас есть все нужные функции в одном софте, то вы экономите своё время, у вас на одну рассылку может уходить **10 – 15 минут**. Если ваш софт какой-то замороженный, то можете потратить до двух часов на рассылку сообщений. Поэтому нужно тщательно выбирать софт который будете использовать.

Самые важные функции для софта.

1. **Многоканальная рассылка**, а не просто рассылка. Многоканальная рассылка позволяет вам делать работу в считанные минуты, 1000 сообщений уходит примерно за 4 – 10 минут, в зависимости от количества аккаунтов которые учувствуют в рассылке.

А если у вас одноканальная рассылка, то 1000 сообщений у вас будут уходить примерно три часа. Если у вас куча свободного времени и вы готовы сидеть и смотреть как отправляются сообщения, то пожалуйста.

Но это только тысяча сообщений, а если с фриланса появится клиент на рассылку в 3000 сообщений, то такая рассылка будет уходить за шесть - восемь часов. Это очень долго как для Вас, так и для клиента.

Вообще с одноканальной рассылкой невозможно оказывать подобные услуги и пяти клиентам за день. А если многоканальная, то берёте 10 клиентов и получаете в день намного больше.



2. Парсинг.

Парсинг можно найти в каких-то других программах, бесплатных, но очень удобно, когда он есть внутри вашего софта. Не нужно скачивать файл с юзернеймами, хранить и потом загружать в рассылщик. Вы в одной программе всё это сделали, тут же сделали на это рассылку.

3. Инвайтинг.

Инвайтинг – это дополнительная функция, к ней обращаются немного реже, но хорошо, если она у вас есть. Вы освоили софт для рассылки, удачно их проводите и молчать же об этом не будете, и к вам могут обратиться с вопросом: «Делаете ли вы инвайтинг на заказ?» - да, конечно, я могу оказать вам такую услугу. Давайте обсудим - ответите вы.

4. Смена информации аккаунтов.

Это очень полезная функция, и есть она не во всех софтах, то есть когда вы загружаете купленные аккаунты к себе в программу, вы можете изменить аватарку имя буквально одним кликом. Двумя. Вы загрузили картинки - фотки которые хотите присвоить своим акк. прописали имена, поставили галочки где нужно внести изменения и нажали кнопку «смена» - всё.

Если делать такую процедуру вручную, то потратите час вашего времени на 10 – 20 аккаунтов. А если у вас будет сто аккаунтов? Очень долго будете это делать. Поэтому хорошо если у вас есть такая фишка.

5. Отправка по репосту.

Не все софты позволяют отправлять сообщения по репосту, чаще всего используется рандомайзер, т.е. пишется сообщение вручную, проводится рандомизация – увеличивается вариация фраз и словосочетаний – и отправляете такое сообщение.

А если у вас есть функция отправки по репосту, то вы можете делать прозрачную статистику и отчётность. Вы будете видеть, сколько открытий сообщений было выполнено в момент рассылки и по времени после.

6. Сохранение логов рассылки.

Это прям не обязательная функция, но очень удобная. Из тех людей которым уже было отправлено сообщение, формируется список. Выгружаете его, вносите в белый список для того чтобы не повторяться. Это удобно и для вас самих, зачем на одного и того же тратить усилия, слать сообщения, быть назойливой мухой.

И для потенциального вашего клиента на рассылку это плюс! Вы ему предоставите такой же список с отчётами. И если он пойдёт к другому рассылщику, пусть он исключит этих людей из рассылки. Это вам будет жирный плюс к профессионализму. Таким образом, вы уникализировали свою базу, или базу клиента при каждой рассылке в несколько раз.

Выбор софта.

