

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Не писатель? Не проблема.

Контент, контент, контент.

Контент заставляет сеть вращаться.

С того момента, как вы начинаете искать способы заработка в Интернете, вы слышите КОНТЕНТ, КОНТЕНТ и ЕЩЕ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА, снова и снова. На это есть причина, и мы собираемся обсудить, как написанное слово может приносить вам деньги, но ВАМ не обязательно быть тем, кто пишет все это. Берегите свою бумагу и свои запястья!

Один из самых горячих способов заработать деньги в Интернете — это блогинг. Но что требуется для блогинга? Что вы думаете? Какую ОДНУ вещь вы должны сделать прежде всего, чтобы вести блог?

Если вы похожи на большинство людей, ваш ответ, вероятно, включал... вы угадали... КОНТЕНТ! В конце концов, это и есть суть блога, верно? В своем блоге вы делитесь своими мыслями с другими в форме постов, которые вы написали -постоянное письмо.

Прежде чем вы убежите от меня, позвольте мне раскрыть вам небольшой секрет.

Хотя эти записи в блоге необходимы для того, чтобы вы стали успешным блоггером, они не...**НЕ** все должно быть написано вами.

Вам нужно содержание чтобы сделать ваш блог успешным, но он не обязательно должен быть написан вами. Позвольте мне объяснить, дав вам несколько способов заработать деньги и поддерживать ваш блог свежим, не изнуряя себя и не зарабатывая себе синдром запястного канала еще до того, как вы начнете приносить деньги.

Но сначала вам нужно понять, почему контент так важен в Интернете и особенно в вашем блоге.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Почему контент имеет решающее значение?

Вот несколько причин...

Прежде всего, люди приходят в Интернет только ради одной цели – информация. Независимо от того, покупают ли они продукты или ищут натуральное средство от прыщей, они заходят в Интернет за информацией, советами и помощью.

Если ваши читатели найдут у вас качественную информацию, они, скорее всего:

- Останутся с вами;
- Подпишутся на рассылку новостей или информационный бюллетень;
- Упомянут в своей соц. сети о вашем сайте;
- Рекомендуют ваши в других местах;
- Подпишутся на RSS-канал
- Вернутся в будущем.
- Посоветуют другим посетить ваш сайт

Во-вторых, поисковые системы **ЛЮБЯТ** контент. Чем больше страниц на вашем сайте или блоге заполнено качественным контентом, тем лучше. Предлагаете ли вы обзоры продуктов, забавные истории или содержательное обучение, качественный контент поощряется Google, MSN и Yahoo, а также многими другими небольшими поисковыми системами в Интернете.

В-третьих, добавление ценности в Интернет начинает ставить вас в качестве эксперта в своей теме. Если вы пишете отличную информацию, ваши читатели начнут смотреть на вас как на ТОГО, к кому можно обратиться за информацией. Вы также начнете привлекать запросы на интервью.

Как вы видите, контент действительно важен, если вы хотите создать успешный блог или веб-сайт в Интернете. Без него ваш сайт — просто еще один во Всемирной паутине. Как люди могут найти вас, если они не знают о вашем существовании? Зарекомендовав себя и предоставив своим читателям качественные посты и другую ценную информацию, которая им нужна и которую они хотят, вы увидите, что вы можете легко стать одной из крупных рыб в пруду.

Но что делать, если у вас нет времени писать постоянно? Или вам не нравится писать? Вам повезло, есть много способов добавить качественную информацию в свой блог, не написав все самому.

Прежде чем мы перейдем к этому, позвольте мне сказать вам, что хотя вы можете создать блог, полностью состоящий из контента, который вы не пишете сами, я бы не советовал этого делать. Если вы хотите действительно найти отклик у своих

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

читателей, вы должны позволить им узнать вас. Не бойтесь писать некоторые посты самостоятельно, а вместо этого используйте эти методы создания контента вместе с собственными текстами, чтобы создавать еще более качественную информацию для ваших посетителей.



Прорывные тексты для онлайн-бизнеса

Эта книга представляет собой настоящее практическое руководство по созданию текстов для ваших сайтов и блогов, статей и рассылок, рекламных страниц и инфокниг, а также для прочих онлайн-ресурсов.



[Подробнее о книге здесь>>](#)



Где найти контент для вашего блога?

Теперь, когда вы знаете, что вам нужен отличный контент для вашего блога и почему, пришло время перейти к сути этого отчета. Я обещал, что расскажу вам, как получить этот контент, не измотав пальцы до костей. Итак, поехали! Подождите, это будет веселая поездка!

