

Путь к богатству

PLR



ONLINE TRAINING



ONLINE BOOKS



ONLINE LECTURES



ONLINE TESTING

www.ebookexe.ru

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](http://www.ebookexe.ru)

Путь к богатству PLR

"Ваш путь к богатству на правах частной марки в нише интернет-маркетинга!"

ЮРИДИЧЕСКОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ

Издатель постарался быть максимально точным и полным при создании этого отчета, несмотря на то, что он не гарантирует и не утверждает в любое время, что его содержание является точным из-за быстро меняющейся природы Интернета.

Несмотря на то, что были предприняты все попытки проверить информацию, представленную в этой публикации, Издатель не несет ответственности за ошибки, упущения или противоположную интерпретацию содержащихся в ней сведений. Любые предполагаемые оскорбления конкретных лиц, народов или организаций являются непреднамеренными.

В книгах практических советов, как и во всем остальном в жизни, нет никаких гарантий получения дохода. Читателей предупреждают, что они должны полагаться на собственные суждения о своих индивидуальных обстоятельствах и действовать соответствующим образом.

Эта книга не предназначена для использования в качестве источника юридических, деловых, бухгалтерских или финансовых консультаций. Всем читателям рекомендуется обращаться за помощью к компетентным специалистам в области права, бизнеса, бухгалтерского учета и финансов.

Советуем вам распечатать эту книгу для удобства чтения.

Введение в Права на частную торговую марку

С появлением Интернета дела в бизнесе пошли в гору, если не лучше, чем раньше. Это объясняется тем, что Интернет предоставляет более эффективные средства распространения информации о товарах и бизнесе одновременно.

Поэтому большинство предпринимателей знают, что распространение онлайн-бизнеса непременно увеличит его доходность.

Однако большинство онлайн-предпринимателей утверждают, что для того, чтобы онлайн-бизнес приносил хороший доход в Интернете, у него должен быть собственный продукт. Потому что все продается, даже мысли, которые вы держите в голове, могут считаться товаром для продажи, если они представлены в Интернете для использования другими людьми.

Но, вопреки распространенному мнению, наличие собственного продукта не ограничивает вас во многих возможностях заработать больше, используя "лицензию", которая прилагается к "информационному продукту", который вы можете приобрести в Интернете. Эти права известны как Права на частную торговую марку.

Права на частную торговую марку - это всего лишь один из трех "основных прав", которые воплощены в концепции маркетинга прав перепродажи. Среди этих трех прав Права на частную торговую марку считаются самыми денежными и выгодными.

Права на частную торговую марку представлены в сертификате или разрешении, которое прилагается к "информационному товару".

Суть Прав на частную торговую марку заключается в том, чтобы позволить людям преобразовывать, реорганизовывать, изменять или улучшать элементы указанного товара в соответствии с личными желаниями и стремлениями покупателя.

Например, если у вас есть Права на частную торговую марку, вы можете легко разделить содержание электронной книги и убедить кого-то купить ее как последовательность частей.

Одна из лучших вещей в Правах на частную торговую марку заключается в том, что вы можете делать то же самое наоборот. Например, если вы смогли [купить набор информационных продуктов](#), таких как сборник статей с Правами на частную торговую марку, вы можете легко объединить их вместе, не рискуя столкнуться с какими-либо юридическими проблемами. Таким образом, вы можете собрать разные статьи от разных владельцев. Общими усилиями вы сможете создать творческий шедевр.

Кроме того, с помощью Права на частную торговую марку вы можете просто добавить некоторую информацию об указанном продукте, чтобы сделать его более значимым и креативным, создавая впечатление, что у вас есть свой собственный продукт.

Что самое интересное, вы даже можете указать свое имя в качестве автора этой работы. Это самый выгодный аспект обладания Правами на частную торговую марку. Таким образом, вам не придется признавать основного автора работы.

Итак, для тех, кто еще не знает о преимуществах использования Права на частную торговую марку, вот список некоторых из них:

1. Это именно то, что нужно для обозначения вашего имени и названия вашего бизнеса.

С помощью Права на частную торговую марку вы можете легко приобрести информационные продукты, которые вы можете использовать как свои собственные. Таким образом, создается впечатление, что вы создаете свой собственный продукт и что вы профессионал и опытный специалист в данной области.

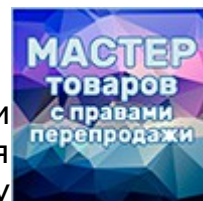
В свою очередь, вы получаете доверие, которое необходимо для того, чтобы побудить их купить ваш продукт.

