

www.ebookexe.ru

Ваш первый онлайн - бизнес

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

ВНИМАНИЕ! Вы не можете продавать этот сборник ни отдельно, ни в составе какого-либо комплекта курсов (материалов в электронном виде). Вы можете давать эту книгу бонусом за подписку на вашу рассылку и/или распространять его бесплатно любым не запрещённым способом.

НО! Вы можете приобрести права личной марки на эту книгу и делать что угодно с ней - изменять в любом виде содержание, дополнять что-то от себя, менять полностью оформление, вставлять любую свою рекламную информацию - на свои проекты, на партнерские продукты и т. д.;

Вы можете изменять как угодно все, что входит в комплект - от графики до сайта;

Книга по сути является шаблоном для дальнейшей модернизации. Вы можете использовать ее в таком виде, в каком она сейчас, либо модернизировать ее и сделать совершенно другим продуктом.

[Подробнее об этом предложении смотрите здесь>>](#)

Ваш первый онлайн-бизнес

Содержание

Введение

Глава 1: Партнерский маркетинг

Глава 2: YouTube

Глава 3: Ведение блога

Глава 4: Fiverr

Глава 5: Продажа физических продуктов через Интернет

Вывод

Введение

Вы ищете способ заработать больше денег, но не хотите искать другую работу? Хотели бы вы узнать, как увеличить свой доход, работая онлайн, прямо не выходя из дома, возможно, даже не вылезая из пижамы? Если вы ответили утвердительно на любой (или оба) из этих вопросов, вы попали по адресу.

Вы, вероятно, уже знаете, что существует множество способов получить то, что вы хотите в финансовом отношении, потому что другие уже нашли их и уже получили от них огромную прибыль. Вам просто нужно небольшое направление в ваших поисках. Вам нужен кто-то, кто расскажет вам, какие варианты вам доступны и как с ними начать, и именно здесь на помощь придет эта книга.

В ней вы узнаете десять различных методов зарабатывания денег в Интернете (некоторые из которых содержат несколько вариантов). Для изучения и совершенствования некоторых из них может потребоваться некоторое время, но другие вы можете начать использовать сегодня, что потенциально принесет вам больше дохода к тому времени, когда часы пробьют полночь сегодня вечером.

На следующих страницах и главах вы узнаете десять различных методов зарабатывания денег, используя только подключение к Интернету и желание выбраться из текущего финансового положения. Хотя этот список, конечно, не является исчерпывающим, он даст вам представление о наиболее популярных интернет-способах зарабатывания денег, доступных вам сегодня.

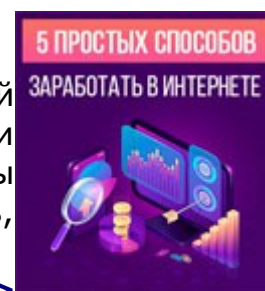
В конце концов, от вас зависит, насколько выгодно будет использовать любое из этих предложений. Вы можете ничего не заработать, а можете заработать миллион долларов. Ваша способность добиться успеха основана на вашей изобретательности, творческом подходе, способности достичь целевого рынка и непоколебимой настойчивости. Пока вы продолжаете учиться на своих ошибках, совершенствовать свои шаги и стараться делать все возможное, в конце концов вы победите.



5 Простых Способов Заработать в Интернете

Вы получите подробную инструкцию, в которой собраны 5 проверенных способов получения дохода в сети Интернет, подробное описание каждого способа, их плюсы и минусы, а также узнаете, какие шаги нужно выполнить, чтобы начать зарабатывать!

[**Получить бесплатно>>**](#)



Глава 1: Партнерский маркетинг

Первая и, пожалуй, самая известная стратегия зарабатывания денег в Интернете называется партнерским маркетингом. Это наиболее важный метод зарабатывания денег в Интернете, поскольку его можно комбинировать практически с любыми другими методами, описанными в этой книге. Партнерский маркетинг предполагает продажу продуктов или услуг других людей на вашем веб-сайте, странице в социальных сетях, учетной записи YouTube и других страницах в Интернете, тем самым зарабатывая комиссию с каждой продажи.

Конечно, этот вариант зарабатывания денег требует, чтобы у вас был (или будет создан) сайт или страница в Интернете, и этот сайт или страница обслуживали тот же рынок, что и продавец или рекламодатель, которого вы хотите выделить, и у вас также должно быть достаточно посетителей. Но как только это у вас появится, вы сможете заработать серьезные деньги.

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Если идея партнерского маркетинга вас заинтересовала, вот краткое пошаговое руководство, как начать:

Шаг №1. Выберите категорию, которую вы хотите продвигать. Это довольно легко сделать, если у вас уже есть существующий сайт или страница, поскольку она будет соответствовать вашей теме или направлению. Например, если вы в настоящее время владеете и управляете веб-сайтом, который каким-то образом связан с деньгами или финансовыми вопросами, вы можете увеличить свою базу дохода в качестве партнера по маркетингу (в котором вас будут называть издателем), продвигая и продавая продукты и программы, связанные с этой темой (например, программы, продаваемые Дэйвом Рэмси, создателем Университета финансового мира, или Джимом Крамером, ведущим Mad Money).



Секреты Успешного Партнерского Маркетинга Раскрыты!

Книга Научит Вас, Как Выбрать Лучшие Партнерские Программы и Как Максимизировать Прибыль Из Этой Выборки!

Узнайте, как выбрать правильную партнерскую программу!

Определите лучшую партнерскую модель для Вашего сайта!

Узнайте, как увеличивать Ваш партнерский доход!

[Узнать подробнее>>](#)

Однако, если у вас в настоящее время нет настроенной страницы или сайта, какие типы продуктов или услуг вас интересуют? О чем вы хорошо осведомлены и можете разумно обсудить со своими читателями? Выберите категорию, которая вам нравится или которая может принести пользу, и остальная часть процесса станет для вас намного проще.

Шаг 2. Создайте сайт или веб-страницу, если у вас их еще нет. Если у вас еще нет настроенного веб-сайта или страницы, сейчас самое время это сделать. Некоторые варианты, которые следует рассмотреть, включают разработку сайта сравнения цен, создание сайта обзоров или создание сайта со скидками для продуктов, которые люди обычно покупают в Интернете, поскольку каждый из них имеет возможность привлечь потребителей, ищущих определенные товары. Кроме того, подобные сайты служат потребителю функциональной цели; хочет ли это помочь им сэкономить деньги, выяснить, какие продукты являются более высокими качествами или и тем, и другим, одновременно кладя больше денег в ваш карман.

Шаг 3. Решите, какие продукты или услуги вы хотите продвигать. Если вы не верите в продукт или услугу, партнером которой являетесь, как вы можете ожидать, что ваш читатель будет таким же?

Подумайте о предметах, которые вы без проблем порекомендуете своим близким родственникам и друзьям, и ваша страсть к ним проявится более отчетливо, заставляя вашего читателя восхищаться ими так же, как и вы.

Шаг 4. Выберите сайт(ы) партнерского маркетинга, которые вы хотите использовать, и создайте учетную запись. Если вы новичок в партнерском маркетинге, возможно, вам стоит посетить такие сайты, как [Click Bank](#), партнерские программы Amazon, E-Junkie, Pay Dotcom (который выплачивает комиссионные через PayPal) и CJ Affiliate от Conversant (ранее известный как Commission Junction)). Каждый из них может направить вас к торговцам, наиболее подходящим для вас, что позволит вам заработать больше денег на своей маркетинговой партнерской программе.

