

**Как получить  
мгновенный веб-трафик  
с помощью  
социальных  
сетей**



**[www.ebookexe.ru](http://www.ebookexe.ru)**

# Как получить мгновенный веб-трафик с помощью социальных сетей

Все говорят, что использование социальных сетей для привлечения трафика так просто. Все, что вам нужно сделать, это разместить несколько постов в Facebook, Twitter или LinkedIn, и трафик начнет литься рекой.

*Реальность такова, что, как и в любом другом деле, вам нужно потратить достаточно времени на то, чтобы научиться делать это правильно.*

Если вы еще не знали, трафик из социальных сетей является одним из крупнейших источников трафика, когда речь идет о привлечении веб-трафика в ваше распоряжение.

Фактически, по данным Shareaholic, трафик социальных сетей составляет 31 процент от общего трафика, причем на долю Facebook приходится 17,41 процента трафика.

С качественными посетителями из социальных сетей вы можете построить бизнес. Поскольку трафик из

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

социальных сетей продолжает расти, никогда не поздно начать.

Чтобы успешно привлекать больше трафика с помощью социальных сетей, вам понадобится стратегия.



## Идеальный план продвижения через социальные сети



Как раскрутить свой бизнес, используя огромный трафик популярных социальных сетей. Это руководство покажет вам, как использовать Twitter, Google+, Facebook, YouTube и LinkedIn для продвижения своего бизнеса!

[Получить бесплатно>>](#)



Хорошая стратегия в социальных сетях принесет пользу вашей компании во многих отношениях:

- Увеличение трафика

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- Построение отношений
- Лучшее удержание/удовлетворенность клиентов
- Лучшее обслуживание клиентов

Единственное, что вам нужно помнить, это то, что последовательность является ключевым фактором, когда дело касается вашей стратегии в социальных сетях. Если вы будете выполнять свой план только один день, вы не увидите никаких результатов.

Если вы просто делаете это в течение месяца вы увидите результаты. Если вы будете делать это в течение года, вы увидите значительное увеличение трафика. Если вы ищете волшебную палочку, которая позволит вам получить трафик, не выполняя работу, вы ее не найдете.

Вам придется поработать над этим, если вы хотите построить долгосрочный устойчивый трафик для своего бизнеса. Если вы полностью привержены своей стратегии, вы пожнете плоды своего упорного труда.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

# Понимание мыслей вашего читателя

Чтобы добиться успеха в маркетинге в социальных сетях, вам необходимо знать, какие социальные сети использует ваша целевая аудитория.

Если ваш блог ориентирован на пожилых людей, последнее место, где вы хотите попытаться набрать подписчиков — это Instagram. Даже если вы все сделаете правильно, вы никогда не получите значительного трафика от своих усилий.

Основа вашей стратегии в социальных сетях — это прежде всего узнать, кто ваша целевая аудитория и почему они используют социальные сети. Чтобы достичь этого, вам нужно использовать демографию.

## ***Определить Демографические данные***

Ваши демографические данные расскажут вам, кто это, и включают:

- Расположение
- Пол
- Возраст
- Доход

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- Уровень образования
- Этническая принадлежность
- Семейное положение
- Религия
- Количество детей

Определение ваших демографических данных будет зависеть от того, есть ли у вас уже веб-сайт и трафик.



## **200 тактик маркетинга в социальных сетях**

В этой электронной книге вы найдёте советы: по выбору сайта социальных сетей, по началу работы с сайтом, по удержанию подписчиков на вашем аккаунте, по использованию мультимедийного контента, по расширению охвата вашего аккаунта, по безопасности, как сделать ваш аккаунт в соц. сетях удобным для пользователя и мн. др.

**[Узнать подробнее>>](#)**

**[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)**

Если у вас еще нет сайта, вам нужно будет найти веб-сайт, похожий на ваш бизнес, и использовать его для анализа.

При определении демографии есть несколько вариантов. Вы можете использовать Alexa, чтобы определить свою аудиторию.

Все, что вам нужно сделать, это ввести свой сайт или сайт конкурентов в строку поиска, и она предоставит вам необходимую информацию.