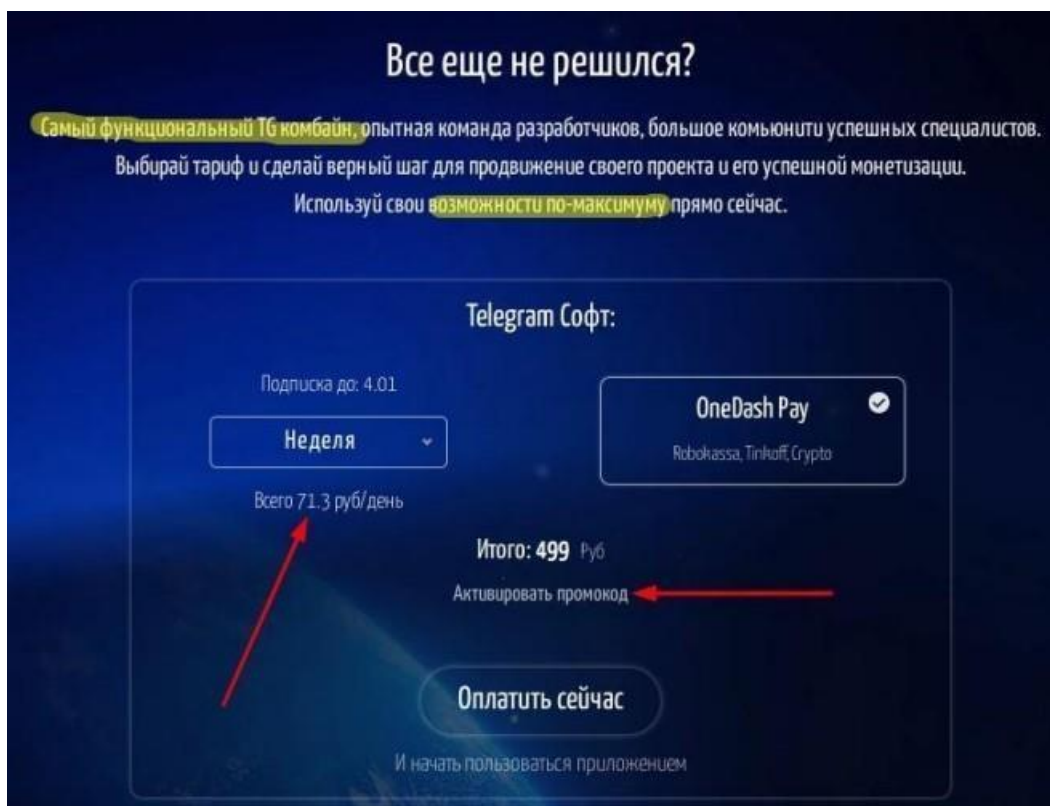
Очень часто на просторах интернета можно встретить самописный софт для рассылки, на кворке там на авито.... и т.п. где люди предлагают свои само написанные софты за тыщу – полторы. Но всё дело в том, что Telegram это динамично развивающаяся структура с постоянными обновлениями и нововведениями.

А тот софт, купленный у прохожего, **как будет постоянно обновляться?** Хороший софт, люди говорят, но сам не встречал, стоит 20-30 000 рублей. У дешёвых, есть преимущество их дешевизны, но они очень сложны в понимании, у них нет красивого интерфейса, да и найти их можно бесплатно, только вот рабочие ли они.

Обновились ли они вместе с последними обновлениями в телеграмм. Попробуйте сами если хотите, но пользоваться такими не советую. Только если вы готовы заплатить под 30 000 тысяч, с гарантией обновлений и дальнейшего обслуживания софта для рассылки в телеграмм.

Какой же выбрать софт?

Из всех возможных платных и бесплатных софтов выделим максимально подходящих два, это: **tg-OneDash** (цена 499 рублей за неделю. 7099 рублей – навсегда) **Telegram Hero** (от 6 000 рублей навсегда и 2000 в месяц доп. функции) Функционал одинаковый, но в Hero надо доплачивать если понадобятся дополнительные функции к базовому набору.



Обе программы имеют полный функционал рассмотренный нами выше.

Преимущество **tg-OneDash** в том, что можно оплатить **неделю** пользования. Протестировать, попробовать, освоить функционал, поизучать все кнопочки и страницы программы. При готовности проводить запуски рассылок оплачивать необходимый период и не больше. В **Hero** такой возможности нет, только полная покупка программы.

И вот теперь уважаемый читатель, встречая объявления в интернете о проведении рассылки в телеграмме.

Вы же понимаете теперь всю кухню изнутри?

Ребята запускают рекламу в Яндексe или ВК, принимают заказы, получают предоплату, закупают аккаунты, запускают рассылки под заказ используя те же OneDash и Hero. Уловили схему работы?

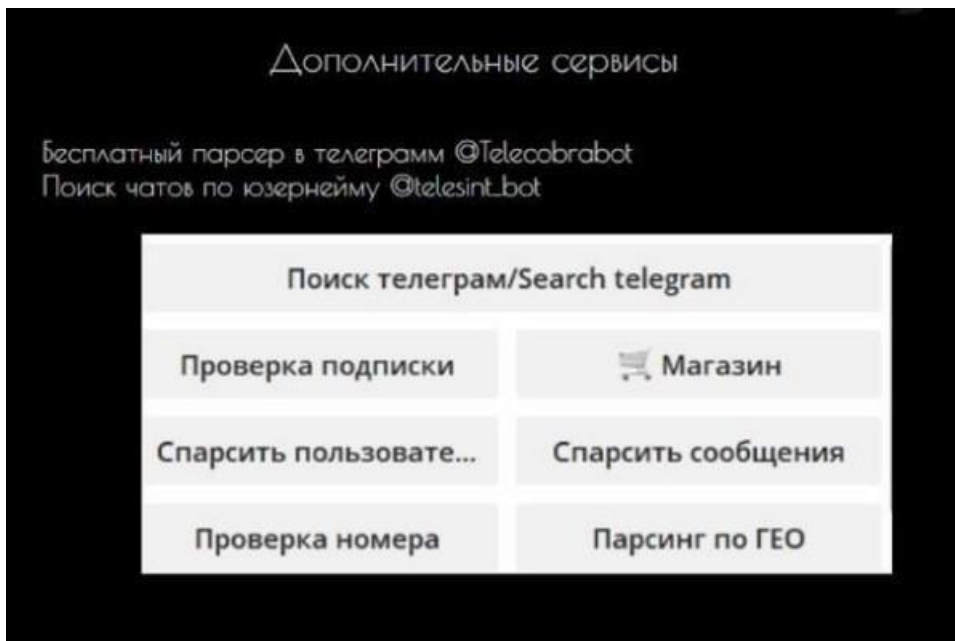
Прямо сейчас предлагаем Вам пройти регистрацию в OneDash введя почту и придумав пароль.

