

*Александр Поддубный*

# Две модели построения инфобизнеса

**“Серая мышь”  
ИЛИ  
Эксперт в узкой нише**



<http://bloggerpartner.ru>

**ВНИМАНИЕ!** Вы не можете продавать эту книгу ни отдельно, ни в составе какого-либо комплекта курсов (материалов в электронном виде). Вы можете давать эту книгу бонусом за подписку на вашу рассылку и/или распространять его бесплатно любым незапрещённым способом.

**НО!** Вы можете приобрести права личной марки на эту книгу и делать что угодно с ней - изменять в любом виде содержание, дополнять что-то от себя, менять полностью оформление, вставлять любую свою рекламную информацию - на свои проекты, на партнерские продукты и т. д.;

Вы можете изменять как угодно все, что входит в комплект - от графики (есть все исходники в PSD) до сайта;

Книга по сути является шаблоном для дальнейшей модернизации. Вы можете использовать ее в таком виде, в каком она сейчас, либо модернизировать ее и сделать совершенно другим продуктом.

[Подробнее об этом предложении смотрите здесь>>](#)

## **Введение**

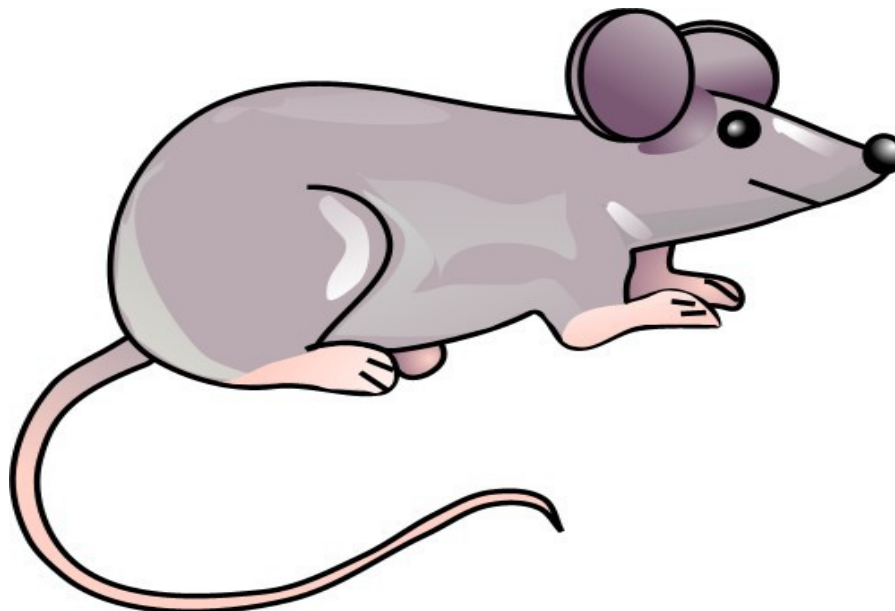
Прежде чем подойти к инфобизнесу Вы должны понять, для себя: тянет ли Вас сюда, получаете ли Вы от этого удовольствие, можете ли Вы заинтересовать и повлечь за собой кого либо? Это очень важно для того, что бы правильно подобрать способ заработка, который подходит именно Вам. Сейчас мы эти способы рассмотрим более тщательно, и Вы сможете выбрать свой.

Если Вы личность не публичная, если у Вас нет стремления к обучению, к созданию чего-то нового, то Вам подойдёт модель заработка, которая называется « серая мышка ».

Но если Вы не хотите оставаться в тени, хотите набираться опыта и делиться им с другими, открывать что-то новое и интересное, то Вам больше подойдёт второй вариант « эксперт в узкой нише ».

*Александр Поддубный*

## **Серая мышка**



**С помощью этой модели можно зарабатывать следующими способами:**

- - Реселлинг;
- - Партнёрки;
- - Крупные интернет порталы;
- - Файлообменники.

Это основные четыре способа для людей, которые хотят зарабатывать на модели « Серая мышка ».

