

50+ ИДЕЙ УНИКАЛЬНЫХ ИНФОПРОДУКТОВ



Топовый продукт за один вечер!

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение](#)

[Идея №1. Бизнес-комплект по созданию нишевых блогов](#)

[Идея №2. Бизнес-комплект по созданию нишевых блогов для буржунета](#)

[Идея №3. Мегасборник статей с правами личной марки](#)

[Идея №4. Курс по созданию Интернет-империи](#)

[Идея №5. Мега-комплект шаблонов графики и дизайнов для упаковки инфопродуктов](#)

[Идея №6. Мега-сборник обложек для инфопродуктов](#)

[Идея №7. Курс по созданию 3Д фотопанорам с углом обзора 360 градусов](#)

[Идея №8. Мега-сборник музыки для оформления видео роликов](#)

[Идея №9. Мега-комплект для набора базы подписчиков](#)

[Идея №10. Готовые продающие автоворонки](#)

[Идея №11. Курс по созданию SEO-каталога партнерских продуктов](#)

[Идея №12. Wordpress-плагины](#)

[Идея №13. Шаблоны подписных страниц](#)

[Идея №14. Подписные тесты](#)

[Идея №15. Партнерские Интернет-магазины на Wordpress](#)

[Идея №16. Видеокурс по созданию и продвижению блога на Wordpress](#)

[Идея №17. Сборник шаблонов логотипов.](#)

[Идея №18. Неограниченный бесплатный контент для блога](#)

[Идея №19. Темы для Wordpress](#)

[Идея №20. Заработок на партнерках турагенств](#)

[Идея №21. Коллекция графических элементов](#)

[Идея №22. Премиум-комплекты продуктов с правами перепродажи](#)

[Идея №23. Сборник продуктов для бонусов](#)

[Идея №24. Быстрый трафик в Буржунете](#)

[Идея №25. Коллекция стоковых изображений](#)

[Идея №26. Конструктор инфобизнеса](#)

[Идеи №27-40. 14 инфопродуктов на основе мегаконструктора](#)

[Идея №41. Инфопродукты с правами личной марки](#)

[Идея №42. Курс по работе в партнерской программе iTunes](#)

[Идея №43. Курс по успешному email-маркетингу](#)

[Идея №44. Подписные страницы на Wordpress](#)

[Идея №45. Быстрые инфопродукты](#)

[Идея №46. Руководство по быстрому созданию инфопродуктов](#)

[Идея №47. Пассивный доход в нише прав личной марки](#)

[Идея №48. Партнерский маркетинг в буржунете.](#)

[Идея №49. Партнерский заработок на обзорах](#)

[Идея №50. Закрытый сайт с платным доступом.](#)

[Заключение](#)

[Постройте пассивный источник дохода, распространяя эту книгу бесплатно!](#)

Введение

Привет, дорогой друг!

Перед Вами необычное руководство. Точнее, это даже и не руководство вовсе. Это сборник интересных идей, который Вы можете использовать в качестве инструмента в своем инфобизнесе. Эти идеи – пища для Вашего творчества и топливный генератор для Вашего бизнеса.

В этой книге я собрал для Вас **50+** идей для создания новейших высококачественных инфопродуктов, каждый из которых Вы можете создать буквально за один вечер.

Каждую из этих идей Вы можете развить и создать на ее основе мощный высококачественный инфопродукт, который будет полезен для Ваших покупателей и будет продаваться, как горячие пирожки.

Причем, главная цель, которую я преследовал, это скорость создания инфопродуктов. При должном подходе, на создание каждого из продуктов, о которых я Вам расскажу, у Вас уйдет один-два дня плотной работы, не больше.

Вы, наверное, сейчас думаете: «Как так то? Здесь или скорость или качество. Невозможно создать за один день хороший инфопродукт».

Мой ответ: «Еще как возможно!». Для этого Вам понадобится готовая идея, которую Вы и возьмете из этой книги, плюс полуготовый материал из разряда полуфабрикатов, из которого Вы и слепите свой инфопродукт.

И, в качестве этого самого полуфабриката, мы будем использовать реселлинговые продукты.

Главная цель, почему я написал эту книгу, потому что большинство людей до сих пор не понимают главного смысла реселлинга, всех плюсов, которые он несет. Люди пытаются продавать продукты с правами перепродажи в том виде, в каком они их получили. Естественно, с этого не выйдет никакого толка.

Главный смысл реселл-продуктов – дать Вам готовые инструменты для творчества. Это такой конструктор, кубики, из которых Вы можете создавать свои эксклюзивные продукты.

Грамотный подход к реселл-бизнесу заключается в создании чего-то нового, интересного, востребованного на основе этих продуктов. При таком подходе Ваша затея обречена на успех.

Вам не надо создавать продукты с нуля. Вашим главным козырем становится Ваша скорость и массовость. И, при всем, при этом, на выходе у Вас будут эксклюзивные, новые и уникальные продукты.

Цель этой книги – дать Вам полет фантазии, простор для творчества, показать Вам огромную кучу идей, которые Вы можете воплотить в жизнь уже сегодня, причем, без особого труда.

Продукты, о которых идет речь в этой книге, Вы можете получить на сайте [Реселлинг-клуба «Мастер Прав Перепродажи» по этой ссылке.](#)

Реселлинг-Клуб «Мастер Прав Перепродажи» - это ресурс, на котором постоянно публикуются новейшие материалы с лицензиями, которые Вы и можете использовать в качестве кирпичиков своего бизнеса. Электронные книги и курсы, плагины и скрипты, шаблоны графики, шаблоны сайтов, аудио комплекты, VIP-материалы, статьи с правами личной марки и многое многое другое.

Оплатив доступ, который, кстати, стоит сущие копейки, Вы получаете доступ сразу ко всем материалам, которые есть в каталоге. Это просто кладезь инструментов для инфобизнесмена!

И в этой книге я собрал для Вас **50+** идей, как Вы можете создавать действительно свежие и востребованные инфопродукты на основе материалов, доступных в клубе.

Вы и сами сможете придумать еще столько же. Количество идей на самом деле безгранично. Некоторые идеи, озвученные ниже, Вы можете превратить в десятки и сотни инфопродуктов.

Вот только подумайте, если Вы потратите 100 дней и создадите 50 совершенно новых интересных продуктов. Какова вероятность того, что Вы заработаете круглую сумму?

...я бы сказал, минимум 99%.

[Реселлинг-Клуб «Мастер Прав Перепродажи»](#)

Даже приведу простой пример. В сервисе Глопарт, при запуске нового инфопродукта, даже без вложений в рекламу, к нему, как правило, присоединяются 100-300 партнеров. Если Вы запустите 50 продуктов, сколько в Вашей базе появится новых партнеров, готовых рекламировать Ваши продукты? А сколько из них будут действительно активными? Даже если один из ста продаст всего 1 копию Вашего продукта – получится не меньше 100 продаж. Это цель супер-минимум. О реальной цели, к которой стоит стремиться, я просто молчу...

