

SENGREY

БЛОГИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ



10 статей по
продвижению своего Блога

www.ebookexe.ru

Блоги для получения прибыли

Содержание:

Как написать прибыльный контент
3 способа привлечь огромное количество трафика на ваш блог
5 советов по налаживанию контактов с другими блоггерами
5 советов, как улучшить коэффициент конверсии
5 хитростей, чтобы писать сообщения в блоге быстрее
5 советов, как получить больше просмотров блога
Увеличьте свой доход от AdSense с помощью этих простых советов
Проверьте эти удивительные трюки Wordpress, чтобы повысить эффективность
Как ускорить свой блог
Повысьте количество подписчиков в блогах с помощью этих простых советов и прибыльного контента

Как написать прибыльный контент

В мире блогинга довольно часто задаются вопросы типа «как писать прибыльный контент». Люди начинают блоги по разным причинам. К ним относятся: предложение знаний, страсть и зарабатывание денег. Правда по-прежнему остается в том, что деньги — самая популярная причина из всех. Ниже приведены некоторые способы, которыми вы можете заставить свой блог приносить доход:

1. Блог о том, что вы любите

Многие люди заводят блог из-за желания заработать. На самом деле, некоторые будут размещать в блоге что угодно в надежде привлечь большой трафик. К сожалению, результаты никогда не бывают впечатляющими. Секрет успешного ведения блога заключается в том, чтобы писать о том, чем вы увлечены. Это может быть кулинария, вязание, советы разнорабочим и многое другое. Сосредоточившись на своей страсти или таланте, вы лучше взаимодействуете с целевым рынком.

2. Будьте авторитетом

Это правда, что улучшенные технологии и доступность многих ресурсов для ведения блогов значительно упростили ведение блога. Тем не менее, стратегия также изменилась. Сосредоточьтесь больше не на размещении какого-либо контента, а на написании чего-то, что повышает ценность для читателя. На самом деле, поисковые системы также были настроены так, чтобы идентифицировать контент, полезный для читателей. Быть авторитетом — ваш лучший шанс привлечь большое количество последователей.

3. Определите нишевый рынок

Первый шаг, который делают люди, желающие зарабатывать деньги с помощью ведения блога, — это исследование ключевых слов. Они будут использовать такие инструменты, как слова Google Ad, чтобы знать, на какие ключевые слова ориентироваться. Что ж, это важный шаг. Тем не менее, ваш первый шаг, вероятно, должен заключаться в определении конкретной ниши. Это позволит вам сосредоточиться на предмете, в котором вы лучше всего разбираетесь. Вам будет намного легче отвечать

на вопросы, а также давать правильную информацию.

4. Найдите надежное партнерство

Большой процент блогеров зарабатывает на партнерстве. Партнеров привлекает большой трафик, исходящий от блога. Владелец блога не должен спешить ни с какой принадлежностью. Он должен сначала выяснить, принесет ли это положительное влияние на его блог, помимо денег. Присоединение к фирме с негативным общественным имиджем может снизить репутацию вашего блога или веб-сайта.

Всегда приятно знать, что ты приносишь пользу чьей-то жизни. Может быть, благодаря вашим полезным советам, предоставлению уникальных знаний или просто добавлению смеха в их жизнь. Тем не менее, ничто не сравнится с радостью от того, что вы делаете все вышеперечисленное и при этом зарабатываете деньги.

3 способа привлечь огромное количество трафика на ваш блог

Существуют сотни способов, с помощью которых вы можете привлечь больше трафика на свой блог. Однако, чтобы привлечь огромное количество трафика, вы должны придумать долгосрочные стратегии, которые не только принесут, но и обеспечат постоянство вашего трафика. Три основных способа, с помощью которых вы можете это сделать:

Социальная сеть:

Социальные сети в основном включают интеграцию как социальных сетей, так и сайтов социальных закладок. Чтобы эффективно использовать социальные сети, разумно иметь учетные записи, посвященные вашему блогу, в ведущих социальных сетях, таких как Twitter и Facebook. Причина, по которой это так важно, заключается в том, что вы можете легко делиться своими сообщениями в блоге в этих учетных записях, и если вашим подписчикам понравится контент, они тоже в конечном итоге поделятся и порекомендуют его своим друзьям и подписчикам. То же самое относится и к сайтам социальных закладок. В число лучших входят Digg, Reddit и StumbleUpon.