1. Нанять писателя

Есть внештатные авторы, которые считают своим делом писать статьи, записи в блогах и многое другое для владельцев веб-сайтов, а также блогеров. Большинство этих писателей, также известных как писатели-призраки, берут плату за написанную часть и основывают свои расценки на количестве слов в нужном вам контенте. Например, вы можете написать запись в блоге на 300 слов за X долларов на желаемую вами тему.

Обычно вы отправляете автору либо общую тему, либо даже фактическое название, а он, в свою очередь, пишет для вас контент, следуя вашим указаниям. Найти автора-призрака несложно, особенно учитывая, что эта область растет семимильными шагами с каждым днем. Самое сложное — найти автора, с которым вы сможете хорошо общаться, который вам по карману и который сможет писать так, чтобы передать ваш голос.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Вот несколько советов, которые следует иметь в виду, когда вы нанимаете писателя-призрака.

Поиск писателя

Попросите рекомендации- Пospрашивайте и посмотрите, кого рекомендуют. Вы можете легко получить рекомендации от других блогеров, владельцев веб-сайтов, интернет-маркетологов и даже на сайтах социальных сетей, таких как Twitter.

Поисковые системы- Хотя это и вариант, я бы определенно попросил людей, которых вы знаете и которым доверяете, сначала порекомендовать вам писателя. То, что веб-сайт человека попадает в топ результатов поисковой системы и он «утверждает», что он опытный писатель, не означает, что он таковым является.

Чтобы найти ТОГО самого, может потребоваться больше, чем один человек

Как каждый блог индивидуален, так и писатели. Не расстраивайтесь, если вы попробуете одного (или иногда нескольких) писателей, и он или она не то, что вы имели в виду. Некоторые писатели могут взять стиль письма любого владельца блога и внедрить его в свои статьи и сообщения в блоге без каких-либо проблем. Другим это не так просто.

Если вы нанимаете писателя и обнаруживаете, что вам не нравится его стиль письма или подход к теме, обратитесь к другому. Могу сказать по опыту: иногда нужно перебрать нескольких писателей, чтобы найти того, который «поймет» и выдаст превосходный контент, который соответствует вашей личности, как будто вы написали его сами.

Обратная связь имеет решающее значение

Когда вы нанимаете писателя, обязательно дайте ему отзыв, как только он закончит писать для вас. Если вам что-то не понравилось в статье — как они сформулировали что-то не так, как вы бы это сделали и т. д. — дайте им знать. Профессиональный писатель будет открыт для всех видов отзывов и предложит исправить проблему, переписав ее. Предоставляя в своих отзывах вы не только даете автору понять, что вам нравится или не нравится в контенте, но и выстраиваете отношения, которые станут очень полезными для вас обоих.

Например, я знаю, что могу начать писать что-то и когда я застреваю, мне ничего не стоит передать это моему автору и сказать: «Помоги!» У меня сложились с ней такие отношения, что я могу спокойно кидать ей что-то, не задумываясь об улучшении, дополнениях и т. д. Я знаю, что как только она вернет мне это, я не только буду доволен, но и буду читать это так, как будто я сам все это написал, потому что мы с ней

так много общались и обсуждали мои симпатии и антипатии, что она могла бы сойти за меня почти в любой день!

Обзор и редактирование

Я знаю, я только что сказал, что могу отправить что-то своему писателю, и это будет выглядеть так, будто я сам это написал, но это не значит, что я могу не смотреть на готовый продукт. Даже у лучших писателей бывают неудачные дни, включая мои.

Поэтому, критически важно, чтобы любой текст, который вы поручили кому-то другому, был просмотрен и отредактирован по мере необходимости. Независимо от того, вносите ли вы изменения, чтобы добавить больше собственных мыслей и мнений, или просто добавляете элементы монетизации, вы должны, должны, должны просмотреть каждый фрагмент контента, который вы создали для себя.

2. Приглашайте экспертов

Вы могли видеть их в других блогах, которые вы часто посещаете. Также их часто называют гостевыми блоггерами, гостевыми экспертами — это люди, которые могут предоставить вашим читателям релевантную информацию в форме гостевых постов. Это люди, которые каким-то образом связаны с темой вашего блога. Например, если у вас есть блог по интернет-маркетингу, вы можете рассмотреть возможность обращения к людям из следующих областей с просьбой размещать гостевые посты или стать постоянным гостевым экспертом в вашем блоге.

- Эксперты по социальным сетям
- Эксперты по аутсорсингу
- Эксперты по веб-дизайну
- Технические эксперты
- Эксперты по работе на дому
- Эксперты по пресс-релизам
- Эксперты по партнерскому маркетингу

Список можно продолжать и продолжать, но я думаю, вы поняли суть.

Вы приглашаете их стать гостевыми блоггерами на вашем блоге, настраиваете их своими собственными данными для входа или попросите их отправлять свои сообщения вам напрямую, чтобы вы могли публиковать их самостоятельно.

