ПРОСТОЙ СПОСОБ НАПИСАТЬ СВОЮ ЭЛЕКТРОННУЮ КНИГУ

www.ebookexe.ru

Электронные книги для заработка в интернет

Простой способ написать вашу первую электронную книгу

С чего начинается авторство?

Написание электронной книги - один из самых простых способов стать автором. В наши дни вам не нужно издательство или литературный агент, чтобы опубликоваться. Интернет и современное ПО сделали возможным для любого желающего создать свою собственную электронную книгу.

Даже если вы уверены, что у вас нет писательского таланта, есть и другие способы создать информативное произведение, которое будет продаваться и поможет вам показать свою экспертность. Все, что вам потребуется для начала - это иметь страсть или знания о какой-либо популярной нише, которую вы хотите продать в формате электронной книги.

Поиск своей ниши

У людей, которые хотят стать авторами, обычно есть специализация, которой они занимаются. Однако мудрый владелец бизнеса сначала находит "горячие ниши", а затем начинает писать о них. Таким образом, вы будете знать, что уже есть аудитория для электронной книги еще до того, как вы напишете хоть одно слово на бумаге.

Наверняка вы захотите написать о том, что вас зажигает, но, вероятно, есть один угол зрения заманчивее других, который поможет продать больше экземпляров книги. Помните, что люди покупают обучающие электронные книги, потому что у них есть проблема, которую они хотят решить, или им нужно больше информации по конкретному вопросу, который улучшит их жизнь.

Если ваша страсть - психология отношений, вы можете обнаружить, что электронная книга о том, как выбрать будущего супруга может стать актуальной темой. Вы хотите, чтобы ваша ниша была достаточно конкретной и специфичной, чтобы привлечь демографическую группу, которая уже является вашей аудиторией, но при этом ниша не должна быть слишком широкой, чтобы в ней можно было найти полезную информацию.

Если вы не знаете, с чего начать, ознакомьтесь с “горячими” темами в популярных блогах и на сайтах. Посмотрите, что волнует людей, какие вопросы по поводу определенной темы или дилеммы в их жизни. Посмотрите новости, узнайте, что у всех на уме, и попытайтесь выбрать тему книги, которая поможет решить эти вопросы. Сейчас очень востребованы финансовые темы: от сохранения до зарабатывания денег в условиях кризиса.

Покажите свои регалии (достижения)

Автор книги так же важен, как и тема, поэтому покажите читателям свои достижения, если они у вас есть. Дайте читателю представление о том, почему вы квалифицированы для написания этой электронной книги. Регалии - это не обязательно университеты и научная степень. Ваши сертификаты, как эксперта в теме, приветствуются, но это также может быть какая-то вдохновляющая история, которая показывает, почему именно вы можете помочь вашим клиентам решить какую-то проблему в их жизни.

Подтверждения профессионализма бывают в разных формах, не все из них академические. Они приходят и в виде жизненного опыта, достижений в бизнесе и успешного решения проблем. Что бы из этого ни делало вас квалифицированным специалистом, убедитесь, что ваш читатель знает, почему вы написали свою книгу.

Писать легко, не так ли?

Многие люди, которые никогда не садились за написание настоящей статьи, думают, что писать как ремесло - это легко. Вы просто начинаете с одного слова, а за ним следуют другие... Кроме того, обычно все это происходит на вашем родном языке. Разве это может быть сложно?

Однако часто у начинающего автора возникает ступор - с чего начать? Если человек никогда ранее не писал электронные книги, ему может быть сложно правильно организовать свои мысли, чтобы достаточное количество информации передать в легко усваиваемой для читателя форме.

Гораздо упростит задачу наличие готового плана. Вот почему так важно набросать конспект, прежде чем начать работу. Давайте сначала посмотрим какой длины может быть средняя электронная книга и как расположить главы, чтобы заполнить страницы вашей книги.

Какова оптимальная длина электронной книги?

