

Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!



«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

О книге

Данная книга – воплощение мечты любого интернет предпринимателя. Она подойдет как новичку, так и опытному интернет бизнесмену (леди).

Книга «**Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!**» это практическое пошаговое руководство решающее ваши задачи:

- это ваш собственный инфопродукт;
- 100%-ная эффективность распространения книги;
- постоянно увеличивающийся ваш доход.

Ваши права на книгу

- Вы можете продавать книгу по любой цене;
- Вы можете раздавать книгу бесплатно или давать как бонус;
- Вы можете редактировать и изменять содержание книги и даже присваивать авторство 😊

Вам категорически запрещено нарушать законодательство РФ и человеческой морали.

Оглавление

❖ ОБ АВТОРЕ.....	
❖ ПРЕДИСЛОВИЕ. РЕДАКТИРУЕМ ССЫЛКИ В КНИГЕ.....	
❖ ССЫЛКА№1.....	
❖ ССЫЛКА№2.....	
❖ ЗАРАБОТОК НА ХОСТИНГЕ LUCKY-HOST.RU.....	
❖ ССЫЛКА№3.....	
❖ ВЫСТАВЛЯЕМ КНИГУ НА САЙТ.....	
❖ РАССЫЛАЕМ ПО БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ.....	
❖ АНОНСИРУЕМ НА SUBSCRIBE.RU.....	
❖ ПРОДАЕМ КНИГУ НА СЕРВИСЕ GLOPART.....	
❖ СКРИПТЫ РЕКОМЕНДАЦИЙ. УВЕЛИЧЕНИЕ ПОДПИСНОЙ БАЗЫ НА 30%.....	
❖ ЗАБИРАЕМ ПОДПИСЧИКОВ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....	
❖ КАТАЛОГ СМАРТРЕСПОНДЕР, ДОБАВЛЯЕМ СВОЮ РАССЫЛКУ.....	
❖ ВЗАИМОПИАР ИЛИ РЕКЛАМА В ЧУЖИХ РАССЫЛКАХ.....	
❖ РЕКЛАМА НА ПОЧТОВИКЕ WMMAIL.....	
❖ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
❖ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Об авторе



Давайте знакомиться 😊📖 Расскажу о себе очень коротко.

Меня зовут Валерий Москаленко.

На момент написания книги мне 36 лет.

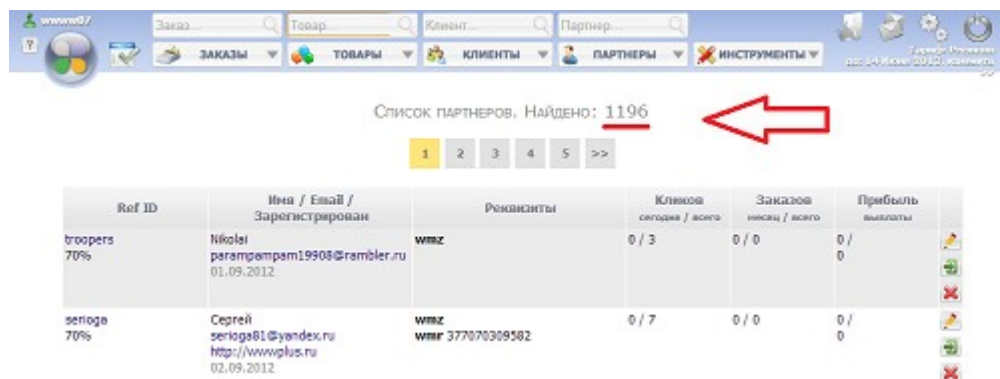
Бизнесом в сети интернет занимаюсь с 2009 года.

Вот некоторые мои проекты и результаты:

«Партнерский Клуб Профессионалов»

Основан – 01.10.2012 г.

Количество партнеров за 6 месяцев:



Список ПАРТНЕРОВ. Найдено: 1196

Ref ID	Имя / Email / Зарегистрирован	Реквизиты	Кликов сегодня / всего	Заказов назад / всего	Прибыль выплаты
troopers 70%	Nikolai parampampm19908@rambler.ru 01.09.2012	WMRZ	0 / 3	0 / 0	0 / 0
seriyos 70%	Serгей seriyos81@yandex.ru http://www.plus.ru 02.09.2012	WMRZ WMR 377070309582	0 / 7	0 / 0	0 / 0

Количество продаж за 6 месяцев:

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

The screenshot shows a web application interface with a top navigation bar containing search fields for 'Заказ', 'Товар', 'Клиент', and 'Партнер', along with tabs for 'ЗАКАЗЫ', 'ТОВАРЫ', 'КЛИЕНТЫ', 'ПАРТНЕРЫ', and 'ИНСТРУМЕНТЫ'. Below the navigation bar, a statistics section displays 'Статистика оплаченных заказов за весь период' with 'Заказов: 574' and 'На сумму: 1025789.90 Руб.' highlighted by red boxes and a red arrow. Below this is a button 'Показать, сколько доставлено заказов по выбранным критериям поиска' and a pagination bar with numbers 1, 2, 3, 4, 5, and '>>'. The main content area shows two order details for '9280'. The first order is dated '15.05.2013 17:20' with ID '1505151825095' and amount '2320 Руб. WebMoney'. The second order is dated '15.05.2013 10:24' with ID '1405201705202' and amount '2320 Руб. InterKassa'. Both orders show a status of '9280' and a link to 'Доступ к закрытым материалам (2)'. Each order detail includes a 'Примечание к заказу' field and a 'Дополнительный комментарий ответственного менеджера' field.

Количество подписчиков за 6 месяцев:

The screenshot shows the SMARTRESPONDER interface. The top navigation bar includes 'Начало', 'Рассылки', 'Подписчики', 'Статистика', 'Формы', 'Файлы', 'Настройки', 'Оплата', and 'Помощь'. Below the navigation bar, a section titled 'Подписчики' shows 'Список подписчиков' with a red arrow pointing to it. The date '17 мая 2013, 19:23' is displayed. The main content area shows 'A) Список Ваших подписчиков' with a summary of subscriber statistics: 'Всего подписчиков: 13677', 'Новых за сегодня: 9', 'По фильтру поиска: -', and 'Получают серию: 0'. Below the summary, a table lists subscriber statistics: 'Активированных: 12976', 'Не активированных: 83', 'Несуществующих: 235', 'Пасивных: 21', and 'СПАМ: 362'. The table has columns for 'Email-адрес подписчика', 'Телефонный номер', 'Имя', 'Фамилия', 'Пол', 'Очередь', and a checkbox. The table lists several subscribers, including 'Svetlana', 'Лариса', 'Bobby', 'Галина Яковлева', and 'Игорь Студент'.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Предисловие

Как уже было сказано ранее, это не просто книга, а прежде всего инструмент по сбору подписчиков с дальнейшей их монетизацией.

Для эффективного использования книги, вам необходимо внести некоторые изменения, а точнее изменить ссылки №1, №2, №3.

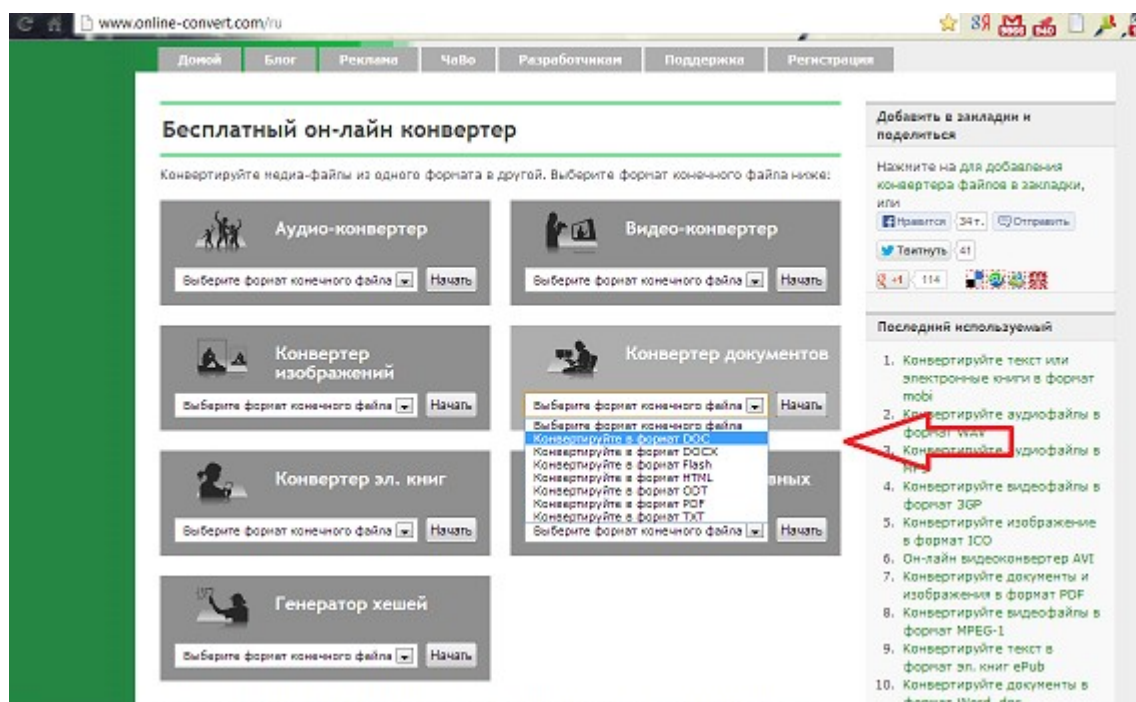
Редактируем ссылки в книге

Для того чтобы внести изменения в книгу, ее необходимо перевести с формата PDF в Word. Для этого можно воспользоваться бесплатным он - лайн конвертером

<http://www.online-convert.com/ru>

После того как изменения будут внесены, книгу необходимо обратно перевести в формат PDF. *Если вы не хотите самостоятельно переводить книгу с формата PDF в Word, скачайте данную книгу в формате OpenOffice по этой ссылке:*

<http://yadi.sk/d/EmG8DDau7IUAJ> и внесите изменения



«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Конвертируйте документы в формат Word .doc

Реклама: **Отримуй максимум розваг і подарунків!**

Загрузите документ, который вы хотите преобразовать в DOC:

Введите URL-адрес файла, который вы хотите преобразовать в DOC:

Преобразовать файл

В настоящий момент мы конвертируем документы по следующим паттернам: DOCX в DOC, ODT в DOC, SXW в DOC, RTF в DOC, WPD в DOC, TXT в DOC и HTML в DOC (только для текста без картинок).