Дайте им что-нибудь взамен за их усилия, потому что большинство гостевых блоггеров не получают денег за свои посты. Зачастую достаточно ссылки на сайт гостевых экспертов и, возможно, разрешения им продвигать свои собственные продукты или продукты партнеров в своих постах. Но с ростом популярности гостевых блоггеров становится все сложнее найти людей, которые будут этим заниматься. Если

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

они хороши в своем деле, они будут вести блоги и на других сайтах, и на вашем. Попробуйте немного подсластить напиток, чтобы заставить их остаться и продолжить публиковать посты.

Конечно, вы можете заплатить им за предоставление информации, если хотите. На самом деле, я сам есть один сайт, где я плачу за публикации. Я отслеживаю публикации, и если мы решаем, что статья достойна сайта, мы платим автору за нее, как только она будет опубликована. Я обнаружил, что это помогает, когда дело касается постоянного потока контента.

Еще одна вещь о гостевых блогерах, которая может оказаться вам полезной. Если вы знаете людей, которые только начинают, они более открыты для того, чтобы стать гостевым блогером, чем опытные блогеры или владельцы бизнеса. Однако, если вы не занимаете очень высокое место в поисковых системах, ваши показатели трафика не так уж велики или ваш блог не так популярен, как вам бы хотелось, не волнуйтесь. Это займет некоторое время, но с помощью добавления всего этого отличного контента и нескольких других необходимых вещей вы будете там раньше, чем вы об этом узнаете.



Электронная книга – Предприниматель

Использование электронных книг для запуска потрясающих продуктов и получения прибыли.

Из этой книги вы узнаете об основах электронных книг, решите, как будет использоваться ваша электронная книга, определитесь с форматами относительно того, как будет использоваться ваша электронная книга. Выберите соответствующую тему. Соберёте свою электронную книгу, разместите рекламу в ней. Решите, какие дополнительные материалы включить в пакет вашей электронной книги. Продадите свою электронную книгу в зависимости от её использования и запуска вашего продукта.



[Узнать подробнее>>](#)



3. Посетите каталоги статей

Каталоги статей — это базы данных, полные статей, которые авторы отправили в надежде, что другие их поднимут и опубликуют на своих веб-сайтах и в блогах. В этих каталогах вы можете найти статьи практически по любой теме.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Подвох в том, что вы должны включить поле ресурса автора, которое обычно содержит информацию об авторе и ссылку на его веб-сайт, когда вы публикуете его на своем собственном сайте. Это отличные источники информации, но читайте статьи очень внимательно, чтобы быть уверенным, что вы получаете нужный вам контент для вашего сайта. Вы же не хотите размещать неверную информацию в своем блоге и вводить в заблуждение своих читателей.

Вот некоторые из моих самых любимых каталогов статей:

[Продающие, Уникальные Тексты от Копирайтеров Биржи](#)

[Статьи электронного журнала](#)

[Бесплатные партнерские статьи](#) (получите статьи, которые вы можете монетизировать с помощью партнерских ссылок в биографии ресурса)

[LadyPens.com](#)



Как создать свой собственный видеопроduct

Простое руководство по созданию собственных видеопроductов.

В этой электронной книге вы узнаете о том, какие инструменты вам понадобятся для создания вашего видеопроductа. Вы увидите преимущества и недостатки определённых инструментов... и, что ещё важнее, что вам необходимо иметь для создания отличного видеопроductа. Знаете ли вы, как редактировать своё видео?



[**>>Узнать подробнее**](#)



4. Создание видео и аудио

Аудио и видео становятся все более популярными в сети, особенно в блогах. Вы можете публиковать свои собственные аудио и видео или можете ссылаться на те, которые создали другие.

Вот несколько идей для создания собственных аудио- и видеозаписей, которые вы можете опубликовать в своем блоге:

- Интервью с экспертами в вашей области
- Видеоролики с инструкциями
- Ток-радиошоу и подкасты
- Обучение

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- И многое другое

У вас нет программного обеспечения для создания аудио или видео? Не беда – Вы можете легко создавать короткие видеоролики на своей цифровой камере и загружать их на такие сайты, как эти:

[Ютуб](#)
[Фликр](#)
[Блип ТВ](#)
[12 секунд ТВ](#)

Если вам нужна помощь с аудио, загляните на эти сайты:

[АудиоАкробат](#)
[Блог Ток-Радио](#)

5. Добавить RSS-каналы новостей

Как вы, вероятно, уже знаете, большинство блогов имеют то, что известно как RSS-канал. Это то, где, если владелец блога настроил RSS-канал, читатели могут подписаться на канал и получать уведомления о новых записях в блоге по электронной почте или через ридеры каналов. Если в вашем блоге его нет, я настоятельно рекомендую вам его создать. Это очень просто с помощью такого сайта, как FeedBurner.com.