В общем, направление для размышления я Вам дал. Ниже Вы получите еще 50+ идей для размышления. Дальше дело уже за Вами. Кто сообразит и будет действовать, тот окажется на коне...

Поехали?

Идея №1. Бизнес-комплект по созданию нишевых блогов



Сегодня курсы по созданию контентных сайтов очень популярны и продаются просто на ура. Еще бы, ведь это потрясающий способ создать пассивный доход, причем, практически без вложений.

Вы можете пойти дальше. Помимо курса-руководства по созданию и продвижению контентных сайтов или блогов, Вы можете создать целый бизнес-комплект, включающий в себя подборку уже готовых, настроенных нишевых блогов, подобранных под узкие, популярные и прибыльные ниши. Мало того, Вы можете даже включить в комплект, в качестве бонуса, огромную подборку готовых уникальных статей, графических шаблонов и умных плагинов.

Таким образом, у Вас получится мощнейший бизнес-комплект, за который Ваши покупатели будут просто безгранично Вам благодарны!

В Реселлинг-Клубе Вы найдете подборку уже готовых нишевых блогов с правами личной марки, которые можно использовать в комплекте. Бонусы, о которых шла речь, Вы также можете взять в клубе.

Как найти материал в клубе:

В сайдбаре клуба кликните на тэг «Шаблон нишевого блога». Вы получите все шаблоны, которые есть в каталоге.

Идея №2. Бизнес-комплект по созданию нишевых блогов для буржунета

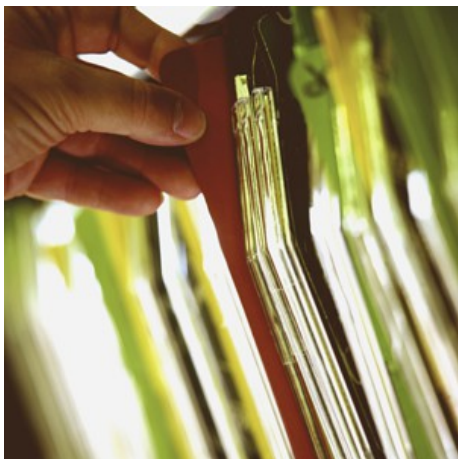


Это аналог предыдущей идеи с той лишь разницей, что нишевые блоги ориентируются на англоязычную аудиторию.

В англоязычном Интернете гораздо больше пользователей, соответственно, гораздо больше перспектив по трафику, что, в конечном счете, влияет на величину заработка. На величину заработка также сильно влияет тот факт, что в буржунете стоимость кликов и партнерских продуктов несомненно выше, чем в России, да и сама стоимость доллара очень выгодна при конвертировании в рубли. Тем не менее, в буржунете и выше конкуренция, плюс есть свои особенности в продвижении и монетизации.

Облегчит Вам работу над этой идеей тот факт, что шаблоны нишевых блогов в Реселлинг-Клубе изначально ориентированы на англоязычную аудиторию и в них для примера даже установлены блоки с партнерскими программами, это также облегчит Вам создание раздела бизнес-комплекта про монетизацию нишевых блогов в буржунете.

Идея №3. Мегасборник статей с правами личной марки



В Реселлинг-Клубе на сегодняшний день опубликовано в закрытом разделе уже более **240000** статей с правами личной марки, и их число постоянно растет. Все эти статьи уникальны. Огромным плюсом в их пользу является тот факт, что изначально статьи написаны на английском языке. Соответственно, даже если несколько вебмастеров будут переводить и публиковать их на своих ресурсах, то у каждого перевод получится уникальным, а это важно для поискового продвижения. При тестовом переводе этих статей на русский язык, у меня уникальность получалась всегда не менее 94%.

Объедините эти статьи по категориям и создайте супер сборник. Такой сборник будет настоящей находкой для вебмастеров, которые продвигают свои контентные проекты. Действительно, на перевод статьи с помощью онлайн-переводчика и дальнейшую художественную редакцию текста тратится максимум 30-60 минут. Статья в итоге получается с высокой степенью уникальности. Это отличное решение для наполнения контентом своих проектов! Это мега-полезный инструмент для вебмастера.

Как найти материал в клубе:

В главном меню клуба выберите рубрику «Статьи с правами личной марки». Вы увидите все тематики статей, которые опубликованы в клубе.

Идея №4. Курс по созданию Интернет-империи



Объединив в один комплект 3 курса: «3 денежные цели с помощью группы Вконтакте», «Блогопрофессионал» и «Мастер Wordpress», у Вас получится единый мощный комплект по созданию и выведению на прибыль собственной

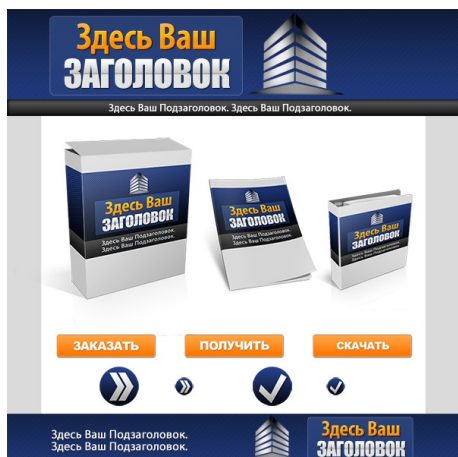
Интернет-империи, охватывающий создание сайта и продвижение в социальных сетях. Такая связка даст покупателям курса полное представление о комплексном создании и продвижении бизнеса в Интернет и утроит его шансы на получение серьезной прибыли.

Создайте для такого комплекта уникальную упаковку, привлекательное название и продающую часть. Также добавьте в комплект документ-описание, дающий целостное представление о комплексном продвижении бизнеса и, уже из этого документа, направляйте покупателя на изучение каждой из трех частей комплекта.

Как найти материал в клубе:

Воспользуйтесь поиском по сайту в правом верхнем углу. Поочередно введите в поиске: 3 денежные цели с помощью группы Вконтакте, Блогопрофессионал, Мастер Wordpress.

Идея №5. Мега-комплект шаблонов графики и дизайнов для упаковки инфопродуктов



В Клубе Вы найдете большое количество комплектов для оформления инфопродуктов. Каждый из таких комплектов включает полный набор шаблонов графики в psd – шапки сайта, футеры, обложки продуктов, кнопки, шаблоны дизайна для сайта и т.д.

Объединив все эти комплекты в один, у Вас получится мощный пак графических материалов, с помощью которых оформление инфопродуктов и продающих сайтов станет действительно простейшей задачей. Такой пак будет очень востребован у инфобизнесменов, особенно у новичков. Продвигая такой пак на том же Глопарте, Ваши партнеры будут не только помогать Вам продавать данный продукт, но и так же становиться Вашими покупателями.

В качестве бонуса к комплекту, Вы можете взять дополнительные графические материалы, доступные в Клубе.

Как найти материал в клубе:

Сами комплекты Вы можете найти по тэгу «Шаблон графики для инфопродукта». Дополнительные графические материалы Вы найдете в рубрике каталога «Графика и шаблоны».