Конвертер архивных файлов

Аудио-конвертер

Конвертер документов

Конвертировать в формат DOC

Конвертировать в формат DOCX

Конвертировать в формат HTML

Конвертировать в формат RTF

Конвертировать в формат TXT

Конвертер электронных книг

Шифрование zip-файлов

Конвертер и сжатие изображений

Подписываемый документ

Конвертер электронных книг

1. Конвертируйте электронные книги в формат Kindle AZW 3

2. Конвертируйте текст в формат epub

3. Конвертируйте текст в формат fb2

4. Конвертируйте текстовый файл в формат Microsoft LIT

5. Конвертируйте файлы в формат электронных книг Sony LRF

6. Конвертируйте текст или электронные книги в формат mobi

7. Конвертируйте электронные книги в формат Palm PDB

8. Конвертируйте текст в формат HTML

Конвертируйте документы в формат Word .doc

Реклама: **Свято Морозів**

18 травня, Київ

біля ст. метро «Хрещатик»

09:00 - 20:00

Дізнайся більше!

Загрузите документ, который вы хотите преобразовать в DOC:

Введите URL-адрес файла, который вы хотите преобразовать в DOC:

Преобразовать файл

В настоящий момент мы конвертируем документы по следующим паттернам: DOCX в DOC, ODT в DOC, SXW в DOC, RTF в DOC, WPD в DOC, TXT в DOC и HTML в DOC (только для текста без картинок).

Конвертер архивных файлов

Аудио-конвертер

Конвертер документов

Конвертировать в формат DOC

Конвертировать в формат DOCX

Конвертировать в формат HTML

Конвертировать в формат RTF

Конвертировать в формат TXT

Конвертер электронных книг

Шифрование zip-файлов

Конвертер и сжатие изображений

Подписываемый документ

Конвертер электронных книг

1. Конвертируйте электронные книги в формат Kindle AZW 3

2. Конвертируйте текст в формат epub

3. Конвертируйте текст в формат fb2

4. Конвертируйте текстовый файл в формат Microsoft LIT

5. Конвертируйте файлы в формат электронных книг Sony LRF

6. Конвертируйте текст или электронные книги в формат mobi

7. Конвертируйте электронные книги в формат Palm PDB

8. Конвертируйте текст в формат HTML

Кроме этого, книгу удобно читать и распространять с помощью сервиса:

<http://www.calameo.com/> Подробная инструкция по использованию данного сервиса [тут](#)

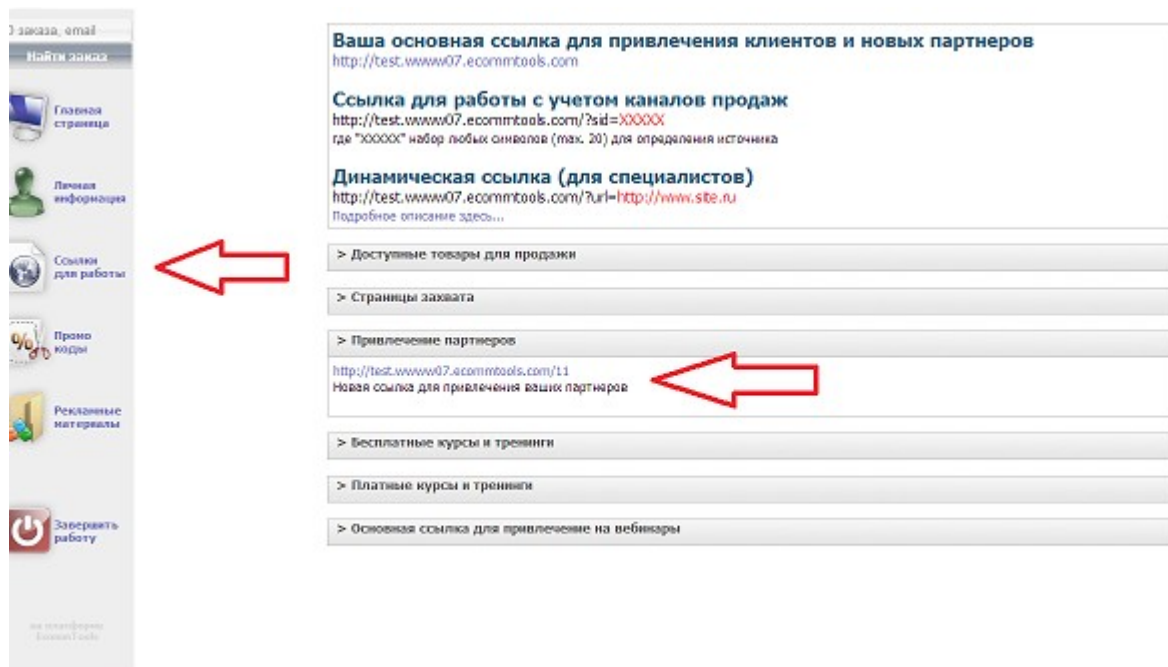
«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Ссылка №1

Регистрация в партнерской программе «Партнерский Клуб Профессионалов»:

<http://ebook.www07.ecommtools.com/11>

(после регистрации, эту ссылку необходимо заменить на свою партнерскую)



(Зайти в свой кабинет партнера можно тут)

http://prof-klub.ru/partner_cab.php

Ссылка №2

В рамках проекта «Партнерский Клуб Профессионалов» проходит регулярный 2-х недельный тренинг **«Бесплатный курс по ускоренному созданию сайта для интернет бизнеса»**.

Тема 2-х недельного бесплатного тренинга:

- Урок 1 — Как правильно зарегистрировать хостинг и домен
- Урок 2 — Установка Wordpress в два клика
- Уроки 3, 4, 5 — Главные внутренние настройки сайта
- Урок 6 — Настройка Граватара
- Урок 7 — Настройка XML-файла Sitemaps
- Урок 8 — Настройка файла Robots.txt и установка счетчика
- Урок 9 — Секреты SEO и перелинковка
- Урок 10 — Семантическое ядро сайта
- Урок 11 — Взрывное увеличение посещаемости сайта от 100 +
- Урок 12 — Установка рекламы Гугл и монетизация сайта

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

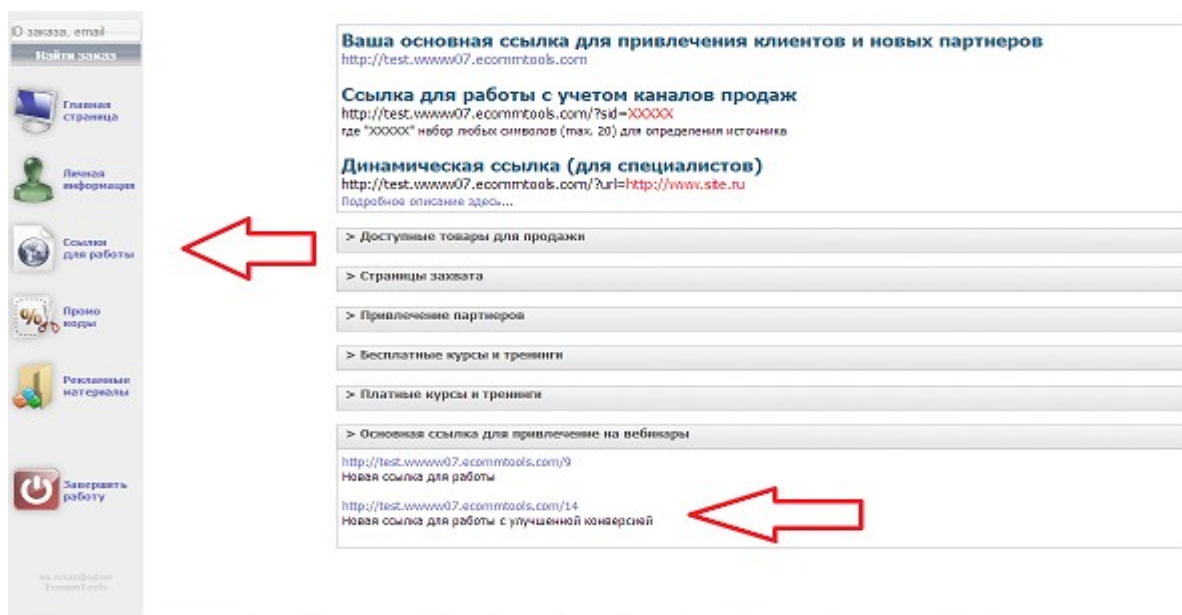
По окончании бесплатного 2-х недельного тренинга участники имеют:

- Свой профессиональный бизнес блог, полностью настроен и готов к бою!
- Посещаемость в среднем - 200 уникальных посетителей/сутки!
- Возможность получать доход от 70% до 85% в САМОЙ ЩЕДРОЙ партнерке Рунета!
- Построить свою многоуровневую структуру реферальных партнеров!
- Партнерство с GOOGLE.
- И море подарков!!!