В дополнение к этому вы можете принимать участие в дискуссионных форумах, отвечать на все комментарии ваших читателей, а также включать URL-ссылку в свою электронную подпись.

Высококачественный контент:

Контент — это все. Основная причина, по которой люди посещают ваш блог, — чтение контента. Как тогда вы можете сделать его достаточно увлекательным, чтобы они продолжали читать и возвращались снова и снова? Для начала вы должны придумать броские заголовки, за которыми следует качественный контент и контент, соответствующий заголовку. Кроме того, убедитесь, что контент легко читается, актуален и публикуется регулярно. Хотя SEO-оптимизация — это хорошо, если контент отличный, то нет смысла сосредотачиваться на ключевых словах и фразах. И, если вы включаете изображения, назовите их соответствующим образом, чтобы при поиске изображений ваше могло отображаться сверху. Наконец, время от времени создавайте противоречивый контент, который может вызвать много споров.

Оффлайн акции:

Последней стратегией, которая гарантированно привлечет огромное количество трафика на ваш блог, будет офлайн-реклама. По сути, это будет включать в себя размещение URL-ссылки на ваших визитных карточках, рассказ об этом вашим друзьям, семье и коллегам, участие в блог-конференциях и других специальных и сетевых

мероприятиях. Несмотря на то, что это немного старомодно, шумиха, вернее, сарафанное радио, по-прежнему имеет большое влияние.

Таким образом, выполнение этих трех простых стратегий позволит вам получить не только огромный объем трафика, но и большую известность и авторитет в блогосфере.

Успех отслеживания рекламы

Ни для кого не секрет, что речь идет о больших деньгах с партнерским маркетингом. Однако это верно только, для тех, кто серьезно и упорно работает над своей Партнерской программой. Большая часть успеха зависит от вашей настойчивости и решительности.

Даже самые лучшие партнерские программы не будут процветать если вы не строите бизнес на прочном фундаменте. Ничего не произойдет, если баннеры и ссылки, которые вы размещаете, на сайте просто украшают страницы. Они должны убедить посетителей нажать на баннер или ссылку затем перейти к покупке продуктов.

Партнерский маркетинг будет удачным, если вы запланировали вашу кампанию хорошо и предприняли правильные шаги к успеху. Правильный выбор товара и оформление вашего сайта с помощью баннеров и правильных материалов является ключом к успеху.

Рекламный трекер — это программа, которая позволяет вам отслеживать и контролировать каждый сделанный клик посетителей по вашей реферальной ссылке. Вам будет удобнее если вы точно знаете, где вы разместили ссылку. Вы можете либо воспользоваться услугой провайдера или приобретите программное обеспечение для отслеживания рекламы.

С помощью рекламных трекеров вы можете отслеживать прогресс ваших кампаний, даже в оффлайн-рекламе. Если у вас есть несколько партнерских аккаунтов, этот инструмент очень хорошо иметь.

Каждое решение, которое вы принимаете, должно быть правильным основано на фактах. Используя рекламный трекер, вы имеете возможность генерировать отчеты о трафике для вашей личной страницы продаж. Вооруженный надлежащими знаниями и программным обеспечением для отслеживания рекламы, у вас не будет проблем с успехом в мире партнерского маркетинга. Это может быть трудно начать - хотя как только вы начнете зарабатывать деньги вы будете рады, что вы воспользовались шансом!

