



ВНИМАНИЕ! Вы не можете продавать этот сборник ни отдельно, ни в составе какого-либо комплекта курсов (материалов в электронном виде). Вы можете давать эту книгу бонусом за подписку на вашу рассылку и/или распространять его бесплатно любым не запрещённым способом.

НО! Вы можете приобрести права личной марки на эту книгу и делать что угодно с ней - изменять в любом виде содержание, дополнять что-то от себя, менять полностью оформление, вставлять любую свою рекламную информацию - на свои проекты, на партнерские продукты и т. д.;

Вы можете изменять как угодно все, что входит в комплект - от графики;

Книга по сути является шаблоном для дальнейшей модернизации. Вы можете использовать ее в таком виде, в каком она сейчас, либо модернизировать ее и сделать совершенно другим продуктом.

[Подробнее об этом предложении смотрите здесь>>](#)

Содержание:

- *Введение.*
- *Перечисление проблемных вариантов партнерских программ.*
- *Проверенные партнерки.*
- *Заключение.*

Введение.

Я приветствую вас, коллега-инфобизнесмен и хочу бесплатно поделиться информацией, которую вам далеко не каждый гуру интернета расскажет. Это не очередная «секретная фишка», а скорее закулисная правда.

Речь в этой книге пойдет о партнерских программах, точнее, как НЕ надо работать с партнерками. Интересно? Тогда читаем дальше. Сразу оговорюсь, рассматривать буду только партнерки по инфобизнесу. Онлайн-игры, товары из Китая, продажа ссылок, биржи статей и пр. мною не упоминаются как не соответствующие профилю.

Наверное, нет человека в Рунете в возрасте от 16 лет, который бы не слышал о заработке на партнерских программах. Кто-то зарабатывает на них достаточно приличные деньги, а кто-то эпизодически получает свои комиссионные. Первые, как и вторые работают с определенным количеством авторов и регулярно ищут новые партнерские программы чтобы не продавать одни и те же продукты иначе аудитория будет покупать гораздо меньше. Людям постоянно нужно что-либо свеженькое и желательно, с перчинкой.

В поисках нового продукта можно наткнуться на такое количество сложностей, что заработок на партнерской программе данного автора покажется вам тяжелее рабочей недели в угольной шахте.

В данной книге я постараюсь в сжатом виде рассказать про некоторые нюансы такого рода партнерских программ.

Начну с главного – я работаю только с теми партнерками, которые платят, поэтому партнерки из черного списка не рассматриваю. И разберу только основные важные моменты, а мелочевку в рамках данной книги освещать не буду.

Перечисление проблемных вариантов партнерских программ.

Затягивание со сроками выплат.



У партнерки срок выплат слишком длинный, например, раз или два в месяц. Это, конечно не проблема, но мы живем в мире динамики и скорости и часто бывает, что деньги нужны «еще вчера», а выплата будет только XX-го числа. В наш век капитализма и свободы ждать зарплату или честно заработанные комиссионные становится гораздо труднее чем пару лет назад.

Пример из практики. Вы получили уведомление от сервиса автоматических платежей что по вашей партнерской ссылке произведена продажа, заказ оплачен и почти месяц прошел со времени оплаты клиентом. На сайте у автора нет точных сроков, на которые вы можете ориентироваться.

В результате, вы сидите без той части денег на которую рассчитываете после получения письма с текстом «Поздравляем, вы сделали продажу!», а автор крутит ваши комиссионные в рекламе и не реагирует на свои оплаченные счета, невыплаченные комиссионные и статистику продаж.

Ранее с этим автором уже были сложности – приходилось писать в саппорт, и практически становиться в положение просящего, что никак не способствует поднятию собственной самооценки и желанию сотрудничать с этим автором дальше. Самое интересное то, что автор реально гуру и весьма знаменит.

Низкий % комиссионных.