Ссылка – приглашение на 2-х недельный тренинг «**Бесплатный курс по ускоренному созданию сайта для интернет бизнеса**»:

<http://ebook.www07.ecommtools.com/17>

(эту ссылку необходимо заменить на свою партнерскую)



Заработок на хостинге LUCKY-HOST.RU

Как правило, для полноценного ведения бизнеса в сети интернет, необходимо иметь один или несколько веб сайтов.

С этим фактом трудно поспорить, поскольку сама среда, в которой происходит бизнес процесс, состоит из множества веб ресурсов.

Задачей хостинг - провайдера является предоставление услуг по размещению веб сайта в сети интернет. Таким образом, все сайты размещаются на хостинге.

Перед владельцем сайта, изначально стоит вопрос: *где разместить сайт и какой выбрать хостинг?*

Существует несколько основных критериев при выборе хостинг – провайдера: *надежность, функциональность, стоимость, поддержка.*

Но как на счет заработка на хостинге? Ведь очевидно, что эта услуга весьма популярна и востребована. Возможно ли «одним выстрелом убить двух зайцев»? То есть, пользоваться хостингом и зарабатывать...

Оказывается, возможно! Существуют хостинг – провайдеры, которые применяют партнерские программы для развития своих сервис – услуг.

Ссылка №3

«*HostMoney*» - бизнес система, позволяющая одновременно использовать профессиональный хостинг и зарабатывать.

Это не простая партнерская программа, а уже целая система построения высокодоходного онлайн бизнеса.

Преимущества системы «HostMoney»:

- 50% от ежемесячных платежей клиентов и рефералов;

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

- 10% от ежемесячных платежей рефералов 2 – го уровня;
- Самый востребованный продукт для онлайн торговли.

Как это работает?

Теперь давайте подробнее рассмотрим, как работает система «HostMoney».

Для начала ответим на простой вопрос: *Что необходимо любому сайту в сети интернет для работы?* Ответ – хостинг! Вывод – хостинг жизненно необходим всем сайтам без исключения! Значит услуга хостинг – провайдера является весьма востребованной, и продать ее не составит большого труда.

Итак, мы имеем продукт, а точнее услугу, которая нужна всем без исключения, или почти всем!

Теперь рассмотрим структуру бизнес системы:

1. Ежемесячная абонплата хостинг пакета «Business» составляет 500 рублей и дает возможность участвовать в структуре системы. Кроме этого мы имеем: 5000 Мб. дискового пространства и возможность размещения до 10 сайтов.

Хостинг (Выбрать другую категорию)				
Тарифные планы:	Start	Optimum	Pro	Business
Дисковое пространство, Mb	1000 MB	2000 MB	3000 MB	5000 MB
Количество сайтов, шт	2	4	6	10
Баз данных MySQL	2	4	6	10
FTP пользователи, шт.	2	4	✓	✓
Управление базами MySQL	✓	✓	✓	✓
Резервное копирование - BACKUP	✓	✓	✓	✓
FTP доступ	✓	✓	✓	✓
Панель управления аккаунтом	✓	✓	✓	✓
Управление сайтами	✓	✓	✓	✓
Резервное копирование	✓	✓	✓	✓
php MyAdmin	✓	✓	✓	✓
Постоянная служба поддержки	✓	✓	✓	✓
Веб-интерфейс для почты	✓	✓	✓	✓
Управление доменами и поддоменами	✓	✓	✓	✓
Цена за месяц - руб.	120	170	250	500
Цена за год - руб.	1300	1600	2500	нет
Заказать	Заказать	Заказать	Заказать	Заказать

2. С каждого привлеченного клиента на хостинг, участник имеет 50% прибыли ежемесячно и постоянно, независимо от того какой тарифный план (**Start, Optimum, Pro, Business**) выбрал клиент. Также участник имеет 50% прибыли ежемесячно и постоянно с нижестоящих партнеров (рефералов 1 – го уровня) в его структуре. При переходе клиента с любого тарифного плана на тариф **Business**, клиент становится партнером (рефералом) и находится в структуре того партнера, который его привлек ранее на хостинг.
3. Кроме этого участник зарабатывает 10% ежемесячно с каждого платежа со 2 – го уровня рефералов. То есть, если партнер под вами привлек под себя участника, вы тоже имеете с него доход. Поэтому у всех участников системы, присутствует мотивация развивать свою структуру рефералов и помогать нижестоящим партнерам в привлечении новых участников.

Ссылка на регистрацию в бизнес систему «HostMoney»:

http://lucky-host.ru/vip_partner.php?refid=790

(после регистрации, эту ссылку необходимо заменить на свою партнерскую)

Видео-инструкция как зарегистрироваться в «HostMoney»:

<http://youtu.be/1ODhOUZLdQY>

Необходимо отметить тот факт, что система «HostMoney» работает только тогда, когда мы оплачиваем пакет «Business». В противном случае, если мы приглашаем участников в систему, а сами не оплачиваем пакет «Business», мы теряем как приглашенных рефералов, так и все их платежи.

Дополнительным преимуществом системы «HostMoney», которое будет весьма полезно для всех участников это бесплатный перенос сайта с любого хостинга. Эта услуга значительно повысит продажи и упростит нашу задачу.

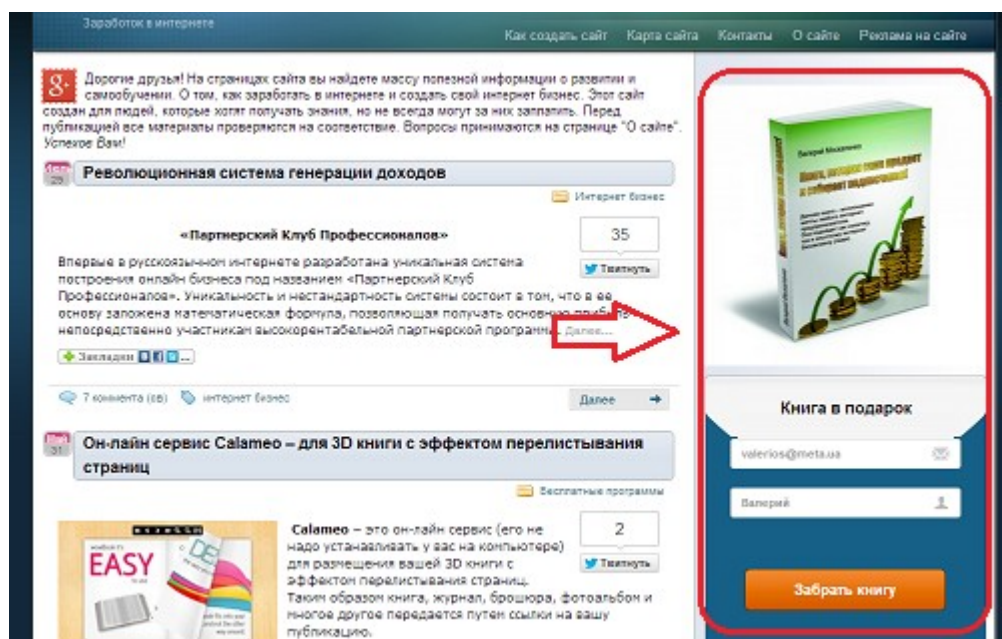
После того, как мы подключились к бизнес системе «HostMoney», самым главным вопросом для нас остается привлечение рефералов. Или другими словами привлечение партнеров под себя. В следующих главах данной книги, мы узнаем как решить эту задачу. И быстро или даже молниеносно привлечь значительное количество партнеров в нашу бизнес структуру, путем распространения этой книги. Итак, читаем далее...

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Способы распространения книги

Выставляем книгу на сайт

Простым и эффективным способом распространения книги, а также одновременно и сбора базы подписчиков, является установка самой книги на сайт в сайтбаре и в конце каждой статьи, заметки или поста.



«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Этапы установки книги:

- Размещение книги, например, на Яндекс диск
- Создание рассылки, например, в сервисе smartresponder.ru
- Создание в smartresponder.ru автоматически приходящего письма сразу после подписки на рассылку
- Создание формы подписки в smartresponder.ru
- Установка обложки книги и формы подписки в сайтбар
- Установка книги после каждой статьи, заметки, поста, например, с помощью плагина Whydowork Adsense для WordPress.

Посмотрите видео – урок по установке книги на сайт: <http://youtu.be/6lIxiULIZzA>

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Рассылаем по базе подписчиков