5 советов по налаживанию контактов с другими блогерами

Успех в ведении блога не приходит в одночасье. При создании своего блога важно наладить отношения с другими людьми, имеющими схожие интересы. Вы не можете создать свой собственный одинокий остров статей без какого-либо внешнего взаимодействия. Большинство новых блогеров не понимают важности знакомства с людьми и обмена информацией с другими блогерами, и, следовательно, они упускают возможность. Сеть, которую вы создаете, — это то, что способствует конечному успеху, на который вы надеетесь.

Комментирование

Комментирование блога — один из самых простых способов создать сеть. Самая большая ошибка, которую вы можете совершить при комментировании, — это опубликовать неопишуемый «отличный пост» и двигаться дальше. Если у вас есть неподдельный интерес к теме, найдите время, чтобы поделиться своими точными

мыслями. Не сливаться с толпой. Кроме того, если люди комментируют ваш блог, не игнорируйте их. Дайте осмысленные ответы, которые будут актуальными и вдохновляющими.

Подписывайтесь на других блогеров

Не будьте тем писателем, который держит все в себе. Когда вы получаете предупреждение о том, что ваш коллега-блогер следит за вами, грубо (по крайней мере) не проверять его работу. Вы не обязаны подписываться на всех людей, которым нравится ваша работа, но если вы будете игнорировать их всех, вы будете выглядеть эгоистично. Если вы случайно найдете хорошего писателя, следуйте за ним и подражайте его положительным моделям.

Делитесь ссылками на другие блоги

Есть много блогов, которые связаны с вашим собственным. Если вы найдете блогера с хорошим контентом, вы можете включить ссылку в свой пост. Независимо от того, имеют ли они похожие или разные взгляды или продукты, вы можете установить с ними отношения и научиться у них нескольким вещам. Это хорошая стратегия, чтобы заставить людей говорить. Вы также можете делиться блогами на своих страницах в социальных сетях.

Гостевые посты

Есть много возможностей для гостевых постов. Не отправляйте сообщение на не относящуюся к теме тему популярному блогеру, ожидая, что оно будет рассмотрено. Поделитесь чем-нибудь интересным с теми, кто уже любит блог, и это сыграет вам на руку. Вы также можете разрешить гостям делиться сообщениями на вашей собственной странице.

Пишите ответные блоги

Многие блогеры избегают этого, потому что считают это недостатком оригинальности. Напротив, это палка о двух концах, которая позволяет вам исследовать свои способности придумывать новый материал по заранее определенной теме, в то же время вызывая большой интерес. Используйте эти советы, чтобы создать сильную сеть блогов, и вы найдете то, что ищете.

5 советов, как улучшить коэффициент конверсии

Итак, вы добились успеха в привлечении посетителей на свой сайт, но ваши продажи не достигли того уровня, на который вы рассчитывали. Если у вас есть интернет-магазин, недостаточно просто иметь посетителей на вашем сайте, вы также захотите превратить их в активных покупателей. Но как это сделать? Оптимизация коэффициента конверсии — это систематический и структурированный способ повышения производительности вашего сайта. Процент людей, которые выполняют любое действие, которое вы хотели сделать, называется коэффициентом конверсии, а процесс улучшения этого показателя называется оптимизацией конверсии. Повышение коэффициента конверсии важно, потому что это основная причина увеличения продаж. Это также экономически эффективный метод привлечения большего количества клиентов, а также увеличивает рентабельность инвестиций. Вот 5 советов по повышению коэффициента конверсии:

1: Создание срочности

Почему посетитель должен купить ваш продукт именно сейчас? Покупателей можно поощрять к совершению покупки через восприятие редкости. Например, наличие рекламных скидок и бесплатных подарков при покупках на вашем сайте. Когда вы создаете в умах клиентов безотлагательность, их эмоциональные реакции перевешивают их разумное покупательское поведение.

2: Будьте ясны в своем ценностном предложении

Ваше ценностное предложение дает сводку всех выгод и издержек, связанных с покупкой вашего продукта. Если потребитель понимает, что выгоды перевешивают затраты, у него появится мотивация стать клиентом. Чтобы улучшить коэффициент конверсии, вы должны подчеркнуть самые важные части вашего ценностного предложения. Убедите посетителей, почему вы лучше своих конкурентов.