2. Это стимулирует творческий потенциал.

Одна из лучших вещей в Правах на частную торговую марку - это то, что вы можете проявить творческий подход тысячей и одним способом. Это потому, что вы можете собрать различные элементы и придумать новую и почти оригинальную работу, не испытывая никаких трудностей с созданием такого продукта.



Мастер товаров с правами перепродажи



Вы узнаете о простой и доступной для каждого модели заработка денег в интернете. Как вы можете не создавая своего товара зарабатывать живые деньги. Вы узнаете почему абсолютно любому, а значит и вам, эта схема подходит наилучшим образом.

[**Получить бесплатно>>**](#)

3. Разработайте продукт!

С помощью Права на частную торговую марку вы можете просто изменить или улучшить продукт, если он не соответствует вашему вкусу или потребностям. Таким образом, вы можете как сократить время на поиски совершенно бесполезных продуктов, так и сэкономить деньги, избежав создания совершенно нового продукта.

Однако, даже если некоторые люди утверждают, что продавать Права на частную торговую марку на свои творения совершенно неэтично, нельзя не признать, что такая деятельность выгодна продавцу, особенно если продукт уже подходит к завершающей стадии своей "рыночной жизни".

Это говорит о том, что люди должны научиться уступать возможным изменениям в любом продукте, который, возможно, уже утратил свой потенциал, приносящий доход. Если позволить другим людям изменять или улучшать характеристики определенных продуктов, то их развитие будет продолжаться. Таким образом, цикл будет продолжаться.

Действительно, основы Права на частную торговую марку необходимы не только большинству интернет-маркетологов, желающих получать большой доход помимо собственных продуктов, но и всему рынку в целом. Это связано с тем, что в этом бизнесе существует целая система отношений "давать и брать", и именно в этом случае доход генерирует свою силу.

Все выигрывают с правами частной маркировки

Поверили бы вы человеку, если бы он сказал вам, что можно взять чужую работу, изменить ее по своему усмотрению и назвать отредактированный материал своим?

А что, если этот человек также скажет вам, что, помимо того, что вы можете это сделать, вы можете получить прибыль от этой работы и не нести никакой ответственности за нарушение авторских прав?

Если вы не слышали о Правах на частную торговую марку, то, скорее всего, подумаете, что вас обманывают. Но все вышесказанное верно, если вы сможете получить эти права.

Но что такое Права на частную торговую марку?

Чтобы понять, почему Права на частную торговую марку такие особенные, вам нужно сначала узнать о перепродаже и мастер-перепродаже.

Права перепродажи - это просто разрешение владельца произведения (например, книги) на то, чтобы вы могли брать этот материал и распространять его с целью получения собственной прибыли.

Мастер-права перепродажи делают еще один шаг вперед и позволяют вам продавать права перепродажи на произведение.

Причина, по которой эти права называются мастер-правами перепродажи, заключается в том, что они охватывают большой набор допустимых действий для человека, который приобретает эти права.

Эксперты скажут вам, что для получения максимальной выгоды от приобретения прав перепродажи необходимо выполнить следующий список действий:

Отдавайте материал в неизменном виде

Объедините материал с другими

Раздайте материал в качестве бонуса

Используйте материал в качестве контента для веб-сайтов

Разделите продукт на отдельные изделия

Выставляйте права на материал или сам материал на аукционе

Предоставьте материал в качестве контента для платных сайтов членства

Продавайте права на перепродажу материала

Изменяйте или переделывайте материал



Заработок в Интернете на Инфопродуктах с Правами Личной Марки

По прилагаемой лицензии вы можете делать с ним все, что захотите:

Законно присваивать себе Авторство

Изменять, добавлять или редактировать весь контент

Изменять все графические изображения в оформлении комплекта

Редактировать или полностью изменять страницы сайта

Продавать по любой, вами же установленной цене

Дарить, раздавать бесплатно за подписку и прочее

[**Получить комплект реселлера>>**](#)

Покупка всего набора этих прав - это здорово, но может дорого вам обойтись. Но есть способ получить почти все эти действия и не платить так много за мастер-права перепродажи, если вы приобретаете только право на изменение или модификацию материала, а это именно то, чем являются Права на частную торговую марку.

С помощью этого набора прав вы получаете разрешение на изменение чужого произведения. Изменив материал, вы сделали произведение своим, что позволяет вам извлекать из него выгоду, как вы того пожелаете.