**Реселлинг** – это продажа продукта с правом перепродажи. Вы покупаете права перепродажи на какой-то продукт и продаёте его различными способами, через рекламу, блоги и т.д. Вы продаёте чужие продукты. Вы умеете продавать и зарабатываете на этом деньги.

Большой выбор товаров с правом перепродажи [находится здесь](#). Вы подберёте себе по вкусу.

**Партнёрки.** Партнёрские программы - это достаточно просто. Регистрируетесь у хостинг провайдеров или у авторов. Тренинги, информационные продукты – начинаете их рекламировать, продавать и продвигать. Ещё можно у сервисов – давать рекомендации. Опят же Вы здесь никого не вдохновляете, не учите и не ведёте за собой, просто рекомендуете, продвигая другого человека.

Ознакомиться с одной партнёрской программой [можно здесь>>](#)

**Крупные интернет порталы.** Вот здесь нужно приложить усилия и постараться. Этим способом можно заработать хорошие деньги, раскручивая свои интернет порталы, наполняя их контентом и продавая рекламу. Здесь не нужны ни какие тренинги и видео курсы.

Вам поможет небольшой бесплатный дайджест [«Сервисы интернет-продаж»](#).

**Файлообменники** – здесь всё просто. Скачиваете материалы через депозит файлов. Нужно знать технологию, как правильно скачать эти файлы и куда их скачать. Куда скинуть ссылки. Зная это можно очень хорошо заработать.

Примером такого файлообменника служит [DepositFiles](https://depositfiles.com/).

Эта модель заработка очень подходит тем людям, которые не хотят учить аудиторию, показывать и рассказывать, как и что нужно делать. Вам нужно хорошо освоить эту модель, вникнуть в эти способы заработка, и у Вас получится хорошо заработать. Нужно прислушаться к себе и договориться с самим собой и тогда успех обязательно придёт.

Вот это четыре, основные, способа, которые доступны для данной модели. И если Вы подходите под этот тип личности, применяйте и зарабатывайте.

## **Эксперт в узкой нише**



Следующая модель заработка, которую мы рассмотрим – это « **Эксперт в узкой нише** ». Если Вы для себя решили, что хотите стать экспертом, для этого Вам не нужно знать.

Например: Вам нравится психология, цветы, рыбалка, инфобизнес, графика, садоводство, да всё что угодно – это значит, что Вы уже обладаете какой то, определённой информацией, а самое главное у Вас есть интерес к этому. Вы получаете новые знания и усиливаете этот интерес в себе. В интернете постоянно появляются новые люди с желанием получать новые знания. Вы им это даёте. Что бы дать человеку знания, на каждом уровне, должен быть человек, стоящий на ступень выше, в этих знаниях.

Сейчас мы рассмотрим четыре основных способа заработка для этой модели:

1. Создание информационных продуктов;
2. Проведение вебинаров, тренингов;
3. Коучинг, консалтинг;
4. Раскрученный блог.

Этих способов можно выделить гораздо больше, но мы пока изучим четыре основных.

**Создание информационных продуктов** – это когда автор изучил определённую нишу (возьмём например рыбалку), изучает любую тему, относящуюся к этой нише и пишет доклад или видео курс – это и называется созданием информационного продукта. Здесь нужно не только получать знания, а так же ими делиться, вдохновлять аудиторию, разрабатывать свои методики. Если Вы творческая личность и у Вас есть желание развиваться, получать новые знания и делиться ими, значит это Ваше и всё получится.

**Проведение вебинаров, тренингов.** Когда человек получил определённые знания, он должен развиваться дальше, не только создавать инфопродукты, но и выходить в свет. Он должен общаться со своей аудиторией, проводить тренинги и вебинары.



Это уже другой уровень подачи информации и автор начинает набирать популярность, к нему начинают проситься люди в коучинг и консалтинг. Это у нас следующий способ заработка.

**Коучинг** – это метод обучения менее опытного сотрудника, более опытным в процессе работы.

**Консалтинг** – это своего рода консультирование по широкому кругу вопросов. И вот на этом этапе человек берёт себе в коучинг и консалтинг и ведёт людей к определённой цели, и доводит их до результата. Показывая им в каком направлении нужно двигаться.