Вы сами сможете оценить интерфейс, но не оплачивайте!, пока не поймёте, где получить скидку на первый заказ, и какие вам положены бонусы.

Нажимайте на кнопку, проходите регистрацию, знакомьтесь, а мы тут продолжим попозже.



Дополнительные сервисы, которые можно использовать для подготовки и проведения рассылок.



https://t.me/telecobra_bot - бот, бесплатный парсер в телеграме, соберёт юзернеймы из конкретного чата, указанного вами.

Простой функционал: поиск по телеграмму в чате, проверка подписки т.е. проверить подписан ли человек на тот или иной канал, спарсить пользователей + есть функция парсинга активных пользователей и администраторов чата, спарсить сообщения посмотреть кто что пишет, проверка номеров телефонов на присутствие в телеграмм, и ГЕО - очень полезная вещь в умелых руках.

https://t.me/telesint_bot - бот для поиска чатов по юзернейму, т.е. бот найдёт в каких группах сидит этот конкретный пользователь Телеграм. Иногда бывает что в подборе ЦА происходит ступор, не можем собрать целевую аудиторию и всё тут! Не можем найти чаты.

Тогда берём одного из людей целевой аудитории, загружаем в этот бот и смотрим, на какие чаты он подписан. Взяли одного, взяли второго, третьего – посмотрели чаты и оттуда уже выявили целевую аудиторию. Собрали базу.

Есть программа для мобильной версии, она подходит только для андройд. Если у вас айфон, то нужно скачать эмулятор андроид и установить **BGram** - программку для телефона, только рассылка сообщений по чатам и репостов в Телеграмм.

ГЛАВА 3

Аккаунты для рассылки

1. Аккаунты для рассылки
2. Стоимость, где покупать
3. Прокси, где покупать
4. Как использовать
аккаунты несколько раз

Аккаунты для рассылки, пожалуй самая важная часть в рассылках телеграмм.

Как делать качественные рассылки?

Зачем вообще нужны аккаунты и в каких количествах?

Вы не можете отправить рассылку со своего аккаунта.

НИКОГДА не производите подобных действий с рассылками со своего личного номера телефона.

Допустим Вам говорят, вот мол бот для рассылок, там всё просто, добавьте аккаунт и бот сделает всё сам. ВСЁ! Ваш аккаунт в спам блоке.

Потому, что установлены лимиты, и через 30 – 40 сообщений аккаунт уходит в спам блок.

И заметьте это ваш личный аккаунт. **Зачем так делать?**

На каком основании вы кому-то доверяете судьбу своего аккаунта в телеграмм? Что кто-то там что-то сказал, что пользуйтесь мол вот этой программкой, она классная!!!! Ещё раз повторяю – не доверяйте самописным программкам каких-то там умельцев самоучек, без репутации, без сайта, без отзывов, без инструкций, без ни – че - го! Просто с тем, что дайте денег и мы вот тут сейчас прям как сможем ...



Есть несколько видов спам блоков:

Это может быть вечный спам блок;

Спам блок по времени, аккаунт уходит в него на 3 – 4 дня;

И полная блокировка аккаунта.

Есть исключения, при которых аккаунты уходят в спам блок через 10 – 20 сообщений.

Это не качественные аккаунты, скорее всего ранее кем-то использованные и перепроданные. Такие аккаунты лучше не покупать и не использовать.

Поэтому от качества аккаунта и того сколько сообщений он может отправить будет зависеть то, сколько получаете трафика и денег, в случае оказания вами подобных услуг. Тратите на одну рассылку тысячу рублей на тысячу сообщений, или тратите 2000 рублей.

Есть несколько видов аккаунтов. Для некоторых программ используются свои личные аккаунты, но чаще всего в этих программах всегда есть общий формат, это формат Tdata.

Самые общеизвестные форматы аккаунтов это:

1. Tdata

2. .Od

3. Json

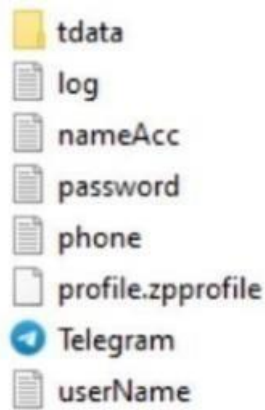
Json использует Telegram Hero.

.Od использует tg-OneDash.

Tdata использует практически каждый рассылщик, т.е. и Hero, и OneDash используют этот формат.