3: Имейте четкую воронку конверсии

Это путь, по которому посетитель совершает конверсию. Типичный включает в себя следующее: посещение сайта, просмотр списка, проверка продукта, добавление продукта в корзину, начало оформления заказа и, наконец, завершение оформления заказа. Чтобы увеличить количество посетителей, проходящих через воронку, упростите процесс продажи.

4: Используйте эффективные и релевантные визуальные эффекты

Изображение стоит тысячи слов, поэтому соответствующие визуальные эффекты могут быть эффективными для передачи сообщения о ценностном предложении, поскольку оно объясняет, почему клиенты должны покупать ваши продукты. Например, несколько покупателей мебели хотели бы увидеть, что они покупают, чтобы представить, как это будет выглядеть в их домах. Визуальные материалы в значительной степени информируют покупателя о деталях продуктов, включая цвет. Фотографии также создают ощущение собственности.

5: Оптимизируйте свою целевую страницу

Целевая страница — это любая веб-страница, которую посетитель находит после перехода по гиперссылке. Часто это страница, на которой у посетителей формируются первые впечатления, поэтому ее важно оптимизировать. Это страница, на которой должны быть соответствующие визуальные эффекты и ценностное предложение.

5 хитростей, чтобы писать сообщения в блоге быстрее

Хороший блог должен иметь интересный и актуальный контент, чтобы поддерживать интерес посетителей. Обновление вашего блога может показаться утомительным и трудоемким. Однако ниже перечислены 5 приемов, которые помогут вам писать сообщения в блоге быстрее.

1. Придумайте подходящее расписание. Составление графика ведения блога поможет вам писать в то время, когда вы с меньшей вероятностью будете отвлекаться или уставать. Некоторые люди предпочитают писать рано утром, пока все не проснулось, или непосредственно перед началом дня. Выберите время, когда вы более склонны к творчеству, меньше отвлекаетесь или устаете.

2. Избавьтесь от всех отвлекающих факторов. Прежде чем начать, выйдите из своего Twitter, Facebook и всех других приложений. Открывайте только те вкладки, которые вы будете использовать для своих исследований, и закрывайте все остальные, чтобы не тратить время впустую. Вы должны быть сосредоточены, когда пишете, чтобы не тратить время впустую и дать волю своим творческим сокам.

3. Отключите проверку орфографии во время написания. Чтобы не тратить время впустую, напишите сообщение в блоге, не делая пауз для внесения исправлений или редактирования. Закончите весь пост, а затем вернитесь, чтобы исправить грамматические и орфографические ошибки. Это поможет вам писать быстрее, так как вы не будете беспокоиться об ошибках.

4. Соберите всю информацию и самое необходимое, прежде чем начать писать. Соберите все, что вам понадобится при написании поста в блоге. Возьмите

блокнот, ручку или питьевую воду. Кроме того, убедитесь, что вы провели тщательное исследование, чтобы вам осталось только собрать информацию. Исследование вашей работы поможет вам писать, не останавливаясь, чтобы сослаться на что-то для точности или проверять определенные факты.

5. Напишите план. Прежде чем начать писать, запишите основные моменты. Пост в блоге должен иметь введение, основную часть и заключение. После того, как вы запишете основные моменты, вам будет легче заполнить детали и разбить пост на читаемые и привлекательные подзаголовки.

Как только вы закончите писать свой блог, включите проверку орфографии и выполните свою работу, исправляя все грамматические и орфографические ошибки. Прочтите сообщение и отредактируйте его по мере необходимости, чтобы обеспечить поток идей и безупречность сообщения в блоге. Использование советов, изложенных выше, не только поможет вам писать быстрее, но и гарантирует, что вы будете писать отличные посты в блоге для своих посетителей.

