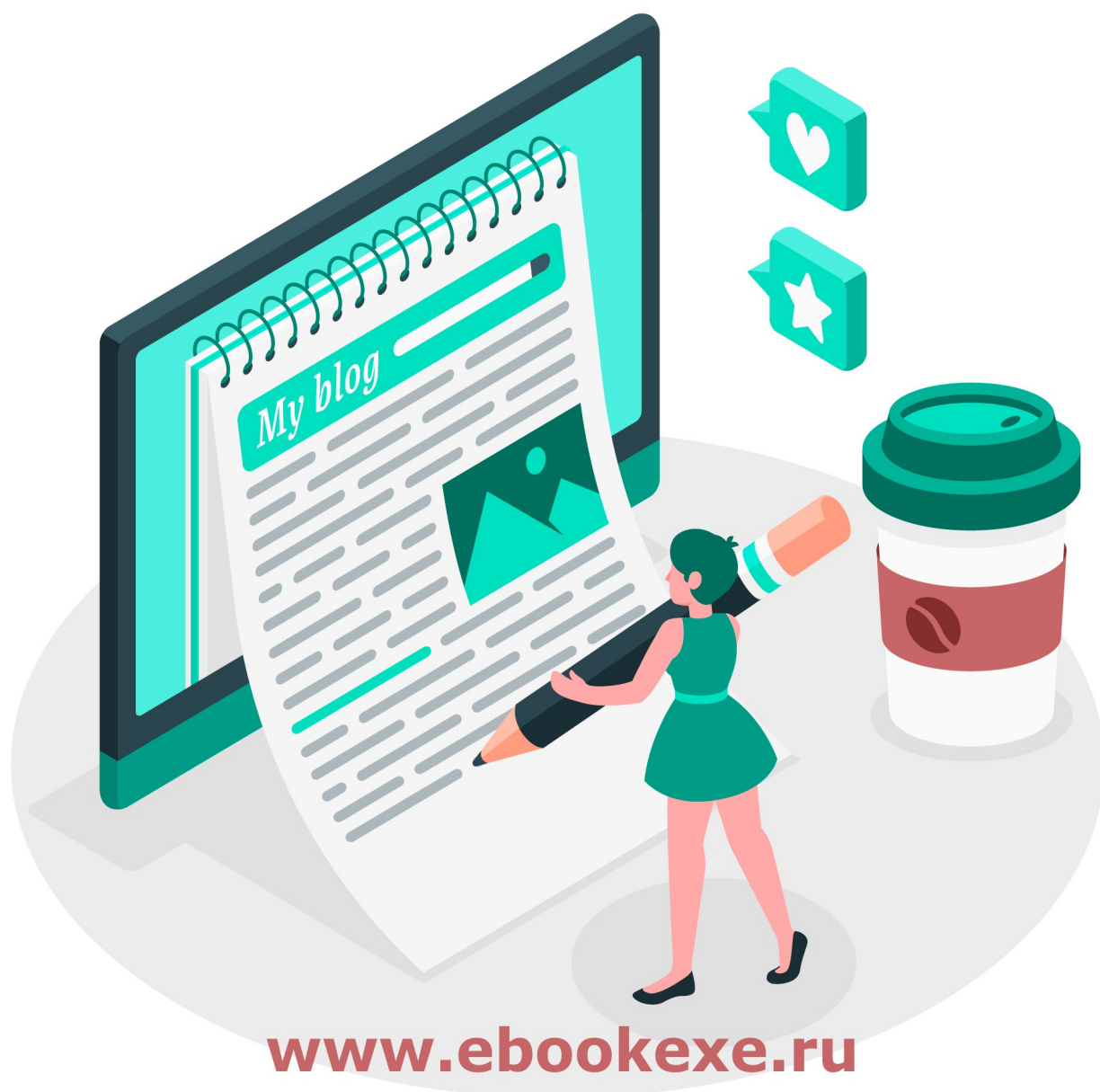


# Краткое и простое руководство по маркетингу статей



[www.ebookexe.ru](http://www.ebookexe.ru)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

## **Краткое и простое руководство по маркетингу статей**

### **«Как Увеличить Прибыль и известность вашего онлайн-бизнеса Через Экспертное использование маркетинга статей!»**

#### **ЮРИДИЧЕСКОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ**

Издатель стремился быть максимально точным и полным при создании этого отчета, несмотря на тот факт, что он не гарантирует и не заявляет в какой-либо момент, что его содержимое является точным из-за быстро меняющегося характера Интернет.

Хотя были предприняты все попытки проверить информацию, представленную в данной публикации, Издатель не несет ответственности за ошибки, упущения или противоположное толкование предмета настоящего документа. Любые предполагаемые неуважения к конкретным лицам, народам или организациям являются непреднамеренными.

В книгах с практическими советами, как и во всем остальном в жизни, не дается никаких гарантий дохода. Читателям рекомендуется отвечать на основе собственного суждения о своих индивидуальных обстоятельствах, чтобы действовать соответственно.

Эта книга не предназначена для использования в качестве источника юридических, деловых, бухгалтерских или финансовых консультаций. Всем читателям рекомендуется обратиться за услугами к компетентным профессионалам в области права, бизнеса, бухгалтерского учета и финансов.

Для удобства чтения рекомендуем вам распечатать эту книгу.

## Оглавление

Объяснение маркетинга статей

4 вещи, которые должны быть во ВСЕХ статьях

Как создать план для всей вашей статьи

5 простых способов пробудить творческие способности

Что делать перед отправкой статей в каталоги

Горячие советы, как сделать так, чтобы ваши статьи читали

Написание блока ресурсов, который заставляет людей кликать

Если вы ненавидите писать статьи...