Рекомендация вам - также использовать в работе данный формат, потому что это самый качественный аккаунт, вы можете зайти в него посмотреть, потыкать, что-то изменить вручную, если ваша программа не позволяет этого сделать массово автоматически. Изменить фото, имя, юзернейм.

Выглядит это вот таким образом:



Как вы видите выше это просто папка с аккаунтом телеграмма. Нажимаете на ярлык телеграмма, открывается как раз таки аккаунт телеграмма.

Обратите внимание, в папке на скрине есть файл password и это очень важно, если он есть.

Какой аккаунт покупать?

При покупке, страна аккаунта не так важна, важна отлётка. Хорошо если возраст аккаунта 10 + дней отлётки, если ещё больше, ещё лучше.

При покупке нужно обращать внимание для чего подходят аккаунты, смотрите на надписи которые есть в магазинах, где что указано - инвайт, спам, кто-то пишет любые цели, где-то написано что он в спам блоке.

Обращайте внимание при покупке аккаунтов, иначе вы можете купить за 20 рублей, или найти за 10 рублей и купить аккаунт в блокировке, или заспамленный аккаунт, или аккаунт который подходит только для парсинга или ещё для чего-то но никак не для рассылки в личные сообщения в телеграмме.

Но самое главное чтобы на аккаунте который вы покупаете был пароль 2FA – двухфакторной аутентификации.

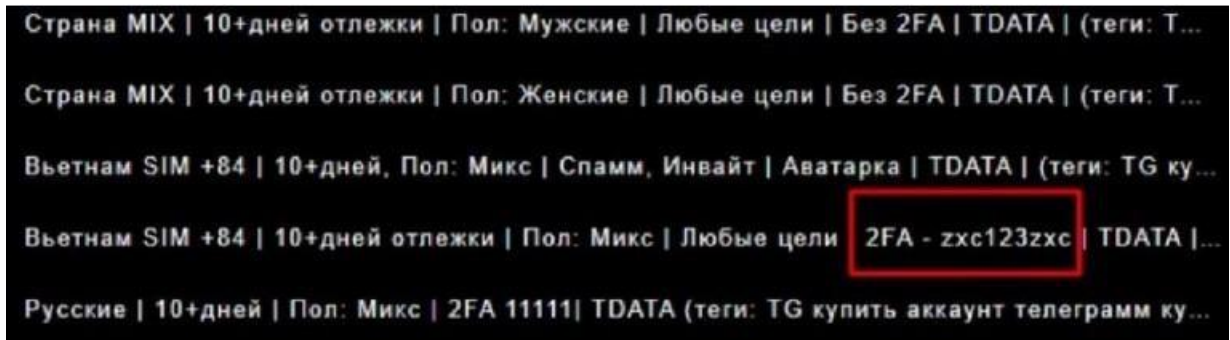
Двухфакторная аутентификация — это двухслойный метод идентификации пользователя в интернете.

Почему это важно?

Такие аккаунты не заспамлены, т.е. Вы первый человек который использует этот аккаунт и никто больше их использовать не может. Классно если вы ещё сможете поменять пароль в двухфакторной аутентификации, т.е. пароль

замените на свой тогда вообще ни у кого не будет шансов перепродать его и вас подставить.

Формат Tdata и пароль 2FA – проверяйте наличие при покупке.



Ссылки на магазины аккаунтов:

<https://tgseller24.ru> - 5+

+ Фирменный магазин на сайте сервиса OneDash. Далее для сравнения и анализа

<https://zelenka.guru/market/>

<https://ydeda.pro/ru/>

Если вам и их будет не достаточно, в поисковике поищите. Характеристики нужных вам покупок у вас есть.

Чаще всего аккаунты с двухфакторной аутентификацией продаются немножко дороже. Если аккаунт без двухфакторной аутентификации он может отправить 10-20 сообщений, если повезёт то все 30 и 40, но тут как кот в мешке, как повезёт.

Будьте уверены в аккаунтах 2FA, они всегда полноценно работают, поэтому предпочтительно покупать их.

ГЛАВА 4

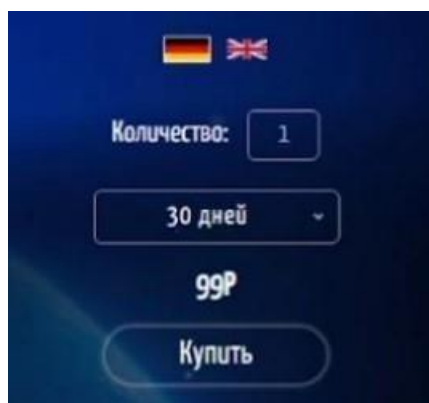
Прокси

Прокси – это посредник, фильтр или шлюз который стоит между человеком и огромными данными в сети, и не всегда дружелюбными.

Прокси нужны, чтобы ваши аккаунты телеграмм не блокировал сразу, причем даже те которые вы ещё не использовали.

Оптимально 1 прокси на 3-4 аккаунта.