Идея №6. Мега-сборник обложек для инфопродуктов



Данная идея перекликается с предыдущей, тем не менее, сделав упор исключительно на комплект шаблонов обложек, Вы сможете направить продукт на конкретную потребность Вашей целевой аудитории и, за счет этого, получить больше продаж.

Шаблоны обложек нужны каждому инфобизнесмену. В Клубе Вы найдете большое количество редактируемых высококачественных и незаезженных шаблонов обложек в формате psd. Из них у Вас получится мощный сборник, который будет очень привлекателен для Ваших покупателей.

Как найти материал в клубе:

Воспользуйтесь тэгом «Шаблоны обложек».

Идея №7. Курс по созданию 3Д фотопанорам с углом обзора 360 градусов



Очень мощная идея. Таких курсов в сети практически нет, да и сами 3Д фотопанорамы еще не очень широко распространены ввиду своей дороговизны. Хотя, процесс создания таких фотопанорам относительно простой и можно очень легко зарабатывать на их создании по относительно недорогим ценам.

3Д фотопанорамы – это интерактивная фотография с углом обзора 360 градусов. Вы можете с помощью мышки смотреть вправо, влево, вниз, вверх, назад – во всех направлениях. Такие фотопанорамы с

удовольствием будут заказывать очень многие заведения – рестораны, клубы, агентства недвижимости, строительные организации, музеи и т.д.

При создании такого курса Вы можете буквально гарантировать своим покупателям отсутствие конкуренции и огромные прибыли.

А создать такой курс Вы можете на основе скрипта для создания 3Д фотопанорам, который можно получить в Реселлинг-Клубе. Разобраться с работой скрипта очень просто. Ваша задача – написать к нему краткое руководство о том, как правильно фотографировать объект для создания такой панорамы и добавить к нему руководство по поиску заказчиков.

Буквально один вечер, и мегахит уже можно будет запускать в продажу.

Успейте воспользоваться данным шансом. Это будет настоящая бомба.

Как найти материал в клубе:

Введите в поиске по сайту Клуба: Скрипт Интерактивная 3D Галерея.

Идея №8. Мега-сборник музыки для оформления видео роликов



Музыка для фонового оформления видео сегодня в большой цене. YouTube жестко следит за соблюдением авторских прав и, при использовании на фоне своего ролика музыки без лицензии, Вы в лучшем случае получите показы рекламы на своем ролике, за которую прибыль будет капать автору музыки. В худшем случае, Вас могут просто забанить за несоблюдение авторских прав. Выход – использовать

музыку с официальной лицензией.

И в Клубе МПП Вы можете получить более тысячи музыкальных файлов с официальной лицензией на использование. Собрав всю эту музыку в единый сборник, у Вас получится мощнейший мега-пак, который станет настоящей находкой для вебмастеров. Правильно нацельтесь на целевую аудиторию, и этот мега-пак будет отлично продаваться.

Как найти материал в клубе:

Воспользуйтесь тэгом «Музыка для фона».

Идея №9. Мега-комплект для набора базы подписчиков



Сбор базы подписчиков по прежнему является первоочередной задачей любого онлайн-бизнеса. Новички инфобизнеса постоянно рыщут в Интернете в поисках продуктов, которые можно раздавать бесплатно в обмен на подписку. Вы можете удовлетворить их спрос огромным комплектом, включающим десятки продуктов для бесплатной раздачи.

В Клубе МПП Вы можете получить продукты с лицензией на бесплатную раздачу по совершенно разным тематикам. Соберите их все в единый комплект, добавьте к нему краткое руководство по email-маркетингу и очередной хит продаж готов к запуску.

Как найти материал в клубе:

В меню клуба перейдите в рубрику каталога «Права на раздачу».

Идея №10. Готовые продающие автоворонки

Предыдущую идею можно развить дальше и сделать ее еще мощнее. Вы можете взять за основу продукты с правами на раздачу, добавить к ним в связку платные продукты из того же арсенала продуктов с правами перепродажи, либо подобрать к ним партнерские продукты, написать серии продающих писем, подкрепить все это лендингами и графическими наборами.

В итоге у Вас получится супер-мощный продукт в стиле «Готовый бизнес» - запусти и получай прибыль. Продукты в таком стиле всегда, гарантированно становятся хитами продаж и приносят автору сотни тысяч рублей прибыли.

К Вашим услугам – весь каталог Клуба МПП.

Идея №11. Курс по созданию SEO-каталога партнерских продуктов



В арсенале клуба МПП есть замечательный **Wordpress-плагин WP Profit Page Creator**. Этот плагин позволяет буквально в несколько кликов создавать красивые страницы с партнерскими продуктами. Но главная фишка этого плагина в том, что он очень дружит с SEO. Причем, для страниц на его основе не обязательно писать тонны контента – буквально несколько предложений с описанием и бесплатный поисковый трафик уже идет на эту страницу. Это проверенный факт.

Вся задача работы с плагином сводится к тому, что Вы собираете партнерские продукты, публикуете их в каталог, затем эти страницы собирают поисковый трафик, перенаправляют его по Вашим партнерским ссылкам, а Вы получаете капающий пассивный доход.

Вы можете создать курс, который позволит Вашим покупателям создавать источники пассивного дохода. Просто напишите инструкцию, как пользоваться плагином, как собирать партнерские продукты, как создавать из них целые каталоги, приложите сам плагин – и у Вас готов новый хит продаж.

Как найти материал в клубе:

В поиске по сайту введите WP Profit Page Creator.

Идея №12. Wordpress-плагины



Плагины для **Wordpress** – огромный рынок, конкуренция на котором в России ну просто очень низкая. И практически каждый, кто входит на этот рынок зарабатывает просто неприличные деньги. Возьмите к примеру хотя бы тот же плагин «Социальный замок» - продается уже несколько лет, а продажи абсолютно не падают. Или, в качестве другого примера, всем известный плагин для создания лендингов WP-Page...

Теперь и Вы можете войти на этот рынок. В Клубе МПП Вы можете получить десятки плагинов для Wordpress с правами перепродажи. Там есть даже аналоги упомянутого WP-Page.

Большинство из плагинов, опубликованных в Клубе, имеют лицензию с правами личной марки. Это значит, что Вы можете допиливать эти плагины, менять их авторство и строить на их основе полноценный бизнес по продаже Wordpress-плагинов.

Ну, или, на крайний случай, просто собрать их все в одну коробку и продавать как мощный сборник полезностей для Wordpress. Хотя, такой сборник может даже хуже продаваться, чем плагины по отдельности, при правильном таргетировании на целевую аудиторию. Все, на самом деле, зависит от Вашего подхода к продажам.

Как найти материал в Клубе:

В главном меню Клуба перейдите в рубрику каталога «Плагины Wordpress».

Идея №13. Шаблоны подписных страниц



Шаблоны подписных страниц очень востребованы на рынке инфобизнеса, особенно, среди новичков.