Допустим, вам удалось [приобрести права на частную торговую марку для определенной электронной книги](#). Что вы можете сделать?

Для начала вы можете разбить книгу на отдельные главы, а затем продавать их как статьи. С другой стороны, если бы вам удалось [приобрести Права частной торговой марки на набор статей](#), вы могли бы объединить их и упаковать в виде книги, которую затем можно продавать.

Вы можете изменять содержание материала, добавляя или удаляя детали. Можно также добавлять фотографии и иллюстрации, а также другие медиафайлы, например звуковые или видеоклипы.

Все эти действия возможны, но самое лучшее в Правах на частную торговую марку то, что вы не обязаны упоминать оригинального автора (или выплачивать ему какие-либо роялти) за изменения, которые вы внесли в его или ее материал. Вы можете объявить материал своим, указав свое имя в качестве автора материала.

С учетом этих изменений существует множество способов извлечь из них выгоду.

Из одного источника материала можно создать целый набор новых продуктов. Возьмем, к примеру, электронную книгу. С одной стороны, вы разделили книгу на части, чтобы продавать их как статьи. С другой стороны, вы улучшили содержание книги с помощью мультимедиа, чтобы упаковать ее как свою собственную работу и выставить на продажу.

Приобретение прав на частные торговые марки - отличный способ создать бренд для вашего бизнеса. Как вы, возможно, уже знаете, один из ключей к успешному бизнесу - это выделиться среди остальных. С помощью Прав на частную торговую марку вы можете изменить материал и сделать его уникальным. Если вашему целевому рынку понравится ваш материал, он сможет воспринимать вас как эксперта в своей сфере деятельности, а это то, на чем вы сможете действительно заработать, продавая свои товары или услуги.

Однако не только тот, кто приобретает Права на частную торговую

марку, получает от этого выгоду. Поначалу это может быть трудно понять, но продажа Права на частную торговую марку приносит выгоду даже оригинальному создателю.

Благодаря растущему спросу на оригинальные материалы, продаваемые с Правами на частную торговую марку, писатель может хорошо заработать на своей работе. Стимул заключается в том, что он или она может назначить более высокую цену за работу, учитывая права, которые прилагаются к материалу.

Более того, продажа права изменять материал так, как захочет покупатель, фактически дает материалу новую жизнь.

Предоставляя покупателю свободу изменять содержание различными творческими способами, можно продлить срок полезного использования материала.

Благодаря хорошей компенсации создателю оригинального контента, свободе и гибкости для покупателя, а также предоставлению конечному пользователю множества очень полезной информации, Права на частную торговую марку - это, безусловно, одна из лучших вещей в мире онлайн-маркетинга.

Как заработать на правах частной марки

Может возникнуть вопрос, в чем разница между Правами на частную торговую марку и правами перепродажи продукта. При использовании прав на перепродажу продукта человек получает право перепродавать продукт как есть, не меняя его форму, дизайн или название.

С другой стороны, если у вас есть Права на частную торговую марку на определенный продукт, вы получаете право модифицировать или изменять оригинальный продукт, создавать свои собственные спецификации, применять модификации, а затем заявлять о нем как о своем собственном оригинальном продукте.

Электронные книги, программное обеспечение, статьи и другие письменные материалы - вот лишь некоторые примеры продуктов, на которые вы можете получить Права на частную торговую марку.

Возьмем, к примеру, электронную книгу. Если автор электронной книги предоставит вам права Права частной торговой марки на "Технологию сотовых телефонов", вы сможете изменить содержание, чтобы рассказать о последних достижениях этой постоянно меняющейся технологии.

Вы можете добавлять функции и создавать полезные подтемы, которые будут наилучшим образом соответствовать современным тенденциям в области сотовых технологий.

После внесения изменений вы сможете предъявить права на электронную книгу, которую вы изменили.

Идея может быть скопирована или куплена, но вы получаете права на перепродажу "нового" продукта, полученного в результате модификации.

«Новое против измененного»

На базовом курсе по бизнесу вас учат разрабатывать оригинальный продукт, который будет "продаваться" на определенном рынке.

Вы узнали, что оригинальный дизайн и функциональность проложат путь к появлению на рынке нового замечательного изобретения.

Однако разработка и производство собственного продукта - довольно утомительный процесс.

Хорошо то, что, получив результат, вы можете извлекать прибыль из своего оригинального продукта несколькими способами.

Во-первых, вы можете продавать владельцам бизнеса права на перепродажу ваших продуктов без каких-либо изменений.