## Денежные статьи



Книга о том, как нужно писать на блоге тематические SEO статьи, как продвигать блог статьями и зарабатывать на статьях. Как писать статьи, которые приносят продажи на автомате, долгое время.

[Узнать подробнее>>](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

## Объяснение маркетинга статей

Один из способов продвижения вашего веб-сайта и продукта может быть достигнуто БЕСПЛАТНО. В качестве дополнительного бонуса этот «бесплатный» метод может повысить популярность ваших сайтов и продажи, удвоив и даже утроив ваш доход.

Статьи. Один из самых простых способов продвижения вашего сайта с целью привлечения трафика и увеличения доходов.

### **Как это работает?**

Пишите статьи, касающиеся вашего веб-сайта, и отправляйте их на сайты отправки «бесплатного контента». Легко, занимает мало времени и может увеличить трафик вашего веб-сайта, продажи и, конечно, ваш доход.

### **Как написание статей может увеличить трафик и доход?**

Статья на сайте бесплатного контента содержит ссылку на ваш собственный сайт. Читатели, прочитав ваши статьи, могут выбрать щелкнуть ссылку и нанести вам неожиданный визит. Размещение их на сайтах бесплатного контента также делает эти статьи доступными для других вебмастеров, которые могут захотеть опубликовать эту статью на своем сайте.

Если они это сделают, ваша статья будет содержать ссылку на ваш сайт. И любой, кто прочитает статью на этом сайте, все равно сможет нажать на ссылку, чтобы посетить ваш сайт.

По мере того, как список ваших опубликованных статей становится больше и все больше их появляется на разных сайтах, общее количество ссылок на ваш сайт также увеличивается.

Крупные поисковые системы придают большое значение входящим ссылкам на веб-сайты, чтобы иметь возможность определить важность определенного сайта.

Чем больше входящих ссылок имеет сайт, тем большую значимость ему придают поисковые системы. Это затем повысит позицию вашего сайта в результатах поиска.

Если ваш сайт занимается продвижением продукта или услуги, ссылки, которые получили ваши статьи, будут означать больше потенциальных клиентов для вас. Даже если посетители просто просматривают, вы никогда не знаете, понадобится ли им то, что вы предлагаете, в будущем.

Есть также те, кто уже имеет в виду конкретные вещи, которые им нужны, но пока не может определиться между многочисленными вариантами в Интернете. Скорее всего, они наткнутся на одну из ваших статей, заинтересуются написанным вами контентом, перейдут на ваш сайт и будут привлечены вашими акциями.

### **Посмотрите, как это просто.**

Поисковые системы не просто индексируют веб-сайты, они также индексируют опубликованные статьи. Они также индексируют любую статью, которая написана по теме вашего собственного веб-сайта. Так что как только кто-то ищет ту же тему, в списке результатов покажет статьи, которые вы написали или даже может быть ваш сайт.

И подумать только, вы не приложили никаких усилий, чтобы привлечь их на свой сайт. Только ваши опубликованные статьи и поисковые системы.

Неудивительно, что многие веб-мастера внезапно возвращаются к старым стилям письма и тратят больше времени на написание статей о своем сайте, чем на другие способы продвижения.

Проще сделать свой сайт известным, если у них есть статьи, увеличивающие их ссылки и трафик и делающие его доступным для посетителей, ищущих в Интернете. Поскольку многие люди теперь осуществляют свои потребности в покупках онлайн, то наличие вашего сайта в поисковых системах через ваши статьи — это один из способов дать им знать о вас и вашем бизнесе.

Статьи хороши тем, что вы можете писать о вещах, о которых люди хотели бы знать. Этого можно достичь в самом легком настроении, но профессионально, добавив немного не столь очевидного торгового предложения.



### **Прорывные тексты для онлайн-бизнеса**

Эта книга представляет собой настоящее практическое руководство по созданию текстов для ваших сайтов и блогов, статей и рассылок, рекламных страниц и инфокниг, а также для прочих онлайн-ресурсов.



[\*\*Подробнее о книге здесь>>\*\*](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Если вы задумаетесь, то всего несколько минут вашего времени тратится на написание одной статьи и отправку ее на сайт бесплатного контента. За кратчайший промежуток времени они также распространяются на большем количестве сайтов, чем вы можете себе представить. Даже прежде, чем вы поймете, что происходит, вы получаете больше посетителей, чем у вас было раньше.

Если вы думаете, что тратите время на написание этих статей, перемотайте время вперед, когда вы увидите их напечатанными и широко распространенными в Интернете. Не говоря уже о внезапном внимании и интересе, которые люди проявляют к вашему веб-сайту и вашим продуктам или услугам.

Попробуйте написать несколько статей, и вы будете уверены в внезапном росте трафика на сайт, популярности ссылок и интереса. Не успеете оглянуться, как ваши доходы удвоятся и даже утроятся.

Нет ничего лучше, чем получать выгоду за то, что ты получил бесплатно!

#### **4 вещи, которые должны быть во ВСЕХ статьях**

Значение статей в современных веб-сайтах и интернет-компаниях неизмеримо. Они во многом определяют успех и приток трафика на сайт. Он стал ключевым элементом в работе сайта и получении прибыли. Оператор и владелец веб-сайта должны обладать здравым смыслом, чтобы включать в свой сайт статьи, которые будут работать на них и приносить им многочисленные выгоды, которые статьи могут дать их сайту.

Статьи известны как движущая сила в привлечении трафика на веб-сайт. Статьи являются фактором, обеспечивающим сайту высокий рейтинг на страницах результатов поиска. Чем выше рейтинг сайта, тем больший кусок пирога потока трафика он получает. С огромным числом в потоке трафика есть больше прибыли и больше потенциала для других схем получения дохода.

