

Yauheni Malashuk

Классификация критериев профессий цифрового дизайна

Методическое пособие
для применения в индустрии digital,
цифровых/мультимедийных и информационных
ресурсов, управления веб и мультимедиа

Yauheni Malashuk

Классификация критериев профессий цифрового дизайна

Издательские решения
По лицензии Ridero
2023

УДК 004
ББК 32.973
М21

Шрифты предоставлены компанией «ПараТайп»

Malashuk Yauheni

М21 Классификация критериев профессий цифрового
дизайна / Yauheni Malashuk. — [б. м.] : Издательские решения,
2023. — 30 с.
ISBN 978-5-0060-3599-7

В методическом пособии рассматриваются различия актуальных профессий цифрового дизайна. Квалификационные требования к ним, на основе анализа рынка вакансий. Отличия и особенности 4 ключевых специальностей. В помощь составителям вакансий для четкого определения необходимой специальности и квалификационных требований для соискателя. Помощь в выборе профессии цифрового дизайна исходя из квалификационных требований.

**УДК 004
ББК 32.973**

12+ В соответствии с ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ

ISBN 978-5-0060-3599-7

© Yauheni Malashuk, 2023

«Классификация критериев профессий цифрового дизайна»

Малашук Евгений Викторович

Эксперт веб дизайн проектов, цифровых/мультимедийных и информационных ресурсов. Эксперт управления веб/мультимедиа.

В методическом пособии рассматриваются различия актуальных профессий цифрового дизайна. Квалификационные требования к ним, на основе анализа рынка вакансий. Отличия и особенности 4 ключевых специальностей. В помощь составителям вакансий для четкого определения необходимой специальности и квалификационных требований для соискателя. Помощь в выборе профессии цифрового дизайна исходя из квалификационных требований.

Ключевые слова: веб-дизайн, графический дизайн, продуктовый дизайн, ux дизайн, квалификация дизайнера.

WEB, UX, ГРАФИЧЕСКИЙ ИЛИ ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙНЕР – ОТЛИЧИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К СПЕЦИАЛИСТУ

«Стоит отметить, что где-нибудь там, в Парижской палате мер и весов, нет эталонной меры, что такое web и ux/ui дизайнер».

За последние пару лет наблюдается все больший спрос на вакансии UX-дизайнера и веб-дизайнера. Рекламы пестрят заголовками быстрого и легкого входа в профессию. Многие из тех, кто входит в профессию задаются вопросом, чем отличается веб-дизайнер от UX/UI-дизайнера, и как эти отличия могут привлечь внимание работодателей при составлении резюме.

Чтобы понять разницу между веб-дизайнером и UX/UI-дизайнером, важно взглянуть на историю их развития, особенно на этап появления концепции 2.0 (Международный стандарт доступности веб-контента WCAG 2.0 (2008 год)). В это время интернет перешел к контенту, который больше генерируется, модерируется и управляется самими пользователями. С появлением социальных сетей, таких как Facebook и Instagram (*запрещенные на территории РФ*), произошел яркий всплеск. Раньше мы были пассивными наблюдателями.

Если вам за 30, то вы, вероятно, помните такие сайты, где вы просто заходили читать информацию и были пассивными потребителями контента, предоставляемого сайтом.

Сейчас пользователи сами наполняют сайты контентом, и это привело к развитию и появлению новых веб-сервисов, социальных сетей и мобильных приложений.

Требования к классическому веб-дизайнеру значительно выросли с появлением концепции 2.0, и появилась специализация

UX/UI-дизайнера, разработчика пользовательского интерфейса и дизайнера пользовательского опыта. В чем же разница между UX и UI?

UX и UI дизайнер – дизайнер, который занимается разработкой, проектированием и отрисовкой сложных веб-сервисов и социальных сетей. Рынок готов был платить значительно больше за таких специалистов по сравнению с классическими веб-дизайнерами в концепции 1.0.

Несколько лет назад рынок перестраивался на UX/UI, и многие классические дизайнеры, которые остались на прежнем уровне, добавляли приставку «UX» в свои резюме, удваивая требования к заработной плате. Таким образом, они находили более высокооплачиваемые вакансии, поскольку работодатели придавали приоритет компетенциям UX/UI дизайнеров. Большинство специалистов не отвечало этим требованиям и просто указывало навыки разработки интерфейса и дизайна.