Вы также [можете создать веб-сайт](#) для своего продукта и попросить другие связанные с ним сайты рекламировать вашу продукцию.

Как только вы обнаружите, что ваш продукт уже не соответствует современным технологическим стандартам и не удовлетворяет потребностям потребителя, вы можете изменить его.

Первоклассный маркетолог по перепродаже прав

В этой электронной книге вы найдёте темы о вашем введении в первоклассный маркетинг прав перепродажи, что такое права перепродажи, различные типы прав в интернет-маркетинге, что вы можете и не можете делать с продуктами, основанных на правах перепродажи, плюсы и минусы бизнеса с правами на перепродажу и мн. др.



[**Узнать подробнее>>**](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Получившийся продукт с новыми модификациями снова принесет вам права на перепродажу этого нового продукта. Возможности безграничны, как только вы разработаете свой собственный продукт.

Теперь взгляните на преимущества модифицированного продукта, полученного в результате приобретения Права на частную торговую марку.

Во-первых, это самый простой способ построить бизнес, если у вас нет времени на разработку собственного продукта.

Получение прав на частную торговую марку позволит вам "легально" повторно использовать содержание оригинального продукта, не беспокоясь о нарушении прав на интеллектуальную собственность.

Этот принцип в основном распространяется на письменные и электронные материалы, такие как электронные книги, статьи и даже исходные коды.

Во-вторых, вы можете использовать свои творческие способности, чтобы изменить существующий продукт и сделать его своим.

Если вы соберете десять статей на общую тему, немного измените их, чтобы прийти к одной основной идее, то в результате получите продукт, который будет более полным, чем исходный материал. Это лучше, чем просто объединить две статьи с одной и той же идеей и упаковать их по отдельности.

Вы также можете использовать оригинальный материал или текст и применить полученные Права на частную торговую марку для создания веб-сайта на ту же тему.

Существуют сотни возможностей того, как можно заработать деньги с помощью Права на частную торговую марку. Партнерские сайты и другие веб-сайты, предлагающие Права на частную торговую марку, сделают модификацию легкой.

Эта область интернет-маркетинга обладает таким потенциалом, что многие онлайн-бизнесы ухватились за эту возможность.

Все, что вам нужно сделать, - это найти подходящий материал для работы, и у вас сразу же появится продукт, с которым можно работать. Просто измените графику, текст - и готово.

Самое замечательное в этом то, что вы можете переработать материал и представить его покупателям в любом удобном для вас виде. Кроме того, вы получаете славу автора, поскольку можете поставить свое имя на печатных или электронных материалах, ведь теперь продукт принадлежит вам.

Немного творчества, изобретательности и усилий - и вы сможете зарабатывать сотни долларов, используя Права на частную торговую марку для создания оригинальных продуктов, которые вы сможете распространять на своем целевом рынке.

Таким образом, трудности, связанные с разработкой концепции и производством оригинального продукта, будут устранены, а прибыль будет почти такой же.

Плюсы и минусы

Права перепродажи работают таким образом, что владелец статьи или книги продает право продавать эту книгу другим, а затем оставляет прибыль себе. Однако Права на частную торговую марку идут гораздо дальше, предоставляя покупателю "Права на частную торговую марку" право делать со статьями или текстовыми материалами все, что он хочет.

PLR дает вам преимущества, благодаря которым вы получаете свой собственный продукт, не затрачивая усилий на его создание.

Обладая правом собственности на статьи, вы можете вносить в них любые изменения и правки. Кроме того, вы можете включить в статью любую ссылку, иллюстрации или изображения, добавить любой дополнительный контент и включить свой авторский текст после редактирования статьи.

К "материалам под частной маркой" относятся информационные продукты, графические файлы, программное обеспечение и многое другое. Легче всего работать с электронными книгами, отчетами и статьями.



Права перепродажи Альтернатива Обязательное руководство для реселлеров и поставщиков реселлеров

Из этого отчета вы узнаете:

Что перепродавать, права на продукты - и почему они обеспечивают отличный способ заработка денег в Интернете;

Как выбрать самый лучший продукт с правами перепродажи;

Как выбрать востребованные ниши;

Как сделать все настройки продукта - от внесения изменений в продукт до загрузки его на свою страницу;

Другие способы заработка денег на продуктах с правом перепродажи.

[Узнать подробнее>>](#)

Недостатки PLR

Единственным недостатком PLR-статей является то, что приобретаемые вами серии статей не являются уникальными, поскольку они часто продаются нескольким лицам, хотя количество продаваемых статей ограничено.

