

ДОМАШНИЙ БИЗНЕС

СОЗДАНИЕ МГНОВЕННОГО ДОМАШНЕГО
БИЗНЕСА ИЗ ИНТЕРНЕТА



WWW.EBOOKEXE.RU

Домашний Бизнес

ВНИМАНИЕ! Вы не можете продавать эту книгу ни отдельно, ни в составе какого-либо комплекта курсов (материалов в электронном виде).

Вы можете давать эту книгу бонусом за подписку на вашу рассылку и/или распространять его бесплатно любым незапрещённым способом.

НО! Вы можете приобрести права личной марки на эту книгу и делать что угодно с ней - изменять в любом виде содержание, дополнять что-то от себя, менять полностью оформление, вставлять любую свою рекламную информацию - на свои проекты, на партнерские продукты и т. д.;

Вы можете изменять как угодно все, что входит в комплект - от графики (есть все исходники в PSD) до сайта;

Книга по сути является шаблоном для дальнейшей модернизации. Вы можете использовать ее в таком виде, в каком она сейчас, либо модернизировать ее и сделать совершенно другим продуктом.

[Подробнее об этом предложении смотрите здесь>>](#)

Условия и положения

ПРАВОВОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ

Издатель стремился быть максимально точным и полным при создании этого отчета, несмотря на тот факт, что он никогда не гарантирует и не заявляет, что его содержание является точным из-за быстро меняющегося характера Интернет.

Несмотря на то, что были предприняты все попытки проверить информацию, представленную в этой публикации, Издатель не несет ответственности за ошибки, упущения или противоположную интерпретацию содержания настоящего документа. Любое предполагаемое пренебрежение к конкретным людям, народам или организациям является непреднамеренным.

В книгах с практическими советами, как и во всем остальном в жизни, нет никаких гарантий получения дохода. Читателей предупреждают, что они должны отвечать по своему усмотрению относительно своих индивидуальных обстоятельств и действовать соответствующим образом.

Эта книга не предназначена для использования в качестве источника юридических, деловых, бухгалтерских или финансовых консультаций. Всем читателям рекомендуется обращаться за услугами к компетентным специалистам в области права, бизнеса, бухгалтерского учета и финансов.

Вам рекомендуется распечатать эту книгу для облегчения чтения.

Оглавление

Предисловие

Глава 1:

**Первые
шаги**

Глава 2:

Продвижение по электронной почте

Глава 3:

Используйте видео

Глава 4:

Используйте социальные сети

Глава 5:

Используйте обратные ссылки

Подведение итогов

Предисловие

Из почти 147 миллионов человек, живущих в Российской Федерации, восемьдесят девять процентов являются интернет-пользователями. Поэтому неудивительно, что эта мощная универсальная среда для потребления информации, создания сетей и коммерции также стала одним из наиболее важных элементов почти в каждом наборе бизнес-инструментов.

Однако для многих владельцев домашнего бизнеса Интернет – это больше, чем инструмент – это спасательный круг, который помог им жить и процветать в нынешнем экономическом климате.

Смена домашнего бизнеса

Создание мгновенного домашнего бизнеса из Интернета

Глава 1: ***Первые шаги***

Краткое содержание

Первые шаги бизнеса в Интернете.

Совственный сайт

Доменное имя — это URL-адрес вашего онлайн-бизнеса. Выбор и регистрация доменного имени — это первый шаг к открытию онлайн-бизнеса. После того, как вы выбрали имя, которое хотите зарегистрировать, процедура станет простой и экономичной. Где зарегистрировать свое имя, зависит от благоразумия отдельных предприятий.

Веб-хостинг предоставляет вам пространство и поддержку для создания вашего сайта. Выбор хоста, который лучше всего подходит для бизнеса, зависит от благоразумия этого бизнеса. Расходы и возможности, такие как обслуживание сайта, регистрация в поиске и разработка веб-сайта, различаются от хоста к хосту, но крайне важно, чтобы он был одновременно надежным и безопасным.

Сайт вашего онлайн-бизнеса чрезвычайно важен для его успеха. Поскольку у вас нет реального местоположения, это считается вашей «витриной». Сайты можно разрабатывать лично, наняв

кого-нибудь в качестве дизайнера вашего веб-сайта или воспользовавшись услугами независимой дизайнерской фирмы.

Чтобы создать собственный сайт:

Выберите веб-хостинговую компанию и конструктор сайтов. Вам не нужно изучать сложное компьютерное программирование или методы загрузки, чтобы начать, если вы начнете с правильного хоста сайта. Я настоятельно рекомендую [WordPress!](#) как для новичков, так и для опытных веб-мастеров. Я решил создать свой собственный сайт с помощью WordPress, потому что это невероятно экономит время и позволяет мне тратить его на написание контента и монетизацию моего веб-сайта.