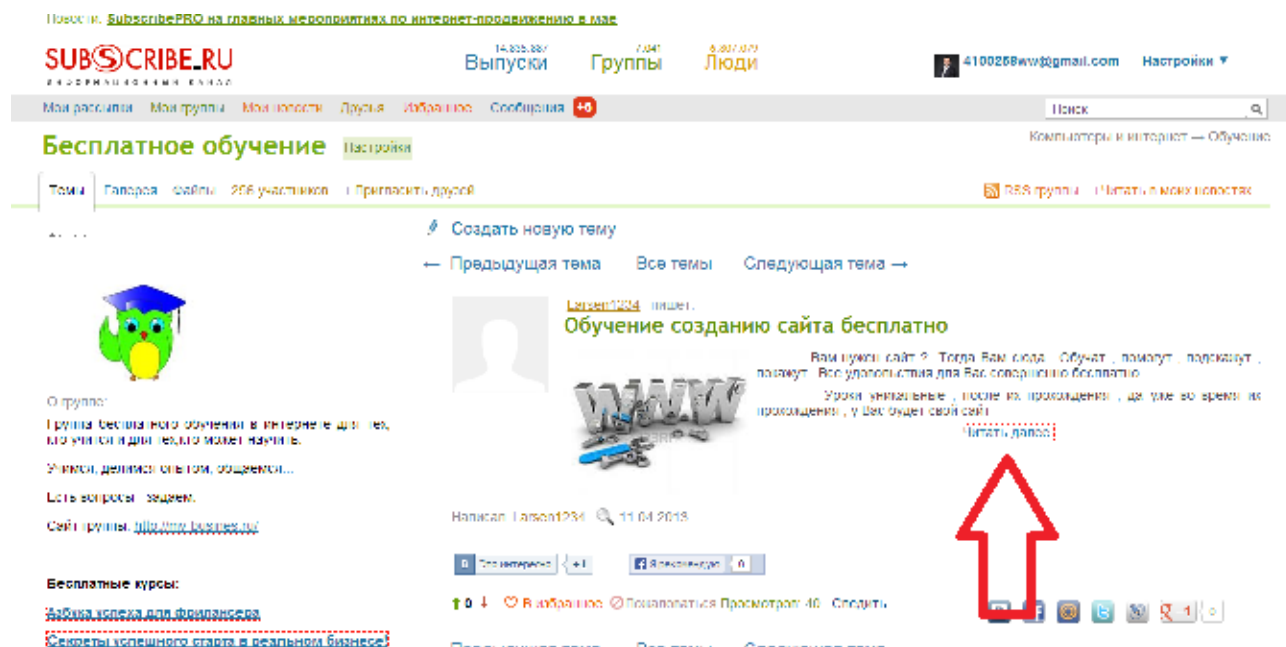
Нельзя не отметить тот факт, что тематическая рассылка имеет максимально высокий отклик аудитории. Именно поэтому многие интернет предприниматели стремятся собрать и преумножить базу подписчиков. Статистика – вещь упрямая! Этот способ подойдет тем, у кого уже есть своя база подписчиков.

Анонсируем на Subscribe.ru

Что же делать, если нет базы подписчиков? Ответ очевиден – собирать! И в этом деле поможет сервис Subscribe.ru

Рекомендации по Subscribe.ru:

- У Вас должен быть сайт или страница захвата
- Необходимо писать краткие анонсы и указывать ссылку либо на сайт, либо на страницу захвата



«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Продаем книгу на сервисе Glopарт

Рекомендуется продавать данную книгу не дорого, поскольку ее основным предназначением является массовое привлечение на раннее упомянутые партнерские программы. А также сбор базы подписчиков. Именно поэтому выгоднее раздавать книгу бесплатно большому количеству людей, нежели продавать дорого и редко.

Рекомендации по [Glopарт](#):

- Книгу необходимо загрузить, например на Яндекс диск, так как после оплаты понадобится ссылка на ее скачивание.
- Необходима продающая страница с подробным описанием всех преимуществ книги и отзывами на нее.

Скрипты рекомендаций. Увеличение подписной базы на 30%

На сегодняшний день этот способ уже набрал свою популярность. Смысл очень прост: вы делитесь ссылкой со своими друзьями, предлагая им интересное видео, курс или приглашаете на понравившийся сайт и получаете в подарок бонус, что-то очень ценное и нужное, например эту книгу. Сервисы настроены таким образом, что все это происходит в автоматическом режиме, вручную контролировать ничего не придется. Лучше всего пересылать людям короткую ссылку, а не огромную, так как обычно в ссылке присутствует Ваш e-mail и не все хотят его «светить», некоторые социальные сети из-за использования символа @ неправильно читают и обрабатывают такую ссылку. Поэтому для генерирования короткой ссылки можно использовать API сервисов сокращения ссылок. Например, это сделать можно здесь tinyurl.com или bitly.com

Сервис <http://invitemaster.ru> . Бесплатный сервис. Вы наверняка видели на некоторых сайтах кнопку «Расскажи другу о сайте и получи подарок». Вы просто предлагаете друзьям посетить сайт. Все просто!

Скрипт [Free Subscribers](#) или [Fast Leads](#)

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»



С помощью этого сервиса можно также проводить всевозможные акции и конкурсы. Каждый из читателей блога, который приведет определенное количество подписчиков в рассылку получит что-то ценное. Устраивая конкурсы у себя на сайте с ценными призами, и используя при этом скрипт рекомендаций, Вы сможете существенно увеличить подписную базу.

Очень прост в настройке, легко и быстро устанавливается, не имеет ограничений в использовании, устанавливайте, хоть на тысячу сайтов. Есть режим Акция и режим Конкурс. Очень удобная панель управления, статистика, таймер с настройкой точного времени, встроенные самые популярные социальные сети и много другого.

Данный скрипт, к сожалению сейчас снят с продаж и в свободном доступе его нет (хотя, кто ищет, тот всегда найдет ☺), а на его основе создан новый сервис, под названием [Fast Leads](#), более усовершенствованный и с еще большими возможностями и лучшим функционалом.

С использованием этих сервисов посещаемость блога возрастает и база подписчиков пополняется. Каждый день десятки, а то и сотни новых подписчиков.

Перейти к сервису [Fast Leads](#) и узнать больше о его возможностях можно [тут](#)

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»



Забираем подписчиков из социальных сетей



Ваши подписчики уже есть в интернете!!!

В социальных сетях очень много тематических групп. Есть группы всего на несколько сотен человек, но также не редкость и группы с миллионом и более участников. Во многих из них можно разместить свой рекламный пост, и его увидит огромное количество людей.

Главным преимуществом соцсетей можно назвать возможность практически моментального получения результата. Не нужно подготавливать массивную рекламную кампанию, ждать, пока пройдет расклик (как в Яндекс.Директе) и т.д. Запустить рекламу можно за сутки, а иногда и быстрее.

Реклама в чужих группах:

Одним из эффективных и быстрых способов увеличения подписной базы является размещение рекламы в различных тематических группах. В каждой социальной сети есть огромное количество тематических групп. Выбирайте с более подходящей для Вас тематикой. Изучите группу, что интересно подписчикам, что они активно обсуждают, чем вы можете им быть полезны. Размещайте в группах посты, цепляющие, интересные, с ценной информацией. Это могут быть советы на каждый день, интересные истории, эффективные, действующие методики. Узнайте цены и условия размещения. Подробный прайс есть у любого администратора публичной страницы. Рекламу лучше всего размещать с понедельника по четверг. Самое оптимальное время с 9.00 -11.00 утром и вечером. Договаривайтесь с администратором о времени размещения и дайте материал своего поста, только не полностью, а часть материала, останавливаясь на самом интригующем месте и ставя гиперссылку с надписью «смотреть дальше здесь», «читать продолжение», перейдя по которой можно прочесть статью полностью.



Если Ваша цель именно увеличение подписной базы, а не просто трафик на сайт, всегда рекламируйте специально сделанную страницу приземления или страницу подписки. Человек, зашедший на ваш сайт должен четко знать, что и как ему нужно сделать. Если вы будете указывать ссылку на свой основной сайт, на главную страницу, люди будут приходить и не понимать, что же от них требуется и уходить, так и не став Вашим подписчиком.

Перед тем, как размещать рекламу в какой-либо группе обязательно запрашивайте у администраторов статистику. Вам нужны 2 графика. В первом – уникальные посетители и просмотры, во втором охват аудитории. Когда мы заказываем рекламу, нам важен именно охват, то количество людей, которые увидят наш пост в своей новостной ленте. Всегда

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

обращайте внимание именно на второй график, даже, если группа имеет огромное количество участников.

После каждой рекламы обязательно проверьте статистику переходов, количество новых подписчиков. Рекламируйтесь в разных группах, в разное время и замеряйте результат и очень скоро вы точно будете знать на какие посты лучший отклик, в каких группах и в какое время вы сможете получить лучший результат.



Социальные комментарии: невероятно сильный элемент социальных сетей. Очень внушительный процент пользователей интернета общается в каких-либо социальных сетях. Огромный сегмент потенциальных клиентов находится там, и было бы очень неразумно игнорировать его.

Обязательно установите форму комментариев (Вконтакте, Facebook) на своем сайте, они гораздо эффективнее, чем стандартные комментарии. (Как установить форму комментариев Вконтакте смотрите [тут](#)). Вы один раз настраиваете это и получаете постоянный пассивный источник клиентов. Очень мощный источник, так называемого сарафанного радио. Почему? Когда человек пишет комментарий в данной форме, он автоматически отображается на его стене и все друзья смогут его увидеть. Люди по своей природе любопытны, видя комментарий, они переходят на ваш сайт, чтобы посмотреть, о чем собственно идет речь. Еще лучше такие комментарии работают, когда Вы вступаете в диалог, и вопрос – ответ отображается снова и снова. Заинтересовать в написании комментариев можно, устраивая конкурсы, акции, давать взамен бонусы. Вы совершенно бесплатно делаете рекламу через страницу человека, так как это читают все его друзья, причем совершенно ненавязчиво и ничего не предлагая. Кнопки различных социальных сетей тоже должны быть на сайте. Не все любят писать комментарии, а нажать на кнопку

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

«мне нравится» легко и просто. Ваша задача делать материал действительно интересным и полезным. И люди с удовольствием поделятся и расскажут своим друзьям.



Создание собственной группы: конечно, можно создавать собственные группы и паблики, только учтите, что если вы создаете собственный ресурс, то им нужно заниматься постоянно, а не время от времени. Ежедневно публиковать новые интересные посты, познавательные по вашей тематике и просто развлекательные. Группа должна быть «живая», активная, чтобы людям было интересно, хотелось принимать участие в обсуждениях и оставлять комментарии к постам. Размещая анонсы статей в своей группе, вы привлекаете трафик на свой блог или сайт, тем самым увеличивая посещаемость. Признаться честно, ведение и модерирование группы занимает достаточно много времени и для этих целей лучше пользоваться услугами фрилансера, например. Если вы раскрутите свою группу до большого количества участников, то у вас охотно будут размещать рекламу и это станет дополнительным, пассивным источником вашего дохода. Или вы сможете делать взаиморекламу с другими публиками и группами. То есть, они размещают рекламу у вас, а вы у них.