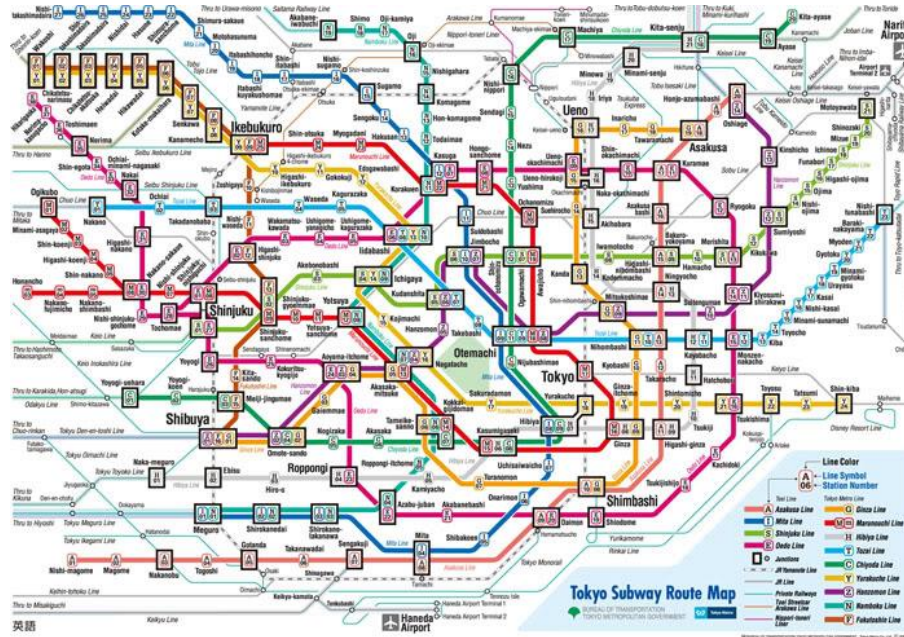
Воистину, это бич многих интернет-предпринимателей, которые сделав свой один продукт или их линейку выставляют комиссионные аж в 30%, а в случае успешных продаж по вашей ссылке могут поднять его до 40% или 50%.

То есть, для получения 30% комиссионных вами прикладывается столько же усилий, как и для продажи со 100%-й партнеркой или ресселинговых продуктов. А у многих авторов можно получить еще и 50% с апселла, что также повышает ваш партнерский чек.

Стоит ли работать с низкими % - решать вам, но прежде чем начать рекламную деятельность нужно четко просчитать КПД данной партнерки и ваши энергозатраты.

Хотя как исключение, которое подтверждает правило, есть несколько партнеров, у которых настолько уникальный и качественный продукт, что даже 30% и не малый срок выплат не влияют на работу с ними.

Замороженность с партнерской программой и урезание комиссионных.



Приведу пример – вы зарегистрировались в партнерку к одному маститому гуру и готовы работать за 30% от его продуктов. Думаете, ну ладно, раз он так знаменит и большое количество людей его расхваливают, то может стоит с ним поработать хотя бы для пополнения своей линейки партнеров.

Делаете несколько продаж, потом у вас перерыв. И тут объявляется конкурс для партнеров и определенные условия. Вы в конкурсе не участвуете, но кто-то из привлеченных ранее вами клиентов покупает по ВАШЕЙ партнерской ссылке далеко не дешевый продукт, вам приходит уведомления от сервиса E-autoray - «Поздравляем, вы сделали продажу!». Вы ждете выплату, а она не приходит. Пишите администратору и получаете шокирующий ответ что якобы вы не получите своих комиссионных, из-за того, что вы не выполнили условий конкурса.

Блин, то есть, чтобы получать комиссионные, нужно пахать на какой-то конкурс? А если вы в это время не планировали заниматься пиаром данного автора? Ведь насколько известно, что практически у всех в Рунете комиссионные выплачиваются за постоянно привлеченных клиентов, а в данном случае вас так нагло кидают. Начинаешь проводить аналогии про подавляющее большинство MLM-компаний, в которых нужно также из кожи вон лезть и становиться на задние лапки, чтобы получить свой кусочек сахара в виде чека.