Вы также можете использовать Google Adwords Display Planner. С помощью этого инструмента вам просто нужно ввести ключевое слово, описывающее вашу нишу, в строку поиска.

Нажав кнопку «Отправить», вы увидите экран, на котором сверху отображается полезная информация о возрасте и поле.

Последний способ сбора демографической информации — Google Analytics. Данные собираются с вашего сайта и показывают ключевые показатели как по возрасту, так и по полу.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Эти данные являются для вас лучшим источником информации, поскольку они представляют вашу реальную аудиторию.

## **Выберите наиболее эффективную платформу**

Определив демографические данные, вам нужно будет выбрать одну или две платформы социальных сетей, на которых вы сосредоточите все свои маркетинговые усилия.

Потратив дополнительное время всего на несколько каналов, вы станете лучше и быстрее достигните результатов, чем если бы вы пытались инвестировать во все различные платформы социальных сетей.

Вам нужно будет найти платформу, где тусуется ваша аудитория. Начните сужать свой выбор в зависимости от возраста вашей аудитории.

Vine и Tumblr, как правило, являются лучшими вариантами для молодой аудитории, тогда как LinkedIn и Facebook лучше подходят для людей старшего возраста.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)



Хотя Facebook начинает терять популярность среди молодых пользователей, 70 процентов взрослых по-прежнему активны на сайте.



## **Бесплатный веб-трафик - это просто**

**Как генерировать массовый трафик,  
используя все бесплатные методы**

Вы узнаете о том, как сделать ваш веб-сайт достойным посещения и привлекательным, с удобной навигацией. Использовать понятный язык и разборчивые шрифты при разработке веб-сайтов. Предложить что-то стоящее, что люди действительно могут захотеть купить. Методы, используемые для привлечения посетителей, впервые посещающих ваш сайт.

**[Узнать подробнее>>](#)**

**[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)**

## Создавайте контент, который добавляет ценность

Теперь, когда вы лучше понимаете свою целевую аудиторию и выбрали несколько социальных сетей каналов, на которых следует сосредоточиться, пришло время начать разрабатывать контент, который будет представлять для них ценность.

Важно помнить, что чем большую ценность вы им принесете, тем быстрее будет расти ваше присутствие в Интернете.

*Вторая часть уравнения — последовательность.*

В отличие от трафика из поисковых систем, он может продолжать расти, даже если вы не публикуете новый контент; чтобы улучшить свой трафик, вам нужно оставаться последовательными в социальных сетях.

Для этого вам нужно создать как можно больше контента, который понравится вашей целевой аудитории. Ваш контент может включать в себя любой из следующих вариантов, в зависимости от выбранных вами каналов.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- Записи в блоге
- Фотографии
- Инфографика
- Видео
- Кавычки
- Шутки
- Краткие советы

Правильный вид контента будет полностью зависеть от сети, на которых вы фокусируетесь. Также важно понимать, что в социальных сетях для поддержания интереса аудитории недостаточно просто делиться собственным контентом.

Когда вы только начинаете, вам следует избегать рекламы и делиться контентом, созданным другими.

## Получить подписчиков

Пустая трата времени при обмене контентом без подписчиков. Если люди не увидят, не прочитают и не поделятся контентом, которым вы делитесь, у вас никогда не будет возможности построить отношения и доверие, и вы никогда не увидите существенного трафика за свои усилия.

Один из самых простых и эффективных способов привлечь подписчиков — это сначала подписаться на

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

как можно большее количество представителей вашей целевой аудитории.

Щедрый процент будет от подписавшихся на вас в ответ. По мере того, как вы делитесь контентом, число подписчиков начнет расти, а вместе с ним и ваш трафик.



## **Реклама ВКонтакте? Легко!**

Что вы узнаете из курса:

Как должен выглядеть продажник, чтобы он прошел модерацию;

Как рассчитать и снизить цену клика;

Как сделать так, чтобы ваши объявления показывались только тем людям, которым интересна ваша тема;

Как пополнить свой рекламный счет всего на 300 руб и получить 10% бонуса (330руб.);

Как имея всего 300 руб. на рекламном счету давать 10, 20, 30 объявлений ВКонтакте.