Sociate.ru - замечательный сервис, одна из бирж где рекламодатели могут размещать рекламные объявления в тематических группах и постах. Если мы зарегистрируемся в сервисе, то получаем аккаунт и возможность размещать рекламу в чужих группах и публичных страницах. Это как-бы биржа посредник между социальными группами и рекламодателем.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»



Соц. Сети и размещения на сервисе [Sociate](#) могут существенно дополнить рекламные возможности любого рекламодателя, наряду с общепринятыми и известными. Особенно это важно для интернет предпринимателей и тех, кто настроен на сбор подписчиков. Мы можем собирать трафик на свои подписные страницы, иногда даже быстрее, чем с помощью контекстной рекламы.

Зайдя в свой аккаунт, вы увидите большой выбор тематических площадок. Выбирайте ту, которая подходит вам, и получите список подходящих групп и условия размещения в них. Обращайте внимание на количество участников в группе, разрешено ли в них размещение внешних ссылок. Если вы начинающий предприниматель, то рекомендуется размещать рекламу в нескольких небольших группах, чем в одной группе «миллионнике».

Тут вам одна небольшая, но очень важная подсказка. Не размещайте рекламу только сугубо в своей теме, ищите смежные, кому потенциально может быть интересно то, что вы предлагаете. Не ограничивайтесь только одной тематической площадкой. Тем, кто занимается своей внешностью, похудением, вполне вероятно интересуется и темой бизнеса или личностного роста. Зависит от того, чем вы занимаетесь. Посмотрите, что обсуждают в данной группе, чем интересуются, на какие посты лайкают, что пишут в комментариях, и вы найдете свою аудиторию. Поразмышляйте над этим.

Этот сервис шикарная возможность собрать даже более 1000 подписчиков за один день и больше. Воспользуйтесь обязательно и очень скоро увидите результат. Регистрируйтесь [тут](#), изучите данный сервис и пробуйте уже сегодня.

Это похоже на прогоны по подписным базам.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Каталог Смартреспондер, добавляем свою рассылку



Smartresponder (<http://smartresponder.ru/>) – это сервис e-mail рассылок. Добавив в каталог Smartresponder свои рассылки, вы легко сможете собирать в день от 3 до 10 и более новых подписчиков абсолютно бесплатно.

Как получить больше подписчиков?

В каталоге есть множество рубрик. Если вы, добавляетесь в несколько рубрик со своими рассылками, соответственно получаете больше подписчиков. В каталог можно добавиться, даже если ваша подписная база состоит из 50 подписчиков или меньше.

Для добавления в каталог (определенных рубрик) вашей рассылки, напишите письмо-просьбу в службу поддержки сервиса Smartresponder.

Пример письма-просьба:

Здравствуйте!

Просьба добавить мою рассылку «Пишем тему Вашей рассылки»

добавляем Ваш ID рассылки (did) в рубрику:

- пишите рубрику в которую хотите добавиться.

Количество подписок на рассылку:...

Отрицательных отзывов на рассылку нет.

Все материалы рассылки полностью соответствуют всем правилам сервиса.

С уважением,...!

В письме обязательно пишите, что: “все материалы рассылки полностью соответствуют всем правилам сервиса”.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

После отправки письма модератор сервиса Smartresponder пришлет Вам ответ:

Здравствуйте, ...!

Ваша рассылка была успешно промодерирована и добавлена в наш каталог.

Всего Доброго!

Оператор службы поддержки Smartresponder.ru

После того как вы получили письмо-уведомление о том, что вашу рассылку добавили в каталог Smartresponder, ваша подписная база будет пополняться новыми подписчиками. Так же рекомендуется самостоятельно подписаться на все рассылки по вашей теме. Таким образом, вы всегда видите, как тот, или иной автор ведет общение со своей аудиторией.

Используем чужие подписные базы и увеличиваем свою

Взаимопиар или Реклама в чужих рассылках

Взаимопиар, как и платная реклама в чужих рассылках, пожалуй, самый эффективный способ сверх быстрого набора подписчиков. Вы договариваетесь с автором с похожей темой и количеством подписчиков как у вас. Далее обмениваетесь рекламными письмами и рассылаете, тем самым делая друг другу взаимопиар. Если подписной базы у вас еще нет - договариваетесь с автором о Вашей рекламной рассылке на платной основе. *Так же рекомендуется самостоятельно подписаться на все рассылки по Вашей теме. Таким образом, Вы всегда видите, как тот, или иной автор ведет общение со своей аудиторией.*

Три способа рекламной рассылки:

1. Взаимопиар с авторами рассылок

Этот бесплатный способ хорош тем у кого уже есть своя подписная база от 1000 подписчиков и более. Имея свою подписную базу, вы пишете письмо - предложение автору, с которым хотите взаимопропиариться и договариваетесь в письме-предложении о взаимопиаре. В теме вашего письма к автору, вы можете указать: “Предлагаю Взаимопиар”, таким образом, автор скорее заметит ваше предложение и ответит вам. В самом письме, вы в деликатной форме уточняете количество подписчиков на данный момент, средний процент открываемости писем, ближайшие свободные выпуски. В случаи если у вас запланирована конкретная дата вашего мероприятия, например вебинар и вам необходимо привлечь как можно больше аудиторию очень важно заказывать рассылку именно на этот день.

2. Реклама в чужих рассылках

Этот способ платный. Ваше сотрудничество с автором начинается с первого письма – предложения: - разместить вашу рекламу в его рассылке на платной основе. В теме вашего письма к автору, вы можете указать: “Размещение рекламы в Вашей рассылке на платной основе”, таким образом, автор скорее заметит ваше предложение и ответит вам. В самом письме, вы в деликатной форме уточняете количество подписчиков на данный момент, средний процент открываемости писем, стоимость за рекламную рассылку, ближайшие свободные выпуски. В случаи если у вас запланирована конкретная дата

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

вашего мероприятия, например вебинар и вам необходимо привлечь как можно больше аудиторию очень важно заказывать рассылку именно на этот день. Хорошей будет считаться стоимость за одного подписчика не превышающей 15 рублей.

3. Комбинированный способ

Этот способ на половину платный. Если ваша подписная база состоит из 2000 человек, а база автора, у которого вы хотите пропиариться 4000 человек, вы пишете в письме к автору что хотите у него пропиариться, но ваша база составляет 2000 человек, вы доплатите за не достающих в вашей базе еще 2000 человек. Или, наоборот, у вас 4000 человек, а у другого автора 2000 человек вы берете доплату. Если вам достаточно и 2000 из 4000 человек договариваетесь на рассылку на 2000 человек, тогда никто не кому не доплачивает. В теме вашего письма к автору, вы можете указать: “Предлагаю Взаимопиар с доплатой ”, таким образом, автор скорее заметит ваше предложение и ответит вам. В самом письме, вы в деликатной форме уточняете количество подписчиков на данный момент, средний процент открываемости писем, стоимость за рекламную рассылку, ближайшие свободные выпуски. В случае если у вас запланирована конкретная дата вашего мероприятия, например вебинар и вам необходимо привлечь как можно больше аудиторию, очень важно заказывать рассылку именно на этот день.

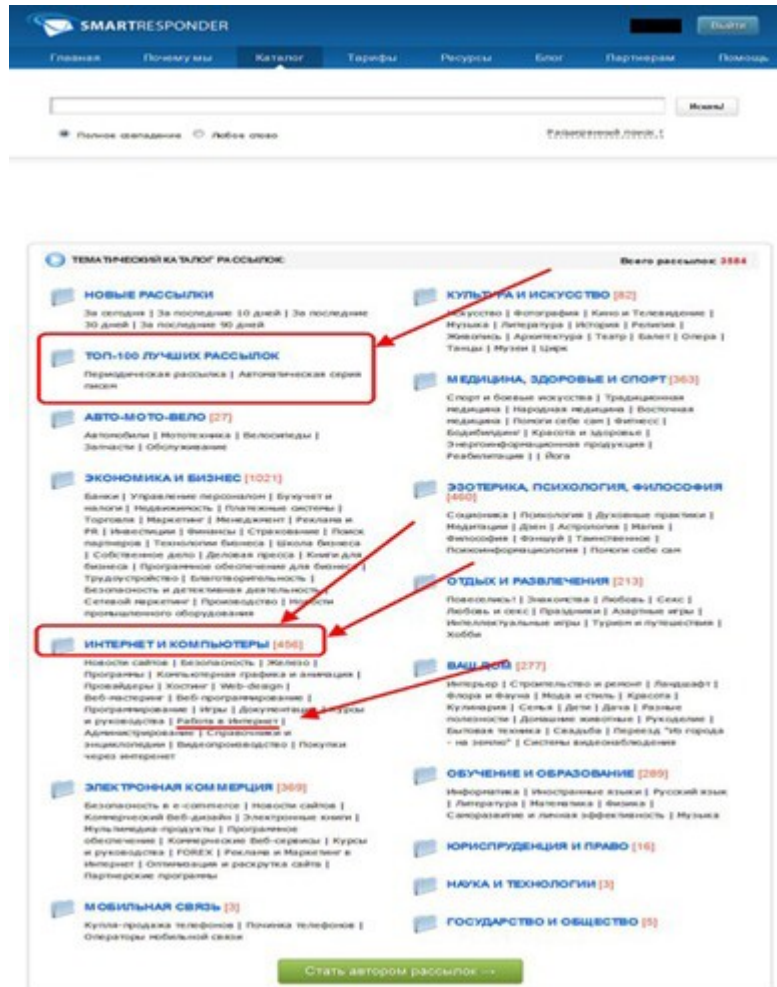
После письма – предложения, вы ведете переписку с автором.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Подробная инструкция по применению выше написанных способов (пример приведен на Смартреспондер):