А когда в скайпе переписываешься со своими знакомыми, и они рассказывают о том, что именно с этим автором они открыли совместное дело и предлагают тебе пропийарить их новый проект, то ты прямым текстом пишешь, что партнерка у автора сделана через Ж... и напоминает схему метро Токио, а пачкать свою карму предложениями работы с ним ты не намерен.

Хотя сам автор парень неплохой – у него есть чему поучиться, а вот работать с ним не стоит. Себе дорожке выйдет, да и состояние тягловой лошади за морковку уже не впечатляет – самооценка должна повышаться с каждым месяцем, а не падать из-за того, что у автора такие высокие амбиции и цены.

Неожиданная смена ваших партнерских ссылок.



Часто встречаются и такие случаи – автор удаляет товар, и ссылка на него становится недействительна. А вы еще год назад повесили баннер его продукта на свой блог, зарядили письма в авторассылку и льете тонны трафика на его «404 Page not found» или на главную страницу его блога.

И при этом автор данной программы начинает выставлять такие условия и писать такие алогично-истеричные письма своим партнёрам, что начинаешь сомневаться в том, что это именно его мысли, а не его жены. Лично я ничего не имею против семейного бизнеса, но работаю ведь я с автором и мне нравился именно его индивидуальный подход, а не его родственников и коллег по бизнесу.

А если вы специально под курс этого автора настроили рекламную кампанию в Яндекс-директе и пока отследили нулевую конверсию слили часть своего бюджета. Не очень приятная картина получается, правда? А этот автор получил огромное количество трафика за все время (партнеров у него много), совершил массу продаж, за которые вы НЕ получили свои комиссионные и продолжает свою деятельность, а вы чешете макушку и читая восторженные отзывы на его блоге понимаете, что не все то золото, что блестит.

Хотя раньше с ним было вполне приятно сотрудничать и продавать его курсы и тренинги. Но как говорится, заелся парень.

Автор положительный как личность, но не является специалистом в области продаж и маркетинга.



Пожалуй, самое страшное, что может случиться в партнерских продажах, так это то, что автор очень позитивный тип, у вас с ним много общих взглядов, и вы разделяете его точку зрения на жизнь.

НО! Он имеет отдаленное представление о маркетинге и работе с e-майл рассылками, а если и пытается что-то предпринять, то это выглядит крайне неуклюже и приносит вам только стресс и разочарование. Также его методы работы категорически неприемлемы в бизнесе и как следствие дают очень низкий % продаж.

Но при этом автор курса очень позитивная, открытая и положительная личность, с которой приятно пообщаться на различные темы и если позволяет территориальная привязка даже встретиться в реале.

И хотя бизнеса с ним не построишь и денег не заработаешь с ним можно общаться – позитивный персонаж никогда не будет лишним в вашем окружении. Главное, следить за ним и не позволять перехватить инициативу фразами типа – «А давай что-нибудь запустим!» или «Я написал новую книгу-курс-тренинг – не желаешь его пропиарить?».

Нет, не желаешь и не будешь желать, потому что ты видишь ситуацию на несколько шагов вперед и уже просто нутром чувствуешь, что из этого получится. Точнее не получится. Дружба и бизнес в данном случае должны четко разграничиваться.

Партнерка хорошо платит и много продает, но сама рассылка чисто рекламная и неинтересная.



Часто бывает, что партнерская программа дает хорошие комиссионные, продажи происходят часто, но после третьего письма уже становится неинтересно ее читать, т.к. автор рассылки ничего не предлагает из своих продуктов, а просто дает платную рекламу в своей рассылке.

Это нормально на определённом этапе развития интернет-бизнеса, но только на одной ступени. Дальше понимаешь, что если тебе самому неинтересно читать письма данного автора (точнее, рекламные письма его рассылки), то как можно давать их твоей аудитории?