Вам следует обратить пристальное внимание на то, как работает каждый из них, и подумать, какое влияние он может оказать на вашу потенциальную прибыль. Например, Click Bank позволяет вам зарабатывать до 75% от стоимости продукта, а Pay Dotcom предлагает комиссионные до 80%, но на самом деле вы можете заработать больше денег на партнерских программах Amazon, даже если они дают вам меньший процент (6-15% в зависимости от того, какую программу вы выберете), поскольку они являются одним из крупнейших интернет-магазинов в мире.

Если у вас уже есть успешный блог или веб-сайт, который привлекает много трафика, компания может даже заплатить вам за простое продвижение своего бренда или имени на вашем сайте, например, с

помощью Google Ad Sense. Подобные варианты часто настраиваются как оплата за клик, при которой вам возмещается определенная ставка за каждого человека, который нажимает на партнерскую ссылку, которую вы отобрали где-то на своем сайте.

Шаг 5. Как выбрать партнерскую программу для продвижения. Я рассмотрю процесс на [Click Bank](#), потому что это веб-сайт, с которого я рекомендую вам начать. Первое и самое важное — это комиссия, которую вы получите за каждую продажу. Стремитесь к комиссионным 60%+ для цифровых продуктов. В среднем большинство цифровых продуктов в Click Bank продаются по цене от 35 до 85 долларов. Применяя это правило, вы будете зарабатывать не менее 21 доллара за продажу. Если вы продвигаете физические продукты, не придерживайтесь определенного процента, но убедитесь, что вы заработаете не менее 50 долларов за продажу, поскольку физические продукты, как правило, продаются дороже, чем цифровые. Затем убедитесь, что продукт имеет высокую плотность. Это означает, что на прошлой неделе много людей совершили партнерскую распродажу, а это, по сути, означает, что продукт пользуется большим спросом. Однако это также будет означать, что у вас будет большая конкуренция за продажу продукта. Поэтому я рекомендую ориентироваться на продукты средней тяжести, но при этом имеющие отличную продающую страницу. Убедитесь, что у них длинная страница продаж, и сравните их с другими конкурирующими продуктами, чтобы увидеть, будут ли они хорошо раскрыты.



Комбайн партнёрских продаж



Вам нужен этот видеокурс:

Если вам нужны деньги и вы остро нуждаетесь в дополнительном доходе прямо сейчас, а не когда-то потом.

Если вы технический "чайник" и для вас что-либо сделать в интернете это настоящая пытка.

Если вы уже давно в интернете, но никак не можете начать зарабатывать.

Если вы можете и любите трудиться, но не знаете как зарабатывают в интернете на партнерских программах.

[**Узнать подробнее>>**](#)



Шаг 6. Создайте ссылку на конкретный продукт (продукты), которые вы хотите продвигать и получать комиссию, и прикрепите ее к своему сайту. После того, как вы выбрали партнерскую программу, которую хотите продвигать, вы должны получить партнерскую ссылку. Важно просто вставить его на свой сайт, блог или канал. Если вы разместите ее на своем веб-сайте или в блоге, я рекомендую добавить ссылку к названию программы или чему-то, что ее представляет, вместо того, чтобы просто

вставлять ссылку, что будет очень непрофессионально, и к тому же все будут знать, что это партнерская ссылка. . Если вы используете YouTube для продвижения продукта, вы можете использовать сокращатель ссылок, подобный этому, от Google «<https://goo.gl>». Таким образом, ваши ссылки будут выглядеть гораздо более профессионально.

Шаг 7. Продвигайте свою ссылку. Теперь, когда ваш сайт настроен и готов приносить вам немного денег, вы должны продавать свои партнерские продукты так, как если бы они были вашими собственными. Заинтересуйте своих читателей и подписчиков выбранными вами товарами, программами или услугами, чтобы они захотели нажать на них и, самое главное, купить их.

Вы не только хотите продвигать эти вещи на своем базовом сайте, но и не боитесь публиковать о них (со ссылками) в группах или форумах, которые также имеют отношение к вашему целевому рынку. Чем больше внимания вы сможете получить, тем выше ваши шансы на продажи и деньги.



Осторожно!

Партнёрские программы!

Узнай, почему нельзя заработать на партнёрах

Эту книгу, как ни странно, можно использовать как пособие по заработку на партнёрских программах для начинающих!

Узнайте основные проблемы и ошибки, которые совершают начинающие инфо-бизнесмены, пытаясь зарабатывать на партнёрах. Эта книга поможет вам избежать этих ошибок. А может быть, вы вообще решите сменить род вашей деятельности...



[Узнать подробнее>>](#)



Потенциал заработка

Итак, сколько денег вы можете заработать, работая партнерским маркетингом? Согласно опросу, проведенному Finch Sells, большинство аффилиатов (чуть менее 19 процентов) зарабатывают 20 000 долларов или меньше в год. Но не позволяйте этому обескуражить вас. Почти шесть процентов респондентов сообщили, что зарабатывают более двух миллионов долларов в год, продавая чужие продукты, услуги и бренды. Это того стоит, верно?

Таким образом, во многом от вас зависит, как далеко вы зайдете и сколько сможете заработать с помощью этого конкретного варианта

заработка в Интернете. Очевидно, что чем больше трафика вы сможете привлечь на свои страницы и чем больше времени вы потратите на продвижение себя и партнеров, с которыми вы решили вести бизнес, тем большего успеха вы добьетесь.

Если вы хотите увеличить свой потенциальный заработок, вам может быть полезно присоединиться к форуму партнерского маркетинга, например Digital Point, Warrior Forum или BestWeb. Подобные форумы позволяют вам взаимодействовать с другими партнерами по партнерскому маркетингу, которые могут предоставить вам советы и рекомендации, необходимые для достижения успеха, тем самым позволяя вам получать более высокий доход быстрее, чем если бы вы пытались разобраться в партнерском маркетинге полностью. Самостоятельно.

Глава 2: YouTube

YouTube — самый популярный сайт для обмена видео в мире, поэтому я думаю, вы в некоторой степени с ним знакомы. Вы можете зарабатывать на этом, создавая собственный канал и продвигая услуги и продукты как свои, так и других компаний, либо участвовать в партнерской программе YouTube.

С ЧЕГО НАЧАТЬ

YouTube во многом похож на любую другую социальную сеть в плане настройки. Но вот шаги, которые необходимо предпринять, чтобы создать видеоканал, достойный сотен, тысяч или даже миллионов зрителей ежедневно:



Как получить 10 000 реальных просмотров на YouTube всего за 7 дней?

Вы можете стремиться получить больше просмотров своих видео по многим причинам. Возможно, вы хотите развить бизнес или просто стать популярным. Какими бы ни были ваши мотивы, видео - мощнейший инструмент продвижения в сети. Вы можете максимально использовать силу видео, чтобы привлечь внимание людей и завоевать клиентов и поклонников. Это руководство поможет набрать больше просмотров и подписчиков для построения базы поклонников.