1. Один из популярных сервисов по e-mail рассылкам - <http://smartresponder.ru/>

Заходите в каталог Смартреспондер, находите максимально подходящую Вам тему (если тема будет не ваша, то целевой аудитории вы там не найдете – это будут выброшенные деньги и потерянное время):



«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

2. После того, как вы зашли в нужную вам рубрику, вы видите чуть ниже перечень авторов и количество подписчиков у каждого автора. Выбираете внизу страницы вывод по 50 рассылок. И выбираете нужное количество подписчиков и тему, если бюджет позволяет, выбираете несколько авторов:



РАБОТА В ИНТЕРНЕТ:						
№	Название рассылки	Создана	Опубликована	Язык	Подписчиков	Тип
101.	Может ли новичок заработать в Интернете?	08.10.11	01.12.11		98	
102.	Только студентам!!! Ребята зарабатывайте в Рунете без вложений!	08.10.11	09.10.11		69	
103.	Бесплатный Видеокурс "Секреты и Нюансы в Контекстной Рекламе"	01.10.11	25.10.11		52	
104.	Новый Бесплатный видеокурс.Интернет-предприниматель с нуля.	25.09.11	25.09.11		60	
105.	Заработок в сети	25.09.11	03.11.11		55	
106.	Доступ к видеокурсу из 9 уроков "Экстремальное создание информационных товаров"	17.09.11	30.09.11		44	
107.	Mamalancer.ru - профессиональная биржа для мам-фрилансеров	12.09.11	14.10.12		5063	
108.	Заработок на спорте и других ресурсах	10.09.11	29.01.13		4565	
109.	Как зарабатывать деньги в интернет	06.09.11	06.09.11		66	
110.	Заработок Легально! Видеокурсы Даром. (Alpha-coaching).	03.09.11	16.09.11		12345	
111.	Прибыльные идеи заработка в интернете и в жизни!	03.09.11	22.10.11		13993	
112.	Как заработать в Интернет через социальные сети	22.08.11	22.08.11		73	

3. После выбора автора, заходите в его тему и читаете его предложение о рассылке.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Автор как правило пишет информацию “делает ли он рассылку по своей подписной базе”:

НАЗВАНИЕ РАССЫЛКИ: [вернуться к категории](#)

Название рассылки: Прибыльные идеи заработка в интернете и в жизни!

Рубрика в каталоге: ИНТЕРНЕТ И КОМПЬЮТЕРЫ → Работа в Интернет

Краткое описание рассылки: Доставлен идеи заработка и бизнеса прямо на ваш e-mail.

Подтвердите вашу подписку прямо сейчас нажав на кнопку "прислать письмо" и получите в ПОДАРОК электронную книгу "Правда о заработке в интернет 2.0".

ПОДПИСАТЬСЯ НА ЭТУ РАССЫЛКУ:

Ваш email-адрес Ваше имя Windows-1251 Подписаться ?

Название и описание рассылки

*Потому что они не могут
решить главную головоломку*

ИНФОРМАЦИЯ О ПОЧТОВОЙ РАССЫЛКЕ:

Дата создания рассылки:	3 сентября 2011 г.
Дата добавления в каталог:	22 октября 2011 г.
Тип рассылки:	Автоматическая последовательная серия писем (5 шт.)
Периодичность выпусков:	2 выпуска в неделю
Язык рассылки:	Русский
Количество активных подписчиков:	13993 чел.
Email-автоответчик рассылки:	idei-alitat@smartresponder.ru (отключен)
Имя автора рассылки:	Татьяна Курепина
Рекламный статус рассылки:	Размещается и сторонняя и авторская реклама (без обязательной рекламы SmartResponder.ru)
Прайс-лист на рекламу в этой рассылке:	[нажать для просмотра >>]

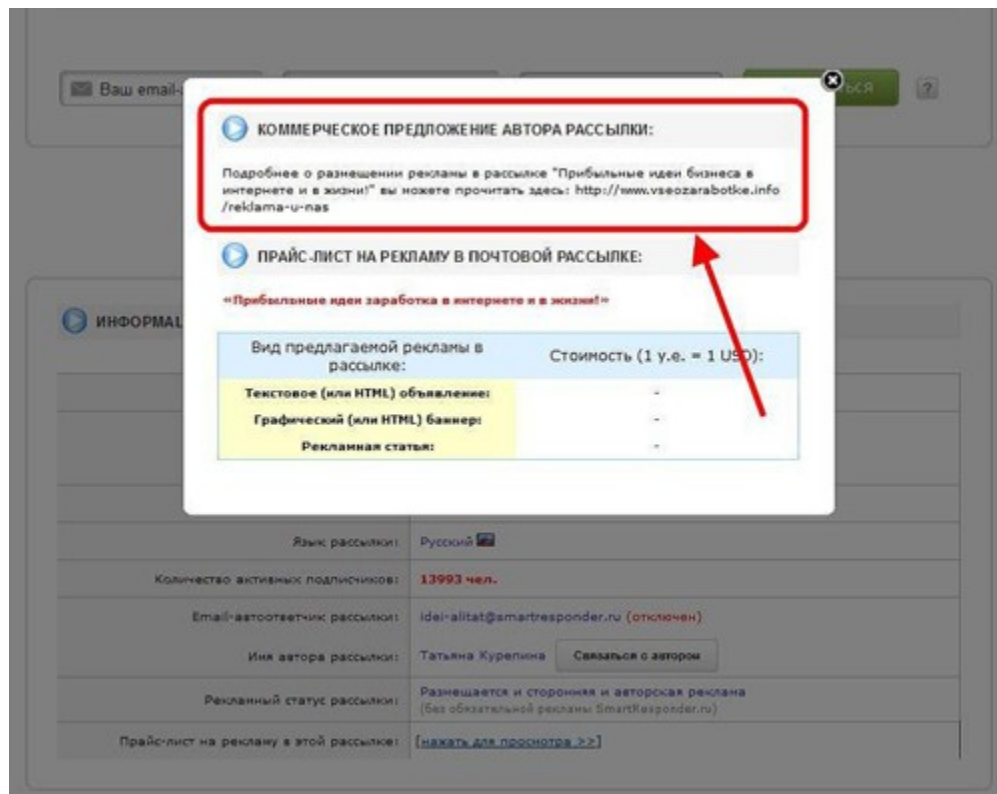
Нажимаем на кнопку

Связаться с автором

Если нажать на ссылку “**нажать для просмотра**”, то можно просмотреть прайс с ценами автора и там же есть ссылка на страницу автора. Но если вместо “**нажать для просмотра**” написано “**Некоммерческая рассылка**”, то это означает, что автор не

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

рассылает чужие рекламные рассылки по своей подписной базе. Можно конечно попробовать **“Связаться с автором”** (если кнопка активна) и написать ему письмо предложение, но скорее всего автор откажет о рассылке Вашей рекламы:



- После просмотра прайса и страницы автора, если все устраивает, вам нужно связаться с автором. Нажимаете на ссылку **“Связаться с автором”** (если есть такая ссылка) и пишете ему письмо предложение.

Примеры писем:

1. Реламa в чужих рассылках:

Тема письма: Размещение рекламы в Вашей рассылке на платной основе

Здравствуйте, ...!

Хочу разместить рекламу в Вашей рассылке на платной основе.

Тематика – интернет бизнес (пишете свою тему).

Какое количество подписчиков на данный момент?

Какой процент открываемости писем?

Какая стоимость Вашей рассылки?

В какие дни Вы сможете выпустить мою рассылку? (Или указываете сами на какой день и время Вам нужна рассылка).

Заранее спасибо за ответ.

С уважением ...!

2. Взаимопиар с авторами рассылок:

Тема письма: Предлагаю Взаимопиар

Здравствуйте, ...!

Предлагаю Взаимопиар по моей и Вашей базе.

Количество моей подписной базы на данный момент Вы сможете увидеть в каталоге смартреспондер: [ссылка на вашу рассылку в каталоге].

Какое количество подписчиков на данный момент у Вас?

Какой процент открываемости писем?

В какие дни Вы сможете выпустить мою рассылку? (Или указываете сами на какой день и время Вам нужна рассылка).

Заранее спасибо за ответ!

С уважением ...!

3. Комбинированный способ:

Тема письма: Предлагаю Взаимопиар с моей доплатой

Здравствуйте, ...!

Предлагаю Взаимопиар по моей и Вашей базе с моей доплатой.

Количество моей подписной базы на данный момент Вы сможете увидеть в каталоге смартреспондер: [ссылка на вашу рассылку в каталоге].

Какое количество подписчиков на данный момент у Вас?

Какой процент открываемости писем?

В какие дни Вы сможете выпустить мою рассылку? (Или указываете сами на какой день и время Вам нужна рассылка).

Заранее спасибо за ответ!

С уважением ...!

В случае, если у вас запланирована конкретная дата вашего мероприятия, например вебинар и вам необходимо привлечь как можно больше аудиторию, очень важно заказывать рассылку именно на этот день.

Существует 5 сервисов по e-mail рассылкам:

1. Смартреспондер
2. Subscribe
3. Mail
4. Maillist
5. Justclick

Примеры писем применяйте ко всем сервисам.