Изучите тему своего веб-сайта и основные ключевые слова, чтобы убедиться в популярности вашей темы. Вы хотели бы найти хорошую нишу, которая будет вас интересовать и иметь большой спрос без чрезмерного предложения, то есть другие сайты на ту же тему, что и вы, будут привлекать трафик, чтобы в конечном итоге продавать продукты и услуги.

Начните создавать домашнюю страницу и страницы сайта на основе своей основной темы. Каждая страница должна быть написана по конкретным, исследованным ключевым фразам.

Добавьте графику и мультимедиа на свой веб-сайт, чтобы повысить интерес к вашим страницам. В то же время сохраняйте их элементарными, поскольку чрезмерно загруженные страницы имеют тенденцию отвлекать внимание посетителей от контента.

Рекламируйте и продвигайте свой веб-сайт, создавая обратные ссылки и ссылки в социальных сетях на свои страницы. Примите участие в карнавалах блогов и напишите материалы, чтобы улучшить профиль вашего сайта в нише рынка, на которую вы ориентируетесь.

Монетизируйте свой сайт, продвигая свои собственные продукты или услуги или партнерские продукты, связанные с содержимым вашего веб-сайта. Рекламные и текстовые объявления могут увеличить доход вашего сайта или даже стать вашим основным источником дохода.



Как быстро создать свой сайт, блог

Комплект из трёх самостоятельных видеокурсов, разных авторов с правами перепродажи.

Вы пришли в Инфобизнес и перед вами стоит множество задач: это и создание своего Сайта или Блога, привлечение на него трафика, создание рассылки, изготовление и упаковка своего первого продукта, создание виртуальной обложки и много других моментов, которые необходимо сделать, чтобы создать эффективный инструмент для сбора вашей подписной базы и местом, где вы будете общаться с вашими читателями и потенциальными клиентами.

[Получить комплекты>>](#)

Глава 2:

Продвижение по электронной почте

Краткое содержание

Маркетинг по электронной почте — это простой, быстрый и экономически эффективный способ привлечения покупателей и продажи.

Электронная почта

Расширьте список клиентов, которым вы хотели бы адресовать свои маркетинговые электронные письма. Один из способов сделать это — купить список рассылки. Вы также можете получить адреса электронной почты существующих клиентов, сотрудников или знакомых. Сарафанное радио всегда является одним из важнейших способов продать себя и свой бизнес или использовать страницу подписки.

Самое важное, что вам нужно сделать, это сформулировать сообщение, которое вы хотите отправить. Если покупатели или аудитория, которую вы хотите привлечь, не могут быстро найти нужную им информацию, они откажутся от подписки на ваш список, если он у вас есть, или просто удалят письмо, когда оно придет в их почтовый ящик.

Сформулируйте простой макет, используя шаблон HTML, который содержит четко определенные разделы. Не

перегружайте дизайн слишком большим количеством материала, изображений или небольшим количеством текста. И не используйте белый шрифт на черном фоне или дополнительные высококонтрастные комбинации.

Создайте внешний вид, который продвигает ваш продукт или услугу. Сообщение электронной почты — это недорогой и эффективный способ продвижения продукта или услуги. Убедитесь, что ваш логотип всегда отображается на видном месте в заголовке или где-нибудь в верхней части страницы.

Интегрируйте изображения в свое объявление по электронной почте, электронный журнал или электронную книгу. Но делайте это с мудростью. Если вы используете изображения отдельных людей, попробуйте использовать фотографии реальных людей, а не стандартные изображения, которые могут казаться плоскими и безличными, им не хватает спонтанности. Если вы хотите, чтобы ваше сообщение было сосредоточено на продукте, используйте графику вашего продукта(ов) в высоком разрешении в своем маркетинговом электронном письме. Доказано, что качественная и удачно расположенная графика усиливает клики.

Создайте кампанию по электронной почте или сообщение, которое «заставит действовать». Успех в маркетинге по электронной почте зависит от кликов или того, чтобы покупатели открыли ваше электронное письмо, прочитали его и отреагировали, щелкнув ссылку, которая приведет их прямо на ваш сайт, подписавшись на бесплатную пробную версию,

связавшись с кем-то из ваших бизнеса или отправки по электронной почте знакомому.