Рынок только-только формировался, и многие дизайнеры и UX/UI специалисты устраивались в компании, где требования к ним были немного иными. Это в основном были агентства и компании, работающие на локальных корпоративных клиентов, а также IT-компании.

Однако классические сайты, которые раньше существовали, не исчезли. Они все так же присутствуют. Позже начался бум в сфере мобильных приложений с 2016 года, особенно в 2018 году. Рынок мобильных приложений значительно вырос, и спрос на дизайнеров мобильных приложений увеличился. В период пандемии многие оффлайн-бизнесы перешли в онлайн, чтобы иметь возможность вести свой бизнес в изменившихся условиях.

Так давайте разберемся в разнице между графическим дизайном, веб-дизайном, UX/UI-дизайном и продуктовым дизайном. У каждого эксперта сложилось собственное понимание этих различий. Поэтому уйдем от субъективности и проведем небольшое исследование. Оно призвано помочь понять, в чем основные отличия между этими профессиями. Однозначного

эталонного определения дизайнера или дизайнеров — нет, это профессии, которые появились благодаря изменению рынка и появлению новых технологий.

Рынок постоянно развивается, профессии меняются, и важно понимать, что профессия называется так, как ее называет работодатель. Если в вакансии указано «дизайнер», и вы прочитаете требования к этому дизайнеру, то в следующей вакансии у другого работодателя с таким же названием может быть указано нечто совершенно другое или с незначительными отличиями. Важно понимать, что на рынке нет единого эталонного мнения о том, какой специалист должен делать какую работу. Когда кто-то говорит, что графический дизайнер должен делать только определенные задачи, а не другие, это не соответствует действительности.

Если мы посмотрим на 10 или 100 вакансий, то увидим, что в разных компаниях требования к навыкам графического дизайнера могут отличаться, поскольку каждая компания составляет требования к вакансии по своему усмотрению. Поэтому важно понимать, что четкой границы между разными профессиями нет, например, между веб-дизайнером и продуктовым дизайнером. Однако существуют некие общие закономерности и требования к каждой профессии, на которые нужно обращать внимание. Зная их, вы получите более объективное представление о том, что происходит на рынке.

О МЕТОДИКЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для исследования были использованы данные вакансий с сайта hh.ru. Были выбраны четыре основные профессии, которые и будем рассматривать. Исключены профессии, которые были сформулированы неоднозначно и не было ясно, кого именно работодатели ищут, так как часто путают профессии.

Например, «веб-дизайнер» и «дизайнер веб-сайтов» могут подразумевать одну и ту же профессию. Они были исключены чтобы не было путаницы. Также исключены вакансии в области дизайна и разработки сайтов с использованием кода HTML, WordPerss.

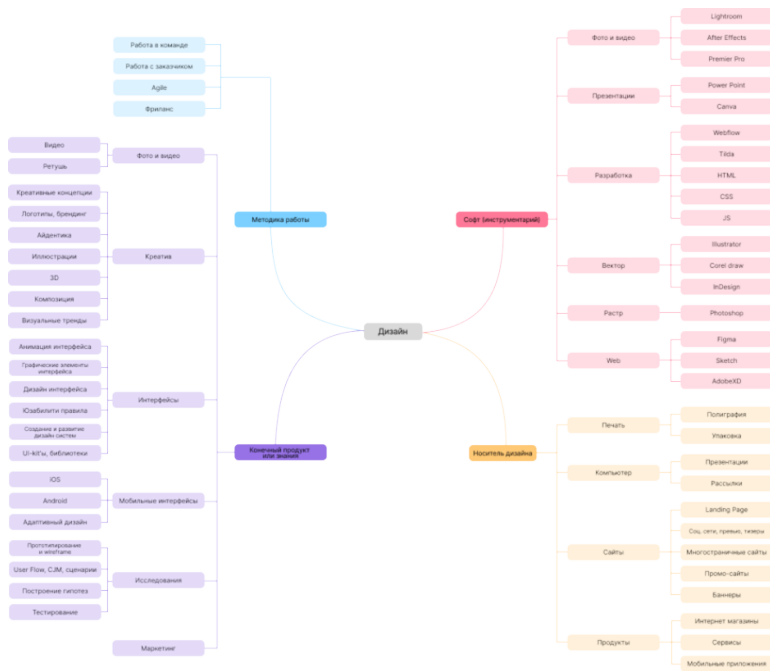
Затем, была изучена каждая вакансия, чтобы понять, какие навыки и знания требуются, какие программы, инструментарию упоминаются и так далее.