Но речь идет не только о наполнении вашего сайта статьями; они также имеют определенные требования. Эти требования должны быть соблюдены, чтобы получить максимальную выгоду, которую статья предоставит вашему сайту. Хорошо написанная статья привлечет внимание и интерес ваших клиентов и заставит их возвращаться снова и снова. Они также смогут рекомендовать ваш сайт другим.

Вот несколько советов, которые помогут вам и помогут вам в создании ваших статей. Ниже вы прочтете о четырех вещах, которые

должны быть у всех статей, чтобы сделать их успешными и полезными для того, чтобы сделать ваш сайт прибыльным и переполняющим трафик сайтом.

### **Ключевые слова и ключевые фразы.**

Статья всегда должна быть сосредоточена на ключевых словах и ключевых фразах. Поскольку каждый посетитель веб-сайта заходит на сайт, есть те, кто просто просматривает, но на самом деле ищет что-то конкретное. Когда это происходит, пользователь обычно заходит в поисковую систему и вводит ключевые слова, которые он ищет (например, Toyota Camry, Meningitis, Tax Lawyer и т. д.). Это может быть все, что он захочет.

Важно, чтобы у вас была статья, которая содержит ключевые слова, связанные с вашим сайтом. Например, если вы ведете сайт автозапчастей, вы должны иметь возможность размещать статьи об автомобилях и их деталях. Есть множество инструментов в Интернете, которые предоставляют услуги, помогая вебмастеру определить, какие ключевые слова и ключевые фразы наиболее востребованы. Вы можете использовать этот инструмент, чтобы определить, какие ключевые слова использовать и о чем писать.



### **НейроТексты**

Как с помощью нейросетей быстро и без вложений создавать качественные статьи для своего блога.

Привлекайте больше посетителей на свой сайт, публикуя на нем новые статьи, и зарабатывайте на партнерках, фрилансе или блоге, затрачивая минимум усилий и времени на создание этих статей.



[\*\*Узнать подробнее>>\*\*](#)



### **Плотность ключевых слов**

Знайте, что у вас есть ключевые слова и ключевые фразы, вы должны использовать их в полной мере. Статья должна иметь хорошую плотность ключевых слов, чтобы поисковая система «почувствовала» ее присутствие. Статьи должны иметь по крайней мере десять-пятнадцать процентов плотности ключевых слов в своем контенте, чтобы поисковые системы ранжировали сайт высоко в своих результатах поиска. Получение высокого рейтинга — это то, что статьи делают лучше всего для сайта.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)



Плотность ключевых слов — это количество раз, когда ключевое слово или фраза используются в статье. Это число зависит от количества слов, используемых в статье. Эффективная статья должна иметь плотность ключевых слов, которая не слишком высока и не слишком низка. При очень высокой плотности теряется суть статьи, что может оттолкнуть читателя и поисковые системы. Это выглядит как излишняя настойчивость. Низкое число может быть проигнорировано поисковыми системами.

### **Хорошее содержание статьи**

Как и было сказано выше, вы не можете просто напичкать статью ключевыми словами. Они также должны рассматриваться как хорошие материалы для чтения. Статьи также должны привлекать людей к предоставлению хорошей информации и помощи для их нужд. Статьи должны быть написаны хорошо с правильной орфографией и хорошей грамматикой. Если вы хотите, чтобы люди доверяли вам, сделайте свою работу хорошей и продуманной.

Люди хорошо реагируют на цифры, факты и статистику. Постарайтесь получить отличную информацию и как можно больше фактов. Хорошая и хорошо написанная статья повысит вашу репутацию эксперта в выбранной вами области или теме. Чем больше людей поверят в вас, тем больше они смогут доверять вам и вашим продуктам.

### **Ссылки в статьях**

И еще одна важная вещь, которую следует помнить: если вы собираетесь отправлять статьи в Ezines и/или вносить свои статьи в информационные бюллетени и другие сайты, НИКОГДА НЕ ЗАБЫВАЙТЕ включать ссылку на ваш сайт. Небольшое поле с кратким описанием вашего сайта и вас всегда должно располагаться сразу после ваших статей, которые вы отправили. Если людям нравятся ваши статьи, они, скорее всего, нажмут на ссылку, направляющую их на ваш сайт.



### **Практический рерайтинг за 20 минут**



В книге описывается рабочая авторская методика рерайта (быстрое создание уникальных текстов на основе чужих текстов). Дается подробное описание методики, приводятся демонстрационные практические примеры рерайта с разбором ошибок, плюсов и минусов. Прочитав эту книгу, можно быстро освоить азы и технику рерайтинга, узнать необходимые приемы и секреты, получить практические навыки рерайтера и копирайтера. В этой теме есть много нюансов и "подводных камней", о которых можно узнать, прочтя эту книгу.

[\*\*Узнать подробнее>>\*\*](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)



## Как создать план для всей вашей статьи

Мы делали это в младших классах средней школы, это расширилось больше в старших классах. Затем в колледже это стало главами. Независимо от того, сколько раз человек это делал, написание статей оказалось задачей, которую многие постоянно избегали. Сейчас, когда написание статей может помочь вашей работе, столкнувшись с работой под рукой, вы все еще можете столкнуться с недружелюбным поведением.

Хотя есть большое количество людей, которые не относятся к написанию статей так же, как другие, все же есть те, кто предпочел бы ходить по горячим углям, чем писать статьи. Что отличает других людей от других в отношении написания статей, так это то, что они подготовлены и имеют некоторые методы и процедуры в написании статей.