Перейдите к сути, убедившись, что ваш материал актуален и ценен, что также побудит читателя к действию. Индивидуумы хотят получить то, что предлагается быстро. Поместите всю важную информацию, предложение и призыв к действию вверху сообщения, чтобы получатель не мог его пропустить.

Подумайте о том, чтобы получить помощь. Когда дело доходит до разработки сообщений электронной почты в формате HTML, вы можете рассмотреть возможность сотрудничества с дизайнером или поставщиком услуг электронной почты, который использует веб-программное обеспечение, чтобы помочь предприятиям создавать индивидуальные маркетинговые сообщения по электронной почте.

Некоторые авторитетные организации предлагают сохранять размер файла электронной почты менее 100 килобайт (КБ).



Основы электронных писем



Идеальное руководство по email-маркетингу для повышения результатов email-кампаний и увеличения прибыли!

[>>Узнать подробнее](#)

Глава 3:

Используйте видео

Краткое содержание

Двадцать часов видео загружаются на сайт обмена видео YouTube каждые 60 минут в течение любого дня. Узнайте несколько способов заставить ваши видео работать на вас и вернуть трафик на сайт с помощью кликабельных ссылок.

Видео

К сожалению, видео на YouTube не предусматривают кликабельных ссылок в самой видеозаписи. Это может стать проблемой, если ваша цель — привлечь трафик. Нам нужно обойти эту проблему и разместить кликабельную ссылку в другом месте на странице, где посетитель ее найдет.

Заполните поле описания.

Когда вы загружаете видеозапись на YouTube, есть сегмент под названием ОПИСАНИЕ. То, что вы разместите здесь, появится справа от вашей видеозаписи, когда она появится на вашем канале.

Сделайте ссылку первой в поле описания. Самое первое в поле описания должно быть ссылкой на то, что вы продаете. Допустим, вы создаете видео на YouTube о том, как получать доход от ведения блога, и рекламируете информацию продукта

по этому поводу. Вы хотите, чтобы ссылка на партнерский продукт была первой в поле описания.

Если ссылка, которую вы хотите продвигать, является партнерской, возможно, вы захотите изменить ее на более короткий веб-адрес, чтобы она не выглядела такой зверской. Вы можете использовать такие сайты, как TinyURL или Bitly, чтобы уменьшить ссылку.

Если ссылка, которую вы рекламируете, — это ваш собственный сайт или блог, оставьте все как есть. Зритель увидит название вашего сайта и может щелкнуть по нему.

Вы также можете создать клип в конце видео, предлагающий зрителю щелкнуть ссылку справа от видеозаписи. Многие люди не знают, что туда нужно заглядывать, поэтому дайте им знать.



Быстрые Деньги с YOUTUBE

Как получать клиентов в свой бизнес дешевле 40 рублей с Youtube и зарабатывать от 50 000 рублей на самой востребованной профессии!

Вы хотите удаленно зарабатывать от 50 000 р. в месяц на услугах в сфере рекламы, работая 3-4 часа в день. Это легко совмещается с наемной работой и со временем можно выйти на доходы свыше 100 000. У вас есть свой бизнес и вы хотите самостоятельно научиться привлекать клиентов в свои проекты! Делать это быстро, в больших количествах и намного дешевле чем из других источников трафика!

[>>Узнать подробнее](#)

Глава 4:

Используйте социальные сети

Краткое содержание

Многие новые предприятия терпят крах, потому что не осознают силу социальных сетей.

Сеть

Самая мощная реклама бесплатна, и это просто сарафанное радио. Социальные сети в настоящее время являются одной из самых мощных форм рекламы. Продолжайте читать внутреннюю информацию о том, как начать кампанию в социальных сетях.

Войдите в учетную запись MySpace, Twitter и Facebook. После того, как вы это сделаете, разместите название своей компании так, чтобы оно появлялось на первой странице каждой из этих социальных сетей. Более восьмидесяти процентов людей в возрасте до двадцати пяти лет имеют аккаунты на MySpace, Twitter или Facebook. Сейчас идеальное время для создания какой-либо формы бизнеса, которая будет процветать, если будет направлена на молодое население.

Развивайте свой список контактов каждый день! Получить список знакомых и контактов для каждой сети. Начните с предоставления всех ваших личных знакомых и членов семьи. Это, возможно, предоставит вам базу данных из ста-трехсот

контактов для работы. Люди будут рекламировать вас из уст в уста, и ваш бизнес будет развиваться. Вы будете продолжать добавлять нужных знакомых изо дня в день.