Да, комиссионные достойные – 100% с апселла + 50% с продаж, но по сути чувствуешь себя менеджером по трафику и когда видишь количество отписок и негативных отзывов понимаешь, что все хорошо в меру. И деньги можно срубить разово, но постоянно так не будет продолжаться, ибо только качественный контент может приносить регулярные денежные поступления + положительные отзывы о вас как о бренде.

Автор просто вам несимпатичен.



Это самое легкое из определений, и оно не стоит особого внимания. Ведь никто не в праве вас заставить сделать то, что вам не нравится!

Тут не нужно много размышлять – вы смотрите на фото или видео автора, а также на его стиль изложения и продукт и у вас в голове складывается противоречивая картина.

С одной стороны, курсы у него классные и отзывы учеников положительные, но вот стиль изложения... Как будто парень дорвался до кормушки и на каждой странице в соцсетях распахивает свои фотографии из разных стран и рассказывает, как часто он путешествует СВ и как качественно он питается.

А вы смотрите на его ... хм, лицо и думаете – Вот ты красавец, а в чем смысл твоей жизни? Чтобы потреблять больше изысканного корма и на пляже подобно тюленю валяться? Как будто кроме пищи и спальных вагонов нечем гордиться.

Хотя парень также гуру в своей нише и у него есть чему поучиться, но как говорится, не лежит душа хоть ты тресни! А идти против своего внутреннего «Я» вы не можете – ведь инфобизнес, это прежде всего свобода. Как выбора, так и действия. И никто кроме вас самих не заставит пиарить того или иного автора.

Или на сайте тематики схожей с вашей видишь мужика, который стоит с бокалом пива выкатив свое огромное пузо наружу и думаешь «Вот блин, а ведь я не пью ТАКОЕ и в моем окружении нет персонажей подобного типа. Так зачем же я буду заводить себе денежные отношения с тем, кто теряет человеческое лицо и заливает свой мозг и все остальные части тела таким алкогольным напитком?». Ведь парень рекламирует не футбольный клуб, а курсы по решению технических задач с персональным ПК. А курсы быlistоящие – и зачем он на сайте выложил фотографию того субъекта?

Автор закончил свой инфобизнес или передал его другому.



Бывают и такие случаи, что автор добившись достаточно хороших результатов и получив звучащее имя сворачивает свою деятельность в сфере инфобизнеса и уходит в реал. И продает свой бизнес другому автору, который получает его сайты, команду работников, рассылку и прочие составляющие интернет-бизнеса.

Все не так страшно, но теряется та самая индивидуальность, которая привлекает вас именно в том, прошлом авторе. Ведь люди идут прежде всего на автора, а не на его бизнес или компанию.

В результате начинаешь получать письма, написанные в другом стиле, меняется практически все, т.к. новая метла по-новому метет и становится банально неинтересно. Раньше ты делал неплохие продажи по уникальной франшизе, а теперь тебе предлагают заработать на продвижении интернет-магазина.

Для большинства нет разницы что и кому продавать, но закон постоянного бизнес-успеха таков, что только то, что нравится именно ТЕБЕ будет интересно и твоим подписчикам.

Ведь тяжело представить, что торговый представитель по продуктам питания быстро переквалифицируется в менеджера по продаже горюче-смазочных материалов. Как итог – еще один минус из списков проверенных партнёрских программ.

Неквалифицированный персонал.



Был такой случай – работал я с партнеркой одного бизнесмена с известным именем и как-то утром получаю уведомление, что мне выплачены комиссионные в размере XXX рублей. Проверяю свой Webmoney кошелек и не вижу на нем изменений от этого автора. Жду до вечера, потом через форму связи с администратором партнерки в аккаунте партнера пишу сообщение о том, что деньги не были мне высланы и получаю шокирующий ответ «Комиссионные вам были выплачены в полном объеме!» и это при том, что деньги так на кошелек и не поступили.

Пишу запрос в саппорт на сайте автора где описываю всю ситуацию и получаю примерно такого рода ответ: «Извините, это связано с неопытностью нашего нового менеджера, комиссионные вам выплачены, а менеджер лишен премии».

