



## **Удачные и неудачные заголовки для писем с партнерскими рекомендациями**

Если вы занимаетесь партнерским маркетингом, делаете рассылки подписчикам, пишете посты, выкладываете видео, то в своей работе используете заголовки.

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

Заголовок и картинка - это первое, что обращает на себя внимание аудитории. Или не обращает, если заголовок составлен неудачно.

Предлагаю разобраться с удачными и неудачными примерами заголовков для писем в рассылку с предложением партнерского продукта. Ведь от того, как сделан заголовок, зависит, сколько открытий письма и переходов по партнерской ссылке вы получите. Вам же нужно больше переходов и продаж, правильно?

Начнем с параметров удачных и неудачных заголовков, а затем пройдемся по примерам.

**Удачные заголовки** привлекают внимание и предлагают конкретную выгоду для получателя. Они содержат информацию о том, каким образом продукт может помочь решить проблему или сэкономить время, деньги, силы...

**Неудачные заголовки**, напротив, слишком общие и не дают ясного представления о том, какая конкретная польза ждет получателя письма. Такие заголовки, к тому же, вызывают “маркетинговую слепоту” - то есть они стандартны и уже как клише, на которое просто не обращаешь внимание.

---



## 41 прибыльный совет по email-маркетингу

Из этой электронной книги Вы узнаете как:  
Увеличить свою базу подписчиков;  
Поднять открываемость ваших писем;  
Сделать подписчика клиентом!;  
Зарабатывать больше, отправляя письма!

[Узнать подробнее>>](#)

## Удачные заголовки, критерии:

- Привлекают внимание с помощью сильных и эмоциональных слов (например, "преобразит", "эксклюзивное", "в тренде" ).
- Четко обозначают выгоду для получателя (например, "удвоить вашу прибыль", "сэкономить рекламный бюджет", "избежать ошибок").
- Создают ощущение срочности и эксклюзивности (например, "срочно", "ограниченное предложение", "последние часы", "только до конца дня").
- Побуждают к действию, используя призывы (например, "действуйте в числе первых", "получите эксклюзивные бонусы", "забронируйте скидку", "успейте, пока бесплатно").
- Персонализированы. Обращаются к конкретной аудитории ("Маркетолог? Перестань терять клиентов!").
- Используют социальное доказательство ("Кейс клиента, отзыв, разбор результата клиента").
- Им свойственна краткость и ясность. Такие заголовки не грузят избыточной информацией, чтобы не утомлять получателя.
- Они непременно согласованы с контентом. Избегайте создания ложных ожиданий у получателей.

## Неудачные заголовки, критерии:

- Слишком общие и не содержат конкретики, которая могла бы заинтересовать потенциального клиента.
- Не указывают на преимущества или уникальные аспекты продукта, делая предложение невыразительным.
- Не создают ощущения срочности или необходимости действовать.
- Не вызывают эмоционального отклика или любопытства, не дают стимула, чтобы получатель открыл письмо.
- Вызывают “маркетинговую слепоту” - так как в них используются фразы-клише, на которые пользователь уже подсознательно не реагирует.
- Слишком длинный и сложно составленный заголовок.
- Чрезмерное использование восклицательных знаков. Перебор с восклицательными знаками может создавать впечатление излишней эмоциональности и неискренности.
- Использование КАПСЛОКА (заглавных букв) во всем заголовке или в его части может создавать впечатление крика или навязчивости.



### Успешная реклама в чужих Рассылках

Правила и нюансы: как не потерять вложенные деньги.

Как решить проблему быстрого набора подписчиков и массового продвижения ваших услуг или продуктов до целевой аудитории?

[Узнать подробнее>>](#)

А теперь пройдемся по конкретным примерам:

### Удачные заголовки:

1. Увеличьте конверсию сайта на 30% при помощи нового инструмента
2. 7 способов привлечь новых клиентов с минимальным рекламным бюджетом
3. Как зарабатывать больше в 3 раза на той же базе подписчиков
4. Новинка, которая понравится вашим подписчикам. Ваши комиссионные 60%
5. Топ-10 инструментов для масштабирования бизнеса в 2024 году
6. Тренды интернет-заработка 2024! Ваш входной билет на мастер-класс
7. Ваш демо-доступ к клубу на 7 дней и промокод на скидку 50%
8. Почему вашему бизнесу нужна партнерская программа?
9. Для вас эксклюзивный доступ к закрытому мастер-классу по инвестициям
10. Только до конца дня. 3 месяца доступа к сервису в подарок при оплате сегодня



### Твоя успешная e-маил рассылка

Данная книга построена в виде собственной истории и несет только практический опыт накопленный в течение трех лет путем собственных проб и ошибок. Также некоторые примеры были подсмотрены у других авторов рассылок и на их основании сделаны соответствующие выводы.

[Узнать подробнее>>](#)

[Электронные книги для заработка в интернет](#)

## Неудачные заголовки:

1. Отличный продукт, который вам понравится
2. Для вас интересное предложение
3. Уникальные продукты - только для вас!"
4. Интересные новости!
5. Вы заинтересованы в партнерстве?
6. Предложение для вашего бизнеса
7. Хочу предложить взаимовыгодное сотрудничество
8. Есть решение ваших проблем с привлечением клиентов
9. Помогу заработать много денег
10. Увеличу вам продажи!
11. Предлагаю уникальные условия
12. Пишу вам неспроста...
13. Полезное письмо
14. Откройте это и узнайте!
15. Письмо с предложением по поводу продукции и акций в нашем интернет-магазине, которое вы, возможно, будете заинтересованы прочитать... - *тут пример, как уже от прочтения заголовка можно утомиться и уснуть)))*

Неудачные эти заголовки по той причине, что они не конкретные, обобщенные и не дают никакой ценной информации пользователю.

И вместе с тем не вызывают желание открыть письмо. А последний пример - и вовсе усыпляет. Скорее всего, они будут просто незаметны в почтовом ящике адресата среди другой корреспонденции.

Поэтому если вы постарались, затратили время на подготовку письма, то через удачный заголовок стремитесь сделать так, чтобы его прочитали!

***Рассматривайте заголовок письма, как ваш входной ключик к вниманию читателя!***

---



## **Большие деньги на дешёвых курсах**

Это пособие станет для Вас путеводителем, которое покажет Вам достойный, проверенный и работающий на 100%, способ заработать деньги через интернет.

[Получить бесплатно>>](#)