Так же, как и блоги, новостные сайты, такие как CNN, MSNBC и т. д., имеют свои каналы. Вы можете настроить свой блог на получение каналов из других блогов или веб-сайтов автоматически. Когда вы это сделаете, ваш блог будет показывать записи с других сайтов. Ваш блог обновляется автоматически каждый раз, когда на этот сайт добавляется запись.

Какой замечательный способ иметь постоянный контент, относящийся к вашей теме, появляющийся в вашем блоге. Отлично подходит для индексации в поисковых системах.

6. Спросите своих читателей

Еще один отличный способ получить контент — попросить читателей присылать вопросы, предложения и т. д.

Их информацию можно превратить в контент для вашего блога разными способами:

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Вопросы и ответы— Попросите своих читателей присылать свои вопросы, а затем ответьте на них прямо в вашем блоге.

Создать страницу часто задаваемых вопросов— По мере поступления вопросов добавляйте их на страницу часто задаваемых вопросов на вашем сайте. Каждый раз, когда вы обновляете страницу, дайте знать своим читателям.

Обзоры продукции— Если вы продаете товары или предоставляете услуги, спросите своих клиентов об их мнении по этим вопросам. Иногда они будут отправлять развернутые отзывы и вы можете опубликовать их в своем блоге.

Отзывы— Хотя эти статьи сами по себе не являются полноценными публикациями, вы можете объединить некоторые из них и опубликовать в своем блоге.

7. Информационные бюллетени и электронные письма подписчикам

У вас есть список адресов электронной почты? Когда вы отправляете письма подписчикам или рассылаете регулярную рассылку, вы останавливаетесь на этом? Начните публиковать обновления, которые вы рассылаете подписчикам, а также ваши рассылки или электронные журналы в своем блоге.

Некоторые из ваших подписчиков могут не иметь возможности прочитать ваши письма, прежде чем они будут перемещены вниз экрана входящих сообщений или, что еще хуже, у них могут быть фильтры, которые полностью блокируют ваши письма. Это позволит им по-прежнему получать ценную информацию, которой вы можете поделиться, и давать вам более качественный контент для вашего блога.

Конечно, если у вас есть список, содержащий конфиденциальную информацию, которую вы не хотите, чтобы весь мир видел, пропустите публикацию этих конкретных сообщений. Одним из примеров этого может быть сайт для участников, где вы отправляете участникам ссылку для скачивания каждый месяц, чтобы они могли получить доступ к информации только их участника. Вы бы не хотели, чтобы кто угодно мог получить эту информацию.

Но если вы, например, добавляете новый продукт в свой бизнес, опубликуйте электронное письмо, которое вы отправляли вашим бывшим клиентам на вашем блоге. Вы получите больше информации о своем продукте и дополнительный контент для вашего блога. Это выигрыш для всех.

8. Загрузите контент с правами частной торговой марки (PLR)

Один из моих любимых способов добавить в блог качественный тематический контент — это с PLR. Если вы не знаете, что такое PLR, позвольте мне познакомить вас с этой замечательной штукой.

Контент PLR создан специально для тех, у кого нет времени, навыков или желания создавать собственный контент на постоянной основе. Вы можете найти [статьи](#) записи в блогах, отчеты, [рецепты](#), маркетинговые материалы и даже веб-дизайн PLR в Интернете. Кто-то другой пишет его и продает. Вы покупаете его и имеете возможность использовать его по своему усмотрению - по большей части. На большинстве сайтов PLR есть правила, определяющие, что вы можете и не можете делать с PLR после его покупки, поэтому обязательно ознакомьтесь с ними перед покупкой.

Рекомендуемые сайты, где есть продукты с правом перепродажи:

Glopart.ru

15wmz.com

Monecle.com

Masterresellrights.ru

[Электронные книги и курсы с правом перепродажи](#)



«Стартовый пакет PLR»

Ваш путеводитель по реальному бизнесу PLR.

Электронная книга в 3-х томах из которых вы узнаете что такое PLR, истоки PLR, интернет маркетинг и PLR, преимущества PLR, как использовать PLR и мн. др.

[Узнать подробнее>>](#)



Теперь давайте посмотрим, какие преимущества дает PLR:

Недорого— PLR обычно дешевле, чем нанимать писателя-призрака. Обычно вы можете купить пачку PLR или подписаться на членство за очень небольшую сумму. Например, приблизительная средняя стоимость написания статьи на 500 слов фрилансером может обойтись вам примерно в 10-15 долларов. На некоторых сайтах PLR вы можете купить 10-15 статей за ту же цену.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Разнообразие— Неважно, какая у вас тема, вы, вероятно, сможете найти PLR-контент на эту тему для продажи. Популярность PLR помогла сделать его доступность на самых разных рынках больше и шире, чем когда-либо прежде.