[Получить бесплатно>>](#)



Шаг 1. Создайте свой канал на YouTube. У Google есть понятные и подробные инструкции, которые помогут сделать процесс создания собственного канала YouTube довольно простым. Но сначала вам нужно

решить, хотите ли вы настроить его на свое имя или на имя своего бизнеса (если он у вас есть). Подумайте о том, что вы хотите видеть в качестве своего бренда, и выберите тот, который имеет для вас наибольшее значение.

Кроме того, еще одним важным фактором, который следует учитывать при создании учетной записи YouTube, является то, что вы хотите выбрать ключевые слова, которые ваша целевая аудитория, скорее всего, будет использовать при поиске продуктов и услуг, которые вы продаете, чтобы вы с большей вероятностью появлялись на их список результатов. Например, Если ваши видео посвящены личностному развитию, хорошие ключевые слова включают в себя: повышение самооценки, улучшение самооценки, как быть уверенным в себе и развитие уверенности в своих силах.

Как только вы разберетесь с логистикой, вам нужно будет создать привлекательный канал на YouTube. Для этого обязательно выберите правильную тему и цветовую схему для вашей тематической области и обязательно загрузите изображение, которое представляет вас или ваш бренд, чтобы ваши зрители могли начать с вами общаться.

Вы также должны выбрать видео для избранного видео на своем канале YouTube, поэтому убедитесь, что оно одно из лучших. Имейте в виду, что это может быть тем, что побудит вашу целевую аудиторию подписаться на ваши публикации (или покинуть ваш канал), поэтому это должно быть то, что побудит их делать то, что вы хотите.

Заполните заголовок и описание, используя контент, который в веселой и интересной форме представляет то, что вы предлагаете. Любые поля, которые вы не заполняете, следует удалить, чтобы они не загромождали вашу страницу, но обязательно оставьте опцию комментариев включенной, поскольку это побуждает ваших подписчиков связываться с вами, тем самым повышая ваше взаимодействие и ваши продажи.

Шаг №2. Публикуйте видео. Как только ваш канал YouTube будет создан, вы сможете публиковать на нем свои видео. Какие типы видео работают лучше всего? Ну, это зависит от того, чего вы пытаетесь достичь с их помощью. Как правило, более короткие и качественные видеоролики получают больше всего просмотров. Поэтому, возможно, стоит потратиться на хорошее оборудование и заручиться помощью друзей, чтобы не пытаться делать все в одиночку.

С другой стороны, если вы что-то демонстрируете или снимаете обучающее видео, возможно, оно должно быть длиннее, чтобы передать полное сообщение. Вы хотите получить всю необходимую информацию, не говоря быстро и не пропуская слова, чтобы сократить свое время.

Чтобы решить, что лучше всего подойдет для ваших нужд, подумайте

о том, что ваша целевая аудитория хотела бы видеть, и создавайте свои видео с учетом этих мыслей. Если вы не знаете, спросите их, и пусть они подскажут вам, что делать дальше!

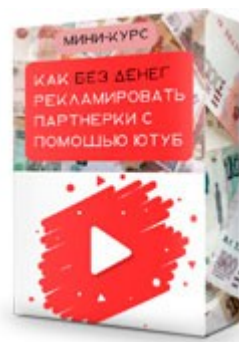
Шаг №3. Создайте свою аудиторию. Как упоминалось на первом этапе, выбор хороших ключевых слов для вашего контента помогает привлечь трафик на ваш канал, поэтому имейте это в виду, когда пытаетесь охватить избранную группу людей. Используйте Планировщик ключевых слов Google для поиска ключевых слов в зависимости от ниши вашего канала. Составьте список ключевых слов, которые чаще всего ищут. Здесь у вас должно получиться около 20. Перечислите ключевую фразу вместе с количеством ежемесячных поисков. Это ключевые слова для поиска.

Затем посетите YouTube и убедитесь, что вы вышли из системы. Мы собираемся использовать функцию поиска. Возьмите список, который вы только что составили, и введите первые три-четыре буквы ключевой фразы. YouTube начнет отображать предложения по мере ввода. Это не случайно. Это ключевые слова, которые другие пользователи используют для поиска видео. Вы хотите сопоставить эти предложения с ключевыми словами в вашем списке. Это ключевые слова вашей целевой аудитории.

И так же, как вы должны регулярно публиковать сообщения в других социальных сетях, то же самое относится и к YouTube. Это приведет к тому, что все больше и больше людей будут подписываться на ваш канал, поскольку они будут знать, что вы будете постоянно загружать контент, что облегчит создание подписчиков.



Как без вложений рекламировать партнерки с помощью Ютуб и заработать много денег



План из 5-ти шагов по продвижению партнерок через Ютуб.
Как грамотнее всего завести и оформить Ютуб-канал.

Как исследовав ключевые слов на YouTube выбрать верные партнерки для продвижения.

Как новичку грамотнее создавать обзоры продуктов на YouTube шаг за шагом. Пошаговый план.

Как грамотнее всего размещать партнерские ссылки.

Как легко создавать сочные миниатюры YouTube для начинающих.

Как получить больше просмотров на видео YouTube: 11 проверенных методов.

9 мощных стратегий SEO на YouTube, которые должен использовать каждый создатель.

[**Узнать подробнее>>**](#)



Шаг 4. Перекрестное продвижение ваших видео. Поделитесь своими видео в других социальных сетях, таких как Facebook и Twitter, чтобы вернуть своих подписчиков и друзей на свой сайт YouTube.

Предложите им подписаться на ваш канал, чтобы они могли легко увидеть, что вы собираетесь делать дальше. Если вы им не скажете, они могут даже не подумать об этом самостоятельно. Заинтересуйте их тем, что вы предлагаете, и заставьте их хотеть стать частью этого!

Вы также можете создать веб-сайт и/или блог и продвигать там свои видео. Я рекомендую вам использовать для этой цели WordPress, поскольку он бесплатен и его очень легко настроить. Однако я рекомендую вам вложить 10 долларов в покупку доменного имени, а также КУПИТЬ хостинг для вашего сайта (вы можете использовать hostgator.com, так как у них действительно хорошие цены). Бесплатный хостинг — ваш злейший враг, никогда не используйте его, потому что он заполонит ваш сайт случайной рекламой и будет выглядеть крайне непрофессионально в глазах вашей аудитории.



План выхода на доход с помощью рекламы на Youtube



Вы узнаете: Пошаговый алгоритм привлечения посетителей с помощью целевой рекламы в Youtube; Как зарабатывать от 50 000 руб в месяц, не выходя из дома, привлекая трафик в чужие бизнесы через youtube; Где искать клиентов и как с ними общаться, чтобы всегда быть при деньгах; Море мотивации и вдохновения, чтобы наконец-таки освоить ту самую удаленную профессию, которая позволит уволиться с наемной работы.

[**Получить бесплатно>>**](#)



Шаг 5. Настройте свой аккаунт YouTube на монетизацию с помощью рекламы. Вы можете сделать этот шаг либо сразу во время загрузки видео, либо после того, как оно уже опубликовано (хотя рекомендуется использовать первый вариант, чтобы не упустить деньги). Для этого установите флажок «Монетизировать с помощью рекламы», который можно найти на экране загрузки, или зайдите в диспетчер видео и сделайте это там постфактум.