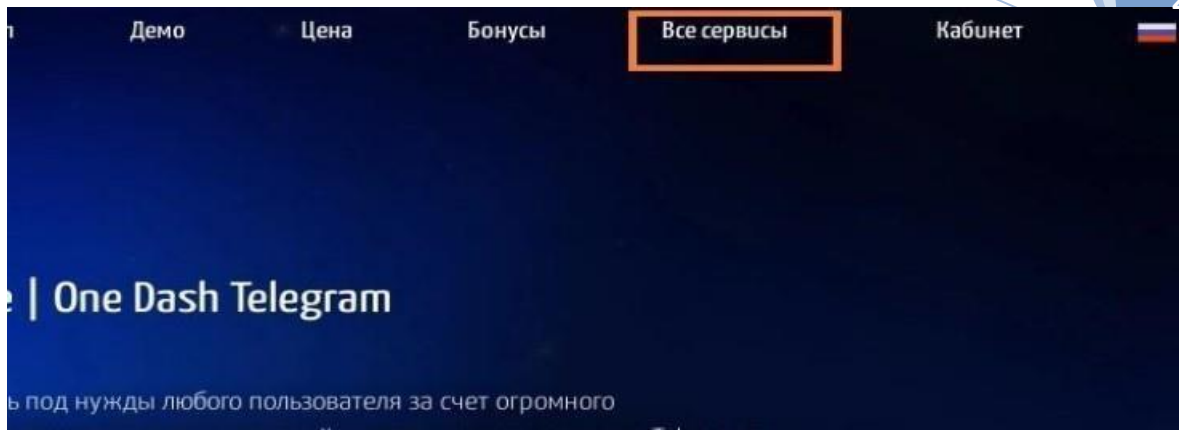
На 1000 сообщений как минимум понадобится 10 прокси.



Продаются прокси не дорого, как мы видим 1 прокси на месяц будет стоить 99 рублей. На три – четыре дня 1 прокси можно взять на 10 рублей. Можете попробовать на три – четыре дня на время проведения рассылкок взять 10 прокси за 100 рублей.

Грубо говоря, прокси показывает, что рассылка идёт из разных мест, а не с вашего города, с вашей улицы и дома. Допустим, с улицы Дружбы народов отправляется сотни сообщений, телеграмм это видит и сразу блокирует это место и все аккаунты которые там находятся. В спам блок отправляет.

Поэтому, вы используете Германию, Британию, Грузию и т.д. – ваши аккаунты с которых идёт активность, находятся в разных местах мира. Телеграмм не замечает этого и блокирует только по количеству сообщений превышающих лимиты или если кто-то нажал на кнопку спам.



Обратите внимание, на указанную выше вкладку. Там вы увидите, и магазин прокси и магазин аккаунтов. Возможно, Вам и идти никуда не надо будет!

Перейдите по кнопке на сайт телеграмм комбайна TG-OneDash, ознакомьтесь с сервисами и вполне возможно вы сможете найти, какие **бонусы** вам положены при регистрации для освоения работы сервиса.



Помимо покупки самих аккаунтов можно покупать номера телефонов. Во всех программах, которые мы с вами рассматриваем, есть функция создания аккаунтов при помощи номеров телефонов.

Т.е. вы регистрируетесь на специальных сайтах которые указаны в вашем софте, там копируете API передаёте его в ваш софт.

Пополняете кабинет где продаются номера телефонов и уже в своей программе пишете, что вам нужны 10 аккаунтов, указываете нужное имя и юзернейм. И ваш софт создаёт для вас аккаунты.

Но в этой схемке есть две проблемы:

1. После того как вы создали эти аккаунты им нужна отлётка, минимум 10 дней. Эти аккаунты не нужно использовать в первые же дни. Если вы хотите запустить рассылку сегодня, вам лучше купить аккаунты, нежели чем купить номера телефонов для того чтобы создать эти аккаунты. Эти аккаунты можно использовать только через 10 дней !!!

Допустим, вы знаете, что у вас есть сторонний заказ или большое желание запустить рассылку через десять дней на 20 000 сообщений. И вместо того чтобы покупать аккаунты, покупаете номера телефонов сегодня и через 10 дней у вас будет всё работать очень классно.