Однако, поскольку вам разрешено изменять содержание статей, у вас есть возможность сделать их уникальными и даже оформить в совершенно иной манере и тоне, что в результате станет оригинальным произведением.

Проще говоря, если вы умеете работать со словами и обладаете писательским талантом, то в результате статья, которую вы продадите, будет полностью отличаться от всех остальных, и вместо того, чтобы конкурировать с 400 другими людьми, у которых есть такие же "права частной маркировки", как у вас, просто изменив содержание, переставив главы, добавив новые разделы, удалив несколько неактуальных абзацев, придумав броский заголовок, заменив имя автора на свое, вы получите оригинальную статью.

Преимущества PLR

**** Экономия времени.** Чтобы написать хорошо изученную, информативную и качественную статью, содержащую несколько глав и состоящую примерно из пятидесяти страниц, может потребоваться не менее пятидесяти часов вашего времени и усилий. С PLR-контентом вы легко получаете мгновенный доступ к контенту.

**** Никаких "исходящих ссылок".** При использовании PLR-статей вы не обязаны размещать "исходящие ссылки" в конце своих статей. Отсутствие отвлекающей рекламы означает, что ваши читатели смогут хорошо сконцентрироваться на ваших статьях.

Обратите внимание, что вы можете добавлять ссылки на свой сайт или на своих партнеров.

**** Экономичность.** Нанимать кого-то для написания статей может быть дорого - около 17 долларов за штуку; таким образом, если вам нужна статья на 50 страниц, то это будет стоить около 850 долларов. В то время как PLR-статьи намного дешевле, обычно их можно приобрести за \$17 - \$37 за 100-200 PLR-статей.

**** PLR-статьи можно пересматривать и изменять.** Вы можете добавить или удалить некоторые главы. Вы можете перефразировать слова и добавить нужные вам ключевые слова, что очень важно для достижения высоких рейтингов в поисковых системах.

**** Вы можете создать свое собственное имя.** Почти каждый человек, покупающий что-либо, предпочитает покупать у того, кому он доверяет и

кого знает. Размещая свои PLR-статьи, вы можете указать в них свое имя как автора, значит, вы снабжаете клиентов важной информацией. Тогда, когда потенциальные покупатели попадают на ваш сайт, видя ваше имя, они инстинктивно чувствуют, что знают вас и доверяют вам.

**** Полные сами по себе.** PLR-статьи полностью завершены. При беглом взгляде на статьи с "Правами на частную торговую марку" можно получить полное "представление" о проблемах и элементах содержания.

**** Хорошо написаны экспертами.** Как правило, почти все "статьи для частного лейбла" написаны профессионально и составлены или собраны с использованием самых современных исследований, расследований и информации, проведенных опытными авторами. Когда вы покупаете и затем используете "частные статьи" у надежного продавца, вы гарантированно приобретаете качество. Только не забудьте изучить условия и убедиться, что вам разрешено изменять содержание, так как только в этом случае PLR-статьи могут быть использованы с максимальной пользой.

Статьи и электронные книги с правами частной маркировки удовлетворяют потребности веб-мастеров, потому что они написаны специально для того, чтобы ответить на конкретные вопросы и проблемы в рамках позиции на "хорошо изученном" рынке. При правильном и грамотном маркетинге они приносят стабильные продажи.



Как создать электронную книгу за час

Практическое руководство покажет Вам, что создавать электронные книги намного проще, быстрее и дешевле, чем Вы думаете.

Это пособие научит Вас создавать книги с помощью нескольких инструментов. Предпочтения рынка очень быстро меняются, и Вы выиграете, если будете готовы быстро принять новые условия.

Книга научит вас не только тому ЧТО делать, но и тому, КАК делать.

Вы научитесь не только создавать книгу, но и делать опции для вставки рекламы. Причем именно Вы будете решать, где и в каком объеме. Вы почерпнете также полезные рекомендации о том, какая должна быть хорошая книга и где взять для нее материалы.

[>>Нажмите здесь чтобы узнать, "Как создать электронную книгу за час"](#)

Заработок на статьях под частными марками

Не так много людей знают о PLR-статьях, и уж тем более не знают, почему стоит обращать на них внимание. Дайте себе преимущество и узнайте, почему вы должны знать о PLR все, что можете, и как извлечь из них максимальную выгоду.

1. Экономия времени и сил.