5 советов, как получить больше просмотров блога

Увеличение трафика на ваш блог, чтобы иметь больше просмотров, не такая уж большая проблема, но сделать его огромным. Новичкам требуется время, поэтому не теряйте надежды, а продолжайте пробовать. Если у вас есть очень хорошая тема с высоким содержанием блога и отличной сетью, вы станете популярными в незначительное время. Существует множество стратегий, направленных на увеличение посещаемости вашего блога с целью создания максимальной экспозиции для каждого поста. Вы хотите применить все функции, доступные для этого.

Количество блогов, доступных в Интернете, растет с каждым днем, как и конкуренция. Ваш блог, скорее всего, останется в неизвестном состоянии, где он будет получать минимальное количество просмотров, если вы не примете лучшие стратегии для увеличения посещаемости блога. Ниже приведены 7 советов, которые помогут увеличить количество просмотров блога:

1. Пишите хороший контент и публикуйте регулярно

Регулярное обновление контента вашего блога — лучший способ привлечь внимание и постоянную аудиторию. Контент — король онлайн, и люди обычно ищут качественную информацию, соответствующую их интересам. Вы должны публиковать качественный контент в своем блоге, и важно, чтобы вы выбрали нишу, в которой у вас есть опыт. Как только люди признают ваш контент, они не упустят шанс прочитать ваш блог.

2. Нетворкинг

Нетворкинг важен для любого блоггера. Ниже приведены некоторые из сетевых концепций, которые вы можете применить:

- Комментирование блогов, относящихся к вашей нише продаж.
- Взаимодействие с другими блоггерами со схожими увлечениями и принадлежностью
- Разрешение другим блоггерам размещать ссылки в своих комментариях.

Не просто продвигайте свой блог — стройте отношения с людьми.

3. Продвигайте свои статьи

Если вы принадлежите к определенному сообществу или сети, пусть каждый узнает о вашем опыте ведения блога. Вы можете размещать свои статьи на веб-сайтах социальных закладок. Кроме того, вы можете продвигать свои статьи через форумы и группы новостей. Все эти стратегии помогут увеличить посещаемость вашего блога.

4. Поисковая оптимизация

одумайте об оптимизации своего контента при написании контента для блога,

чтобы увеличить посещаемость блога. Вам следует изучить ключевые слова, относящиеся к определенной теме или нише, и найти ключевые слова, которые люди обычно используют при поиске информации, относящейся к вашей нише. Держите плотность ключевых слов ниже 2%, чтобы снизить вероятность штрафных санкций со стороны Google. Важно, чтобы вы не добавляли ключевые слова в посты, а информация и ключевые слова должны идти по течению.

5. Следите за текущими тенденциями

Новости и журналы затрагивают несколько нишевых тем, и вы можете использовать те из них, которые пользуются большим спросом, чтобы ваши статьи быстро занимали высокие позиции. Если вы сможете вести блог на тему раньше других, вы сможете привлечь внимание и получить больше просмотров блога.

Увеличьте свой доход от AdSense с помощью этих простых советов

Google AdSense — один из отличных способов заработать на своем сайте. На самом деле, если вы сделаете это правильно, вы действительно можете заработать на этом хорошие деньги. Тем не менее, в Интернете так много замечательных веб-сайтов и блогов, которые без нужды пытаются получить хороший доход от AdSense, но они не знают, как это сделать. Если вы ищете способы увеличить доход от AdSense, вот несколько полезных советов, которые вам помогут.

Увеличение потока трафика на ваш сайт. Сделать ваш сайт более заметным для многих онлайн-пользователей — это один из лучших способов увеличить ваш доход. Увеличивая поток трафика на ваш сайт, вы гарантируете, что большое количество людей найдет вашу рекламу и, вероятно, нажмет на нее. Плата за клик и оплата за просмотр — это некоторые из способов, которыми вы можете зарабатывать в AdSense. Поэтому очень важно и необходимо следить за тем, чтобы ваши веб-страницы пользовались популярностью.