Как только ваша учетная запись будет готова к монетизации, вам также необходимо перейти на веб-сайт Google AdSense и создать там учетную запись. Чтобы сделать это, вам должно быть 18 лет и иметь либо

счет PayPal, либо банковский счет для получения оплаты, поэтому помните об этих параметрах, прежде чем тратить свое время, обнаружив, что у вас нет того, что вам нужно.

Некоторые объявления оплачиваются по цене за клик (CPC), что означает, что ваш рекламодатель платит, когда нажимают на его объявление. Для других объявлений используется цена за просмотр (CPV), при которой зритель должен просмотреть как минимум половину объявления или 30 секунд, в зависимости от того, что наступит раньше. Реклама в начале ролика — это реклама, которая воспроизводится перед вашим видео, при этом реклама также может появляться в нижней части видеоэкрана (так называемая реклама в поиске) или сбоку от него (реклама на дисплее).

У каждого из них есть свои преимущества, поэтому вам решать, какие из них вы хотите использовать. Возможно, вы даже решите попробовать несколько из них и посмотреть, какие из них лучше всего подходят вашим зрителям. Измените их и посмотрите, повлияет ли это на ваш доход.

Шаг 6. Монетизируйте свой канал YouTube с помощью партнерского маркетинга. Помните, как в разделе о партнерском маркетинге говорилось, что зарабатывать можно на любом интернет-сайте? Что ж, YouTube — один из них, который позволяет вам направить целевой рынок на продукты и услуги, которые, по вашему мнению, принесут им наибольшую пользу, размещая ссылки на вашей странице YouTube и зарабатывая вам деньги, продавая товары других людей.

Опять же, вы хотите выбрать филиалов, которые понравятся вашей целевой аудитории. Итак, выбирайте продукты и услуги, наиболее подходящие для вашего потребителя, чтобы вы могли заработать как можно больше денег.

Вы также можете продавать свои собственные продукты и услуги на YouTube, получая 100 процентов дохода, что всегда хорошо.



Качественное видео в блог за час
Снял + Обработал + Загрузил = 60 минут

Подробный обучающий курс для блогеров, инфобизнесменов и всех, кто хочет создавать качественные видео для своих проектов и на заказ.

Вы получите 45 качественных видеоуроков, которые вы посмотрите на одном дыхании. Потому что сами уроки курса — это наглядный пример динамичных и интересных видео.

Вам не придётся часами смотреть уроки и проматывать скучные моменты. Таких здесь нет.

[**Узнать подробнее>>**](#)

Шаг 7. Проверьте свою статистику и используйте информацию с умом. YouTube предоставляет вам аналитику по просмотрам ваших видео, поэтому проверьте их и посмотрите, какие из них работают лучше всего. Кроме того, обратите внимание на то, какие видео или темы не вызывают большого шума, поскольку это не менее важно знать.

Вторая часть этого шага предполагает разумное использование этой информации. Это означает внесение изменений в вашу стратегию, если что-то не работает, но это также требует, чтобы вы делали больше видеороликов, подобных тем, которые работают лучше всего и привлекают больше всего внимания.

Шаг 8. Необязательно: подайте заявку на партнерство с YouTube. Этот конкретный шаг доступен вам только после того, как ваш канал YouTube соответствует определенным критериям. Почему стоит подать заявку на партнерство? Потому что в вашем распоряжении больше инструментов для создания контента, и вы, возможно, сможете выиграть призы в зависимости от успеха вашего канала. В любом случае, это хорошо для вас.

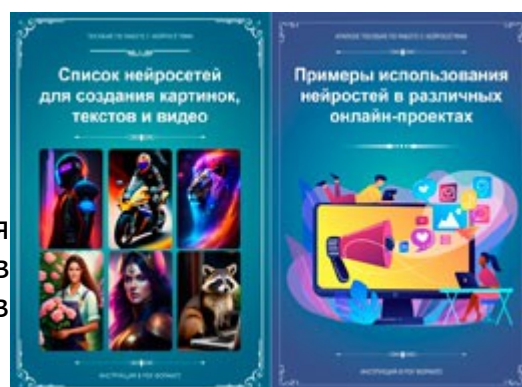


"Список нейросетей для создания картинок, текстов и видео" и Примеры использования нейросетей в различных онлайн-проектах

Один из главных навыков для успешной и эффективной деятельности в Интернете - это создание различных видов текстового и графического контента:

- статьи и изображения для блогов и сайтов;
- посты для различных социальных сетей;
- тексты для каналов и групп по интересам;
- рекламные баннеры и объявления;
- заставки для видео и иллюстрации;
- презентации и видеоуроки.

Что это за нейросети, как с ними работать вы узнаете из этих отчётов.



[**Получить бесплатно>>**](#)



Потенциал заработка

Важно понимать, что вы зарабатываете деньги на YouTube не на количестве ваших подписчиков, а на том, сколько из них взаимодействуют с вашей рекламой и партнерами. Хотя они определенно связаны между

собой, они по-прежнему независимы друг от друга, а это означает, что вам необходимо привлечь к участию своих последователей. Недостаточно просто заставить их посмотреть ваши видео.

Один из способов сделать это — рассказать о своих партнерах, рекламе и продуктах в своем видео. Создайте призыв к действию, который предложит зрителю нажать на ссылку. Если вы этого не сделаете, вы можете упустить хорошую возможность увеличить свой доход.

Итак, сколько денег вы реально можете заработать на видео на YouTube? Согласно статье, написанной Business Insider, вы можете заработать шестизначную сумму с помощью правильного контента, как это делает Ольга Кей, однако, скорее всего, это будет стоить вам дорого.

С другой стороны, у вас есть много примеров двадцати миллионеров YouTube, таких как Vitalyzd TV, у которого почти 8 миллионов подписчиков и который зарабатывает состояние на своих видео.

Так стоит ли оно того? Только ты знаешь ответ на этот вопрос. Вполне возможно, что вы решите, что этот вариант лучше всего подходит в качестве подработки, или вы можете погрузиться в работу и сделать все возможное, чтобы ваша звезда засияла на YouTube, просто выберите тот вариант, который вам кажется подходящим в данный момент.

Глава 3: Ведение блога

Третий способ заработать деньги в Интернете — вести блог. Ведение блога определяется как постоянное написание информации о ситуации, событии или другом интересе и размещение ее в Интернете, чтобы другие могли ее прочитать. Если вы сможете создать достаточное количество последователей с помощью своего блога, вы также сможете получить приличный доход.

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Чтобы создать блог, который привлечет большое внимание, и начать получать от него деньги, вот что вам нужно сделать:

Шаг 1. Решите, о чем вы хотите, чтобы ваш блог был. Какая тема или темы вас больше всего интересуют? Вы автомобильный фанат, который знает все и вся об легковых и грузовых автомобилях, находящихся сегодня на дороге, или у вас ненасытный аппетит к кулинарии, и вы хотите поделиться своей страстью с другими, кто чувствует то же самое?

Некоторые из наиболее прибыльных ниш и идей для блогов — это блоги с обзорами технологий, красоты и моды, здоровья и питания, того, как зарабатывать деньги или даже обучение людей ведению блога! Однако очень важно вести блог только о том, что вам действительно интересно. В

противном случае вы не сможете вовлечь других людей в эту тему, если сами не заинтересованы в ней.