Ограниченная (не вся) доступность— Хотя PLR не принадлежит исключительно вам, как материал, написанный чужими руками, в большинстве случаев количество продаж определенного пакета ограничено. По крайней мере, у хорошего продавца PLR это так. Это ограничит количество раз, когда ваш контент будет найден на чьем-то сайте. (Но я расскажу вам через минуту, как этого избежать, даже если купленный вами PLR не ограничен определенным количеством покупателей.)

Экономия времени— Как и другие способы поиска контента без написания его самостоятельно, PLR экономит вам МНОГО времени. Он уже написан для вас, вам просто нужно сделать его своим и все готово.

Подлежит вторичной переработке— Одна статья PLR может использоваться снова и снова. Вы можете повторно использовать один и тот же фрагмент контента различными способами:

- Опубликуйте это в своем блоге.
- Отправьте это вашим подписчикам.
- Создавайте с его помощью свои собственные продукты.
- Используйте его в своей партнерской программе.
- Используйте его в своей программе членства.
- И многое другое.

Возможности действительно безграничны, когда речь идет об использовании PLR. Чем больше вы его используете, тем ценнее становится для вас эта часть контента.

Небольшой совет, если вы используете контент PLR:

Если вы решили использовать PLR в своем блоге (или где-либо еще), переработайте его перед публикацией. Вы сделаете контент своим в некотором роде. В Интернете будут другие люди, которые используют этот же контент, и, к сожалению, некоторые не сочтут нужным сделать контент своим и выложить его как есть. Вы не хотите предлагать ТОЧНО ту же информацию, что и все остальные.

Сделайте так, чтобы PLR соответствовал вашей аудитории и целевому рынку. Добавьте в него свои собственные мысли. Придайте ему другую интерпретацию, что бы вам ни пришлось сделать, чтобы он работал для ваших нужд, а не просто вывалил его на свой блог в том же состоянии, в котором вы его получили. Это то, что выделит вас среди других блоггеров на вашем рынке. Это то, что покажет вашим читателям, что вам можно доверять и что вы разбираетесь в своем деле.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Я дал вам 8 способов получить контент для вашего блога без необходимости писать его самостоятельно.

Есть другие способы, но это некоторые из моих личных любимых и самых популярных способов. Выберите тот, который вам действительно нравится, или выберите комбинацию из них.

Далее я дам вам несколько идей, как заработать на всем этом контенте!



Права перепродажи Альтернатива

Обязательное руководство для реселлеров и поставщиков реселлеров

Из этого отчета вы узнаете:

Что перепродавать, права на продукты - и почему они обеспечивают отличный способ заработка денег в Интернете;

Как выбрать самый лучший продукт с правами перепродажи;

Как выбрать востребованные ниши;

Как сделать все настройки продукта - от внесения изменений в продукт до загрузки его на свою страницу;

Другие способы заработка денег на продуктах с правом перепродажи.

[>>Узнать подробнее](#)



Монетизация вашего контента для пассивного блогинга

Как только вы начнете собирать свой контент и добавлять его в свой блог, пора подумать о том, как вы можете заработать деньги на своей новой информации. У меня есть несколько идей, которые помогут вам начать, так что давайте приступим к делу – я знаю, что это то, чего вы ждали, не так ли?

1.Продвижение партнерских программ

Поиск продуктов, которые вы можете продвигать в своем контенте, — отличный способ заработать деньги с помощью своего блога. Один из способов сделать это — зарегистрироваться в партнерской программе для товаров, которые вы хотели бы продвигать. Как только вы их найдете и зарегистрируетесь, вы получите ссылку (вашу партнерскую ссылку), которую вы можете использовать, чтобы направлять читателей

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

вашего блога к продукту. Когда они совершат покупку, используя вашу ссылку, вы будете вознаграждены комиссионными.

При публикации вашего контента, подумайте о товарах, которые дополняют контент, и найдите партнерские программы для этих типов продуктов. Например, если вы публикуете статью, в которой обсуждается использование видео в Интернете, вы можете продвигать программное обеспечение, которое вы используете для создания собственных видео. У вас есть продукт или услуга, которые вы любите и без которых не можете жить? Составьте обзор продукта и используйте свою партнерскую ссылку, чтобы направить своего читателя на веб-сайт компании. Предостережение относительно обзоров — читатель может понять, что вы просто продвигаете продукт чтобы сделать продажу, так что будьте честны. Если вам что-то не нравится, скажите им об этом.