Выберите правильные ключевые слова. Многие издатели Google AdSense в основном сосредотачивают свой веб-контент на включении релевантных и более высокооплачиваемых ключевых слов. Обычно ключевое слово приносит несколько центов за клик, но можно настроить таргетинг на те, которые принесут в 20 раз больше. Тем не менее, соответствующие темы обычно очень конкурентоспособны и редки. Большинство рекламодателей избегает выставлять такие ставки и резервирует их в основном для поисковых сетей. Рекомендуется выбирать более высокооплачиваемые и релевантные ключевые слова в содержании ваших веб-страниц, чтобы привлечь больше посетителей.

Смешайте рекламу с вашим контентом. Смешивание рекламы AdSense с вашим контентом также может повысить коэффициент кликабельности. При смешивании объявления с веб-контентом убедитесь, что цвет фона контента и объявления одинаков. Такое тщательное форматирование веб-страниц может эффективно привлечь больше интернет-пользователей к просмотру вашего объявления, что приведет к увеличению дохода.

Планирование макета. Хорошо спланированный макет также может помочь увеличить ваш доход от AdSense. Google AdSense в основном разрешает три раздела объявлений на каждой веб-странице с четырьмя объявлениями в каждом из этих разделов. В этом случае сумма дохода, которую приносит объявление, определяется только страницей, на которой оно найдено. Поэтому, чтобы увеличить свой доход от AdSense, очень хорошо спланируйте макет, чтобы привлечь больше людей.

Добавьте больше высококачественного контента. Качественный контент — один из основных способов увеличить посещаемость вашего сайта. Если содержание вашей страницы полезно для читателя, а размещенная реклама соответствует информации, то

вероятность того, что они поделятся вашим контентом и приведут новых посетителей, выше.

Проверьте эти удивительные трюки Wordpress, чтобы повысить эффективность

Часто вы найдете несколько действительно эффективных веб-сайтов Wordpress с интересными функциями. Знание того, как использовать функции, предоставляемые этой платформой, может повлиять на успех вашего блога, если они будут эффективно применяться. Есть много способов, которыми вы можете превратить свой блог в полностью улучшенный сайт, не прилагая особых усилий. Добавление некоторых аспектов потребует определенной степени технических навыков, но есть и другие, которые может применить любой. Чтобы сделать ваш сайт привлекательным, вы должны выйти за рамки функций по умолчанию и сделать свой сайт выделяющимся без ущерба для функциональности. Проверьте эти удивительные приемы Wordpress, чтобы повысить эффективность.

Веб-хостинг

Скорость и качество необходимы для успешного веб-сайта. Для Wordpress доступно множество типов хостинговых услуг, включая бесплатную платформу. Обратите внимание, что ваш хост будет влиять на надежность ваших страниц. Бесплатный хостинг очень ограничен и не дает большой власти над дизайном и полного контроля над тем, что происходит на веб-сайте. Выбор правильного хостинга с хорошими серверами ускорит работу вашего сайта и предоставит качественные услуги для повышения эффективности. Некоторые популярные и доступные хосты для Wordpress включают Host Gator, Blue Host и Host Monster.

Разделение длинных сообщений

Если сообщение Wordpress слишком длинное, скорость загрузки сильно снизится. Это в сочетании с объемом данных на одной странице оттолкнет людей. Если вы можете создать свой длинный пост, а затем разбить его на более мелкие страницы, вы увидите повышение эффективности загрузки и, следовательно, количество просмотров ваших страниц увеличится. Трюк очень прост, и его можно выполнить, добавив тег «следующая страница», если вы используете шаблон с этой функциональностью.

Внешний материал

Наличие виджетов и ярлыков может улучшить внешний вид вашего веб-сайта Wordpress, но значительно снижает его эффективность. Существует обычная зависимость от внешних веб-сайтов как напрямую, так и с помощью подключаемых функций. Большинство из них требуют много времени для загрузки и в конечном итоге замедляют работу вашего сайта. Добавляйте только те скрипты, которые, по вашему мнению, абсолютно необходимы.