В результате была сформирована структура, где со сведениями вакансиями для каждой профессии отобраны теги или требования, указанные в этих вакансиях. Всего было отобрано 53 тега. Далее была проведена небольшая фильтрация и сокращен этот список, чтобы избежать путаницы.

Для лучшего понимания были усреднены результаты и проведена классификации профессий по 3 основным сферам.

1. ДИЗАЙН

Все что касается творческих подходов, иллюстрации, графики и 3D. Составление цветовой схемы и подбор шрифтовых пар.



2.ПРОЕКТИРОВАНИЕ

То, что непосредственно связано с разработкой интерфейсов. Меню, карточки, блоки и типографика (размеры, отступы). Адаптивный дизайн.

3.ИССЛЕДОВАНИЕ

Анализ конкурентов, первичный анализ и подбор референсов. Прототипирование. Архитектура сайта. Тестирование (а/б тестирование), интервью, работа с аудиториями, работа с метриками.

Далее 3 указанные сферы мы разделяем на 4 основные

группы по направлениям. Группы представлены в виде схемы (рис.1), где разделены цветом: от самого творческого к самому «нетворческому».

Рис. 1 Структура вакансий на основе отобранных требований

НОСИТЕЛЬ ДИЗАЙНА

Непосредственно то, где будет представлен конечный продукт (сайт, буклет, упаковка и т.д.).

Печать (все что связано с печатью):

- полиграфия;
- упаковка.

Компьютер (то, что будет демонстрироваться на экране компьютера, но не взаимодействует напрямую с пользователем):

- презентации;
- рассылки.

Сайты (отдельно выделено непосредственно то, что взаимодействует и имеет отклик, прямую обратную связь):

- Landing Page;
- соц. сети, превью, тизеры;
- многостраничные сайты;
- промо-сайты;
- баннеры.

Продукты (динамичные продукты, которые постоянно меняются и являются самостоятельным веб организмом):

- интернет-магазины;
- сервисы;
- мобильные приложения.

СОФТ (ИНСТРУМЕНТАРИЙ)

Фото и видео (все, что касается обработки, коррекции и монтажа):

- Lightroom;
- After Effects;
- Premier Pro.

Презентации:

- Canva;
- Power Point.

Разработка:

- Power Point;
- Tilda;
- HTML;
- CSS;
- JS.

Векторная графика:

- Illustrator;
- Corel draw;
- InDesign.

Растровая графика:

- Photoshop.
- Web:
- Figma;
- Sketch;
- AdobeXD.

Методика работы:

- Работа в команде.
- Работа с заказчиком.
- Agile.

- Фриланс.

Конечный продукт или знания:

- Фото и видео;
- Видео;
- Ретушь.
- Креатив:
- Креативные концепции;
- Логотипы, брендинг;
- Айдентика;
- Иллюстрации;
- 3D;
- Композиция;
- Визуальные тренды.
- Визуальные тренды:
- Анимация интерфейса;
- Графические элементы интерфейса;
- Дизайн интерфейса;
- Юзабилити правила;
- Создание и развитие дизайн систем;
- UI-kit'ы, библиотеки.
- Мобильные интерфейсы:
- iOS;
- Android;
- Адаптивный дизайн.
- Исследования:
- Прототипирование и wireframe;
- User Flow, CJM, сценарии;
- Построение гипотез;
- Тестирование.

Маркетинг (стоит отдельным направлением так как упоминается в качестве необходимого запроса от работодателей).