Вы можете собрать в клубе все опубликованные шаблоны подписных страниц и лендингов, объединить их в один комплект и продавать как самостоятельный продукт, либо как отличное дополнение к продуктам, посвященным email-маркетингу.

Также отличным дополнением к такому продукту может послужить подборка плагинов для Wordpress, нацеленных на создание лендингов – их в клубе несколько с различными идеями и функциями. Об этих плагинах мы говорили в предыдущей идее.

Как найти материал в Клубе:

Воспользуйтесь тэгом «Landing Page».

Идея №14. Подписные тесты



Эту идею мне захотелось вывести отдельно, ввиду того, что плагин в ее основе действительно интересен. Речь идет о плагине «Подписные тесты».

Плагин позволяет собирать базу подписчиков очень оригинальным способом – с помощью короткого вопросника. Мало того, Вы получаете одновременное сегментирование базы по интересам. Вы можете сразу разделять своих подписчиков по интересам или по уровню продвинутости, да собственно по

любым признакам.

Во-первых, у такого способа очень сильно увеличивается конверсия посетителя в подписчика за счет своей оригинальности. Во-вторых, дальнейшая конверсия подписчика в покупателя тоже растет за счет того, что Вы уже разделяете своих подписчиков по сегментам и предлагаете им подходящие продукты.

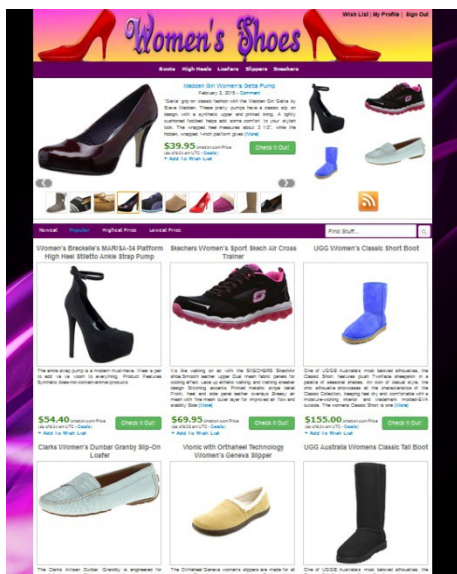
Подробнее демонстрацию этого плагина Вы можете посмотреть на сайте клуба.

Его можно продавать как самостоятельный продукт, либо создать к нему руководство и продавать уже как новый интересный курс по email-маркетингу.

Как найти материал в Клубе:

Воспользуйтесь поиском по сайту, введите в поиске «Подписные тесты».

Идея №15. Партнерские Интернет-магазины на Wordpress



Расскажите своим покупателям о процессе создания Интернет-магазина без вложений на базе **Wordpress**. В Клубе для этого есть уже готовые шаблоны, заточенные именно под создание партнерских магазинов.

Главный плюс такого Интернет-магазина, помимо отсутствия вложений, в способности собирать бесплатный поисковый трафик, а следовательно он может генерировать пассивный доход.

Данные шаблоны можно использовать в Рунете, используя CPA-сети для монетизации, или в Буржунете, используя для монетизации Amazon и Ebay.

Как найти материал в Клубе:

Воспользуйтесь тегом: **Шаблон магазина на Wordpress**

Идея №16. Видеокурс по созданию и продвижению блога на Wordpress



Тема создания блога и заработка на нем уже несколько лет не теряет свою популярность и даже наоборот, число интересующихся этой темой людей с каждым годом все растет и растет. Присоединитесь к тренду и Вы, тем более это так легко.

За основу возьмите в Клубе видеокурс «Мастер **Wordpress**». Лицензия в составе курса позволяет Вам редактировать его содержимое. Все, что Вам нужно – обновить курс, убрать неактуальную информацию, возможно, добавить что-то свое, новое, создать для курса новую обложку, перепаковать бонусы – и в кратчайший срок Вы получите уникальный востребованный продукт по созданию блога на Wordpress.

Как найти материал в Клубе:

Введите в поиске по сайту «Мастер Wordpress».

Идея №17. Сборник шаблонов логотипов.



В Клубе МПП Вы можете найти большое количество шаблонов логотипов с правами перепродажи. Создайте из них сборник и запустите его в продажу по недорогой цене. Спрос на логотипы есть всегда.

Можете пойти дальше и создать к сборнику руководство о том, как продавать услугу создания логотипов на буржунетовских сайтах, типа Fiverr и т.д. Это придаст Вашему продукту большую ценность и значительно увеличит количество продаж.

Как найти материал в Клубе:

Воспользуйтесь тегом «Шаблоны логотипов».

Идея №18. Неограниченный бесплатный контент для блога



Создайте руководство о том, как запустить поток гостевого контента на блог покупателя.

Для реализации этой идеи воспользуйтесь плагином для создания гостевых постов.

Гостевой контент – отличный способ вывести наполнение блога на автомат.

Подскажу Вам интересную идею для реализации. Отличный способ раскрутить такой блог, наполняемый гостевым контентом на автомате – создать связку с такими социальными сетями, как Профессионалы точка ру и LinkedIn. В этих сетях сидит бесчисленное множество менеджеров, которые только и делают, что ищут площадки, на которых можно опубликовать очередной обзор о своей компании. Дайте им такую возможность, и они будут с завидной регулярностью наполнять Ваш блог уникальным материалом. Сам блог можно создать, навряд ли нишевой новостной площадки. Изначально сами опубликуйте на нем стартовое количество материалов, а затем приступайте к активному приглашению авторов из вышеупомянутых социальных сетей.

Как найти материал в Клубе?

В поиске по Клубу введите – WP Guest Poster

Идея №19. Темы для Wordpress



Наряду с плагинами для **Wordpress**, темы тоже являются очень прибыльным бизнесом.

Вы можете использовать темы, опубликованные в Клубе, для продажи, как по отдельности, так и в составе продукта-сборника тем.

Как найти материал в Клубе?

Воспользуйтесь тегом «Тема для Wordpress»

Идея №20. Заработок на партнерках турагенств



Возьмите в Клубе мега-сборник, включающий 1333 статьи о проведении отпуска. Все эти статьи уникальны и созданы профессиональными копирайтерами. Написаны они на английском языке, это позволяет, во-первых, использовать их для работы в буржунете, во-вторых, при переводе их на русский язык, даже если их будут переводить одновременно несколько разных покупателей, их уникальность за

счет перевода останется на высоком уровне.

Создайте руководство о том, как и где публиковать эти статьи, как зарегистрироваться в партнерских программах турагенств и как вставлять в статьи свои партнерские ссылки. Можете добавить несколько бонусных уроков о том, как создавать на основе этих статей видео ролики для продвижения партнерских ссылок и электронные книги. В результате у Вас получится качественный и прибыльный продукт.

Как найти материал в Клубе:

Введите в поиске по сайту «Статьи о проведении отпуска»

Идея №21. Коллекция графических элементов



Коллекции графических элементов периодически проходят на рынке взрывными продажами, распространяясь по сети со скоростью света. Графика нужна всегда и всем.