Картинки

Блоги с изображениями гораздо интереснее читать, и они повышают привлекательность сайта Wordpress. Тем не менее, высокое качество изображений является большой проблемой для эффективности сайта. Важно иметь хорошее изображение, но оно не обязательно должно иметь разрешение военного уровня. Доступны подключаемые ресурсы, которые помогают уменьшить размеры без ущерба для качества изображения.

Как ускорить свой блог

Скорость загрузки блога очень важна для привлечения большего количества людей в ваш блог. Правда в том, что многие читатели могут покинуть ваш блог, если он загружается слишком долго. Google и поисковые системы обычно используют скорость

загрузки страницы блога при поиске алгоритмов. Это связано с тем, что быстрая загрузка страницы обеспечивает лучший пользовательский опыт по сравнению с более медленной загрузкой страницы. Таким образом, веб-страницы, которые загружаются быстро, обычно занимают более высокое место в результатах поиска по сравнению с веб-страницами, которые загружаются медленно. Ниже приведены несколько советов о том, как можно ускорить свой блог для достижения наилучших результатов.

Следите за скоростью загрузки страницы вашего блога

Прежде всего, проверьте скорость загрузки страницы вашего блога, а затем проверяйте ее на постоянной основе. Это поможет вам узнать, когда возникнут проблемы. Вы можете сделать это с помощью инструмента Pingdom Website Speed или Google Web Developer Test. Эти два инструмента помогают определить процессы, которые медленно выполняются в блоге.

Используйте более быстрый сервер

Скорость загрузки блога может быть равна скорости используемого вами веб-сервера. Если вы размещаете свой блог через третью сторону, вы должны связаться со службой поддержки веб-хостинга, чтобы узнать скорость вашего сервера. Это также поможет вам убедиться, что блог имеет достаточную пропускную способность, которая может справиться с периодами пиковой нагрузки.

Оптимизация изображений

Вы всегда должны изменять размер изображений до нужного размера на опубликованной странице или в сообщении блога, прежде чем загружать их в блог. Это связано с тем, что большие изображения обычно истощают ресурсы и могут занимать ценное место в учетной записи хостинга и замедлять скорость загрузки блога. Убедитесь, что изображения, которые вы увидите в блоге, сохранены в формате PNG или JPEG.

Удалите ненужный код CSS, Javascript и HTML

Они могут снизить скорость загрузки блога при избытке. Удалите ненужный код, если это возможно. Вам также следует устранить дубликаты, если вы их видите, так как они также замедляют скорость загрузки страницы.

Другие советы включают следующее:

Убедитесь, что приложение для ведения блога, плагины и тема обновлены.

Уменьшите количество HTTP-запросов на странице

Опустите проблемные сторонние надстройки, а также элементы

Уменьшите редиректы и плагины

используйте программное обеспечение для кэширования

Выше приведены некоторые из эффективных советов о том, как можно ускорить свой блог.

Повысьте количество подписчиков в блогах с помощью этих простых советов и прибыльного контента

Ведение блога — непростая задача, учитывая количество усилий, необходимых для последовательного создания контента для вашей аудитории. Тем не менее, опыт ведения блога приносит удовлетворение, и приятно знать, что о чем бы ни был ваш блог, кто-то читает его и, возможно, получает бесценные знания о чем-то или просто смеется.

Независимо от того, ведете ли вы блог для личного удовлетворения или используете его для увеличения продаж в своем бизнесе, нельзя отрицать, что каждый дополнительный подписчик увеличивает ценность вашего блога. Однако правда в том, что вам нужно приложить дополнительные усилия, чтобы привлечь больше людей к подписке на ваш блог. Эта задача легко достижима, и вы можете увеличить количество

подписчиков на свой блог с помощью этих простых советов.

1. Создавайте качественный контент

В этом нет двух способов. Ваш контент должен быть высокого качества и приносить пользу вашим читателям. Подумайте об областях, которые могут заинтересовать вашу целевую аудиторию, и создайте информативный и хорошо написанный контент в этих строках.