Когда у вас будет список вариантов, выберите тему и адаптируйте ее как можно более конкретно, чтобы лучше найти отклик на целевом рынке. Например, если вам нравится готовить, какой стиль вам больше всего нравится? Вы шеф-повар, работающий по принципу «от фермы до стола» или вам нравится готовить традиционные блюда в современной интерпретации? Чем конкретнее вы сможете сформулировать свою тему, тем легче будет охватить людей, которых вы намереваетесь охватить.

Чтобы найти вдохновение в этом, посетите соответствующие блоги, которые пишут другие. Это может помочь вам придумать собственные идеи, а также поможет вам увидеть, какие части их блога вам нравятся, а какие нет, что облегчит вам создание вашего блога, что является следующим шагом.



Как быстро создать свой сайт, блог

Комплект из трёх самостоятельных видеокурсов, разных авторов с правами перепродажи.

Вы пришли в Инфобизнес и перед вами стоит множество задач: это и создание своего Сайта или Блога, привлечение на него трафика, создание рассылки, изготовление и упаковка своего первого продукта, создание виртуальной обложки и много других моментов, которые необходимо сделать, чтобы создать эффективный инструмент для сбора вашей подписной базы и местом, где вы будете общаться с вашими читателями и потенциальными клиентами.

Новые подписчики – это ваши новые потенциальные клиенты. Но что делать в самом начале карьеры инфопредпринимателя, когда у вас нет абсолютно ничего - ни знаний, ни навыков? В этом вам поможет каждый из трёх обучающих видеокурсов, входящих в этот комплект.

[**Получить комплекты>>**](#)

Шаг 2. Создайте свой блог. Если у вас уже есть блог, вы на шаг впереди игры. Если нет, то вам нужно его создать. Вы можете сделать это, разместив страницу блога на своем собственном веб-сайте или присоединившись к уже существующей платформе блогов, такой как WordPress, которая имеет простые в использовании темы, которые упрощают настройку вашего блога.

Ваш приоритет номер один — придумать доменное имя, которое вам подходит и которое вашим подписчикам будет легко запомнить и узнать. Что-нибудь короткое и запоминающееся часто помогает, например, «Три

толстухи», предлагающие помощь в похудении, или «Тупой маленький человечек», дающий советы о жизни. Кроме того, не пытайтесь подойти слишком близко к известному имени, защищенному торговой маркой, в попытке привлечь больше подписчиков, иначе у вас могут возникнуть проблемы.

Если вы настраиваете свой блог на веб-сайте с самостоятельным хостингом, таком как Hostgator, Bluehost или Dreamhost, каждый из которых имеет пакеты стоимостью менее 10 долларов в месяц, помните, что домен .com часто работает лучше всего, поскольку его использует большинство людей. к. На этом этапе .net также становится более универсальным, так что вы можете рассмотреть этот вариант.

Вы также хотите создать страницу, которая будет интересна вашему целевому рынку и будет соответствовать вашему бренду. Выбирайте цвета и графику, которые соответствуют вашему стилю и теме, чтобы ваша потенциальная клиентская база могла с первого взгляда понять, кто и о чем вы.



Как раскрутить блог



Привлечение посетителей на сайт уже превратилось в целую науку. Но не стоит пугаться. Есть комплекс действий, четкое выполнение которых обязательно приведет ваш блог на самые высокие позиции выдачи поисковых систем. Сделать это может каждый. Самое главное – знать, что именно нужно делать.

Этому и посвящена данная книга с правом перепродажи. В ней раскрыты все секреты раскрутки блогов, все скрытые от непосвященных резервы повышения посещаемости. Внимательно изучите описанные методы, начните применять их на практике – и результат не заставит себя ждать!

[Получить комплект>>](#)



Шаг 3. Начните публиковать сообщения. Ключом к эффективному ведению блога является создание статей, которые ваша целевая аудитория захочет прочитать и которые содержат ключевые слова, чтобы вас было легче найти. Это включает в себя создание заголовка, который их привлечет, и написание блога, который будет интересовать, развлекать и приносить им определенную пользу, при этом следя за тем, чтобы каждая часть вашего блога содержала ключевые слова там, где они должны быть. Также всегда форматируйте свои статьи так, чтобы они выглядели привлекательно и их было легче читать.

Вы можете написать их самостоятельно или нанять писателя-призрака, который напишет их за вас. Если вы выберете писателя-призрака, вы можете воспользоваться отличной платформой для найма — Elance. Каждый писатель-фрилансер оценивается на основе его прошлой работы с предыдущими клиентами, что позволяет вам выбрать того, который лучше всего подходит для вас, после просмотра их профиля и предложения о работе по вашему конкретному проекту.

Не бойтесь публиковать видео или изображения в своем блоге. Люди резонируют с разными типами материалов, поэтому смешайте свой блог так, чтобы он подходил практически каждому типу читателей или зрителей, и вы окажете большее влияние, а также увеличите число подписчиков.

Очень важно помнить одну очень важную вещь: регулярно публиковать сообщения. Приучите своих читателей видеть ваше имя, чтобы они чувствовали, что вы надежный друг, и заставьте их с нетерпением ждать ваших публикаций, как будто вы являетесь частью их повседневной жизни.

Некоторые люди предпочитают публиковать сообщения по определенному расписанию, например каждую субботу утром в 8:00. Однако другие публикуют сообщения случайным образом и только тогда, когда им есть что сказать. Найдите то, что лучше всего подходит вам, и придерживайтесь этого. Рекомендую вначале публиковать как можно больше, конечно, не жертвуя качеством. Старайтесь заниматься 2–3 раза в неделю, чтобы привлечь больше подписчиков в свой блог.

Шаг 4. Создайте свою аудиторию, продвигая свой блог. Если у вас есть несколько публикаций в блоге, сейчас самое время продвигать их, чтобы привлечь новых подписчиков. Прежде всего, вы хотите добавить правильные ключевые слова в свой блог и сообщения, которые он содержит, чтобы ваша целевая аудитория могла легко найти вас при поиске.

Во-вторых, вы хотите побудить их подписаться на ваш блог, предложив бесплатную загрузку при регистрации, что позволит быстрее и эффективнее наращивать число подписчиков. Поместите на него кнопку «Подписаться», чтобы они могли легко подписаться на получение ваших публикаций по мере их публикации (для этой цели я рекомендую использовать AWeber.com или mailchimp.com). Попросите их поделиться ими со своей семьей и друзьями, которые затем тоже смогут подписаться.

Шаг №5: Монетизируйте свой блог. Используя то, что вы уже узнали о зарабатывании денег в Интернете из главы 1, ваш блог станет отличным местом для партнерского маркетинга и рекламных сетей CPC (Cost Per Click), таких как Google AdSense. Оба эти варианта могут принести хорошие деньги, если у вас много подписчиков в вашем блоге.

Рекламные сети с ценой за тысячу показов также будут платить вам за охват ваших зрителей. Ставка измеряется за 1000, поэтому чем больше у вас подписчиков, тем больше денег вы сможете заработать. Некоторые варианты, если вы выберете этот путь, — это AdClickMedia, Twelvelfold Media и SiteScout.

Кроме того, вы также можете продавать свои собственные продукты и услуги в своем блоге и таким образом монетизировать их. Например, если вы писатель-фрилансер, вы можете предложить своим подписчикам пакеты контента для их бизнеса (например, для их веб-страниц, электронных писем или блога), а если вы мотивационный оратор, вы можете предложить поговорить с организациями и группами, чтобы вдохновить их на достижение более высоких уровней и достижения более высоких целей.