В целом, объем электронных книг может составлять от 50 до 100 страниц. В отличие от печатных книг, объем которых составляет 200-300 страниц, электронные гораздо короче, поскольку они более конкретны по своей природе и предназначены для аудитории, которая читает их не так, как роман. В основном они носят информационный характер, хотя добавление юмора и развлечения вполне допустимо.

Люди, покупающие электронные книги, ищут решения, а не развлечения, и они хотят, чтобы книга была информативной, а не забавной. Они также хотят, чтобы книга читалась быстро, поскольку они привыкли читать короткие статьи и отчеты в Интернете. Для этой аудитории достаточно 50 страниц, но никогда не превышайте 100 страниц.

Как создать электронную книгу за час

Практическое руководство покажет Вам, что создавать электронные книги намного проще, быстрее и дешевле, чем Вы думаете.
Это пособие научит Вас создавать книги с помощью нескольких инструментов. Предпочтения рынка очень быстро меняются, и Вы выиграете, если будете готовы быстро принять новые условия.

>>Нажмите здесь чтобы узнать, "Как создать электронную книгу за час"

Структура вашей книги

50 страниц книги можно разделить примерно на 10 глав (отдельных аспектов темы, которую вы выбрали для книги). Это дает вам около пяти страниц для каждой главы. Не существует правильного или неправильного способа разделения глав, и вы можете сделать некоторые из них длиннее, а другие короче, но в среднем большинство из них будут состоять из пяти страниц письменного текста.

Вы можете добавить картинки, но они не должны учитываться в объеме текста. Это означает, что когда вы сядете за мозговой штурм своей электронной книги, вам понадобится 10 основных разделов.

Внутри этих 10 разделов может быть несколько подразделов. Они разбивают вашу основную тему на легко усваиваемые блоки информации, которые люди могут сканировать через оглавление.

Про наполнение

Когда у вас будет готов план книги с разделами, вы будете знать, какие темы вам нужно изучить подробнее и сможете потратить немного времени именно на это. Здесь можно применить “экспресс-способы” исследования любой темы, чтобы ускорить процесс написания текстового материала. Если вы станете “ходячей библиотекой информации” по вашей теме, вам не придется тратить много времени на изучение чего-либо.

Экспресс-способы это ни что иное, как чтение статей на тематических сайтах, просмотр видео на Ютубе и др. источников материалов по данной теме. Например, вы можете потратить на это несколько вечеров подряд.

Однако для тех, кто хочет потратить немного больше времени на более глубокое изучение своей темы, есть несколько вариантов, прежде чем они приступят к работе.

“Погуглите” информацию

Используйте ключевые слова, определяющие вашу тему, для каждой главы, чтобы найти новую информацию в Google или другом Интернет-поисковике. Вы даже можете использовать расширенный поиск, чтобы отфильтровать только недавние публикации в Интернете, сделав вашу информацию более актуальной. А также использовать источники на другом языке, а не только на своем родном.

Только банально не копируйте информацию, а используйте ее исключительно в исследовательских целях. Будьте осторожны с информацией в сети, поскольку источники могут быть не совсем достоверными, поэтому важно уметь различать хорошую и плохую информацию через ссылки, предлагаемые в каждой статье.

Даже Википедия, отличный источник для исследований, не является на 100% точной, поскольку он обновляется ежедневно людьми, которые могут совершать ошибки.

Учитывайте источник при проведении исследования. Вы будете более достоверны, если будете использовать любые факты или цифры, которые приводятся в статье, проверяя источник.

Спросите эксперта

Отличный способ собрать для своих читателей ценную информацию, которую вы не знаете, не проводя при этом серьезных исследований, - это попросить эксперта в данной теме внести свой вклад в вашу электронную книгу.

Конечно, в таком случае вы должны предоставить выгоды и эксперту. Если вы обещаете разместить ссылку на его/ее продукты и услуги в электронной книге, и у вас достаточно широкая аудитория, которой эта электронная книга будет предложена бесплатно, это может быть выгодно для всех.