Вы никогда не сможете слишком информировать потенциальных покупателей. Обновите своих знакомых. Постоянное обновление ваших контактов крайне важно для поддержания активной сетевой кампании в Интернете. Вы хотите, чтобы люди хотя бы через день понимали, что происходит с вашим бизнесом. Это так же просто, как разместить сообщение на стене в Facebook, объявление на доске объявлений на MySpace или твит в Twitter.

Увеличьте свой трафик настолько, насколько это возможно! Приведите трафик на ваш веб-сайт. Вся идея социальных сетей заключается в том, что вы за короткое время овладеете множеством людей. Это чрезвычайно эффективно, потому что даже если люди не готовы совершить покупку, они более чем вероятно, изучат ваше предложение.

Имея три активных учетных записи в социальных сетях и постоянно обновляя свои контакты, вы обеспечите постоянный приток трафика на свой бизнес-сайт. Они начнут привлекать потенциальных клиентов и на днях начнутся продажи.

Обновляйте каждую из своих социальных сетей каждый день. Добавляйте конкретные предложения и ссылку на свой бизнес-сайт каждый раз, когда вы делаете обновление. Всегда есть что предложить. Люди будут раздражаться и чувствовать, что вы

рассылаете им спам, если вы изо дня в день публикуете одну и ту же скучную рекламу с просьбой о продажах. Используйте здравый смысл.



Советы владельцам каналов в Telegram

В этом сборнике только проверенная информация и способы продвижения каналов.

В него вошли: Сборник советов. Каталоги в Telegram. Группы для ВП. Группы бесплатной рекламы. Купля/продажа рекламы. Биржи рекламы. Группы для участия в МЕГАх. Сайты для рекламы каналов.

>>Получить книгу | Узнать подробнее>>

Глава 5:

Используйте обратные ссылки

Краткое содержание

Все владельцы сетевого бизнеса надеются достичь верхних позиций на страницах результатов поисковых систем, особенно в Google. Google является самой популярной поисковой системой среди пользователей сети, и поэтому, как владелец сетевого бизнеса, вы должны убедиться, что рейтинг страницы вашего сайта в Google достаточно повышен, чтобы потенциальные клиенты могли щелкнуть вашу ссылку раньше, чем ваши конкуренты.



LinkMS - Система управления ссылками

LinkMS - это не просто URL-сокращатель, это свой сервис управления ссылками, который позволяет создавать брендированные короткие ссылки с вашим собственным доменом. Его главное назначение полностью скрывать от посетителя конечную ссылку, на которой он находится в данный момент.



Одним из главных преимуществ использования LinkMS является возможность скрыть длинные адреса, реферальные (партнерские) ссылки, GET-параметры и UTM-метки, делая ссылки более привлекательными для потенциальных клиентов.

[Узнать подробнее>>](#)

Ссылки

Помимо структурирования вашего интернет-сайта в соответствии с критериями поисковой оптимизации, наиболее надежной и проверенной стратегией повышения рейтинга страниц вашего веб-сайта является получение большого количества обратных ссылок.

Помимо релевантности для конкретного поиска с другой стороны, боты Google смотрят на популярность вашего веб-сайта. Чтобы ваш веб-сайт выглядел популярным, вам необходимо иметь много обратных ссылок, поскольку они служат санкциями со стороны других сайтов. Естественно, обратные ссылки, которые вы получаете, должны быть с сайтов высокого качества, чтобы боты Google могли распознать их ценность.

Обратные ссылки также помогают привлечь трафик на ваш сайт, что помогает вам повысить популярность вашего сайта и еще больше улучшить рейтинг вашей страницы. Следовательно, чем больше у вас высококачественных обратных ссылок, тем проще вам повысить рейтинг страниц вашего сайта в Google. Чтобы помочь вам в создании множества полезных качественных обратных ссылок, ниже перечислены несколько важных шагов, которые вы, возможно, захотите выполнить.

Используйте сайты социальных закладок для маркировки.

Сайты социальных закладок очень популярны среди пользователей сети, поскольку помогают им делиться онлайн-

материалами, которые их интересуют. Узнайте, какие сайты социальных закладок являются наиболее популярными, и используйте их инструменты для повышения рейтинга своей страницы в Google.

Просмотрите содержимое своих веб-сайтов и определите, какой раздел, по вашему мнению, больше всего активизирует интерес вашего целевого рынка. Разместите этот раздел на популярных веб-сайтах социальных сетей, и вы можете быть уверены, что всего через несколько часов вы будете получать массу трафика хорошего качества, и ваш сайт также будет включен в список Google. Чем больше вы это делаете, тем больше у вас шансов вывести свой сайт на верхние позиции в рейтинге Google.