И действительно, все комиссионные выплачены, и проблема вроде как решена, но остался осадок и понимаешь – если ты ставишь много партнерок на автомат, то должен быть уверен на 100% в их работоспособности. Ведь не будешь проверять каждый день по несколько аккаунтов и сверять количество полученных денег?

Автор не делает разницы между подписчиками и партнерами.



Еще один пример – автор отправляет одинаковые письма как клиентам, так и партнерам и не делает отличия между ними. Это очень распространённая болезнь, которой в частности подвержены начинающие интернет-предприниматели, а также те инфобизнесмены, которые ведут агрессивную политику набора подписной базы.

Представьте случай, когда вы подписываетесь на рассылку для партнеров в расчёте, что вам будут высылать уведомления об изменениях партнерской программы, днях релизов, скидок и пр. чтобы правильно спланировать свой календарь и принести как можно больше продаж. А в результате ваш конфиденциальный ящик, который вы используете только для работы забивается предложениями с призывными заголовками «Купи, купи, купи!» Как будто вы не знаете про курсы с тренингами данного автора!

Ведь бизнес – это прежде всего взаимовыгодное сотрудничество и уважение друг к другу. И вы удаляете свой e-маил из базы автора. Кто-то из партнёров, может и купит курс или тренинг данного автора, но в целом долго сотрудничать на таких условиях уважающий себя партнёр не сможет и не будет.

Тем самым автор навсегда теряет своих партнеров и довольно ощутимую часть прибыли, а вдобавок зарабатывает себе негатив и упускает возможности распространению своего бренда.

Заключение.

Проверенные партнерские программы.

В завершении данного обзора выкладываю ссылки на партнерские программы тех авторов, с которыми лично сам уже успешно сотрудничал и мне не стыдно их порекомендовать как специалистов в своей нише и вовремя выплачивающих комиссионные.

1. [Юджин Босс](#) – автор скрипта «Comebacker», «Социальный замок» и многих других инструментов, которые просто необходимы для работы в инфобизнесе.
2. [Тарас Сила](#) – очень известный инфобизнесмен, а также сильный тренер, с огромным запасом жизненной энергии.
3. [Александр Бакин](#)
4. [Евгений Вергус](#) - Интернет-предприниматель, блогер, специалист по заработку на своем сайте и партнерских программах с 10-летним опытом.
5. [Ильнур Юсупов](#)
6. [Юлия Волкодав](#)

Это основные сервисы и авторы, с которыми работаю лично я, достаточно продолжительное время.

Также отдельно рекомендую:

[Магазин инфопродуктов Вячеслава Вопилкина](#) - Все представленные продукты имеют права перепродажи, так что Вы можете купить любой из продуктов и начать зарабатывать прямо сейчас!

[Моя партнерская программа](#) – выплачиваю каждый день от 50%.

Все сведения в этой книге взяты сугубо из моего личного опыта и ни в коей мере не могут использоваться как руководство к действию – только как рекомендация по работе с партнерками. В вашем случае все может быть иначе, но все же перед началом работы с тем или иным автором не помешает прочитав отзывы о нем, прислушаться к своему внутреннему голосу, включить разум и отключить жадность. Ведь быстрые деньги не всегда означают чистую совесть!

Именно поэтому, я почти не работаю с партнерками на популярном сервисе [Glopart](#) – в последнее время там 95% мусора и спамовых продавцов-школьников. Хотя иногда там можно размещать свои продукты и продавать товары известных авторов.

Но самое главное, что хотел донести в этой книге; авторы – это живые люди, и они могут совершать ошибки. Поэтому прежде чем делать скоропостижные выводы проверьте их и всегда давайте второй шанс.

Надеюсь, что изложенные сведения будут вам полезны и помогут зарабатывать как можно больше в партнерских программах.

Желаю вам успешного бизнеса, счастья, гармонии и процветания!

С уважением, Вячеслав Балашов – Balashoff.ru и

Вячеслав Вopilкин - <http://freeinfopro.ru>