Один из методов, который вы можете использовать, чтобы подготовить себя, когда вам поручено написать статью, — это сначала создать план. Создание плана для всех ваших статей делает вас подготовленным. У вас есть представление о том, что делать в первую очередь, и вы составляете план для своих последующих шагов. Будучи подготовленным, вы делаете работу проще и быстрее. Будучи организованным позволит избежать дезориентации.

План может служить дизайном или планом для вашей статьи. Он поможет вам создать введение, основную часть и заключение вашей статьи. Здесь, в этом месте, вы можете записать некоторые идеи и предложения, которые, по вашему мнению, будут хорошо смотреться в вашей статье. Это может быть фокусной точкой, которая поможет сделать вашу статью креативной, интересной и привлекательной для читателя.

Тщательно спланированный и полностью подготовленный проект гарантирует и обеспечивает бесперебойную и бесперебойную процедуру, которая может пройти практически без каких-либо проблем. Создание плана для всех ваших статей подготовит вас и позволит вам быстро написать статью в кратчайшие сроки. Здесь я дам вам несколько советов и рекомендаций о том, как создать план для всех ваших статей.

Проведите пару мозговых штурмов и сначала запишите свои блестящие идеи. Подумайте о способах привлечь интерес читателя. Определите временные рамки, в которые вы сможете записать все Идеи, которые вы можете использовать для своих статей. К этому времени вы должны были провести все исследования и поиск информации. Просмотрите и перечитайте свои идеи и заметки, овладейте ими и достаточно хорошо познакомьтесь с темой, чтобы вам было легко их записывать позже.

Следующий шаг — найти подтему и подзаголовки. Поскольку вы бы

предоставили первое предложение для своей статьи, которое сразу же привлекло бы внимание вашего читателя, вам также понадобятся некоторые предложения для ваших подтем. Чтобы быть короче говоря, вам нужно будет собрать все факты, которые подтвердят и опровергнут вашу точку зрения.

Это рамки или скелет вашей статьи, теперь пришло время добавить плоть и мясо вашей статьи. Вам нужно будет связать все ваши абзацы и подтемы. Это сформирует тело вашей статьи. В то время как введение будет возвещать идеи вашего абзаца, вам понадобится заключение. Заключение завершит ваши пункты и направит то, что вы говорите в своей статье.

План вашей статьи также потребует от вас сначала написать черновик. Это может занять больше одной попытки, но помните, что черновиком он называется не просто так. Ваш план должен совершенствоваться по мере написания каждого черновика, и этот черновик предназначен только для твоих глаз, так что нет причин стыдиться. По мере того, как вы будете продолжать, вы ясно увидите общую картину и напишете статью, которая будет идеально соответствовать тому, что от нее требуется.

Перечитывайте и перечитывайте то, что вы записали.. Всегда сверяйтесь со своим планом, чтобы не отклониться от того, что вы написали изначально. Нетрудно увлечься моментом и потеряться в своем писательском безумии. Ваш план поможет вам не отставать. Все эти часы, потраченные на составление плана статьи не пропадет даром. Это послужит вам руководством при написании статей. Доверяйте и полагайтесь на свой план, потому что он окажется очень полезным инструментом при написании всех ваших статей.



## Прибыльные посты

Из этого курса вы узнаете:

- как создать блог с нуля и сделать из этого полноценный бизнес;
- 5 главных элементов дизайна для блога;
- как создавать продающий контент, который любят люди;
- простые шаги для привлечения читателей в ваш блог;
- 10 секретов публикаций, чтобы люди читали их до конца;
- как стимулировать людей приводить друзей в блог;
- 7 стратегий заработка на своём блоге.

В итоге вы сможете создать блог, который будет интересен людям, и через который можно отлично зарабатывать.



**[>>Получить комплект](#)**

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

## 5 простых способов пробудить творческие способности

Написание статьи не означает просто изложение мыслей в слова, а затем их печатание и написание. Вам нужно заинтересовать читателей и заставить их продолжить чтение. Чтобы донести свое сообщение, вам нужно привлечь внимание читателя и четко уловить их интерес и возбудить их любопытство.

Главный ингредиент в выпекании статьи — большая доза креативности. Хотя креативность может быть естественной для многих людей, некоторые просто попадают в тупик или что-то в этом роде, что может свести кого-то с ума. Многие писатели буквально рвут на себе волосы, когда у них случается творческий кризис, и они просто не могут заставить свои творческие соки течь.

Превращать слова в образы в сознании читателя — это искусство. Четкое и ясное изображение требует определенного таланта, который может дать только творчество. Сравнения и метафоры очень помогают, но то, как статья переплетается слово в слово, предложение за предложением, а затем абзац за абзацем в целую статью, развивает ее суть.

Так что же делать, когда ничего не приходит в голову? Нет верных способов получить идеальные идеи, но есть простые способы заставить свои творческие соки течь. Никто не может гарантировать вам идеальное мышление, но многие методы могут помочь вам достичь этого состояния ума. Вот пять простых способов для этого.

### **1) Всегда носите с собой дневник или журнал.**

Идеи могут быть вызваны всем, что вы можете услышать, увидеть или понюхать. Ваши чувства — это ваш радар в поиске отличных идей. Запишите их все в журнал и сохраните его для дальнейшего использования. Вы также можете записать все, что вы прочитали или услышали, чьи-то идеи могут быть использованы для разработки ваших собственных идей, и это не воровство. Помните, что идеи и творчество могут прийти откуда угодно; это развитие идеи, делающей его уникальным.

### **2) Расслабьтесь и найдите время, чтобы разобраться во всем.**

Запутанный ум не может создать пространство для новых идей. Каждый должен иметь ясный ум, если он хочет, чтобы его творчество развивалось на полной скорости. Избавьтесь от всех препятствий, которые могут помешать вашему творчеству. Если вас что-то беспокоит, вы не можете заставить свой ум оставаться сосредоточенным.