Соберите всю графику, доступную в Клубе в единый пакет, разбейте по категориям, создайте привлекательную упаковку, продажник и запускайте в продажу. Этот пакет принесет Вам немалую прибыль.

Можете также продавать версию с правами перепродажи, включив в сборник ссылки на Ваши другие проекты. Таким образом, распространяясь по сети, комплект будет заодно и привлекать новых посетителей на Ваши остальные проекты.

Как найти материал в Клубе:

В главном меню перейдите в категорию каталога «Графика и шаблоны».

Идея №22. Премиум-комплекты продуктов с правами перепродажи



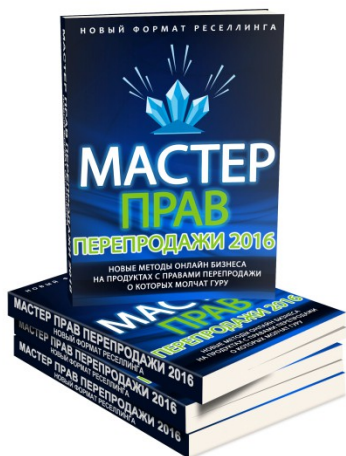
В Клубе есть достаточно много курсов и премиум-продуктов с правами перепродажи. Собирайте их в тематические сборники и продавайте сборники как единый законченный продукт, предварительно создав уникальную упаковку.

Периодически можете также устраивать горячие распродажи, продавая крупные сборники таких продуктов в течение ограниченного количества времени. Такие распродажи обычно приносят неплохую прибыль за короткий промежуток времени.

Как найти материал в Клубе:

В главном меню перейдите в рубрику каталога «Премиум-продукты»

Идея №23. Сборник продуктов для бонусов



Многие инфобизнесмены постоянно ломают голову, чего бы приложить к своему новому продукту в качестве бонуса. Особенно с этой проблемой сталкиваются начинающие инфопредприниматели, у которых еще нет своих предыдущих продуктов, которые они могут предложить бонусом к своему пилотному запуску.

Удовлетворите их спрос, соберите пару десятков продуктов с Клуба в единый сборник и продавайте его инфобизнесменам, как сборник продуктов для бонусов.

Уточню, для успеха такого сборника важно именно его правильное позиционирование. Если Вы будете просто продавать его, как сборник продуктов с правами перепродажи, успех может и будет, но это будет несколько другая аудитория. Нацелившись же именно на начинающих инфобизнесменов, четко укажите, что Вы предлагаете им сборник продуктов, которые можно использовать в качестве бонусов. Распишите в продающем тексте проблему подбора бонусов, насколько хорошие бонусы важны при запуске и что Вы предлагаете отличную подборку первоклассных продуктов, которые можно официально прилагать в качестве бонусов. Ни слова о правах перепродажи – позиционируйтесь правильно, и тогда успех в продажах Вам обеспечен.

Как найти материал в Клубе:

Вы можете делать такую подборку из любых продуктов, которые разрешено перепродавать с расширенной лицензией. Для подбора таких продуктов перейдите в главное меню Клуба МПП в рубрику «Расширенные права перепродажи».

Идея №24. Быстрый трафик в Буржунете



Заработок в буржунете позволяет получать доходы на порядок выше, чем в российском сегменте Интернета. Это обусловлено и курсом валют и числом пользователей англоязычного сегмента. Если Вы умеете добывать англоязычный трафик, то его монетизация уже дело техники.

В Клубе МПП Вы найдете англоязычный видеокурс по быстрому созданию мощного потока трафика. Ваша задача – просто перевести этот курс, немного адаптировать его для русского покупателя, упаковать и запустить в продажу.

Как найти материал в Клубе:

Введите в поиске по сайту «Мастер-класс по быстрому трафику в буржунете»

Идея №25. Коллекция стоковых изображений



Стоковые изображения сейчас тоже актуальны. Уникальные фотографии нужны всем вебмастерам, особенно тем, кто развивает свои контентные проекты.

Вы можете собрать все стоки, опубликованные в Клубе МПП в один сборник и выставить его на продажу.

А можете пойти дальше и написать к сборнику руководство о том, как зарабатывать с помощью стоковых фотографий в буржунетовских сайтах со стоками.

Как найти материал в Клубе:

Воспользуйтесь тэгом «Стоковые фотографии»

Идея №26. Конструктор инфобизнеса



Креативная, а главное, инновационная идея. В чистом виде ее еще никто в Рунете не запускал. Станьте первым!

Смысл идеи – собрать в одном комплекте элементы конструктора, из которых покупатель комплекта может быстро создать уникальный инфопродукт. В качестве таких элементов Вы можете собрать шаблоны графики, шаблоны обложек, шаблоны оформления электронных книг, статьи, книги и курсы с

правами личной марки, шаблоны продающих текстов, шаблоны подписных страниц, шаблоны продающих сайтов и т.д. Добавьте к комплекту инструкцию по созданию и запуску инфопродукта.

Такой продукт, при правильном позиционировании именно как конструктор инфопродуктов, а не сборник материалов, гарантированно станет хитом продаж! Торопитесь, пока такой продукт не запустил более шустрый читатель этой книги.

Как найти материал в Клубе:

Здесь Вам нужно включить свою фантазию при наборе комплекта. По сути, Вы можете использовать для реализации этой идеи большинство продуктов из Клуба. Только внимательно читайте лицензию, разрешено ли конкретные материалы перепродавать и редактировать.

Идеи №27-40. 14 инфопродуктов на основе мегаконструктора.



В Клубе МПП Вы можете найти интересный продукт – Мегаконструктор инфобизнеса. Это 14 продуктов из Буржунета, которые включают в себя неограниченные права личной марки.

Вы можете делать из них все, что угодно.
Редактировать, присваивать себе авторство, менять название и т.д.

Это готовые инфопродукты на нужные тематики, на основе которых Вы можете создать свои уникальные продукты в максимально короткий срок.

Как найти материал в Клубе:

В форме поиска по сайту введите «мегаконструктор инфобизнеса».

Идея №41. Инфопродукты с правами личной марки



Из этой идеи можно создавать сотни новых инфопродуктов.

Все просто. Берете продукт с правами личной марки, в которых разрешается редактирование продукта – таких продуктов в Клубе очень много. Редактируете, дополняете, создаете графику, придумываете уникальное название – и новый продукт готов к продаже. Только внимательно читайте

лицензию, чтобы понять, что именно Вам разрешается делать с конкретным продуктом.

Как найти материал в Клубе:

В главном меню перейдите в рубрику каталога «Права Личной Марки»

Идея №42. Курс по работе в партнерской программе iTunes



Обороты сервиса iTunes – миллиарды долларов. И частичку этих оборотов можно откусить. Кто не знал, у iTunes есть партнерская программа, в ней можно зарегистрироваться и начать зарабатывать. Целевая аудитория шикарна – это владельцы Apple-устройств, в большинстве своем, люди с доходом выше

среднего, которые не парятся по поводу покупки контента для своего устройства.