Рекомендации к составлению писем и размещению рекламы:

1. Составляйте письмо коротко и с призывом к действию. Слишком длинные письма читать будет маленький процент пользователей. Количество символов с пробелом должно быть от 1000 – 2000.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

2. Ссылки в письме должны быть в начале письма (в первой строке), посередине и в конце письма – это увеличит количество переходов. Ссылок должно быть не больше чем 2-3.
3. Ссылки должны вести на один ресурс! Если каждая ссылка будет вести на разные ресурсы эффект будет маленький. Одно письмо – один ресурс!
4. Для лучшего эффекта договаривайтесь с автором на рассылку вашей рекламной статьи, а не просто ссылки, блоки и т.д. – не дает тот эффект как статья.
5. Желательно договориться с автором о выходе вашей рекламной рассылки без каких-либо посторонних ссылок и рекламы, то-есть покупайте весь выпуск.
6. Для рассылки лучшие дни - это будние дни (то-есть рабочие), кроме пятницы.
7. Лучшее время рассылки с 8 – 11 утра по Московскому времени.
8. Договоритесь с автором тему вашего письма не менять.

Важно! Уделите внимание теме вашего письма – это один из самых важных моментов. Если тема письма будет интересной, соответственно открываемость письма будет высокой.

С темой письма со временем у вас проблем не будет, так как, занимаясь этим постоянно, вы найдете золотое дно темы письма.

Прайс цен на рекламу в рассылках:

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Стоимость рекламы в рассылке зависит, прежде всего, от автора. Хорошей будет считаться стоимость за одного подписчика не превышающей 15 рублей.

Средние цены на рекламную рассылку:

- до 10 000 человек стоимость до 2 000 руб.
- за 10 000 человек стоимость от 2 000 руб. до 3 500 руб.
- за 15 000 человек стоимость от 3 000 руб. до 5 000 руб.
- за 30 000 человек стоимость от 6 000 руб. до 8 000 руб.
- за 50 000 человек стоимость от 8 000 руб. до 12 000 руб.

В письме предложении уточняйте цены у автора рассылки.

Итог:

Данный способ подходит всем интернет бизнесменам и является одним из самых эффективных и молниеносных способов пополнения своей подписной базы подписчиками! Применяя этот способ, абсолютно нормальным результатом считается при вложении, например 5000 рублей получить за один день – более 300 подписчиков.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Реклама на Почтовике Wmmail



Почтовик [Wmmail](http://Wmmail.ru) или Почтовый спонсор – это сервис серфинга, который платит деньги за чтение писем. Этот сервис существует с 2004 года на данном этапе в своем роде деятельности Почтовик [Wmmail](http://Wmmail.ru) самый крупный в Рунете и единственный сервис, рассылающий письма на личные почтовые ящики своих пользователей.

Как заработать на прочтении писем?

Пользователь получает письма на свой e-mail или берет задание на сервисе. В каждом присланном письме, есть ссылка, по которой нужно перейти и побыть на сайте не менее чем от 15 - 60 секунд, после чего пользователь получает за 1 просмотр плату в размере 0,001\$.

Рассматривать этот сервис как заработок достаточно сложно, но как пополнение своей подписной базы вполне!

Целевой аудитории здесь не много, но достаточно для того что бы ваше письмо было отправлено на 50 000 почтовых ящиков. Ваша база пополнится как минимум от 100 и более подписчиков за 2 дня с одной рассылки.

Стоимость рассылки на сервисе Wtmail:

Стоимость рассылки “Рассылка Всем” на момент написания книги – **90\$**.

Кол-во писем: писем (от 10 до 111771)
☒ - оптом (от 5000 до 111771)
☐ - своим рефералом

Гео-таргетинг: ☐ - [настроить]

Стоимость рассылки: 60 \$ [Пополнить баланс](#)

Создать рассылку

Самая эффективная рассылка – это “Рассылка Всем”.

Как зарегистрироваться на сервисе Wtmail?

Для регистрации можно перейти по этой ссылке: <http://www.wmmail.ru/>


Прежде чем зарегистрироваться на этом сервисе, вы должны иметь зарегистрированный WMID – это кошелек в системе Вебмани. Сервис Wmmail работает только с этой платежной системой.

← C www.wmmail.ru/index.php?cf=reg-new&lang=ru-RU

Новости Рекламодатель Правила FAQ Статистика Биржа статей TOP100 Чат Контакты

Регистрация

[Помощь](#)

Форма регистрации	
Логин:	не используйте символы _ , + и т.п.
Пароль:	не используйте символы _ , + и т.п.
Подтвердите пароль:	
E-mail:	обращаем Ваше внимание, что письма могут не доходить на некоторые бесплатные почтовые сервера
WMID:	ваш WebMoney идентификатор (состоит из 12 цифр; невозможно изменить после регистрации)
WMZ:	номер вашего долларового WMZ-кошелька (буква Z и 12 цифр; невозможно изменить после регистрации)
Логин друга:	пользователь, который привлек Вас в систему
<input type="checkbox"/>	- согласен с правилами системы Вы должны согласиться с правилами системы
<input type="checkbox"/>	- я подтверждаю, что это мой единственный аккаунт в системе Wmmail.ru, и я знаю, что если я сделаю себе несколько аккаунтов, то все эти повторные аккаунты будут заблокированы с потерей всех рефералов и средств на балансе
	введите число с картинки
<input type="button" value="Зарегистрироваться"/> * - поля обязательные для заполнения	

Внимание! Платежные реквизиты не меняются в системе, и по этой причине мы просим внимательно относиться к заполнению полей WMID и WMZ при регистрации, а так же сделать резервные копии ключей на диск или флешку.

НОВОСТИ

- 21.05.2013 Статьи [подробнее >>](#)
- 23.04.2013 Возобновление автовыплат [подробнее >>](#)

Реклама

[\\$\\$\\$ WmLink.ru заработай на своем сайте \\$\\$\\$](#)

Новые темы

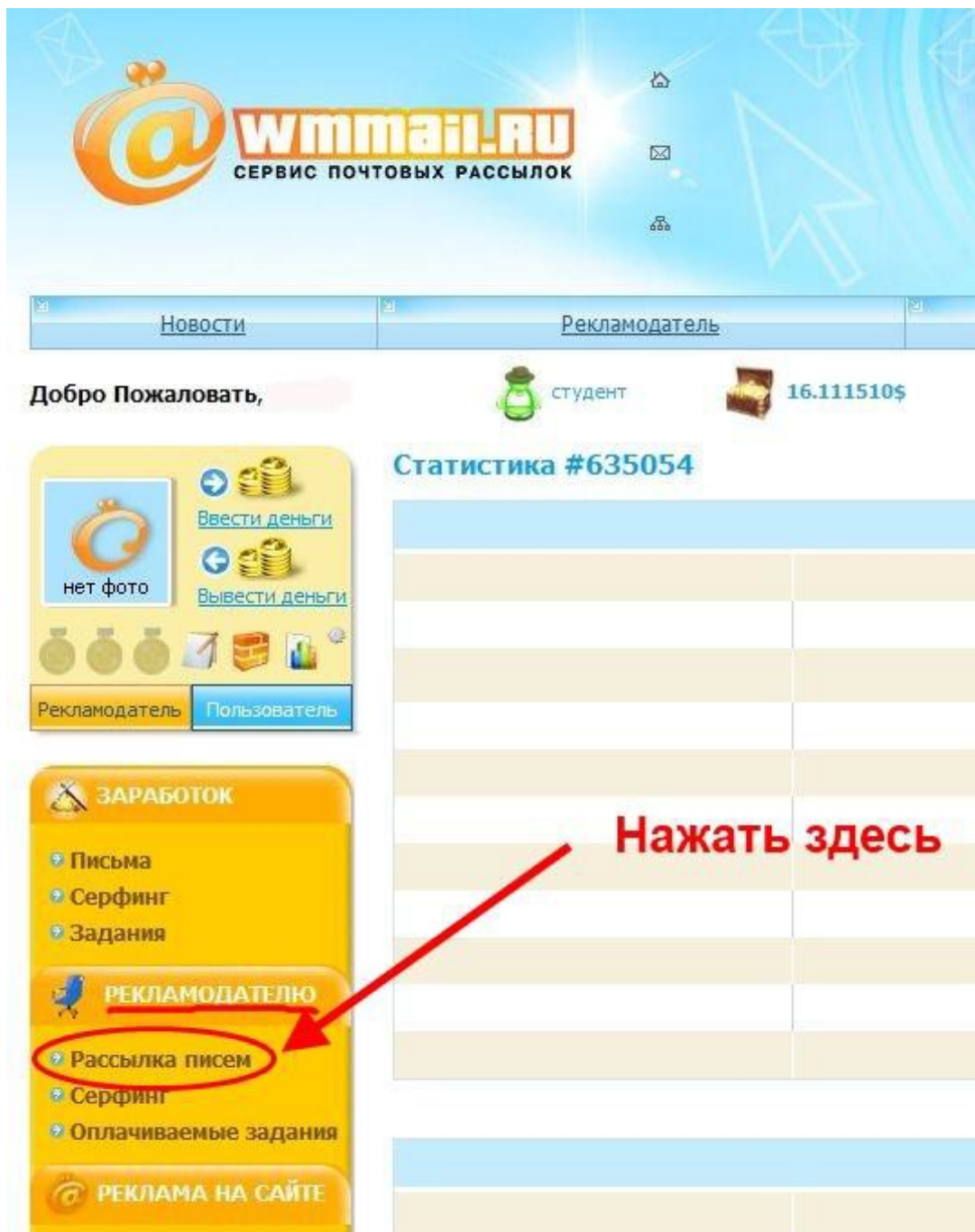
- для нм...
- 19 лет-это не шутка! Всем спасибо за поздравления!!

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Пошаговая инструкция как сделать «Рассылку Всем» на почтовике Wtmail.