Постарайтесь расслабиться каждый раз, когда можете, и подумайте о своем опыте и взаимодействии с другими. Ваш опыт формирует ваше мышление и ваши мнения, которые могут быть отражены в ваших работах. Попробуйте обнаружить сами, узнайте, что вызывает у вас эмоции. Узнайте, что вас вдохновляет, а что выводит из себя. Вы можете использовать эти эмоции, чтобы помочь себе выразить себя и свои идеи, с помощью этого вы можете расти творчески.

### **3) Создайте рабочее место, которое может вас вдохновить на креативность.**

Ваше рабочее место может быть большой помехой, если оно не заставляет вас чувствовать себя счастливым или расслабленным. Творчество возникает из хорошего состояния ума, а беспорядок на рабочем месте, который отвлекает, не будет способствовать запуску вашего творческого потока.

Окружите свое рабочее место предметами, которые делают вас счастливыми и расслабленными. Вы можете повесить картины или ароматы, предметы, которые вдохновляют, или что угодно, что может разбудить вашу креативность. Чистое и хорошо организованное рабочее место также избавляет от отвлекающих факторов и нежелательных помех. С хорошим рабочим местом вы можете работать спокойно и не замечать, как проходит время.

### **4) Создайте настроение.**

Настройка настроения требует от вас просто следовать моменту или побуждать себя чувствовать то, что заставляет ваш разум работать лучше всего. Выяснение того, что заставляет вас тикать, может помочь вам найти способы заставить ваши творческие соки течь. Установите темп и скорость для вашего настроения, и все остальное приложится.

Есть много способов задать настроение. Некоторые писатели, как известно, употребляют алкоголь, Маленький глоток вина, чтобы разбудить воображение. Некоторые предпочитают музыку для настроения, в то время как другие позволяют освещению окружающей среды создавать настроение.



## **Вдохновляющие идеи**

Электронная книга, которая рассказывает о том, как наполнить свою жизнь вдохновением.



[\*\*Узнать подробнее>>\*\*](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

## **5) Отправьтесь в путешествие и просто сделайте что-нибудь совсем не безумное.**

Давая себе волю и развлекаясь, вы вырабатываете адреналин, который может заставить ваше воображение разгуляться. Отправьтесь в приключение или торжественный поход. Что бы ни было необычным в вашей повседневной жизни, это может выбить колею из вашего графика. В мгновение ока ваша креативность воспользуется этим опытом и заставит ваше воображение работать на полную мощность.

## **Что делать перед отправкой статей в каталоги**

Всем писателям и неписателям, сейчас самое время начать возвращать себе навыки творческого письма.

С появлением современных коммуникационных технологий популярность информационного маркетинга растет, что является одним из старейших и наиболее эффективных методов привлечения целевых клиентов на сайты и превращения их в покупателей. Вот почему написание статей, отправка и публикации также становятся популярными.

Уже существует множество инструментов, которые люди могут использовать, чтобы облегчить процесс распространения своих статей. Хотя это бесценно для того, чтобы сделать контент более заметным, а это только половина истории.

Давайте сначала рассмотрим типичные ошибки, которые допускают некоторые люди перед отправкой своего контента в каталоги статей:

### **1. Запутать причину продвигая статьи, указывая причину их написания.**

При написании статей есть три основных преимущества, по которым вы их продвигаете: брендинг, генерация лидов и продвижение, которые являются частью ваших усилий по оптимизации.

Но есть только одна причина, по которой вы пишете статью, и это информирование вашей аудитории. Если статья не сосредоточена на этой основной и самой важной цели, она не достигнет трех преимуществ продвижения, потому что никто не будет заинтересован в ее чтении.

Сначала вам нужно выяснить, как заставить людей прочитать то, что написано в вашей статье, а затем заставить их нажать на ваш ресурсный блок. Вы можете добиться этого, создавая лучший контент.

## **2. Неспособность максимально использовать рекламные возможности маркетинга статей.**

Вы, возможно, уже знаете, что ваши статьи могут помочь вам генерировать дополнительные ссылки на ваш сайт. Но знаете ли вы, что вы можете получить больше посетителей и лучшие результаты поиска из тех же статей?

Упоминайте ключевые слова в стратегических местах. Только не переусердствуйте. Некоторые даже используют анкорные тексты, что также является эффективным методом. Но важно знать, что большинство каталогов не могут это поддерживать.

Помните, что это касается не только ссылок на ваш сайт. Частью этого является хорошо в вашей статье маркетинг подхватывается издателями с большой аудиторией и приобретает возможность использовать другие бренды из-за качества вашей работы. Лучшие результаты поисковой системы также являются большими преимуществами.

Но эти вещи не кладут много денег в ваш карман. Есть и другие факторы, которые могут превратить ваши усилия по маркетингу статей в возможность, которая может увеличить ваши доходы. Не просто увеличить количество посетителей вашего сайта.

Начните с плана и проследите, чтобы ваша статья выполнила ту функцию, которую вы от нее возложили.



### **Заработок на контенте**

Вы получаете доступ к курсу по заработку на контенте. Ваша задача публиковать контент на площадке. Вам не нужно ломать голову где брать контент. В курсе мы предоставили вам всё для комфортной работы.



Вам не нужны вложения.  
Не нужна реклама.  
Вам не нужно продавать.

Справиться даже ребёнок. Вы будете зарабатывать даже ночью.