Для заработка в партнерке iTunes существует специальный плагин **WP iTunes Партнер**. Плагин позволяет создавать потрясающе красивые музыкальные страницы исполнителей и их альбомов. Также плагин позволяет связывать страничку с партнеркой iTunes и получать комиссионные с продажи альбомов. Плагин до невероятности прост в использовании и на создание странички с изумительным дизайном уходит не более 5 минут.

Это эксклюзив. Подобного курса в Рунете еще не было. Простой и очень увлекательный способ заработка действительно больших денег. Успеете реализовать идею, пока ей не занялся кто-то другой и не запустил новый Топ Глопарта или другого сервиса?

Как найти материал в Клубе:

В поиске по сайту введите «WP iTunes Партнер».

Идея №43. Курс по успешному email-маркетингу



В одной из идей выше я уже упоминал о том, что email-маркетинг является до сих пор одной из самых востребованных тематик. Я даже предлагал одну из идей по email-маркетингу.

Вот еще одна.

В Клубе Вы найдете очень объемный реселл-комплект «Твоя успешная **email**-рассылка», включающий в себя качественную книгу по созданию и продвижению рассылки, а также большое количество продающих материалов и даже три классных бонуса.

А самое классное, что все в комплекте приведено вместе с исходниками и правами личной марки. То есть Вы можете редактировать каждую мелочь в этом комплекте. А это означает, что с малейшими усилиями, буквально за один вечер, Вы можете получить качественный, уникальный, востребованный инфопродукт.

Как найти материал в Клубе:

В поиске по сайту введите «Твоя успешная email-рассылка».

Идея №44. Подписные страницы на Wordpress



Давайте вернемся к созданию подписных страниц на **Wordpress**. Тема ну очень популярная, и ее популярность не падает, а только растет уже последние несколько лет.

Помните всем известный плагин для создания подписных страниц WP-Page? Его автор стабильно зарабатывает только на этом продукте несколько лет подряд.

Создайте свой ответ! Ударьте мощным ударом по этому рынку.

Соберите все плагины для создания подписных страниц на **Wordpress** в один комплект! Их в Клубе МПП Вы найдете несколько, каждый имеет свою фишку и позволяет создавать страницы с уникальной изюминкой и разных форматов.

Такой комплект станет уникальной находкой для инфобизнесменов и обязательно будет хитом продаж.

Действуйте!

Как найти материал в Клубе:

В главном меню Клуба перейдите в рубрику «Плагины Wordpress» и отберите плагины для создания лендингов и подписных страниц.

Идея №45. Быстрые инфопродукты



Мы уже касались статей с правами личной марки. Это кладезь контента для инфобизнесмена.

А ведь на их основе можно создавать инфопродукты!

Берем, к примеру, сборник «25 статей о шпионских гаджетах и технологиях видеонаблюдения». Объединяем все статьи в одну электронную книгу и получаем готовый инфопродукт, который

можно продавать или использовать для сбора подписной базы, раздавая ее бесплатно в обмен на подписку.

Вы можете пойти дальше, создать несколько таких электронных книг и продавать сборник продуктов для набора подписной базы.

Или можете пойти еще дальше, озвучить эти статьи голосом, создать под них презентацию и записать полноценный видеокурс.

На самом деле, рамки использования статей с правами личной марки для создания инфопродуктов ограничены только Вашей фантазией.

В Клубе МПП опубликовано более двухсот сорока тысяч статей. Это полуфабрикат для десятков тысяч инфопродуктов!

Пользуйтесь на благо.

Как найти материал в Клубе:

В главном меню Клуба перейдите в рубрику «Статьи с правами личной марки»

Идея №46. Руководство по быстрому созданию инфопродуктов



Продолжая предыдущую идею, Вы можете схитрить.

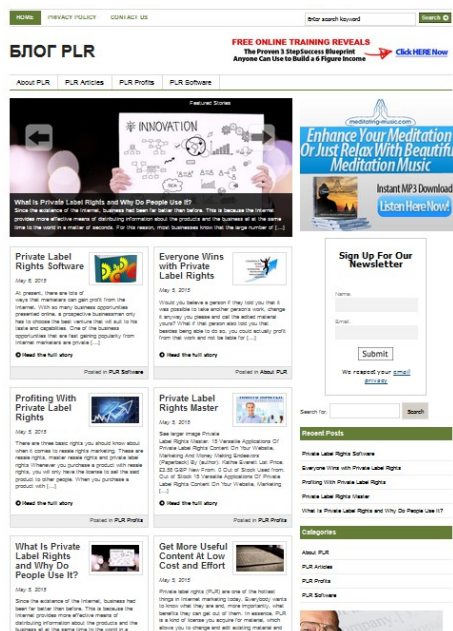
Ведь статьи Вы можете еще и перепродавать.

Напишите руководство о том, как создавать инфопродукты из статей, как их использовать для получения дохода в Интернет. К руководству приложите архив из более 200000 статей. Иставляйте на продажу новый топовый инфопродукт!

Как найти материал в Клубе:

В главном меню Клуба перейдите в рубрику «Статьи с правами личной марки»

Идея №47. Пассивный доход в нише прав личной марки



Идея заключается в том, чтобы научить покупателя созданию блога с тематикой «Права личной марки» с последующим его продвижением и монетизацией.

Для реализации этой идеи можно взять из Клуба уже готовый шаблон **Wordpress**-блога «Права личной марки». Шаблон уже полностью настроен и даже наполнен первоначальным контентом. Правда, на английском языке, но русифицировать его не проблема.

Бонусом к такому комплекту можно дать огромную подборку статей по этой же тематике, а также подборку продуктов с правами личной марки.

В итоге получится очень мощный комплект-конструктор.

Ну а монетизацию такого блога можно проводить, используя партнерскую программу Клуба МПП или продавая напрямую с него продукты с правами личной марки.

Кстати, для набора базы подписчиков на таком блоге с одновременной монетизацией можно использовать эту книгу, которую Вы сейчас читаете. Подробнее об этом читайте в последней главе.

Как найти материал в Клубе:

Для поиска шаблона блога введите в поисковой строке «Шаблон блога WordPress для работы в нише «Права Личной Марки»».

Для подбора статей и продуктов с правами личной марки для бонуса перейдите в рубрику каталога «Права личной марки»

Идея №48. Партнерский маркетинг в буржунете.



Создайте курс по работе в партнерских программах в буржунете. Мало того, что курс доллара для нас сегодня очень выгоден, так и стоимость самих продуктов в буржунете достаточно высока. В результате, партнерские комиссионные превращаются в круглые суммы. А если еще учесть размер англоязычной аудитории...

И в помощь Вам мегапак продающих материалов для работы в буржунете. Это и огромный набор графики, готовых видео роликов, статей и мини-книг. В комплекте есть практически все готовое для заработка в буржунетовских партнерках.

Как найти материал в Клубе:

В поисковой строке введите «Мегапак материалов для продающих видео».