Партнерские программы можно найти во многих местах, но вот несколько, которые я рекомендую:

Сайт компании— Все больше владельцев бизнеса понимают, насколько создание партнерской программы для их продуктов и услуг может увеличить бизнес. Проверьте на веб-сайте компании информацию о том, как зарегистрироваться в их партнерской программе.

Партнерские сети— Здесь вы можете найти тонны продуктов на любом рынке, о котором только можете мечтать. Просто зарегистрируйтесь для получения бесплатной учетной записи издателя, найдите продукты, которые вы хотели бы продвигать. Вот и все. www.ClickBank.com

Бесплатная партнерская программа Articles—Если вы ищете контент, готовый для партнерских ссылок, посетите www.FreeAffiliateArticles.com и вы найдете кучу.

Партнерская сеть для мам— Если вы ориентируетесь на рынок мам, я настоятельно рекомендую вам заглянуть на этот сайт, чтобы узнать о продуктах для семей. Вы также найдете здесь программы, которые помогут интернет-маркетологам и тем, кто хочет работать из дома. www.MomAffiliateNetwork.com

Поисковые системы—Во многих случаях вы можете ввести тип продукта, который вы хотите продвигать, и слова «партнерская программа» в поисковую строку браузера, и вы найдете множество вариантов.

2. Адсенс

Видите ли вы эти блоки рекламы в блогах и на сайтах по всему Интернету, которые «Реклама от Google» внизу? Это реклама, опубликованная через AdSense от Google.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Google отправляет целевые объявления на основе контента, который появляется в вашем блоге. Вы можете зарегистрироваться для получения учетной записи в программе Google AdSense бесплатно. После регистрации вы сможете настроить тип рекламы, которую вы хотите показывать в своем блоге (текстовая реклама, блок-реклама, баннерная реклама и т. д.). По мере изменения контента в вашем блоге Google меняет рекламу, и вам платят каждый раз, когда кто-то нажимает на рекламу.

Если все сделать правильно, вы можете зарабатывать очень хорошие деньги с помощью AdSense, но для того, чтобы найти комбинацию объявлений, которая будет работать лучше всего для вашего блога, потребуется немного тестирования и настройки. Людипривыкли видеть такую рекламу, и хотя многие ее игнорируют, гораздо больше тех, кто кликнет по ссылкам, и вы получите за это вознаграждение.



Первоклассный маркетолог по перепродаже прав

В этой электронной книге вы найдёте темы о вашем введении в первоклассный маркетинг прав перепродажи, что такое права перепродажи, различные типы прав в интернет-маркетинге, что вы можете и не можете делать с продуктами, основанных на правах перепродажи, плюсы и минусы бизнеса с правами на перепродажу и мн. др.



[Узнать подробнее>>](#)



3. Права на перепродажу контента

Контент с правами перепродажи — это контент, который вы покупаете, аналогичный PLR, за одним исключением. Обычно у вас нет права изменять контент каким-либо образом. Вы покупаете контент для собственного использования и получаете права на его перепродажу, что позволяет вам затем продать продукт самостоятельно.

Обычно вы получите не только продукт, но также страницу продаж и другую веб-копию, чтобы добавить на свой собственный веб-сайт. Вы просто меняете ссылку на оплату, чтобы она была оплачена вам, и всякий раз, когда кто-то покупает продукт, вы получаете всю прибыль.

Содержание основных прав перепродажи

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Если контент с правами перепродажи не достаточно хорош, вы также можете приобрести контент, который поставляется с так называемыми основными правами перепродажи. Разница между основными правами перепродажи и обычными правами перепродажи заключается в следующем:

Права перепродажи— Вы можете продать продукт, но НЕ можете передавать эти же права своим клиентам.

Основные права перепродажи— Вы можете не только продать продукт и оставить прибыль себе, но и передать права перепродажи своим клиентам. Они, в свою очередь, могут продать продукт как свой собственный.

Каждый продукт имеет определенные правила о том, как вы можете и не можете использовать контент, независимо от того, какой тип вам предоставлен. В связи с этим убедитесь, что вы нашли время прочитать правила, прежде чем просто выставить продукт на продажу или предложить права другим.

Вот несколько [примеров продуктов, предлагающих права перепродажи](#), которые вы, возможно, захотите использовать в своем блоге.