Вы также можете создать свою собственную электронную книгу (о которой мы поговорим в главе 8 этой книги) и продавать ее в своем блоге, получая некоторый остаточный доход, который со временем действительно может вырасти. Проявите творческий подход к монетизации своего блога и подумайте о безграничных возможностях, когда дело доходит до зарабатывания на нем денег.

Шаг 6. Продвигайте свой блог. Продвигайте свой блог на других платформах (например, на своей веб-странице, в учетных записях в социальных сетях, таких как Facebook и Twitter, YouTube и т. д.), чтобы привлечь к нему других. Следите за блогами других людей и публикуйте их, вызывая у них любопытство зайти в ваш блог и узнать, о чем он. Поскольку в вашем блоге уже есть контент, публикующий тот же контент, что и видео на YouTube, это простой способ привлечь больше людей и пригласить их в свой блог, а также многие люди в наши дни предпочитают смотреть видео, а не читать статьи.

Другой вариант — разрешить гостевым публикациям в вашем блоге, чтобы другие захотели стать его частью. Это также поможет им поделиться вашим блогом, так как им будет полезно рассказать о своем имени и одновременно рассказать о вашем.

Присоединяйтесь к группам LinkedIn о блоггерах и для них, а также к любым другим группам блоггеров, которые вы сможете найти. Когда люди задают в этих группах вопросы по вашей теме, напишите об этом в блоге и направьте их туда. Это отличный способ зарекомендовать себя как эксперта в этой области, повышая вероятность того, что они купят рекомендуемые вами продукты и услуги.

Потенциал заработка

Вот большой вопрос: сколько вы можете заработать, ведя блог? Чтож, в зависимости от того, насколько сильно вы развиваете свой блог и как вы

решите его монетизировать, вы можете зарабатывать более 2 миллионов долларов в месяц, как, например, Huffington Post, основной доход которого приходится на рекламу с оплатой за клик. Или вы можете зарабатывать намного меньше, как, например, Expert Photography, которая зарабатывает примерно 5000 долларов в месяц за счет партнерских продаж.

Некоторые блоги ничего не создают, потому что не побуждают читателей к действию. Помните, что, пока вы получаете удовольствие от своего блога, вы не заработаете на нем никаких денег, если не будете предлагать своим читателям покупать ваши продукты, покупать продукты вашего партнера или нажимать на рекламу.

Найдите то, что лучше всего подходит вам и что больше всего соответствует вашему целевому рынку, и вы будете на пути к созданию блога, который будет приносить больше за месяц, чем некоторые люди зарабатывают за год. Кто знает? Ваш блог может стать следующим, который станет вирусным и принесет вам отличный годовой доход, который обеспечит вам приятную и комфортную жизнь даже до выхода на пенсию.

Глава 4: Fiverr

[Fiverr](#) — это веб-сайт, который позволяет вам продавать свой талант или таланты с целью получения дохода. Например, вы творческий писатель, гуру SEO, художник-дизайнер, создатель веб-сайтов или у вас есть талант озвучки? Затем вы сможете зарабатывать деньги в качестве продавца на Fiverr, предоставляя свои уникальные и талантливые услуги людям и предприятиям, которые в них нуждаются.

В русско-языческом сегменте отлично подойдут [Glopart](#), [Monecle](#), [Mykassa](#).

С чего начать

Чтобы заработать на [Fiverr](#), просто выполните следующие действия:

Шаг 1. Решите, что вы хотите продавать. Какие продукты или услуги вы можете предложить другим относительно быстро и за небольшую стартовую сумму (например, 5 долларов за концерт)? В идеале вы хотите придумать что-то уникальное, чтобы у вас было меньше конкуренции, но любой ваш навык можно легко продать на Fiverr, поскольку покупателей много.

Шаг 2. Зарегистрируйте учетную запись. Вы можете создать учетную запись Fiverr, используя для входа свой адрес электронной почты, учетную запись Google+ или Facebook. Вам просто нужно подтвердить это, и все готово.

Шаг 3. Настройте свой профиль. После того, как ваша учетная запись создана, вы хотите настроить свой профиль, что означает загрузку изображения и немного рассказать Fiverr о том, кто вы.

Кажется, что на этой платформе единой темой является то, что чем меньше, тем лучше. Итак, вам нужно быть максимально ясным и кратким, чтобы уместить весь ваш контент. Говорите прямо и по существу, иначе вас прервут. Также убедитесь, что вы используете профессионально выглядящую фотографию для изображения своего профиля (или логотипа), вы не хотите отпугивать потенциальных покупателей.

Шаг 4. Проверьте свою идею. Но прежде чем приступить к созданию своего первого концерта, убедитесь, что ваша идея того стоит. Зайдите на Fiverr и поищите похожие концерты. Убедитесь, что на подобные услуги, подобные вашей, есть спрос. Введите ключевые слова и посмотрите, сможете ли вы найти хотя бы 3 концерта с более чем 500 отзывами и более 10 заказами в очереди. Если вы их найдете, то хорошо, это значит, что ваша идея пользуется большим спросом и на ней можно заработать реальные деньги. Теперь приступим к созданию вашего концерта.

Шаг 5. Создайте концерт. Нажмите «Начать продавать» под своим профилем и создайте предложение — другое название услуги или продукта, который вы хотите продать. Мы разобьем этот шаг на более мелкие шаги, которые необходимо предпринять, чтобы создать бестселлер. Итак, начнем с названия вашего выступления. У вас есть только 80 символов для названия вашего выступления, поэтому используйте их с умом. Fiverr даже говорит вам, что короткие заголовки продаются лучше, поэтому прислушайтесь к их советам. Также очень важно, чтобы ваш заголовок четко описывал то, что вы предлагаете; не используйте запутанные названия, потому что это приведет к вам много недовольных покупателей.

Далее вам нужны очень привлекательные и конкурентоспособные концертные сэмплы. Еще раз обязательно осмотрите Fiverr, чтобы увидеть, как люди представляют свои выступления. Используйте это для вдохновения, а также для справки о том, насколько хорошо должно выглядеть ваше выступление. Если вам удастся сделать его лучше и привлекательнее, чем другие уже доступные концерты, тогда отлично. Если вы не графический дизайнер, подумайте о том, чтобы нанять человека из Fiverr, который сможет создать вам крутые изображения для представления вашего концерта.

После того, как вы закончите с сэмплами, вам следует продолжить описание концерта. Убедитесь, что вы используете параметры форматирования, предлагаемые Fiverr, чтобы их можно было легко прочитать и выделить все ключевые моменты. Подробно объясните свою услугу, что вы предлагаете за 5\$ и что вы предлагаете дополнительно. Посмотрите на свое описание как на контракт с клиентом, определяющий

ваши услуги.

Далее рекомендуется загрузить видео. Концерты с видео, как правило, легче набирают популярность, поскольку после публикации они занимают более высокие позиции в результатах поиска. Вы можете просто записать свое объяснение своих услуг, также не забудьте упомянуть фразу «это выступление проводится исключительно на Fiverr.com» и убедитесь, что ваше видео выглядит профессионально и на заднем плане нет вашей кровати или чего-то в этом роде смущающего.