**[Узнать подробнее>>](#)**

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

### **3. Публикация контента, который не приносит пользы вашим читателям.**

Возможно, в процессе написания статей вы думаете, что все, что вам нужно, это ссылки на ваш сайт. И любые посетители, которых он может сгенерировать, в порядке. Угадайте что? Не все банки статей и каталоги будут принимать ваш контент автоматически. Зачастую у них есть некоторые рекомендации и спецификации по статьям, которые они принимают.

Вы можете удвоить количество сайтов, на которые вы можете подать заявку, написав статьи, которыми каталоги захотят поделиться с другими людьми. Все, что нужно, это один издатель с сотней тысяч читателей, чтобы увеличить вашу потенциальную аудиторию за одну ночь.

Пишите статьи, которые издатели хотят видеть в своих публикациях, если вы хотите, чтобы ваш маркетинг статей работал для вас наиболее эффективно. Это также означает, что вам придется следовать стандартным рекомендациям, проверять орфографию, проводить исследования по хорошей теме и даже нанимать писателя для производства хорошего контента от вашего имени.

В конце концов, это все действительно вопрос выбора с вашей стороны. Вы можете начать получать немного показа от увеличения количества обратных ссылок, но на очень базовом уровне. Или наслаждаться огромным показом от небольшого дополнительного времени, создающего качественный контент.

Это будет ваш выбор. Вы можете не знать, что статья, размещенная в каталогах, не рассчитана на такой же уровень охвата, как узконаправленный контент, ориентированный на узкую группу людей.

Изучите разницу между этими двумя понятиями, и это наверняка поможет вам понять, какие статьи писать и отправлять.

### **Горячие советы, как сделать так, чтобы ваши статьи читали**

Многие люди боятся писать статьи или доклады. Многие просто считают, что это слишком много работы, и все это просто пропадает зря, когда никто не читает. Для некоторых людей чтение статей кажется работой, особенно если статья скучная и очень пресная. Ну, статьи должны читаться, в этом их цель — передать ваше сообщение и информацию. Если их не читают, то это пустая трата времени и усилий.

Но все равно, статьи надо писать, чтобы их читали. Это просто вопрос сделать их хорошими. Создание хорошей статьи не обязательно



должно быть напряженным и выматывающим. Есть только несколько моментов, о которых нужно помнить, и несколько руководств, которым нужно следовать. Как только вы освоитесь, написание статей может стать увлекательным, а также прибыльным для вас и вашего сайта.

Конечно, писать статьи нужно о чем-то, в чем вы разбираетесь, поэтому, если у вас есть сайт, вы, вероятно, разбираетесь в этой теме. Когда вы пишете об этом, у вас не возникнет трудностей, потому что вы уже знаете, что это такое, и о чем речь. Вопрос только в том, чтобы сделать ваши статьи креативными и интересными.

Чтобы ваши статьи были прочитаны и понравились, вот шесть советов: раскаленные до красна советы, как сделать так, чтобы ваши статьи читали. Эти советы сделают ваши статьи читабельными и интересными.

### **1) Используйте короткие абзацы.**

Когда абзац очень длинный, слова путаются в голове читателя, просто глядя на него. Это может стать довольно запутанным и слишком сложным для чтения. Читатель просто быстро проигнорирует абзац и перейдет к гораздо более легким статьям, которые приятно смотреть и читать. Абзацы могут состоять из одного предложения, иногда даже из одного слова!



## **Как написать информационную статью**

Вебинар посвящен написанию информационных статей. Мы рассматриваем следующие моменты:

- чем этот жанр интернет-текстов отличается от других;
- какова структура и композиция информационных статей;
- какие есть стилистические разновидности этих текстов;
- все теоретические моменты демонстрируются на конкретных примерах.



Внимательно изучив запись и следуя данным в ней советам, вы реально повысите компетенции в копирайтинге.

[\*\*Узнать подробнее>>\*\*](#)

## **2) Используйте цифры или маркеры.**

Поскольку каждый пункт подчеркивается, цифры и маркеры могут легко быстро сделать запоминание и усвоение. Поскольку каждый пункт, совет, руководство или метод начинается с маркера или пункта, читатели будут знать, что именно здесь начинаются советы и подчеркиваются. Отформатируйте маркеры и числа с отступами, чтобы ваша статья не выглядела как единый блок квадратных абзацев. Добавьте немного шика и изюминки в форму ваших статей.

## **3) Используйте подзаголовки для разделения абзацев на странице.**

Делая это, вы перерыв каждый пункт на разделы, но все равно будет включен в одну целую статью. Читателю также будет легко переходить от одного пункта к другому; переход будет плавным и легким. Вы никогда не потеряете внимание читателя, а также пункт и направление, на которое указывает статья.

## **4) Придумайте интересное, привлекающее внимание название или заголовок.**

Если ваш заголовок может возбудить любопытство человека, вы уже на полпути к тому, чтобы заставить человека прочитать вашу статью. Используйте утверждения и вопросы, которые используют ключевые слова, которые ищут люди. Предоставьте названия или заголовки, которые описывают содержание ваших статей, но также должны быть краткими и лаконичными.

Используйте такие заголовки, как «Советы, как заставить ее хотеть вас больше», или «Как заставить ее падать в обморок и краснеть». Вы также можете использовать титулы, которые могут командовать людьми, например, «Сделайте ее своими шестью простыми способами». Эти типы названий достигают обращения к эмоциям человека и вызывает у него интерес.

## **5) Поддерживайте их интерес от начала до конца.**

Начиная с вашего первого абзаца, используйте реальные жизненные ситуации, которые может принять читатель. Используйте хорошие описания и метафоры, чтобы донести свою мысль, но не переусердствуйте. Подкрепляя свои примеры наглядными метафорами и сравнениями, вы поможете им легче представить, о чем вы говорите. Сделайте этот опыт приятным и приятным для них.