4. Создавайте и продавайте собственные информационные продукты

Хорошо, я знаю, что вы, вероятно, качаете головой после прочтения заголовка пункта 4. Вы, вероятно, задаетесь вопросом, как, черт возьми, у вас есть время на написание собственных информационных продуктов, когда вы пытаетесь сэкономить время и энергию, НЕ написав все свои собственные посты в блоге. Выслушайте меня, я обещаю, что это того стоит.☺

Так же, как и ваши записи в блоге, вы можете создавать информационные продукты, которые вы можете продавать своим читателям, не написав весь контент самостоятельно. Абсолютно лучший (и самый простой) способ сделать это — купить контент PLR, который сосредоточен вокруг темы информационного продукта, который вы хотите создать, немного его переработать и скомпилировать для создания электронной книги или руководства, которое вы затем можете выставить на продажу. Вот пример того, что я имею в виду:

Допустим, у вас есть блог о зеленом образе жизни. Одна вещь, которую ваши читатели хотели бы знать, это как жить более экологичной жизнью, не тратя кучу денег на такие вещи, как солнечные батареи, дорогостоящие пристройки к дому и т. д. Вы решили создать электронную книгу, чтобы помочь им стать более экологичными, внося небольшие изменения в свой повседневный образ жизни, не опустошая при этом свой бюджет. Вы также хотели бы показать им, как они могут не только жить более экологичной жизнью, но и экономить деньги.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Назовем продукт: *«Станьте экологичнее, не опустошая свой кошелек: небольшие изменения, которые вы можете сделать, чтобы жить экологичной жизнью и при этом экономить деньги»*. Первое, что вам следует сделать, — это начать поиск контента, защищенного правами частной торговой марки, который соответствует вашей тематике.

Далее вам нужно будет собрать все PLR, которые вы приобрели, в логичный, ценный документ. Теперь пришло время добавить ваши собственные советы, подсказки, знания и т. д. на предмет и форму вашего готового продукта.

Теперь вы создали целую электронную книгу, не написав большую ее часть самостоятельно. Сохраните свою мозговую мощь для маркетинга вашего нового продукта. Просто помните, что любой купленный вами PLR должен быть вашим собственным путем переработки в соответствии с вашими потребностями и добавлять или убирать информацию по мере необходимости.

Перейти к EasyPLR.com/bestplr.htm за лучший PLR по огромному количеству тем.

Бонус: Чтобы повысить ценность вашего информационного продукта, запишите аудиоверсию вашей электронной книги и упакуйте ее вместе с письменной версией. Вы также можете взять интервью у других в вашей области и добавить это.



7 Продуктов За 7 Дней

Узнайте, как запустить постоянный поток идей, который никогда не оставит Вас с мыслью о том, что Вам нечего продавать. Всего 4 простых метода, каждый из которых занимает не более 7 минут.

[Узнать подробнее>>](#)



5. Электронные курсы и информационные бюллетени

Еще один отличный способ монетизировать контент вашего блога — добавить бесплатные электронные курсы в свой арсенал. Вы можете составить электронные курсы, которые предоставят вашим читателям дополнительную информацию по теме вашего блога.

Например, если вы ведете блог о лабрадорах-ретриверах, почему бы не создать короткий 5-дневный электронный курс, который расскажет владельцам щенков лабрадоров лучшие советы и рекомендации по обучению нового члена семьи. Или

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

создайте электронный курс, который даст важную информацию о выращивании лабрадоров конкретно.

Для создания своих электронных курсов вы можете использовать контент PLR или взять контент, который вы ранее публиковали в своем блоге.

Получите [готовые электронные книги](#) по темам интернет-маркетинга.

Просто загрузите электронный курс в свою систему управления электронной почтой и разбросайте по всему курсу рекламные акции для партнерских продуктов. После настройки курса скопируйте и вставьте HTML или JavaScript для поля регистрации в свой блог. Затем продвигайте курс через сообщения в блоге, в Twitter и других местах.

Это подводит меня к следующему шагу в зарабатывании денег на вашем блоге — привлечению посетителей.

6. Рекламные сети.

Рекламные сети — это программы, которые размещают рекламу на вашем блоге. Обычно они платят за тысячу показов. (Обычно описывается как CPM.) Таким образом, рекламная сеть, которая платит \$3 CPM, будет платить \$3 за каждые 1000 просмотров рекламы.

В сети есть много подобных сайтов и вы можете найти их с помощью поиска в Google.

Затем, привлекайте трафик!

Я буду прям и по существу - без читателей ваш блог никогда не заработает денег. Вам нужны новые читатели и верные, которые будут возвращаться снова и снова и распространяйте информацию. Как вы вообще привлекаете людей на свой блог? И как вы их там удерживаете?

Привлечение трафика на ваш блог

Трафик поисковых систем— Обращайте внимание на ключевые слова и фразы, когда вы публикуете посты в блоге и на других страницах. Они помогут вашему блогу занять более высокое место в поисковых системах и привлечь целевых посетителей (тех, кто действительно заинтересован в том, что вы говорите).

Сарафанное радио— Дайте стимул вашим читателям рассказать другим о вашем блоге. Вы можете предложить конкурсы и раздачи, где победитель должен будет дать

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

ссылку на конкурс или разместить твит в Twitter о конкурсе и т. д. Мы поговорим об этом подробнее немного позже.