Вы наверняка уже знаете, сколько труда и времени потребуется для написания статьи. В среднем на написание одной статьи объемом 700 слов с нуля уходит около двух часов. Если вы планируете создать сайт с более чем 50 страницами, то вы можете понять, насколько сложной и трудоемкой будет задача простого написания контента. PLR-статьи помогут вам сэкономить время и силы.

2. Все заслуги принадлежат вам.

Вы не обязаны указывать автора PLR-статьи. Поэтому, когда вы публикуете их на своем сайте, никаких исходящих ссылок и рекламы не будет, чтобы отвлечь вашего посетителя/клиента. Все ссылки будут направлены на ваш бренд и ваших партнеров.

3. Экономит ваши деньги.

Этот пункт отличается от экономии времени и сил просто из-за экономических соображений. Нанять писателей для создания контента для вашего сайта стоит в среднем около 15 долларов за статью. Если на вашем сайте будет всего 20 статей, которые нужно регулярно обновлять (скажем, раз в две недели), вы увидите, как может увеличиться счет.

Но если вы приобретете PLR для набора статей, вы сможете сэкономить деньги благодаря эффекту масштаба. Статьи покупаются оптом, и поэтому можно получить 200 статей всего за 30 долларов.

4. Редакционная свобода.

Вам не нравится, как написана статья или какая информация в ней представлена? PLR позволяет вам сразу же изменить материал, не спрашивая разрешения у автора.

Это также особенно полезно для оптимизации сайта под поисковые системы, поскольку вы можете обогатить контент ключевыми фразами, чтобы повысить рейтинг в SERP.

5. Создайте для себя бренд.

Сегодня все дело в том, как отличаться от остальных. PLR-статьи позволяют вам предоставлять актуальный и обновляемый контент. Тем самым вы создаете у своей целевой аудитории репутацию эксперта. А поскольку люди предпочитают обращаться к тем, кому они доверяют, ваши шансы на возвращение посетителей значительно возрастают.

6. Получите профессиональные результаты.

Многие авторы, предлагающие статьи с PLR, являются профессионалами и имеют доступ к самой свежей информации, касающейся интересующей вас области. Приобретая у них права, вы пользуетесь результатами их профессиональной деятельности без необходимости регулярно пользоваться их услугами.

С помощью одного набора PLR-статей и некоторой креативности с вашей стороны вы можете продлить жизнь статей до такой степени, что их содержание с лихвой окупит себя. Поэтому при поиске поставщика PLR-статей попросите предоставить образцы работ, чтобы продемонстрировать качество статей, которые вы собираетесь приобрести.

Теперь, когда вы знаете, почему вам стоит всерьез задуматься о получении PLR-статей, вот несколько способов, которые помогут вам начать извлекать из них пользу.

1. Составьте список или отчет.

Вы можете объединить серию статей на схожую тему и оформить их в виде отчета или списка информации. Хотя вам может показаться, что это может сделать каждый, вы удивитесь, как мало это делается.

У многих людей нет времени на чтение или желания читать несколько статей в разное время. Предоставление им упрощенной версии нужной информации станет желанным предложением для ваших посетителей. Вы можете раздавать отчет бесплатно, продавать его как свой собственный продукт или использовать в качестве контента на своем сайте.

2. Используйте PLR-контент для создания серии небольших статей.

Это особенно полезно при подготовке материалов для кампании по электронной почте. Серии - это, безусловно, один из самых эффективных способов создания аудитории.

Дайте им достаточно информации, чтобы они почувствовали, что вы предлагаете, и намекните, что вы можете дать им еще больше того же самого, если они подпишутся на вашу рассылку. В свою очередь, ваши электронные письма продвигают ваш сайт, приглашая их посещать вас на более регулярной основе.

3. Производить электронные книги.

Вполне возможно, что вы возьмете набор PLR-статей и создадите электронную книгу, автором которой вы сможете назвать себя.

Поскольку вы создали совершенно новый продукт, вы можете перепаковать его и продавать с правами перепродажи. Как и вы, есть люди, которые ищут материалы, которые они могут использовать для собственного продвижения, так что ориентируйтесь на этот рынок, поскольку их число постоянно растет.

Как видите, использование PLR-статей не только эффективно с точки зрения предоставления действительно полезного контента. Они также не требуют больших затрат и усилий, а значит, вы сможете уделять больше времени более важным делам, будь то бизнес или что-то другое.