Профессиональные критерии и навыки по специальности

Исходя из выборки направлений и опираясь на теги были сформированы критерии и навыки закладываемые в каждую из 4 выбранных профессий:

1. UX дизайнер
2. Веб дизайнер
3. Графический дизайнер
4. Продуктовый дизайнер

Так каждая профессия включает в себе определенный набор необходимых знаний, опыта и методик работы. Все эти данные отображены в процентном соотношении и отражают запросы и ожидания рынка вакансий.

UX ДИЗАЙНЕР

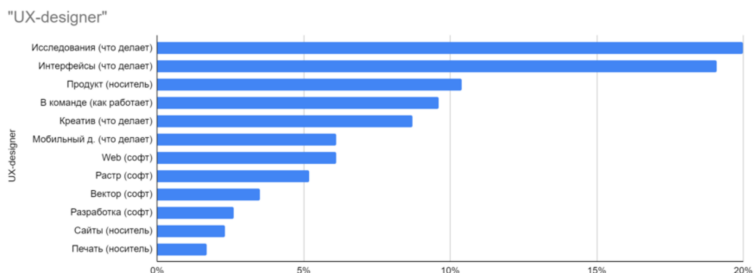


Рис.2 Запросы требований к навыкам UX дизайнера

В данной профессии процентные показатели запросов и упоминаний критериев сформировались следующим образом (таблица1):

Таблица 1. Процентные показатели запросов к критериям

Диаграмма 1. Соотношение критериев

Исходя из вышеуказанных данных (диаграмма 1) можно понять, что основные критерии, предъявляемые к профессии UX дизайнера:

1. Исследование
2. Разработка интерфейсов
3. Основным носителем является продукт
4. Необходимо работать в команде
5. Креативность

Исследования (что делает)	20%
Интерфейсы (что делает)	19,10%
Продукт (носитель)	10,40%
В команде (как работает)	9,60%
Креатив (что делает)	8,70%
Web (софт)	6,10%
Мобильный д. (что делает)	6,10%
Растр (софт)	5,20%
Вектор (софт)	3,50%
Разработка (софт)	2,60%
Сайты (носитель)	2,30%
Печать (носитель)	1,70%

"UX-designer"

Сайты (носитель)

2,4%

Разработка (софт)

2,7%

Вектор (софт)

3,7%

Растр (софт)

5,5%

Web (софт)

6,4%

Мобильный д. (что делает)

6,4%

Креатив (что делает)

9,1%

В команде (как работает)

10,1%

Исследования (что делает)

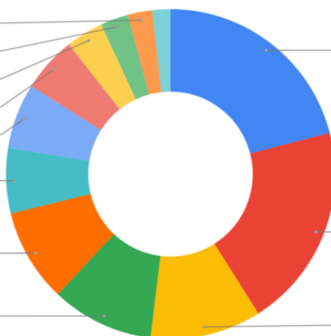
21,0%

Интерфейсы (что делает)

20,0%

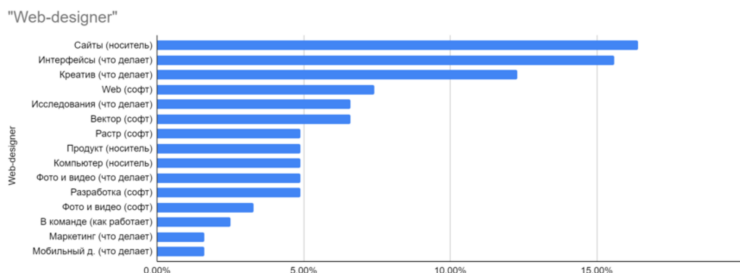
Продукт (носитель)

10,9%



Вывод: работа UX — дизайнера связана с креативностью мышления, в команде и направлена на работу с большими продуктами. **Основная задача** — исследование.