Доски обсуждений очень полезны для повышения рейтинга сайтов, поскольку именно на таких веб-сайтах собираются люди со схожими интересами, чтобы обсудить актуальные вопросы. Ищите форумы, на которых есть обсуждения, имеющие отношение к вашим предложениям. Затем вам нужно войти в учетную запись и настроить параметры так, чтобы ваша ключевая подпись содержала ссылку на ваш веб-сайт.

Как только вы это сделаете, вы сможете начать участвовать в обсуждениях, и каждое ваше сообщение будет ссылаться на ваш веб-сайт. Принимая участие, обязательно делитесь соответствующей информацией, чтобы вас считали опытным. Чем интереснее материал, которым вы делитесь на форумах, тем больше вероятность, что другие пользователи перейдут по вашей ссылке и поверят в ваш онлайн-бизнес.

Обмен ссылками стал так использоваться, потому что он позволяет владельцам веб-сайтов генерировать входящие ссылки с соответствующих веб-сайтов без необходимости чтобы распределить доходы. На некоторых форумах есть темы, посвященные исключительно лицам, заинтересованным в обмене ссылками.

- -

Узнайте, где находятся эти форумы, и посмотрите, сможете ли вы найти людей, у которых есть сайты с трафиком, который вы можете использовать. При этом посмотрите, похож ли целевой рынок этого человека на ваш. Нет смысла пытаться привлечь людей, которые не будут заинтересованы в том, что вы предлагаете.

Как только вы узнаете, что ваш целевой рынок тот же, попытайтесь узнать, какой объем трафика имеет сайт другого человека. Если он приносит достаточный трафик, вы можете быть уверены, что получите прибыль от обмена ссылками.

Обмен ссылками может быть очень полезен в ваших усилиях по повышению рейтинга вашей страницы в Google. Просто поддерживая другие сайты на своем веб-сайте, вы можете создавать обратные ссылки, которые помогут вам повысить вашу репутацию в Google. а также привлечь трафик на ваш веб-сайт.

- -

Подведение итогов

Заключительные советы:

Твиттер это, твиттер, но вам действительно нужен аккаунт в Твиттере. Наличие учетной записи в Твиттере по сути похоже на ведение краткого блога. Вы можете размещать ссылки на свой сайт и держать прошлых и будущих клиентов в курсе того, что у вас происходит. Не говоря уже о том, что Google любит Твиттер и индексирует ваши сообщения очень легко и бесплатно! Также обязательно разместите ссылку на свой Твиттер на своем сайте. Это отличная двусторонняя ссылка, которая поможет повысить ваш рейтинг в Google.

Facebook полностью вдохновил среду социальных сетей. Что вам нужно сделать, так это создать личную страницу в Facebook и фан-страницу для бизнеса. Пригласите всех и каждого, кого вы знаете; старые одноклассники, старые покупатели и т. д. Тогда вы хотите пригласить их на свою бизнес-страницу. Включите все факты о вашем бизнесе, особенно о вашем сайте и Твиттере. Также не забудьте разместить ссылку на свой Facebook на своем сайте.

На Craigslist есть хороший раздел услуг, где вы можете размещать объявления о своем бизнесе в зависимости от вашего местоположения. К сожалению, это очень публично, поэтому вы можете получить пару спам-сообщений по электронной почте, но

оно того стоит. Обязательно публикуйте сообщения как минимум три раза в день, чтобы быть на вершине списка в своем классе.

Затем вам нужно опубликовать свой сайт в основных поисковых системах, таких как Google и Яндекс.

Авторство статьи. Это, безусловно, лучший и наиболее эффективный способ привлечь трафик на ваш сайт и, наконец, принести вам доход. Вам необходимо создать соответствующий материал, богатый ключевыми словами, который вы сможете затем связать с вашим сайтом. Как только вы станете автором статьи обязательно добавьте свой URL-адрес в поле ресурса.



Дом, милый дом

**15 идеальных бизнес-идей для дома,
которые можно начать с ограниченным
бюджетом.**



В этой электронной книге с правом перепродажи вы откроете для себя темы о поиске идеального домашнего бизнеса, бюджете, навыках и способностях, целевом рынке, информационном онлайн-бизнесе, онлайн-торговле, создании веб-сайтов, ведении блогов, написании статей, маркетинге в соц. сетях. Бизнес связанный с услугами, службой доставки еды, услугами разнорабочего, ландшафного дизайна и ухода за газонами. Репетиторские услуги, переводчик. Бизнес, связанный с фитнесом, красотой, здоровьем.

>>Получить комплект