**Раскрученный блог** – этот способ заработка можно использовать и при «серой мышке», но если у Вас есть желание зарабатывать на раскрутке своего блога, Вам просто необходимо быть публичной личностью. Вы должны будете общаться со своей аудиторией, разбирать их проблемы, видеть их уровень знаний.

Вот мы и изучили способы, а теперь Вы должны для себя определиться, к какой модели построения информационного бизнеса Вы себя относите???

## **Какая модель инфобизнеса Вам больше подходит?**

Определитесь кто Вы «серая мышка» или будущий эксперт?, который будет выступать со сцены для большой аудитории и создавать инфопродукты. Тянет ли Вас быть лидером или Вы хотите находиться в тени и просто продавать или зарабатывать на рекламе? Вы хотите просто зарабатывать или ещё что-то? Ответьте на эти вопросы прямо сейчас.

Вы можете начать с «серой мышки», а позже, набравшись немного опыта, перейти к «эксперту». Если Вы хотите добиться хороших результатов, в любом случае, нужно постараться. Запастись терпением и упорством плюс желание и настойчивость. Всё это должно быть в комплексе. Нужно построить определённый фундамент своих действий и быть последовательным.

Не хвататься за всё и сразу, иначе в Вашей голове образуется каша. Вы запутаетесь и ничего не добьётесь. Каша в голове – это главная проблема, по которой многие сдаются. Такое случается, если нет системности.

## **Лестница успеха в информационном бизнесе**

Для новичков эта лестница просто необходима. Что бы человек имел представление, с какой ступени начинать и в каком направлении двигаться, что бы добиться результатов. Эта лестница подходит тем людям, которые выбрали модель «эксперт в узкой нише».

По этой лестнице должен пройти каждый автор. Не перепрыгивайте через ступени, придётся возвращаться. Если пройти всё с начала до конца именно там Вас ждут хорошие результаты и доходы.

**Сайт** – это первая ступень. Сайт – это фундамент, без которого Вы дальше двигаться не сможете. Иметь свой сайт – это очень важно. После этого создаём рассылку.

**Рассылка.** Создав свою рассылку, начинаете набирать базу подписчиков. Что-то в этой рассылке создаёте бесплатно, можно транслировать полученные знания для своей аудитории. Следующая ступень – это контент.

**Генерация контента.** Вы должны много создавать. Вы изучаете информацию, пропускаете её через себя. Перерабатываете её на своём опыте. Таким образом Вы накапливаете свой багаж знаний и так Вы себя подготавливаете для проведения тренингов и вебинаров.

Ваша стратегическая цель находится на самом верху,

*Александр Поддубный*

но туда нужно подниматься постепенно. И только пройдя шаг за шагом, Вы добьётесь успехов.

1. Создание своего сайта;
2. Рассылки;
3. Контент;
4. Вебинары, тренинги;
5. Достижения своих целей.

Двигайтесь постепенно, соблюдая все правила инфобизнеса и у Вас всё получится.



**Все в ваших руках!!!**

Электронные книги и курсы для заработка в Интернет

**Ссылки на полезные сервисы, которые существенно облегчат ведение вашего бизнеса в интернет.**

[Justclick](#) – сервис е-маил рассылок + интернет-магазин

[Glopart](#) – автоматизированный сервис приема платежей

[Qwertypay](#) - сервис приема платежей с мощной партнёркой (до 8 уровней)

[E-autopay.com](#) - ещё один ресурс для профессионального Интернет-бизнесмена

[MyKassa.org](#) — приём платежей за свои инфотовары

[Comebacker](#) – скрипт возврата посетителей

[Социальный замок](#) - лавина трафика из социальных сетей на свой ресурс

[ProТаймер](#) - таймер обратного отсчета для высоких продаж

[JumpOut Плюс](#) - скрипт попапов (всплывающие окна)

[Прятатель ссылок PRO](#) - Wordpress плагин для укорачивания и "прятания" длинных (например партнерских) ссылок

[Электронные книги и курсы с правом перепродажи](#)

[Как создать свой сайт, блог](#)

[Jino](#) - хостинг для вашей страницы захвата и блога