**[Узнать подробнее>>](#)**

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

# Определение оптимальной частоты публикаций

Когда вы начнете делиться большим количеством контента, вы начнете замечать, что каждый раз получаете несколько кликов.вы публикуете что-то новое. Вы можете начать думать, что если вы поделитесь в два раза больше, то получите в два раза больше трафика.

В какой-то степени это правильное мышление. Однако нужно быть осторожным, чтобы вас не начали считать спамером.

Вам необходимо проверьте частоту ваших публикаций, чтобы оптимизировать стратегию для вашего бизнеса. В зависимости от вашей аудитории вам может потребоваться делиться больше или меньше. Вот список идеальных частот для постинга на ваших платформах социальных сетей.

- Pinterest – пять постов в день
- Twitter – три поста в день
- Google+ - три поста в день
- Facebook – два поста в день

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

## Отслеживайте свои результаты

Ваша стратегия в социальных сетях почти завершена. Вам просто нужно сделать этот последний шаг. Хотя это самый простой из всех шагов, если его не сделать, он может создать или разрушить ваш успех.

Если вы не отслеживаете свои результаты, вы не сможете увидеть, что работает, а что нет. Знание этой информации может помочь вам улучшить свою стратегию, чтобы увидеть еще лучшие результаты.

Используя электронную таблицу, запишите все ваши репосты. Это позволит вам увидеть, какие посты привлекают больше всего кликов и вовлечений, а какие нет.

*Знание этой информации поможет вам научиться писать описания, которые привлекут наибольшее внимание.*

Самый простой способ получить эту статистику — зарегистрироваться на Buffer. Сайт отслеживает ваши клики, репосты и показы и предоставляет их в удобном для понимания формате.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Продолжайте следить за этими цифрами, чтобы увидеть, растут ли они медленно. Если нет, вам придется пересмотреть свою стратегию.

Чтобы убедиться, что вы эффективно направляете трафик на свой сайт, вам также следует использовать Google Analytics. Начните с просмотра общего трафика. Это покажет вам, сколько трафика вы получаете из каждой сети.

Если представленные данные не показывают, что ваш трафик увеличивается с течением времени, вам нужно выяснить, почему. Кроме того, добавив вторичное измерение «путь реферала», информация покажет вам, откуда приходит ваш трафик.

Некоторые сети позволят вам увидеть, какой именно пост отправил трафик на ваш сайт. К сожалению, есть некоторые, особенно Twitter, которые предоставят вам только перемешанный список рефералов, который не очень полезен.

Продолжая реализовывать свою стратегию и отслеживать результаты, вам следует начать изучать

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

конкретные посты, которые принесли вам наибольший трафик.

Сосредоточьтесь на тех постах, которыми вы поделились, но которые не были вашими. Начните строить отношения с этими людьми, чтобы увеличить свои шансы на получение значительного повторного трафика.



## **Полноценный Автопостинг ВКонтакте!**

Полноценная реклама вашего сайта, блога, товара в группах ВКонтакте.

Скрипт "Автопостинг ВКонтакте" автопостинг в группы ВКонтакте с картинкой!

Результат автопостинга ВКонтакте:

рост конверсии продаж на 100% +

с вободное время для занятия другими важными делами!!!

**[>>Узнать подробнее](#)**

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)



## Заключение

Это может показаться огромной работой, и это так. Но если вы хотите серьезно заняться привлечением трафика на свой сайт, ваша стратегия в социальных сетях имеет решающее значение.

Надежная стратегия в социальных сетях не для легкомысленных. Вам потребуется время, чтобы составить свой первый план и успешно его реализовать, но ваши усилия окупятся, когда вы начнете видеть результаты своих усилий в увеличении трафика.



### Советы владельцам каналов в Telegram

В этом сборнике только проверенная информация и способы продвижения каналов.

В него вошли: Сборник советов. Каталоги в Telegram. Группы для ВП. Группы бесплатной рекламы. Купля/продажа рекламы. Биржи рекламы. Группы для участия в МЕГАх. Сайты для рекламы каналов.

**[Получить бесплатно>>](#)**

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)