ВЕБ – ДИЗАЙНЕР



*Рис.3 Запросы требований к навыкам
Веб-дизайнера*

В данной профессии процентные показатели запросов и упоминаний критериев сформировались следующим образом (таблица2):

*Таблица 2. Процентные показатели
запросов к критериям*

Диаграмма 2. Соотношение критериев

Исходя из вышеуказанных данных (диаграмма 2) можно понять, что основные критерии, предъявляемые к профессии веб дизайнера:

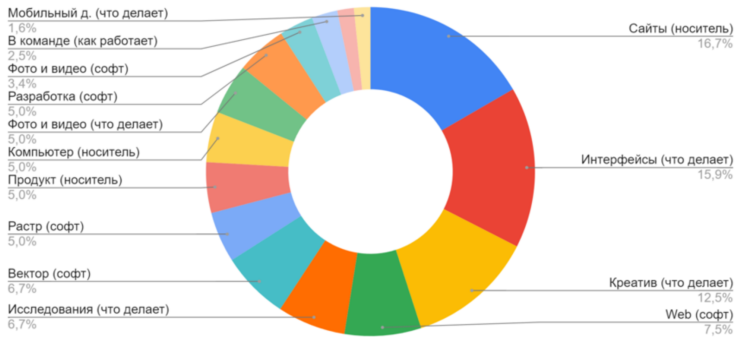
1. Дизайн и разработка сайтов
2. Дизайн и разработка интерфейсов
3. Креативность
4. Работа с софтом для web
5. Проведение исследований

КЛАССИФИКАЦИЯ КРИТЕРИЕВ ПРОФЕССИЙ ЦИФРОВОГО ДИЗАЙНА

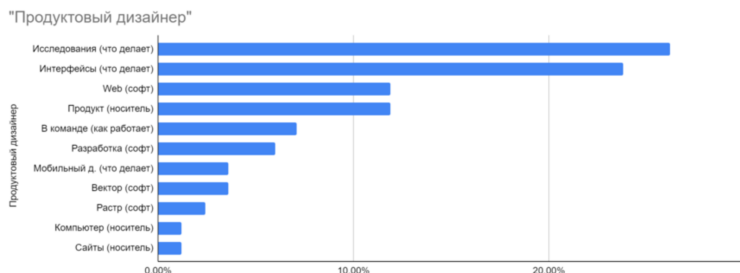
Сайты (носитель)	16,40%
Интерфейсы (что делает)	15,60%
Креатив (что делает)	12,30%
Web (софт)	7,40%
Исследования (что делает)	6,60%
Вектор (софт)	6,60%
Растр (софт)	4,90%
Продукт (носитель)	4,90%
Компьютер(носитель)	4,90%
Фото и видео (что делает)	4,90%
Разработка (софт)	4,90%
Фото и видео (софт)	3,30%
В команде (как работает)	2,50%
Маркетинг (что делает)	1,60%
Мобильный д. (что делает)	1,60%

Вывод: в отличие от UX дизайнера, веб непосредственно занимается разработкой и дизайном сайтов. Это подтверждают и такие показатели как инструментарий и основные направления дизайна сайтов и интерфейсов. Так же это видно и в дополнительных критериях. В дополнение появляется критерий «маркетинг», который в сочетании с критериями используемого софта и носителей был обусловлен такими данными из вакансий, как: разработка презентаций, полиграфии, буклетов, баннеров, тизеров и оформление соц. сетей.

"Web-designer"



ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙНЕР



*Рис.4 Запросы требований к навыкам
Продуктового дизайнера*

В данной профессии процентные показатели запросов и упоминаний критериев сформировались следующим образом (таблица 3):

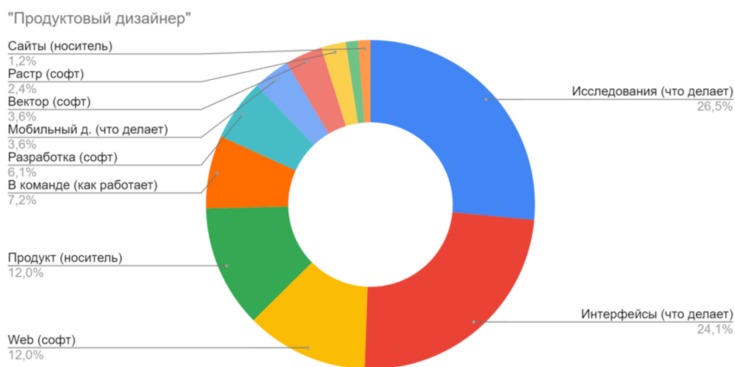
*Таблица 3. Процентные показатели
запросов к критериям*