Шаг 6. Продвигайте свое выступление. Fiverr делает этот шаг очень простым: как только у вас будет вся запрашиваемая информация, вы сможете опубликовать свой концерт с помощью кнопок социальных сетей, даже не покидая страницу. У них есть один для Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn или по электронной почте. Все, что вам нужно сделать, это нажать на тот, который вы хотите, и они расскажут остальному миру (или, в любом случае, вашим подписчикам) о вашем новом предложении услуги! Также не забудьте оптимизировать ключевые слова для вашего выступления. Лучше, чтобы они соответствовали названию вашего выступления, потому что так они окажут большее влияние. Как я рекомендовал в разделе «YouTube», используйте Планировщик ключевых слов Google, чтобы определить лучшие ключевые слова для вашего выступления.

Шаг 7. Обеспечьте ОТЛИЧНОЕ обслуживание клиентов. Поскольку Fiverr позволяет покупателям оценивать вас, вам захочется быть для них настоящим профессионалом, чтобы получить более высокий балл. Конечно, вы не можете всегда угодить всем, но чем счастливее ваши клиенты в целом, тем больше работы вы получите и тем больше денег вы заработаете. Существует золотое правило долгосрочного успеха Fiverr: «Просто доставь». Убедитесь, что вы превосходите ожидания покупателя. Вы можете сделать это, применив простой трюк. Например, если вы писатель и хотите предложить написание статей, обычное количество слов за 5 долларов составляет 300–500 слов. Если вы готовы написать 500 слов за 5 долларов, вы можете предложить на своем концерте 400 слов за 5 долларов, но всегда доставляйте около 500. Таким образом, клиенты будут очень довольны вашим сервисом и вернуться снова.

Конечно, иногда вы встретите плохих покупателей. Тогда вам придется поставить свои долгосрочные интересы выше краткосрочных потерь. Они будут более требовательны и будут платить меньше. Позвольте плохому клиенту вести себя профессионально и уважительно, а вместо этого сосредоточьтесь на хороших клиентах. Также никогда не пытайтесь угодить плохому клиенту, потому что вам не нужен плохой клиент, который вернется.

Шаг 8. Учитесь у других продавцов Fiverr. Один из лучших способов учиться — копировать то, что другие делают на Fiverr, и это, кажется, им помогает. Дион, судя по всему, является одним из самых продаваемых

товаров, так что, возможно, вы захотите взглянуть на него и посмотреть, чему он может вас научить, чтобы стать таким же бестселлером, как он!

Потенциал заработка

Вы должны начать с 5 долларов за концерт, находиться на сайте не менее 30 дней и выполнить минимум десять заказов, чтобы начать зарабатывать реальные деньги на Fiverr. Но если вы быстро разбираетесь в том, что делаете, вы можете заработать приличную сумму денег на этом конкретном сайте, если вам удобно работать над несколькими различными проектами для этого.

Некоторые участники Fiverr сообщают, что зарабатывают сотни долларов в день, что возможно, если вы много выступаете в качестве лидера продаж или можете продавать дополнения. Я зарабатываю около 2000 долларов в месяц на Fiverr, работая около 50 часов в месяц. Для этого потребуется немало времени, но это возможно, если вы хорошо разбираетесь в том, что продаете, и можете привлечь множество покупателей к вашим услугам.

Глава 5: Продажа физических продуктов через Интернет

Еще один способ заработать деньги в Интернете — продавать физические товары на таких сайтах, как Amazon и eBay. Хотя вы, возможно, не зарабатываете достаточно, чтобы зарабатывать на жизнь продажей своих личных вещей (если только вы не можете приобрести много товаров по низким ценам и быстро их продать), вы также можете помочь другим продать их вещи, тем самым зарабатывая себе приятная маленькая комиссия в процессе.

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Как начать продавать? Вот несколько простых шагов:

Шаг 1. Найдите продукт для продажи. Ваш первый шаг к тому, чтобы эта опция Интернета заработала, — это найти продукт для продажи. К счастью, есть несколько способов сделать это. Например, вы можете начать с осмотра своего дома и поиска того, что у вас есть, что вам больше не нужно или не нужно, поскольку продажа ненужных или неиспользованных вещей — отличный способ вынести их из дома, не отправляя их просто в мусор. . Ключ к зарабатыванию больших денег — это следить за тем, чтобы они все еще были в хорошем, если не в отличном, состоянии.

При этом некоторые люди продают сломанные вещи в Интернете, тогда как другие могут покупать их с намерением починить и предложить для перепродажи. Так, по сути, нет ничего запретного («хлам для одного человека — сокровище для другого»), если вы честны и продаете это

соответствующим образом.

Второй вариант — часто посещать дворовые и гаражные распродажи (а также обмены, блошинные рынки и распродажи антиквариата), поскольку иногда там можно найти выгодные предложения, которые можно перепродать через Интернет. Независимо от того, находится ли приобретенный вами предмет уже в отличном состоянии или у вас есть все необходимое, чтобы отремонтировать его, вы можете заработать много денег на товарах, которые больше не нужны другим людям.

Если вы можете найти действительно выгодную сделку в розничных или даже оптовых магазинах, вы также можете покупать товары напрямую у них и перепродавать товары по более высокой цене. Для этой цели отлично подходят мероприятия по ликвидации, прекращению продаж и снятию с производства товаров. Просто имейте в виду, что покупка товаров с единственной целью перепродажи может потребовать от вас уплаты налога на них, поэтому вы можете проконсультироваться с бухгалтером, прежде чем идти по этому пути.

Хорошие товары, которые стоит рассмотреть для продажи, — это те, которые привлекают нишу рынка. Любители любят находить в Интернете уникальные вещи, и это единственная область, в которой вы можете преуспеть.

Все еще не знаете, что продать? На eBay есть Дом вдохновения для продаж, который поможет вам «найти самые продаваемые вещи у себя дома». Просто выберите комнату, выберите предмет, и он сообщит вам, сколько они сейчас продают в Интернете.

Шаг 2. Выберите платформу и создайте учетную запись. Теперь, когда у вас есть что-то на продажу, пришло время решить, где вы хотите это продать. Двумя наиболее известными сайтами являются Amazon и eBay. Однако вы также можете разместить свой товар на Craigslist (лучше всего подходит для более крупных предметов, таких как автомобили и мебель). Обязательно внимательно прочитайте каждое из них, чтобы заранее знать, что требуется от вас как продавца и какую комиссию они возьмут с продажи. Некоторые также взимают с вас плату за подписку, поэтому вам захочется проверить все это перед регистрацией.

Какой бы из них вы ни выбрали, вам придется создать учетную запись, чтобы разместить листинг и получать оплату. Итак, выберите тот (или те), который лучше всего подходит вам и предметам, от которых вы хотите избавиться, и предоставьте всю запрошенную информацию для создания полной учетной записи.

Чтобы получить от них деньги, вам также необходимо будет предоставить платежную информацию. Чтобы сохранить конфиденциальность вашей банковской информации, вы всегда можете создать учетную запись PayPal и принимать платежи таким образом. (PayPal

также взимает комиссию, поэтому вам, возможно, придется включить ее в стоимость и определить, стоит ли оно того, учитывая то, что вы продаете.)