Напишите книгу в формате интервью, которое очень легко читается и хорошо структурировано. В некоторых случаях электронная книга может служить рекламным материалом, который поможет вам подтолкнуть человека к покупке чего-то еще, что предлагаете вы и/или ваш эксперт-партнер, поэтому ее можно будет отдавать за подписку в обмен на контакт читателя.

Как быстро отформатировать свою книгу?

Если вы используете текстовый редактор Word, вы можете отформатировать ваши заголовки и подзаголовки так, чтобы их можно было легко использовать в финале для создания оглавления вашей электронной книги.

Самый простой вариант - это когда заголовки глав (разделов) будут составлять оглавление, тогда вы заранее сможете отформатировать их (назначить стили) и связать с вашим оглавлением.

А пока давайте быстро пройдемся по тому, как это делается в Microsoft Word, поскольку это самый популярный текстовый редактор на сегодняшний день.

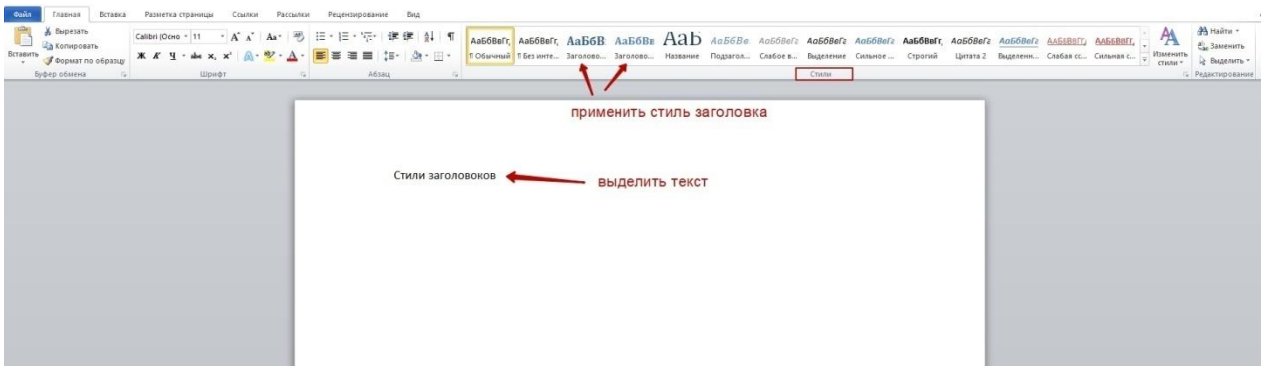
Стили заголовков

В Word у вас есть возможность форматировать выделенный текст в различных стилях. Вы можете сделать это из меню или из поля “Стиль” на панели инструментов форматирования сверху.

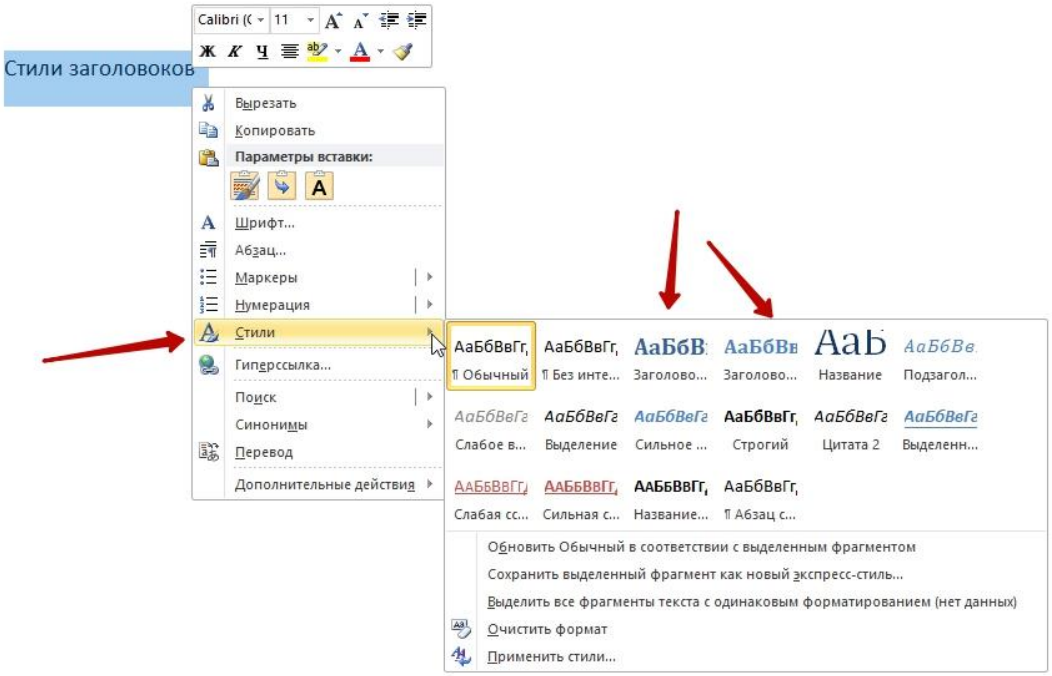
Заголовок 1 - это стиль, который используется для заголовков основных глав. А Заголовок 2 используется для подзаголовков.