*Диаграмма 3. Соотношение
критериев*

У продуктового дизайнера более четко определены основные критерии (диаграмма 3):

1. Исследование
2. Разработка интерфейсов
3. Работа с софтом для web
4. Основной носитель — продукт
5. Работа в команде

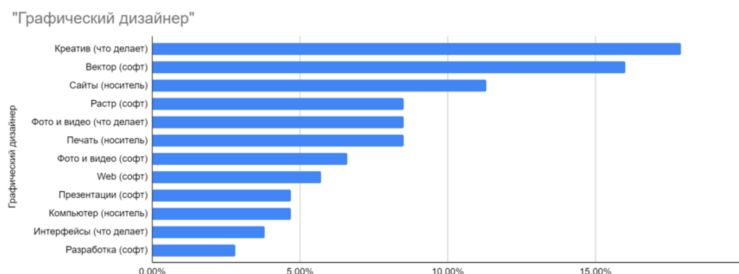
Исследования (что делает)	26,20%
Интерфейсы (что делает)	23,80%
Web (софт)	11,90%
Продукт (носитель)	11,90%
В команде (как работает)	7,10%
Разработка (софт)	6,00%
Мобильный д. (что делает)	3,60%
Вектор (софт)	3,60%
Растр (софт)	2,40%
Компьютер(носитель)	1,20%
Сайты (носитель)	1,20%



Вывод: как правило это позиция руководителя проекта, также продуктовых дизайнеров ищут для работы с интернет-магазинами и большими проектами, где нужен постоянный анализ, исследова-

ния. Это также новостные и контентные проекты, различные приложения: маркетплейсы, новостные площадки, форумы и пр.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР



*Рис.5 Запросы требований к навыкам
Графического дизайнера*

В данной профессии процентные показатели запросов и упоминаний критериев сформировались следующим образом (таблица4):

*Таблица 4. Процентные показатели
запросов к критериям*

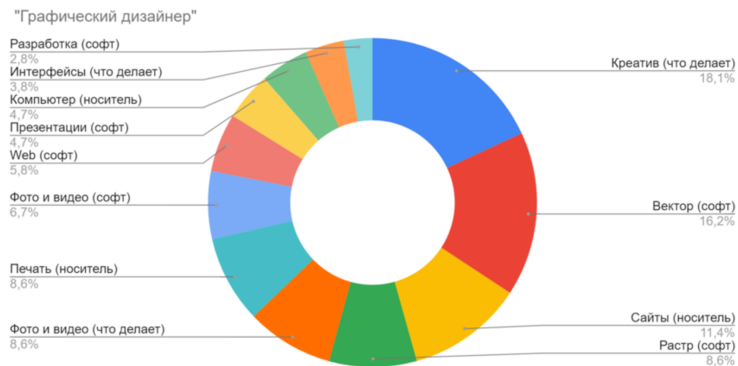
Диаграмма 4. Соотношение критериев

В критериях к графическому дизайнеру (диаграмма 4) появляются, неожиданные позиции.

1. Креатив
2. Вектор
3. Работа с сайтами
4. Работа с редакторами растровой графики
(во всех позициях указан Adobe Photoshop)
5. Эту позицию разделяют: работа с полиграфией
и фото-видео.

КЛАССИФИКАЦИЯ КРИТЕРИЕВ ПРОФЕССИЙ ЦИФРОВОГО ДИЗАЙНА

Исследования (что делает)	26,20%
Интерфейсы (что делает)	23,80%
Web (софт)	11,90%
Продукт (носитель)	11,90%
В команде (как работает)	7,10%
Разработка (софт)	6,00%
Мобильный д. (что делает)	3,60%
Вектор (софт)	3,60%
Растр (софт)	2,40%
Компьютер(носитель)	1,20%
Сайты (носитель)	1,20%



Ожидаемые позиции такие как наличие креативного мышления и работа с векторными редакторами и форматами разделяет «работа с сайтом» как носителем. Хотя при детальном рассмот-

рении требований (непосредственно в вакансиях) объясняется это тем, что графических дизайнеров нанимают на позиции работы с баннерами, тизерами, также для оформления соц. сетей и презентаций. Что выглядит вполне логичным и оправданным. Также критерий «фото-видео» показывает это же направление, в рамках обработки, ретуши фото, а также дизайна графики для видео.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для начала стоит отметить, что UX не равно Web дизайн. Это два разных направления, две разные профессии.