Заработок на электронных книгах с частными марками

Среди продуктов под частной торговой маркой одной из самых прибыльных является электронная книга. В прошлом маркетологи покупали права перепродажи у автора электронной книги и перепродавали текст материала как есть. Такая стратегия выгодна авторам, поскольку их произведения можно продавать с сохранением содержания и без ущерба для него. Кроме того, многие из этих электронных книг содержат ссылки на товары, в которых заинтересован автор. В результате продавец электронной книги выступает в роли маркетингового агента автора, поскольку при каждой продаже книги содержащиеся в ней партнерские ссылки попадают к каждому покупателю.



Инфобизнес на продуктах с правами личной марки

С этим реселлерским комплектом можно делать что угодно - изменять графику, присваивать себе авторство, добавить любую информацию в книгу о своих проектах и партнерских продуктах, раздавать бесплатно, продавать, использовать как вирусную книгу и т. д.

Сама книга будет полезна тем, кто собрался заниматься бизнесом на инфотоварах с правом перепродажи.

[>>Получить права личной марки, на комплект реселлера](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Однако в последнее время среди маркетологов все большую популярность приобретает новый вид прав перепродажи. Они не только покупают права на продажу книги, но и получают право делать с ней все, что им заблагорассудится, а затем продавать ее. По сути, они редактируют, модифицируют, переставляют или изменяют содержание книг в соответствии со своими потребностями, не неся за это никакой ответственности. Это позволяет перепродавцу создавать из материала новые уникальные продукты, специально разработанные для клиентов перепродавца.

Обычно электронные книги, которые перепродаются с Правами на частную торговую марку, написаны по специальному заказу и имеют в качестве авторов писателей-призраков. Эти произведения обычно представляют собой базовые тексты, ориентированные на определенный рынок, но они не из тех, что получают литературные премии или поднимаются в списках бестселлеров. Но это не значит, что такие книги ничего не стоят. На самом деле они удовлетворяют потребности нишевых рынков, потому что написаны специально для них. Они могут принести немалую прибыль, если перекупщику удастся направить их на правильный целевой рынок.

Что может сделать торговый посредник, чтобы извлечь максимальную выгоду из приобретенной им электронной книги под частной торговой маркой?

Много чего, на самом деле.

Проявив немного изобретательности, перекупщик может предложить покупателям книгу, которую они не найдут в другом месте.

Им не придется конкурировать с другими реселлерами, у которых есть тот же товар, что и у них. Содержание книги можно менять и модифицировать в соответствии с целевым рынком. Главы можно переставлять местами. Можно добавить новые разделы. Можно создать совершенно новую, привлекающую внимание обложку. Можно пересмотреть названия. Можно включить фотографии и иллюстрации. Даже имя автора может быть изменено, и, переделав всю книгу, реселлер уже создал совершенно новую и уникальную версию материала, которую смогут оценить покупатели.

Конечно, идея разрешить маркетологам делать с письменными материалами все, что им заблагорассудится, вызывает протест.

Существует вероятность того, что рынок наводнят книги с разными названиями, но практически одинаковым содержанием. Это может привести к потере доверия потребителей к индустрии электронных книг. Еще один недостаток заключается в том, что материалы, распространяемые таким образом, не будут вызывать такого же доверия, как книги, к которым имеет отношение известный и уважаемый автор. Подобные сценарии не могут быть легко отвергнуты и требуют рассмотрения.

Маркетологи должны рассматривать электронные книги под частными марками как средство для изучения бесчисленных способов создания и поддержания прибыли, а также как начало построения империи интернет-бизнеса.

Заработок на программном обеспечении с Права на частную торговую марку

В случае с программными продуктами с Правами на перепродажу основная технология продукта может быть создана и принадлежать другому человеку или компании, но реселлер может разместить свой бренд и сделать программное обеспечение индивидуальным, используя макет и цветовые схемы, логотипы, языки и другие опции, которые могут быть настроены так, чтобы программное обеспечение выглядело так, как будто оно было создано реселлером. Кроме того, торговый посредник может выбрать название программы и компании, а также веб-сайт, который будет связан с программным обеспечением.

Производители программного обеспечения предложат реселлеру полные права на перепродажу фирменной версии продукта, при условии, что в выбор продаж не будут вмешиваться, а роялти не будут взиматься, что позволит реселлеру установить собственную цену на программное обеспечение и прикарманить всю прибыль.

Кроме того, в рамках сделки между создателем программного обеспечения и реселлером наряду с полной версией может быть предоставлена демо-версия продукта. Эта демо-версия может распространяться реселлером без каких-либо препятствий.