Идея №49. Партнерский заработок на обзорах



Создайте обучающий курс о том, как создать и продвигать блог с обзорами партнерских продуктов. Такой блог будет собирать массовый поисковый трафик и монетизировать его с помощью партнерских ссылок. Научите покупателя, как создавать статейные или видео обзоры инфопродуктов и физических товаров, как регистрироваться в партнерских товарах и как продвигать такой сайт в поиске.

А чтобы усилить такой продукт, дайте в качестве бонуса **Wordpress**-плагин, который позволяет устанавливать посетителю партнерские куки уже в тот момент, когда он только открывает статью на блоге. С этим плагином партнерский заработок вырастает в разы. Ведь, когда человек ищет обзор на продукт в Интернете, он уже заинтересован в его покупке и, если он уйдет с Вашего сайта, а затем купит продукт по прямой ссылке, Вы все равно получите свои комиссионные, потому что Ваши партнерские куки у него уже установил этот плагин.

Есть одно но, лицензия плагина не позволяет Вам его использовать в своем инфопродукте. Но это проблему можно легко решить. Просто заложите стоимость доступа в Клуб МПП в цену инфопродукта и подарите покупателю потрясающий бонус – доступ в Реселлинг-Клуб «Мастер Прав Перепродажи». Сам же доступ организуйте через Вашу партнерскую ссылку, наши партнерские комиссионные доходят до 80%, таким образом, для Вас этот бонус будет обходиться в сущие копейки!

Как найти материал в Клубе:

Введите в поисковой строке Клуба «Affiliate Advantage».

Идея №50. Закрытый сайт с платным доступом.

Идея заключается в создании руководства по запуску закрытого сайта с платным доступом в узкой нише.

Идея взята с портала tehbizon.ru. Привожу статью с портала:

Концепция сайта с платным доступом

В двух словах:

- На сайте публикуется контент по определенной узкой тематике, доступ к которому осуществляется на платной основе.
- Чтобы сформировать контент-основу реселл-сайта, можно использовать уже готовый контент с правами личной марки, отредактировав его под свои нужды и для создания уникальности.
- Помимо платного членства используйте бесплатный доступ к ограниченному материалу через подписку на Вашу рассылку.
- Можно создать несколько уровней доступа с различной ценой. Таким образом, покупателю на каждом последующем уровне открывается дополнительный контент с повышающейся ценностью.

То есть схема заключается в том, что Вы используете реселл-продукты, будь то электронные курсы, книги, программное обеспечение, скрипты или графика, и создаете на их основе контент для Вашего сайта с платным доступом, направленный на строго определенную целевую аудиторию.

Например, Вы можете взять книгу с правами личной марки и разбить ее на электронный курс, который будет высылаться частями с помощью серии электронных писем. Или таким же образом разбить книгу на статьи и опубликовать в одном из разделов своего сайта.

Или еще пример, если у Вас есть определенные навыки в веб-программировании, Вы можете создать на основе скриптов с правами

личной марки веб-сервис, выполняющий определенную задачу, и продавать к нему доступ.

Еще одна идея заключается в создании видео или аудио контента для членов Вашего закрытого сайта. То есть, Вы можете взять электронную книгу, и создать на ее основе видео ролик или даже целый видео курс, который будет доступен людям после покупки доступа на Ваш сайт. Это тоже одна из идей, которых, на самом деле, можно придумать еще очень много.

Применение этих идей в совокупности увеличит восприятие ценности Вашего сайта с платным доступом. Что касается оплаты доступа, то Вы можете выбрать либо модель одноразовой оплаты, либо, если Вы планируете добавлять новый контент постоянно или создаете веб-сервис, то Вы можете организовать доступ с ежемесячной или годовой оплатой.

Преимущества создания закрытого сайта по этой модели

Вот основные преимущества создания сайта с платным доступом по модели использования продуктов с правами личной марки:

- Использование уже готового контента с правами личной марки значительно ускоряет Вашу работу по наполнению закрытого сайта. А добавление Вашей собственной информации и Ваша редакция значительно усиливает ценность контента и, в итоге, ведет к росту Вашей прибыли.
- Вы можете еще больше увеличить интерактивность на Вашем сайте путем преобразования автономного контента в живые тренинги с живым общением, проверкой домашних заданий и Вашей обратной связью. Ваши покупатели, вместо пассивного обучения, будут максимально вовлечены в процесс, они начнут более активно действовать, быстрее изучать материал и получать результаты. Все это приводит к удовлетворенности покупателей и росту Вашей популярности в сети.
- Вы также можете создавать дополнительные источники прибыли, продавая рекламные места, размещая партнерские ссылки или продавая членам сайта свои дополнительные продукты. Возможности очень широки, и Вы можете увеличить прибыль от продажи доступа, как минимум, вдвое. Также, используя

бесплатный уровень доступа через подписку, Вы получите растущую базу email-подписчиков, которую тоже можно будет монетизировать.

Недостатки сайта с платным доступом по данной модели

Недостатки тоже присутствуют. Вот некоторые из них:

- Поддержание работоспособности такого сайта, а также актуальности его контента может отнимать у Вас достаточно много времени и усилий. Это именно в том случае, если Вы создаете сайт с периодической оплатой доступа. Если же Вы создаете сайт с единоразовой оплатой, то данный недостаток можно игнорировать.
- В любом случае, изначально Вам придется серьезно потрудиться, чтобы наполнить сайт хотя бы первоначальным контентом. Как правило, для такого проекта требуется значительно большее количество контента, чем для обычных «коробочных» инфопродуктов.

Как технически создать платный доступ к закрытым разделам сайта

Здесь, в принципе, все обычно, как и при запуске любого сайта. Вам понадобится доменное имя, хостинг, система управления сайтом и система приема платежей.

Хостинг и CMS можете выбирать любые. Мой любимый хостинг Beget.ru — им я пользуюсь уже несколько лет, и он ни разу меня не подводил. Что касается системы управления сайтом, я делаю выбор в пользу WordPress, ввиду его удобства. Как создать сайт на WordPress — можете изучить бесплатный видеокурс «Мастер WordPress».

Далее, Вам понадобится система приема оплат и способ закрытия доступа на определенные страницы Вашего сайта. Все это с легкостью можно сделать с помощью системы Glopарт.ru.

Вот краткая инструкция, как создать платный доступ на закрытые страницы Вашего сайта:

- Регистрируетесь на Glopарт.ru, если Вы еще там не зарегистрированы.

- Создаете новый товар, в настройках товара указываете «Подписка (доступ)».
- Далее, в разделе «Код для вставки» ставите галочку на способ подключения скрипта «Через вставку в PHP». Вы получите PHP-код, который и будет закрывать Ваши страницы.
- Теперь в WordPress Вам необходимо установить плагин «Allow PHP in Posts and Pages» — устанавливайте и активируйте.
- После установки плагина, в меню админ-панели у Вас появится пункт «Allow PHP in posts» — заходите в него. Внизу Вы увидите окошко с заголовком «Add a new snippet». В поле Snippet Title пишете любое название на латинице, оно нужно просто для Вашего удобства. В поле Snippet Code копируете тот самый код из Глопарта. Все, нажимайте Save Snippet.
- Теперь в этом же окошке Вы увидите шорткод вида [php function=1]. Просто копируйте его и вставляйте в редакторе WordPress в начало страниц, к которым Вы хотите осуществлять платный доступ.