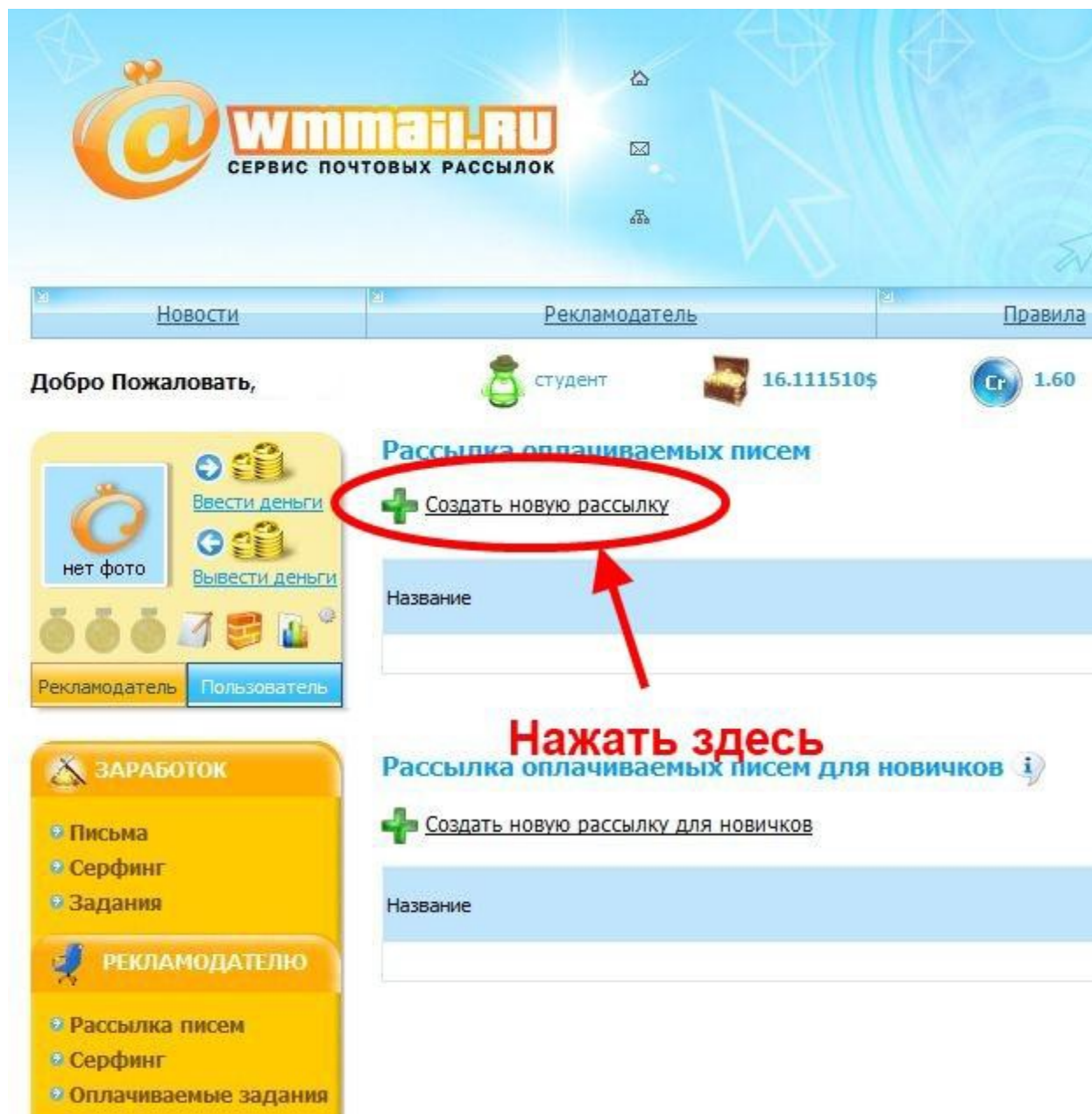
После регистрации на сервисе Wtmail:

1. В каталоге справа находим рубрику «Рекламодателю» и подрубрику «Рассылка Всем»:



«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

2. Находим ссылку «создать новую рассылку» нажимаем на нее:



«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

3. На фото ниже представлена пошаговая инструкция третьего этапа:

Создание новой рассылки

Шаблоны писем

Шаблон: Шаблон отсутствует

Любое название (НЕ тема письма)

Название: Моя рассылка №1

Текст письма: Длина текста не должна превышать 3000 символов, не используйте в тексте теги HTML.

Заработок в Интернете

Кликай здесь: <http://my-business.ru/>

Ваше короткое предложение (обязательно ставьте ссылку в тело письма!) НЕ пишите длинных простыней, так как сразу отобьете желание читать!

URL: <http://my-business.ru/>

Дублируете ссылку из тела письма

Статус сайта: не проверен [проверить](#)

Нажмите для проверки доступности сайта

Категория сайта: ☐ - на моем сайте присутствуют материалы для взрослых (эротика, порно и т.п.)

Настройки рассылки писем

Время просмотра сайта: 15 секунд

Выберите время просмотра

Рассылка активна: 7 дней (3-10 дней)

Время, в течение которого рассылка будет активна

Контрольный баннер: ☐ +0.0005\$ к стоимости 1 письма

Поставьте галочку

Кол-во писем: ☒ - оптом (от 5000 до 111787)

Выберите количество получателей

Всех пользователям за 60\$

Письма будут отправлены всем

Гео-таргетинг: ☐ - [настроить]

Стоимость рассылки писем

Стоимость рассылки: 90 \$ [Пополнить баланс](#)

Пополните баланс с Вебмани

Нажмите на кнопку


Создать рассылку

☒ - добавить в шаблоны

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

4. Рассылка создана, оплачена и будет выполнена в ближайшее время:

Создание новой рассылки



Поздравляем!
Рассылка создана, и в течение нескольких часов будет выполнена рассылка писем.

!!!

В течение **7** дней Вы получите скидку на следующую рассылку **всем!** Максимальная скидка на рассылку может составить **25%**.

За последние 7 дней Вы выполнили 1 рассылку, **Ваша скидка на следующую рассылку всем - 5%**

Вы можете:


-  [Создать еще одну рассылку](#)
-  [Вернуться к списку рассылок](#)

Спасибо, за использование нашего сервиса.


Нажмите здесь

5. Переходите по ссылке “Вернуться к списку рассылок”:

Рассылка оплачиваемых писем


 [Создать новую рассылку](#)

Шаблоны писем:

 [Управление шаблонами писем](#)

Название	Дата		Отправлено писем	Просмотрено			Balance
	начала	окончания		сегодня	вчера	всего	
117839 Т [активна] [статистика]	22.02.2013 13:11	04.03.2013 13:11	[всем]	0	0	0	0

Рассылка оплачиваемых писем для новичков

 [Создать новую рассылку для новичков](#)

Название	Дата		Заказано	Просмотрено			Balance
	начала	активности		сегодня	вчера	всего	

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

6. Перейдя по этой ссылке, вы сможете увидеть начало рассылки:

Рассылка оплачиваемых писем
[+ Создать новую рассылку](#)

Шаблоны писем:
[Управление шаблонами писем](#)

Название	Дата		Отправлено писем	Просмотрено			Balance
	начала	окончания		сегодня	вчера	всего	
117839 T [активна] [статистика]	22.02.2013 13:11	04.03.2013 13:11	[всем]	3027	0	3027	0

Рассылка оплачиваемых писем для новичков [i](#)
[+ Создать новую рассылку для новичков](#)

Название	Дата		Заказано	Просмотрено			Balance
	начала	активности		сегодня	вчера	всего	
За последнее время рассылки писем не выполнялись							

Рассылка запущена (кол-во отправленных писем)

Если ваша рассылка через 1-2 часа не запустилась, пишете в службу поддержки сервиса Wmmail через меню **“Контакты”** на главной странице о том, что ваша рассылка не активна. После этого письма рассылка поменяет статус на активную.

Рассылка после старта в течении 2-х суток принесет вам огромный трафик на вашу подписную страницу в размере 40 000 – 50 000 уникальных посетителей.

Важно!

Убедитесь перед стартом рассылки, что ваш хостинг, на котором расположен ваш сайт, выдержит огромный трафик. Если этому не уделить внимание, вы рискуете деньгами, вложенными на рассылку. Когда хостинг не выдерживает, он становится не доступен, и пользователи видят такую страницу:

Not Found

The requested URL /oferta/ was not found on this server.

Additionally, a 404 Not Found error was encountered while trying to use an ErrorDocument to handle the request.

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Проверенный, удобный, функциональный в эксплуатации хостинг: <http://lucky-host.ru/>

Рекомендации по рассылке на сервисе Wtmail:

1. Для эффекта заказывайте рассылку “Рассылка Всем”.
2. Составляйте письмо коротко и с призывом к действию. Слишком длинные письма читать будет маленький процент пользователей.
3. Для рассылки лучшие дни - это будние дни (то-есть рабочие), кроме пятницы.
4. Лучшее время рассылки с 8 – 11 утра по Московскому времени.

Этот платный способ в пополнении подписчиками своей подписной базы очень эффективный и быстрый, подходит как новичкам, так и профессионалам.

Заключение

Не секрет, что большинство новичков в интернет бизнесе так и не добивается значительных успехов. Мечты остаются лишь мечтами. Распространенной ошибкой многих является отсутствие четкого плана действий. Часто первые неудачи останавливают в самом начале пути.

Данная книга предназначена для решения этих проблем. Это уже готовый продукт, который можно продавать. У книги есть четкие инструкции к применению и распространению.

Выполняя эти инструкции, Вы гарантировано на все 100% получите ощутимую прибыль и постройте свой интернет бизнес! Успехов!



«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

Дополнительные материалы

Ссылка на скачивание обложек для этой книги без указания авторства:

<http://yadi.sk/d/0TeziSEF5NYbd>

Ссылка на версию книги в формате:

<http://yadi.sk/d/EmG8DDau7IUAJ>

«Книга, которая сама продает и собирает подписчиков!»