## **6) При необходимости используйте цифры, а не просто обычные и безвкусные заявления.**

Использование конкретных фактов и цифр может усилить вашу статью, поскольку делает ее авторитетной. Но не делайте ее слишком формальной, она должна быть легкой и непринужденной в них и течь. Нравится дружелюбный учитель беседует с увлеченным учеником.



## Скрипт «ANTI-SPAM»

Всего три клика, и текст любого объема будет очищен от спам-слов автоматически на 100%.

Скрипт устанавливается прямо в редактор Microsoft Word за 5 минут.

Вы сами редактируете списки спам-слов и списки автозамен + Вы получите мои рабочие списки.

Вы приобретаете скрипт навсегда.

[Узнать подробнее>>](#)



## Написание блока ресурсов, который заставляет людей кликать

Интернет — это информационная магистраль, эта фраза часто использовалась, поэтому, возможно, её следует номинировать на премию Internet Cliché Award. Люди, которые заходят в Интернет, делятся на группы, но, как правило, они ищут информацию. Будь то для игр, бизнеса, развлечений или чего-то еще, Интернет предоставил нам информацию, которая оказалась очень полезной.

За последние годы многие люди узнали секреты поисковой оптимизации. Все больше и больше сайтов увидели, как статьи повлияли на трафик их сайтов. Некоторые даже создали сайты, полностью посвященные размещению статей, которые могут читать посетители их веб-сайтов, и содержащие ссылки, которые могут вести на множество сайтов, связанных с темами и предметами статей.

Например, на сайтах может быть много статей по целому ряду тем. Когда посетитель сайта читает статьи, которые он искал, он может найти в конце статьи блок ресурсов, на который можно нажать, чтобы перейти на сайт, разместивший статью. Конечно, статья будет связана с сайтом. Допустим, если статья о перестановке шин, блок ресурсов может вести на ссылку на сайт, где продаются шины или автомобильные детали.

Ящик с ресурсами то, что вы обычно видите в конце статьи. Они

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

будут содержать имя автора, краткое описание автора, краткое описание сайта-спонсора и ссылку. Если читателю нравится то, что он читает, он будет склонен узнать, откуда взялась статья, чтобы прочитать больше.

Ссылка на ресурс будет его ссылкой на источник статьи, и это побудит его перейти на сайт и почитать или провести исследование по теме или предмету, которые его интересуют.

Но, как и сама статья, поле с ресурсами также должно быть привлекающее внимание и требуют внимания и интереса читателя. Хотя ресурсный блок занимает лишь небольшое пространство, предоставление правильных ключевых слов и контента для вашего ресурсного блока даст больше стимулов для читателя перейти на ваш сайт.

Теперь, когда мы знаем, что такое ресурсные ящики, каковы преимущества наличия хорошего ресурсного ящика?

В основном это привлечение трафика на ваш сайт..

Многие сайты разрешают размещать статьи на своих сайтах, потому что они могут использовать статьи для заполнения своих страниц. Они также получают аффилированность с другими сайтами, которые могут быть полезны для них. Для сайта-спонсора, когда вы заставляете людей нажимать на ваш ресурсный блок, вы генерируете трафик, на который можно рассчитывать как на потенциальных клиентов.

Итак, что будет хорошим контентом для вашего ящика ресурсов? В основном это ключевые слова, изучение правильных ключевых слов, которые люди в основном ищут. В Интернете можно найти множество инструментов, которые могут помочь вам определить, какие ключевые слова использовать.

Ресурсные блоки также могут использовать всю креативность, которую они могут получить. У вас есть только небольшое пространство для вашего ресурсного блока, поэтому вам лучше использовать его по максимуму. Постарайтесь привлечь внимание вашего читателя с помощью контента ресурсного блока, который может заставить его взглянуть еще раз. В отличие от телевизионной рекламы, у вас нет визуальных средств, чтобы донести свою точку зрения. Но у вас есть сила воображения читателя. С правильным контентом вы можете заставить их думать и заинтриговать.

Другой совет — используйте ключевые слова, которые должны быть связаны с вашим сайтом. Не вводите в заблуждение потенциальных посетителей вашего сайта. Создайте себе репутацию, чтобы больше людей захотели посетить ваш сайт и просмотреть то, что вы предлагаете. Заставьте людей нажать на ваш ресурсный ящик, предоставив контент ресурсного ящика, который произведет неизгладимое впечатление. У вас есть только один шанс удивить их и сотни шансов оттолкнуть их.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Никогда не недооценивайте силу ящика с ресурсами. Он может быть небольшим по размеру, но он окажет значительную помощь в привлечении трафика на ваш сайт. Скучный блок ресурсов никогда не выполнит свою работу. Будьте веселы и креативны, но в то же время покажите, что у вас есть что предложить, слишком много, чтобы просить о чем-то, что не уместится в абзац? Да и нет, есть много советов и руководств, которые могут помочь вам в этом, первый шаг — понять, насколько важен блок ресурсов для того, чтобы заставить людей щелкнуть вашу ссылку и перейти на ваш сайт.



### **Убей в себе самозванца, или как понять, что настоящий, мать его, писатель**

О синдроме самозванца у писателей и о том, как его победить.

Проблема в том, что самозванец – как Змей Горыныч. Как только ты отрубаешь ему одну голову, на ее месте вырастают еще две, причем они – еще более страшные и устойчивые. Змей эволюционирует, и то, что тебе помогло победить его на прежнем уровне, больше не работает! Так что же делать? Неужели остается только обреченно склонить голову и принять свою неспособность стать тем, кем ты мечтаешь стать? Конечно же, все не так печально, иначе моя книга закончилась бы на этом самом месте.