2. Убедитесь, что ваш блог привлекателен

В ведении блога, как и в других сферах жизни, большое значение имеет первое впечатление. Сделайте внешний вид своего блога достаточно интересным и привлекательным, чтобы привлечь новых посетителей и побудить их просмотреть содержимое блога. Суть в этом случае заключается в том, чтобы новые посетители оставались достаточно долго, чтобы читать ваши блоги, и были достаточно заинтересованы, чтобы захотеть снова посетить ваш блог.

3. Увеличьте посещаемость вашего блога

Создавать качественный контент недостаточно, вам нужно рекламировать свой блог, чтобы сделать его популярным. Расскажите своим друзьям о своем блоге, используйте социальные сети для популяризации своего блога и убедитесь, что контент вашего блога оптимизирован для поисковых систем. Поощряйте своих читателей делиться вашими блогами со своими друзьями, чтобы привлечь больше читателей. Больше читателей приведет к большему количеству подписчиков, особенно если через свой блог вы создадите прочную связь со своими читателями и попросите их подписаться на ваш блог.

4. Выделите форму подписки

Вашим читателям не нужно искать форму подписки, она должна быть прямо здесь, чтобы они могли зарегистрироваться. Используйте яркий привлекательный цвет для кнопки подписки и дайте понять, что подписка бесплатна. Форма регистрации должна быть достаточно простой, чтобы любое заинтересованное лицо могло заполнить ее за короткое время, предпочтительно всего за минуту или меньше. Это делает подписку на ваш блог простой и удобной для ваших читателей. Вы даже можете пойти дальше и просто попросить своих читателей подписаться на ваш блог.



Как быстро создать свой сайт, блог

Комплект из трёх самостоятельных видеокурсов, разных авторов с правами перепродажи.

Вы пришли в Инфобизнес и перед вами стоит множество задач: это и создание своего Сайта или Блога, привлечение на него трафика, создание рассылки, изготовление и упаковка своего первого продукта, создание виртуальной обложки и много других моментов, которые необходимо сделать, чтобы создать эффективный инструмент для сбора вашей подписной базы и местом, где вы будете общаться с вашими читателями и потенциальными клиентами.

Новые подписчики – это ваши новые потенциальные клиенты. Но что делать в самом начале карьеры инфопредпринимателя, когда у вас нет абсолютно ничего – ни знаний, ни навыков? В этом вам поможет каждый из трёх обучающих видеокурсов, входящих в этот комплект.

[**Получить комплекты>>**](#)



Подкасты блогера 2.0

Аудиокурс + Право перепродажи

Этот сборник состоит из 10 подкастов на тему тайм-менеджмента и личной эффективности.

[Получить аудиокурс>>](#)

Прибыльные посты

Электронная книга + Права перепродажи

Из этого курса вы узнаете:

- как создать блог с нуля и сделать из этого полноценный бизнес;
- 5 главных элементов дизайна для блога;
- как создавать продающий контент, который любят люди;
- простые шаги для привлечения читателей в ваш блог;
- 10 секретов публикаций, чтобы люди читали их до конца;
- как стимулировать людей приводить друзей в блог;
- 7 стратегий заработка на своём блоге.

В итоге вы сможете создать блог, который будет интересен людям, и через который можно отлично зарабатывать.

[Получить комплект>>](#)



Как заработать деньги в РСЯ молодому блогеру

Если вы хотите узнать, как заработать деньги в РСЯ, эта книга точно для вас. Что вы получите, прочитав книгу? У вас будут пошаговые инструкции, которые помогут установить рекламный код на сайт и начать зарабатывать деньги.

[Получить книгу>>](#)



Качественное видео в блог за час

Снял + Обработал + Загрузил = 60 минут

Подробный обучающий курс для блогеров, инфобизнесменов и всех, кто хочет создавать качественные видео для своих проектов и на заказ.

Вы получите 45 качественных видеоуроков, которые вы посмотрите на одном дыхании. Потому что сами уроки курса - это наглядный пример динамичных и интересных видео. Вам не придётся часами смотреть уроки и проматывать скучные моменты. Таких здесь нет.

[Получить курс>>](#)