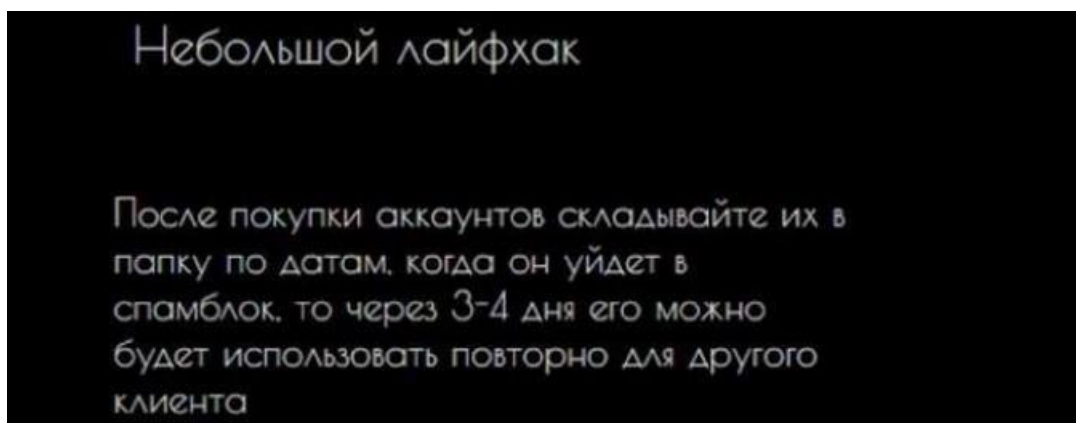
Вы сделали эти аккаунты, они новые, их никто не использовал, они не заспамлены, не заблокированы и вы точно сможете отправить эти 20 000 сообщений без проблем.

2. Покупка номеров телефонов может выйти в разы дешевле чем покупка аккаунтов. Но бывают случаи, когда на этот номер уже зарегистрирован аккаунт в телеграмм. Это не качественные сайты, которые перепродают номера телефонов по 2-3-4 раза. Такое случается. И приходится доплачивать, переплачивать, изменять имена, юзернеймы и процесс затягивается, ведь плюс ещё отлёжка в десять дней.

Покупка номеров телефона хороша и актуальна только тогда, когда вы делаете большую рассылку в 10-20-30 тысяч сообщений. Тогда вам это выйдет дешевле.

Вы можете для клиента, для его лояльности, выставить цену допустим на 1000 два с половиной рубля. А на 10 000 уже два рубля, потому что вы знаете, что вы можете купить эти аккаунты дешевле.

Но если вы не уверены в этом способе, то лучше этого не делать. Покупка готовых аккаунтов более стабильна, при **оптовой их покупке**.



ГЛАВА 5.

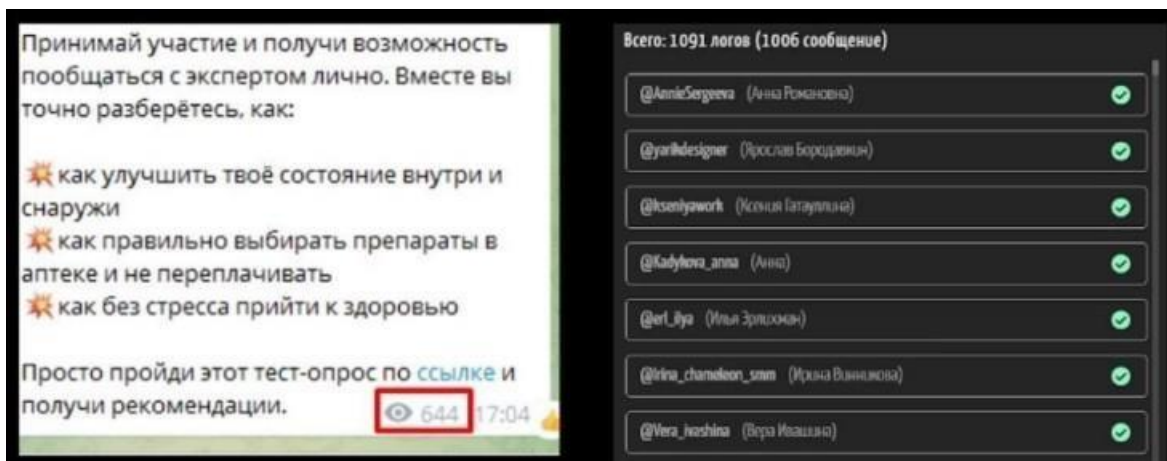
Статистика рассылки.

Каждый из нас хочет видеть результаты своей деятельности. Нужна отчётность куда вложены деньги, что получилось. В рассылках нет такой

прозрачной отчётности как в контекстной или таргетированной рекламе, вы не можете привязать метрику к личным сообщениям, к чату или чат боту.

Можете привязать метрику только к ссылке на сайт при переходах сможете видеть сколько кликов произведено и делать какие-то выводы.