Без ложной скромности книга очень крутая, многое в голове встает на свои места. Время от времени надо перечитывать.

[Узнать подробнее>>](#)



### **Если вы ненавидите писать статьи...**

Владение, ведение и поддержка интернет-бизнеса или сайта требуют статей.

Просто и понятно, каждый, у кого есть сайт, знает это. Даже те, у кого нет сайтов, но кто часто пользуется Интернетом, тоже это знают. Статьи утоляют жажду информации и знаний людей. Плюс статьи дают сайту много других преимуществ.

Преимущества, которые предоставляют статьи, заключаются в том, что они выводят сайт на высокие позиции в результатах поиска по ключевым словам и ключевым фразам, которые относятся или имеют отношение к его или ее сайту. Они также обеспечивают привлекательность

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

для посетителей веб-сайта, когда их ценят и ссылаются на ваш сайт с другого сайта или рассылки. Статьи обеспечивают повышение уровня доверия и уверенности клиентов к вашему сайту и компании.

Многие статьи также полезны как для компании, так и для ее трафика. Когда читателям нравятся статьи, они расскажут больше своим друзьям, семье и коллегам и порекомендуют им ваш сайт, обеспечивая больший объем трафика. Вы получаете большие продажи, если ваш трафик доверяет и верит в вас. Ваш продукт или услуги будет намного легче продать, когда они знают, что вы знаете что вы делаете и о чем говорите.

Итак, мы установили, что статьи очень важны для сайта и для бизнеса. Статьи имеют решающее значение, и чтобы оставаться впереди в игре, сайт должен иметь статью, это обязательно. Однако есть одна дилемма, не многие любят писать статьи.

Многие владельцы веб-сайтов предпочли бы потратить свое время на что-то другое, и если вы не крупная компания, у вас нет необходимых ресурсов, чтобы использовать пул авторов статей. Плагиат или копирование других статей не приветствуется и может легко привести к неприятностям, в худшем случае — к большому штрафу и тюремному заключению.

### **Так какие же еще есть варианты?**

Ну, для начала, если вы ненавидите писать статьи и не можете позволить себе нанять людей, которые будут писать для вас, то не делайте этого. Получить бесплатные статьи. Первое место, где следует искать бесплатные статьи, — это общественные источники. Здесь у вас не будет проблем с нарушением авторских прав и следующие наказания и штрафы, если вас поймают на плагиате.

Статьи, являющиеся общественным достоянием, статьи, свободно предоставленные публике для публичного использования. Вы можете делать с ними все, что захотите. Вы можете разместить их на своем сайте, назвать их своими, поместить в рассылку новостей — это ваше решение. Всегда помните, что вам придется выбирать статьи, которые очень актуальны для вашего сайта.

Недостатком статей, находящихся в открытом доступе, является то, что, поскольку они бесплатны для всех, многие из ваших конкурентов могут иметь к ним доступ также. Поскольку каждый сайт должен быть оригинальным и уникальным, даже если у вас одна и та же ниша, это может стать затруднительным. Вам также, возможно, придется немного отредактировать их, чтобы разместить больше ключевых слов и ключевых фраз, чтобы сделать их лучше.

Другой способ получить бесплатные статьи — это разрешить другим

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)



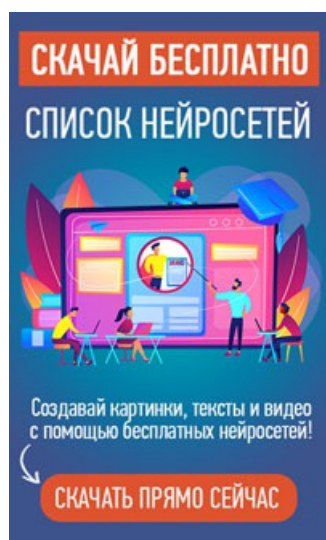
сайтам, имеющим ту же тему, что и ваш, размещать статьи на вашем сайте.

Это будет только для того, чтобы дополнить ваш существующий контент, иначе все ваши статьи будут вести на другие сайты, поскольку эти статьи будут иметь ресурсные блоки с ними, которые могут ссылаться или направлять читателей на их сайт. Вот почему важно иметь свои собственные статьи; вы можете использовать их, чтобы также ссылаться на ваш сайт на других сайтах.

В заключение: чтобы по-настоящему почувствовать влияние хорошей статьи на вас, выбирайте оригинальные. Есть много авторов статей, которые работают неполный рабочий день и фрилансерами, зарабатывая только минимальную плату. Вы [можете получить хорошие статьи](#), которые содержат все ключевые слова и фразы, которые вам нужны и которые ищут люди.

Инвестиции, которые вы сделали для этих статей, были бы стоящими, потому что вы могли бы использовать их для всех выгод, которые вы могли бы предложить. Вы владеете авторскими правами на них и сможете использовать их так, как захотите.

Поскольку ваши статьи помогают вам в развитии вашего бизнеса и вашего сайта, у вас будет больше статей для написания, и, возможно, тогда у вас не возникнет сомнений по поводу статей.



## "Список нейросетей для создания картинок, текстов и видео"

и

## Примеры использования нейросетей в различных онлайн-проектах

Один из главных навыков для успешной и эффективной деятельности в Интернете - это создание различных видов текстового и графического контента:

- статьи и изображения для блогов и сайтов;
- посты для различных социальных сетей;
- тексты для каналов и групп по интересам;
- рекламные баннеры и объявления;

- заставки для видео и иллюстрации;
- презентации и видеоуроки.

Что это за нейросети, как с ними работать вы узнаете из этих отчётов.

[Получить бесплатно>>](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)