Отличный способ выяснить, какой сайт вы предпочитаете, — купить на нем что-нибудь еще до того, как выставить товар на продажу. Таким образом, вы из первых рук узнаете, как это работает с точки зрения покупателя, что позволит вам принять его во внимание, когда дело доходит до продажи ваших товаров через Интернет.

Шаг 3. Подготовьте объявление для получения оптимальных результатов. Чтобы добиться хороших результатов в объявлении, вам нужно включить в него как преимущества, так и особенности вашего продукта. Например, характеристики телевизора включают в себя размер экрана, разрешение и тому подобное, тогда как преимущества заключаются в том, что вы можете видеть изображение на телевизоре более четко, иметь плоский экран, который не занимает слишком много места, и видеть любимые виды спорта вблизи, как если бы вы были там лично.

Описание вашего продукта также должно быть полным. Чем больше информации вы предоставите о том, что продаете, тем легче людям будет определить, действительно ли это то, что они ищут. Думайте как покупатель и укажите все, что вы хотели бы знать, если бы совершали покупку самостоятельно.

Полезно знать жаргон, который часто используется на популярных торговых сайтах. Например, BN означает «совершенно новый», а VTG — «винтажный». HTF представляет собой труднодоступный товар, и VGC сообщает покупателю, что он в очень хорошем состоянии. Если в вашем продукте есть что-то уникальное или отличительное, укажите на это. Чем больше вы сможете сделать свой продукт «единственным в своем роде», тем выше ваши шансы продать его.

Используйте ключевые слова в своем объявлении, чтобы ваш продукт мог легко найти любой, кто его ищет. Не знаете, какие из них использовать? Подумайте, какие слова вы бы использовали для поиска предмета, и просто используйте их. Укажите бренд, если он может иметь значение.

Фотографии вашего продукта (чем больше, тем лучше) должны быть высокого качества. Если они размыты или расположены слишком далеко, вы не дадите потенциальным покупателям чувство хорошего впечатления.

Кроме того, убедитесь, что окружающая среда хороша, потому что людям нравится покупать у тех, кто, кажется, заботится об их вещах. Если вы застряли на каком-либо из этих вопросов, поищите списки других людей и используйте их как шаблоны для написания своих. Просто обязательно выберите лидера продаж, чтобы вы знали, как создать рекламу, которая продает, а не остается незамеченной.

Шаг 4. Установите цену. Что касается цены, то здесь может потребоваться небольшое исследование. Погуглите товар, который вы продаете, и посмотрите, что за него получают другие. Однако прежде чем устанавливать цену, вам следует принять во внимание его состояние.

В зависимости от сайта, который вы собираетесь использовать, вы можете продать свой товар через традиционный аукцион или по установленной цене. Аукцион означает, что вы продаете тому, кто предложит самую высокую цену (и вы можете установить минимальную цену, чтобы практически не отдавать его), а установленная цена означает, что вы продаете его любому, кто захочет, по той цене, по которой вы его продаете.

Если у вас есть несколько мелких предметов и вы не хотите устанавливать цену для их индивидуальной продажи, вы можете сгруппировать их и продать как пакет. Это также может привлечь покупателя, поскольку он получит несколько вещей по одной стандартной цене.

Дополнительный совет: некоторые успешные продавцы предлагают бесплатную доставку, поскольку это привлекает внимание людей. Это достаточно легко сделать: вам просто нужно добавить эту сумму к базовой цене. Единственное предостережение: стоимость доставки не всегда будет одинаковой, поскольку она зависит от местоположения. Итак, вам следует иметь это в виду, если вы решите пойти по этому маршруту.

Шаг 5. Разместите свой продукт на Amazon или eBay. Когда вы решите разместить свой продукт в списке, вам нужно выбрать время для размещения в списке, чтобы получить от него максимальную пользу. Например, если у вас есть только 10-дневное окно, вы можете опубликовать свой продукт в четверг, чтобы он появлялся в Интернете в течение двух полных выходных, что даст вам больше отдачи от затраченных средств.

Еще один фактор, который следует учитывать, — является ли ваш товар сезонным или пользуется ли большим спросом в определенное время года. В этом случае вы можете подождать с его продажей, выручив как можно больше денег.

Шаг 6. Продвигайте свой продукт. Поделитесь своим продуктом в социальных сетях, на веб-сайте, на форумах или на любом другом интернет-сайте, который вы только можете придумать, чтобы привлечь к нему внимание. Никогда не знаешь. Даже если люди, к которым вы обращаетесь, не заинтересованы в этом, они могут знать кого-то, кто заинтересован, и поделиться этим с ними. Это беспроигрышный вариант!

Шаг 7. Заключите сделку. Как только у вас появится конкретный

покупатель, вы готовы заключить сделку. Это прекрасное время, чтобы подтвердить такие вещи, как цена и доставка, а также ответить на любые вопросы, которые могут у них возникнуть.

Здесь же вы получаете оплату. Очень важно сделать это перед отправкой товара, чтобы не отправить его и никогда не получить деньги взамен.

Шаг 8. Доставьте свой продукт. Вы хотите быть уверены, что ваш товар будет доставлен в том же состоянии, в котором он вас оставил, поэтому вам необходимо хорошо его упаковать. Сделайте это, добавив дополнительную прокладку, чтобы избежать непреднамеренной поломки или повреждения транспортной компанией. Вы даже можете пойти еще дальше и сфотографировать свой товар в момент его упаковки, а также готовую коробку, чтобы показать, в каком состоянии он был, когда покинул вас.

Затем отправьте его в соответствии с требованиями сайта, обязательно получив номер отслеживания и страховку, если вы хотите быть в дополнительной безопасности или товар стоит больших денег. Наличие подписи вашего покупателя гарантирует, что он получил его, и защитит вас от мошенников, которые утверждают, что оно так и не пришло.

Шаг 9. Развивайте свой продуктовый бизнес. Чтобы выжить в долгосрочной перспективе и расти на таких сайтах, как eBay, вам необходимо получать хорошие отзывы от людей, которым вы продаете. Помните об этом, поскольку каждое ваше взаимодействие с клиентами может способствовать развитию вашего бизнеса или разрушить его.

Поддержание хорошего контакта с ними на каждом этапе пути поможет установить хорошие отношения между покупателем и продавцом. Чаще проверяйте свою электронную почту и не перечисляйте вещи, пока вас не будет в течение длительного периода времени, поскольку это может плохо отразиться на вас как на продавце.

Заключение

Зарабатывать деньги в Интернете возможно, и теперь у вас есть реальные варианты выбора. Попробуйте один или попробуйте их все и посмотрите, какой из них лучше всего подходит вам, вашей семейной жизни и желаемому результату.

Это могут быть ваши хобби, которые могут приносить доход, способный легко поддержать вас и вашу семью (например, мобильные приложения и SEO). Но ни один из них не сработает, если вы не вложите в них необходимое время и усилия.

Легких денег не бывает; становится только более эффективным и действенным, чтобы оно пришло к вам быстрее и с меньшими усилиями. Надеюсь, теперь так и будет.

А теперь выходите и зарабатывайте немного денег, используя только подключение к Интернету!



"Большие деньги на дешёвых курсах"

Это пособие станет для Вас путеводителем, которое покажет Вам достойный, проверенный и работающий на 100%, способ заработать деньги через интернет.

[Получить бесплатно>>](#)