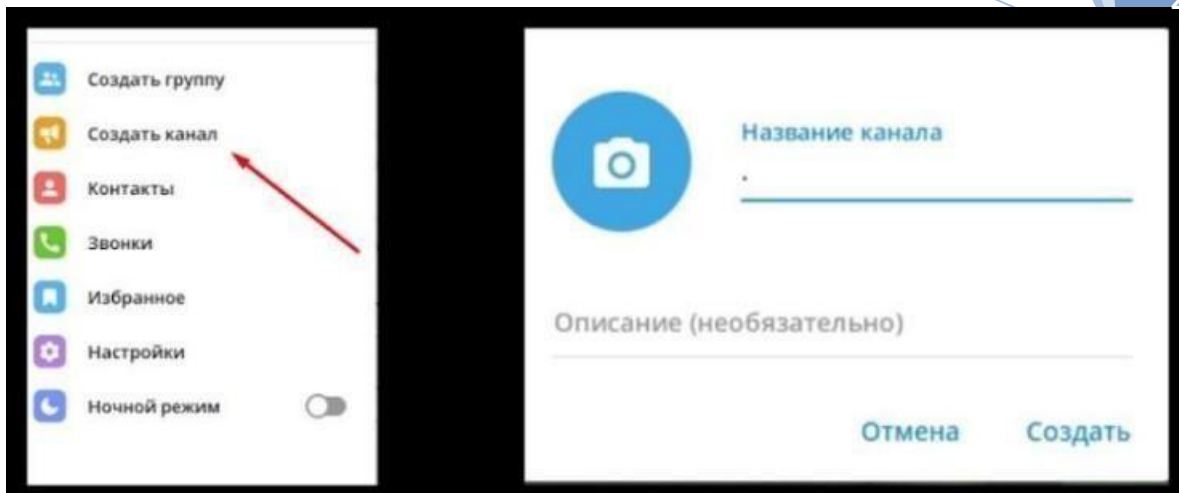
В других случаях не видно сколько человек перешло в канал и не подписалось, сколько перешло в ЛС и тоже не написали, ограничившись лишь количеством логом и количеством просмотров.



На скрине вы видите на 1006 отправленных сообщений, 644 просмотров. Это те которые открыли сообщение, остальные либо удалили, или даже не посмотрели. В каждом софте есть статистика по логам, журнал логов.

Сколько сообщений было отправлено, кому было отправлено, имена и юзернеймы. Как мы видим на скрине всего логов 1091, т.е. это все действия которые совершила программа, а сообщений 1006. Это говорит нам о том, что 85 сообщений не отправилось, может у него стоит какая нибудь заглушка от рассылок, ошибки аккаунтов.

Для того чтобы сделать статистику по просмотрам нужно создать канал с оффером. Для этого мы заходим в настройки телеграмма, нажимаем создать канал, далее называем канал, в рекламных целях принято называть его точкой, там не особо важно.

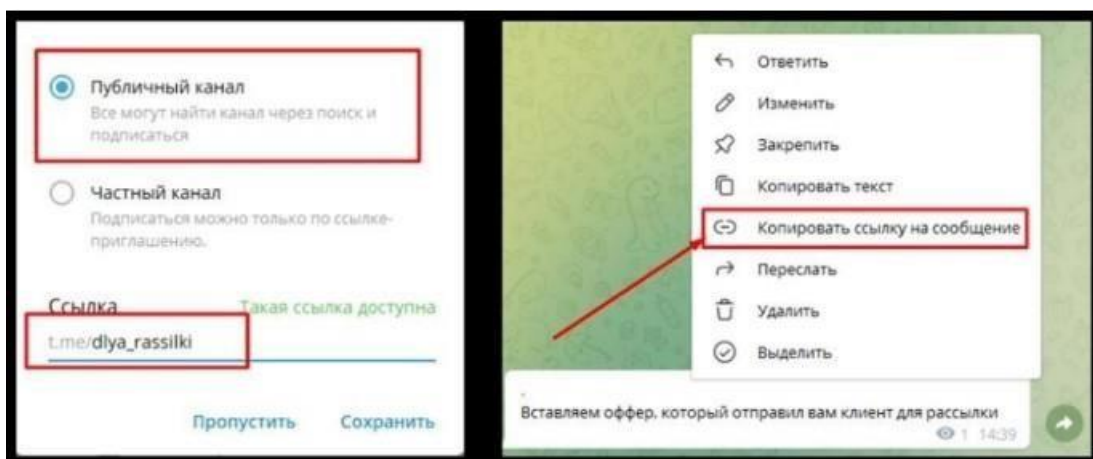


Далее вы выбираете, что это будет публичный канал обязательно! и присваиваете ссылку этому каналу, любую доступную, желательно в тему оффера. Далее, вставляете в диалоговое окно сам оффер, который вами подготовлен или клиентом с фриланса, т.е. текст сообщения. Отправляете его в этот канал, оно там появляется.

И дальше вы правой кнопкой мыши нажимаете на него и копируете ссылку на это сообщение.

Эту ссылку используете в рассылке.

В софте выставляете «рассылка по репосту», вставляете не текст, а ссылку на это сообщение и делаете отправку.