Все готово. Теперь система Глопарт будет осуществлять прием платежей, контролировать срок подписки покупателя, по его истечению закрывать доступ. Также огромный плюс системы в том, что Вы сразу получаете готовую партнерскую программу и широкие возможности для продвижения Вашего проекта с первого дня запуска.

Также Вам понадобятся продукты с правами личной марки, из которых Вы будете делать контент для Вашего сайта. Для старта, Вы можете взять пару продуктов и сделать из них основу контента. Затем, для расширения и увеличения ценности Вашего сайта, постепенно добавляйте новый контент. Продукты с правами личной марки можно найти в Реселлинг-Клубе «Мастер Прав Перепродажи».

Стратегия запуска закрытого сайта с платным доступом

Вот Вам советы по запуску такого проекта:

- Первым делом определитесь с темой Вашего проекта и его целевой аудиторией, затем соберите материалы, которые Вам понадобятся. Например, Вы можете взять тему для сайта «личностный рост» и нацелиться на людей, работающих по

найму в крупных корпорациях. Для такого проекта Вам нужно будет собрать различные материалы — видео, электронные книги и курсы, статьи и т.д. с такими тематиками, как «как подняться по карьерной лестнице», «как быть успешным», «тайм-менеджмент», «управление стрессом» и т.д.

- Создайте два уровня членства — бесплатный и платный. Для доступа к материалам бесплатного уровня, человек должен будет подписаться на Вашу рассылку. На платном же уровне Вы будете публиковать продвинутые материалы.
- Создайте контент для каждого из уровней. Это могут быть книги, статьи, аудио-книги, видеокурсы, программное обеспечение или графические шаблоны — в зависимости от того, что конкретно подходит для Вашей темы. Например, на бесплатном уровне Вы можете предложить некоторые статьи и электронные книги, а на платном уровне выложить уже полноценные курсы и видео. Используя продукты с правами личной марки, у Вас нет необходимости создавать контент с нуля. Самый легкий и быстрый способ создания контента заключается в простой смене формата контента. Например, имея под рукой сборник статей с правами личной марки, Вы можете записать по ним несколько видеороликов и объединить их в один видео курс. В статье «Как редактировать продукт с правами личной марки» я подробно рассмотрел процесс быстрого создания уникального контента и повышения его воспринимаемой ценности.
- Особое внимание уделите продающему тексту, который Вы будете публиковать на главной странице для посетителей, впервые пришедших на Ваш сайт.

Маркетинг сайта с закрытым доступом

После того, как Ваш сайт готов и наполнен контентом, пора переходить к привлечению на него посетителей и создания базы платных и бесплатных членов.

Важным и решающим фактором успеха является партнерская программа. Если Вы используете сервис Глопарт, как я писал выше, то партнерская программа у Вас уже есть и, при запуске членства в продажу, к Вам уже пришли первые партнеры. 99% из них будут бездействовать — это нормально. Зато остальные партнеры,

входящие в 1% принесут Вам немало продаж. Обязательно добавьте Ваш проект в «Проверенные товары» на Глопарте. Стоит это всего 500 рублей, а партнеров Вы получите очень много. Когда время размещения в «проверенных» выйдет, можете заново продлить и так продлевать месяц-два — поверьте, эти небольшие вложения окупятся с лихвой.

Я сам, при запуске проектов, пользуюсь и платной рекламой, чтобы быстро проверить свою идею, замерить конверсию, а так же получить первые продажи, чтобы при привлечении партнеров статистика не была нулевой.

Создайте бесплатную электронную книгу, цель которой будет привести читателя на Ваш проект. Сделайте в ней возможность замены ссылки на Ваш сайт на партнерскую ссылку и предложите своим партнерам распространять эту книгу бесплатно. Такая вирусная реклама, как правило, дает хорошие результаты.

Что ж, надеюсь, я достаточно подробно разжевал Вам эту идею. Создание таких проектов с платным доступом, в отличие от обычных «коробочных» инфопродуктов, способно принести гораздо больше прибыли и даже создать остаточный доход, принося Вам деньги долгие годы.

Заключение

На этом список идей, которые я хотел Вам дать, подошел к концу.

Надеюсь, что у меня получилось вдохновить Вас на создание прибыльных инфопродуктов и показать, насколько легко Вы можете это делать вместе с Клубом «Мастер Прав Перепродажи».

Конечно, эти **50** идей – далеко не полный список того, как Вы можете реализовать свой творческий потенциал в скоростном создании инфопродуктов. Наверняка у Вас сейчас уже появилось множество дополнительных идей классных инфопродуктов, которые Вы можете создать с помощью материалов клуба.

Да и сам Клуб МПП не стоит на месте. Мы усиленно работаем и постоянно добавляем в каталог новые инфопродукты, материалы и инструменты, которые Вы можете использовать в своем бизнесе.

Следите за обновлениями Клуба.

Запускайте прибыльные инфопродукты вместе с нами.

Удачного Вам бизнеса!

Постройте пассивный источник дохода, распространяя эту книгу бесплатно!

Я серьезно. Раздавая эту книгу бесплатно, Вы можете построить себе настоящий источник пассивного дохода.

Сейчас расскажу Вам, как это сделать.

У Клуба «Мастер Прав Перепродажи» есть партнерская программа.

Зарегистрировавшись в ней, Вы можете получать до 80% от оплат членов Клуба, пришедших по Вашей ссылке. Причем, за дальнейшие оплаты продления членства в клубе, Вы тоже будете получать свои комиссионные. То есть, за приведенных Вами новых членов клуба Вы будете получать доход не один раз, а постоянно.

Таким образом, зарегистрировавшись в партнерской программе Клуба, Вы можете вставить свои партнерские ссылки в эту книгу и раздавать ее бесплатно всем желающим построить свой онлайн-бизнес на реселлинговых продуктах.

Ваша схема действий:

1. [Зарегистрируйтесь в Партнерской Программе Клуба по этой ссылке.](#)
2. После регистрации в Партнерской Программе, скачайте на странице с рекламными материалами партнерский комплект с этой книгой, включающий права на раздачу, редактируемый вариант книги и инструкцию по редактированию.
3. С помощью вложенной инструкции отредактируйте книгу, замените ссылки в книге на партнерские ссылки. ВНИМАНИЕ! Лицензия дает Вам право менять только ссылки на свои партнерские. Вы не имеете права изменять содержимое книги никаким больше образом.
4. Сохраните готовый вариант в формате pdf и раздавайте полученную книгу бесплатно любыми способами.

Мы желаем Вам грандиозных успехов в мире реселлинга. Стройте свой онлайн-бизнес вместе с нами.

Всегда Ваш,

Реселлинг-Клуб «Мастер Прав Перепродажи»

P.S.

Не забудьте проверить новые продукты с правами перепродажи на сайте клуба [по этой ссылке.](#)