UX — более направлен на исследование и работу в большой команде. Это обусловлено тем, что для специалистов по данной профессии установлены направления критериев, связанных с большими проектами с длительным «жизненным» сроком продукта. По этим критериям характерны работы с многостраничными сайтами, сервисами. Так же предполагает более узкую специализацию. Тем не менее, зачастую работодатели сами не могут разобраться как правильно классифицировать вакансию, что и порождает множество заблуждений и двойственных мнений.

Web дизайнер — это специалист более широкой сферы работ. Можно заметить, что по критериям он совмещает как работу UX, так и работу графического дизайнера. Так как их направления и критерии пересекаются. Однако, это не является показателем более низкой квалификации, либо аспектом формирования некой кастовой системы в среде специальностей в цифровом дизайне. Как правило позиция веб дизайнера — это позиция в небольших компаниях, а также студиях. Также данную вакансию чаще можно встретить в больших компаниях, но не имеющих необходимость держать большой штат веб разработчиков, из-за отсутствия необходимой загрузки работы. Таким образом целесообразен найм специалиста с направлениями веб-дизайнера.

Графический дизайнер наиболее часто встречающаяся вакансия в студиях и продуктовых компаниях, уделяющих значительное внимание присутствия как онлайн, так и оффлайн. Так же стоит отметить, что зачастую специальность графического дизайнера, работодатели путают со специальностью веб-дизайнера, что отчетливо видно на нехарактерных критериях

для вакансии графического дизайнера в привычном понимании.

Продуктовый дизайнер наиболее отдален от творческих критериев.

В итоге сравнения профессий веб-дизайнера, UX-дизайнера, графического дизайнера и продуктового дизайнера можно сделать такие выводы. Веб-дизайнер и графический дизайнер имеют много общих черт и задач, так как оба занимаются созданием эстетически привлекательных и функциональных материалов и продуктов. Они обладают навыками работы с интерфейсами, дизайном и графикой.

Однако продуктовый дизайнер выделяется среди них, поскольку его работа в значительной степени связана с аналитикой и исследованиями. Продуктовый дизайнер более глубоко вовлечен в этапы исследования и разработки, включая проведение исследований пользователей. Он также как и UX дизайнер отвечает за разработку дизайн-систем, которые обеспечивают единый стиль и функциональность продуктов.

Таким образом, выбор между веб-дизайнером, UX-дизайнером, графическим дизайнером и продуктовым дизайнером зависит от конкретных потребностей проекта и задач, которые необходимо решить.

Если требуется создание эстетически привлекательного и функционального веб-сайта или материалов, то веб-дизайнер и графический дизайнер будут наиболее подходящим выбором.

Если же проект требует глубокого исследования, анализа и разработки продуктов, то продуктовый дизайнер окажется наиболее необходимым специалистом.

В конечном счете, каждая из этих профессий имеет свои уникальные характеристики и навыки, которые могут быть определены в соответствии с целями и требованиями проекта.

Malashuk Yauheni Viktorovich

Expert in web design projects, digital/multimedia and information resources. Web/multimedia management expert.

В статье рассматриваются различия актуальных профессий цифрового дизайна. Квалификационные требования к ним, на основе анализа рынка вакансий.

Ключевые слова: веб-дизайн, графический дизайн, продуктовый дизайн, их дизайн, квалификация дизайнера.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Web, UX, графический или продуктовый дизайнер — отличия и требования к специалисту	4
О методике исследования	7
1. Дизайн	7
2.Проектирование	8
3.Исследование	8
Носитель дизайна	9
Софт (инструментарий)	10
UX дизайнер	13
Веб — дизайнер	16
Продуктовый дизайнер	19
Графический дизайнер	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	25

Yauheni Malashuk

Классификация критериев профессий цифрового
дизайна

Expert in web design projects, digital/multimedia and information resources
Web/multimedia management expert and webmaster.



Rideró

Rideró.ru — издай
книгу бесплатно!