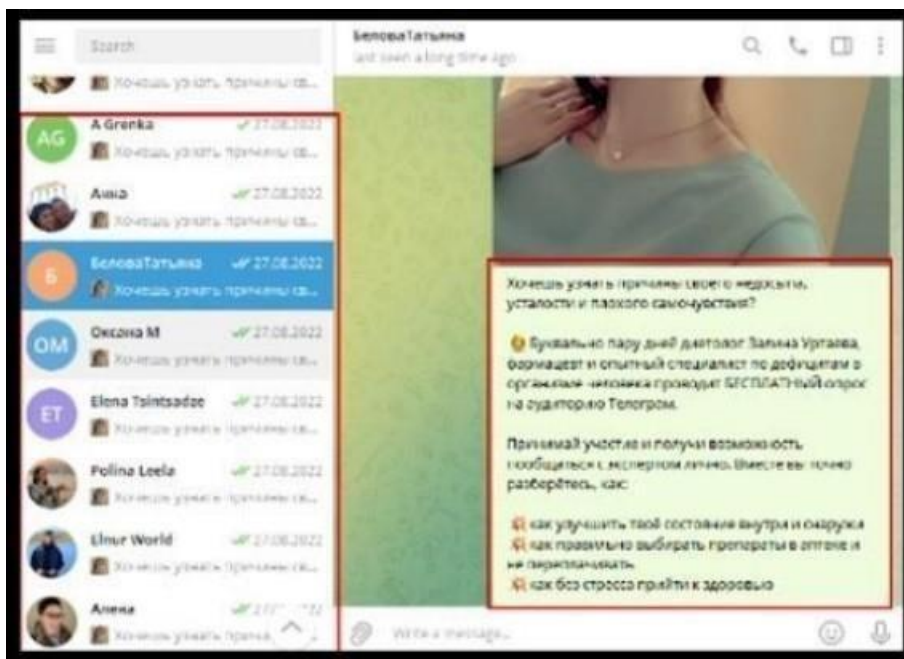


Ваши аккаунты которые рассылают сообщения делают репост из этого канала и отправляют. И поэтому, когда человек открывает сообщение, статистика здесь увеличивается, всё передаётся в канал.

В канале появляется плюс один просмотр. И вы и ваш клиент видите это всё в онлайн режиме, человек получил сообщение, открыл его и тут же увеличивается статистика. И все довольны.

Помимо этого есть вариант отчётности по рассылке из самого аккаунта. Благодаря аккаунтам Tdata, о которых мы говорили выше. Вы имеете доступ к каждому своему аккаунту из которого вы делаете рассылку.

Вы нажимаете на ярлычок телеграмма, открывается этот аккаунт в папке.



Слева мы видим все аккаунты которым было доставлено сообщение, и время и прочитанность, здесь всё видно. Можете открыть два-три таких аккаунта и убедиться, что сообщения отправляются.

ГАРАНТИИ.

На вопрос: **«Какая конверсия с рассылки в телеграмме?»** - точного ответа быть не может.

Всё зависит от аудитории которую мы выбираем, от оффера, от количества сообщений. Предсказать результат просто не возможно, точные гарантии дают мошенники. Если пообещать, что придёт 100 человек покупателей и не выполнить эти условия, Вы сами себя дискредитируете, и своих глазах, и в глазах того кому вы помогаете делать рассылку.

Поэтому никогда не давайте никаких гарантий. Всё зависит от оффера. И в маркетинге нет никаких гарантий, в таргете, в контексте их тоже нет. Нельзя сказать, что вложив в 1000 рублей получите два рубля с каждого вложения. Такого не бывает.

Нужно понимать, что всё это гипотезы и их нужно проверять, комбинировать офферы, над ними нужно работать. Понимать, что есть целевая аудитория которая может сработать, а может и не сработать.

Если есть желание получать прогнозируемые результаты, то нужны эксперименты. Разослать десять раз по тысяче сообщений, на разные офферы, на разные целевые аудитории, а потом уже будет какая-то статистика, и тогда можно будет сказать, что в следующий раз, когда вы отправите 10 000 сообщений будет вот такое-то количество ответов + -. Иначе всё это гипотезы, всё это проверяется.

Будут ли в рассылке боты? Чаще всего софты исключают ботов при парсинге. В них встроена такая функция, они исключают их, и поэтому вы не отправляете сообщения ботам. Ботов в рассылке не будет!

Когда эффективней запускать рассылку?

По опыту рассылок можно выделить два отрезка времени:

с 11 до 13 по МСК;

с 17 до 20 по МСК.

В завершение нашего общения следует уточнить вопрос о количестве бонусов, которые вы получите при регистрации в программный комплекс OneDash.

Это 13% скидка на первый заказ!

Это 10 аккаунтов для наработки вашего опыта;

Это три прокси для работоспособности аккаунтов.

Для получения аккаунтов и прокси обратитесь в поддержку, или в чат в телеграмме или чат прямо на сайте в левом углу. Регистрируйтесь, скачивайте программу на компьютер, активируйте свой промо код.



Подписывайтесь на канал, здесь я выкладываю платные курсы и тренинги

БЕСПЛАТНО: https://t.me/kursy_treningi8



Советы владельцам каналов в Telegram

В этом сборнике только проверенная информация и способы продвижения каналов. В него вошли: Сборник советов. Каталоги в Telegram. Группы для ВП. Группы бесплатной рекламы. Купля/продажа рекламы. Биржи рекламы. Группы для участия в МЕГАх. Сайты для рекламы каналов.

[>>Узнать подробнее](#) | [Получить бесплатно>>](#)