Комментарий к другим блогам– Найдите блоги, которые соответствуют вашему, и посетите их, прочитайте, что публикует автор, и оставьте комментарии к его публикациям. Когда вы оставляете комментарии в других блогах, вам обычно предоставляется возможность разместить ссылку на ваш сайт — используйте ее!

Маркетинг статьи– Мы уже говорили о каталогах статей, но на этот раз вы будете тем, кто будет отправлять статьи другим, чтобы они их подобрали и разместили на своих веб-сайтах и блогах. Обязательно укажите ссылку на свой блог в поле ресурсов, чтобы люди, которые читают статью, могли посетить ваш сайт, чтобы узнать больше.

Узнайте, как реализовать маркетинг статей таким образом, чтобы эффективно привлекать множество целевых посетителей на ваш блог, с помощью этой [электронной книги](#).

Проводите конкурсы и раздавайте бесплатные подарки– Конкурсы и бесплатные вещи – это круто! Все любят хорошие халявы и шанс что-то выиграть. Есть куча вещей, которые вы можете раздать в своем блоге – от отчетов до физических продуктов. Некоторые люди добились успеха, используя еженедельные посты о халяве (Freebie Friday). Не бойтесь создавать свой собственный бесплатный контент и дайте своим читателям возможность передавать эти вещи другим. Только не забудьте включить ссылку на ваш блог в контент, чтобы пользователи знали, где найти больше полезной информации.

Добавьте отзыв о продукте– Создайте раздел в своем блоге только для рекомендации продуктов, которые могут быть интересны вашим читателям. Например, если ваш блог предназначен для тех, кто хочет работать из дома, включите обзоры сайтов по работе на дому, продуктов, которые помогают сделать работу на дому более комфортной, домашний офис более эффективен и тому подобное.

Все смотрят на других, прежде чем сделать покупку, чтобы получить совет и мнение. Они не хотят тратить свои честно заработанные деньги на то, чем они никогда не будут пользоваться или что не дает им того, на что они надеялись. Будьте тем, кто поделится своим мнением о продуктах и услугах (не забудьте добавить свои партнерские ссылки в обзоры) со своими читателями.

Добавить раздел рецептов– Если это подходит вашему рынку, еще один популярный в Интернете товар – это рецепты. Добавьте раздел рецептов в свой блог и наблюдайте, как растет число посетителей. Рецепты легко добавить в свой блог, и вам не обязательно писать их самостоятельно.

Удержание посетителей

Лучший способ заставить читателей возвращаться — предлагать им качественный, ценный контент на постоянной основе. Это то, за чем они приходят, так что дайте им то, что они хотят.

Другой отличный способ заставить посетителей возвращаться — дать им возможность подписаться на получение напоминаний о вашем блоге. Вы можете сделать это с помощью RSS-канала и новостной рассылки или электронного журнала. Поддерживайте с ними связь на регулярной основе, будь то еженедельно, дважды в месяц или ежемесячно, ваш блог и вы будете оставаться в их памяти свежими.

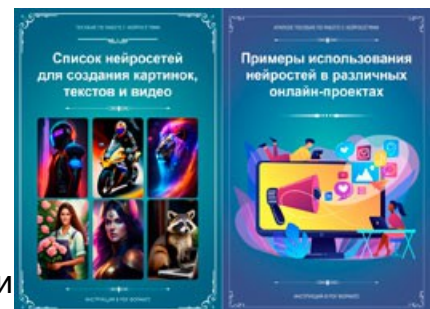
Время пришло!

Теперь у вас более чем достаточно информации, чтобы создать свой собственный блог или вывести свой текущий блог на новый уровень, не печатая буквы на клавиатуре и не тратя драгоценное время за компьютером. Теперь осталось только применить то, чему вы научились. Что бы вы ни делали, никогда, с этого момента не думайте, что вам придется провести остаток жизни, написав собственный контент для блога. Жизнь слишком коротка для этого, верно? ;)

Удачи! Надеюсь, ваш блог принесет вам прибыль и вскоре попадет в топ лучших блогов!



"Список нейросетей для создания картинок, текстов и видео" и Примеры использования нейросетей в различных онлайн-проектах



Один из главных навыков для успешной и эффективной деятельности в Интернете - это создание различных видов текстового и графического контента:

- статьи и изображения для блогов и сайтов;
- посты для различных социальных сетей;
- тексты для каналов и групп по интересам;
- рекламные баннеры и объявления;
- заставки для видео и иллюстрации;
- презентации и видеоуроки.

Что это за нейросети, как с ними работать вы узнаете из этих отчётов.

[Получить бесплатно>>](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)