Преимущества демо-версии заключаются в том, что посещаемость сайта реселлера будет увеличиваться каждый раз, когда демо-версия будет загружена.



Большие деньги на дешевых продуктах

Это «волшебная таблетка», открывающая глаза на то, как следует вести и развивать инфобизнес

В состав комплекта вошло:
Книга в PDF и исходник в Open Office для внесения любых изменений;
3D-изображения книги;
Обложки и баннеры;
Продающий мини-сайт.

[>>Получить комплект](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Обычно реселлерам предлагается два уровня частного маркетинга или брендинга: первый - тесты и опросы, которыми будет управлять и проводить реселлер, второй - технология и приложение, позволяющие реселлеру создавать и размещать тесты и опросы.

Когда речь идет о передаче прав собственности на программное обеспечение, создатель программного обеспечения может предоставить следующее: документацию о сделке и специальный URL-адрес для каждого наименования программного обеспечения, приобретенного реселлером. Этот URL-адрес предоставляется для того, чтобы посредники могли передавать его другим лицам для проверки права собственности на программное обеспечение.

Программное обеспечение - лишь один из многих продуктов, которые можно предлагать под частными марками. Торговый посредник, обладающий большой маркетинговой смекалкой, может получить большую прибыль от участия в программе Прав на частную торговую марку. Все, что им нужно сделать, - это выбрать правильный продукт, который они смогут улучшить и продвинуть на рынке, чтобы получить прибыль.

Получение максимальной прибыли от продуктов Private Label

Пока руководство подходит к концу и приближается к публикации, вот рекомендации о том, как максимизировать использование и прибыль от Права на частную торговую марку в целом:

1. Создайте статьи, которые будут отображаться на вашем сайте.

Прикрепите ко всем статьям свой авторский текст или ресурсное поле, а затем опубликуйте их. Разрешите посетителям "переиздавать" ваши статьи в обмен на публикацию вашего "ресурсного поля" на их сайте. Это позволит распространить вашу рекламу в Интернете и в то же время повысить вашу "ссылочную популярность".

2. Создавайте статьи для электронных журналов.

Прикрепите к своим статьям ресурсное поле, а затем опубликуйте их и распространите в своем "электронном журнале". Объявите, что ваши статьи могут быть переизданы, если ваши подписчики опубликуют ваше "ресурсное поле".

Помимо того, что это распространит вашу рекламу, а также увеличит популярность ссылок, это также может улучшить ваш "рейтинг страницы".

3. Предлагайте PLR-статьи в качестве бесплатных бонусов.

Это повысит воспринимаемую ценность вашей продукции и побудит потенциальных покупателей приобрести ее.

4. Предложите PLR-статьи в качестве бонусов для opt-in list.

Это побудит посетителей подписаться на ваш список адресов электронной почты.

5. Создавайте свои собственные оригинальные инфопродукты.

Измените или перепишите статьи, чтобы создать совершенно другую статью, включив себя в качестве автора.

6. Создавайте совершенно новые статьи для отправки в "каталоги статей" электронных журналов.

7. Создавайте и затем обменивайтесь свой контент с различными сайтами.

Прикрепите к ним свой текст или ресурсный блок, а затем обменивайтесь ими со многими сайтами с высокой посещаемостью.

8. Делайте статьи из своих PL-статей, а затем продвигайте чужие продукты.

Прикрепите свой текст или ресурсное поле для продвижения "партнерской программы".

9. Делайте рекламный контент для своих "партнеров".

В примечании или блоке ресурсов разрешите своим "партнерам" включать в статьи свою "партнерскую ссылку".

10. Создавайте совершенно новые оригинальные инфопродукты, а затем продавайте их с правами перепродажи.

Почти все пакеты PLR контролируются только определенным количеством покупателей, поэтому можно не беспокоиться, что "ваш" материал появится в Google 3 миллиона раз.

Право переписывать, модифицировать или изменять PLR-статьи указывает на то, что ваша статья полностью отличается от всех остальных, кто покупает и перерабатывает ту же статью или материал.

Совет: Перед покупкой любого пакета PLR необходимо внимательно прочитать условия и убедиться, что вы будете иметь право переписывать, изменять, удалять или сокращать содержимое любым способом и прикреплять свое имя к новой статье, электронной книге, программному

обеспечению и т. д.



Большие деньги на дешёвых курсах

Это пособие станет для Вас путеводителем, которое покажет Вам достойный, проверенный и работающий на 100%, способ заработать деньги через интернет.

[Получить бесплатно>>](#)