Чтобы применить стиль Заголовок 1 после выделения текста можно выполнить одно из следующих действий:

1. Щелкните поле "Стиль" и выберите "Заголовок 1" в качестве стиля для применения.



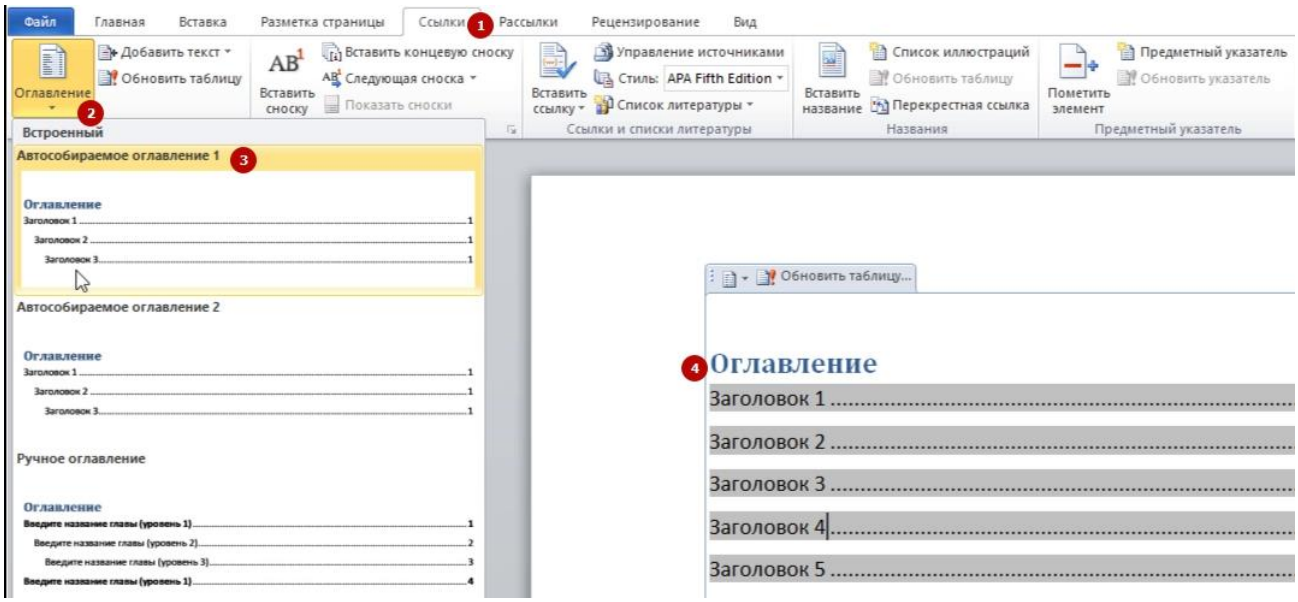
2. Используя контекстное меню, нажав на выделенный текст правой кнопкой мыши, выберите пункт “Стили” и назначьте главе стиль Заголовка 1.



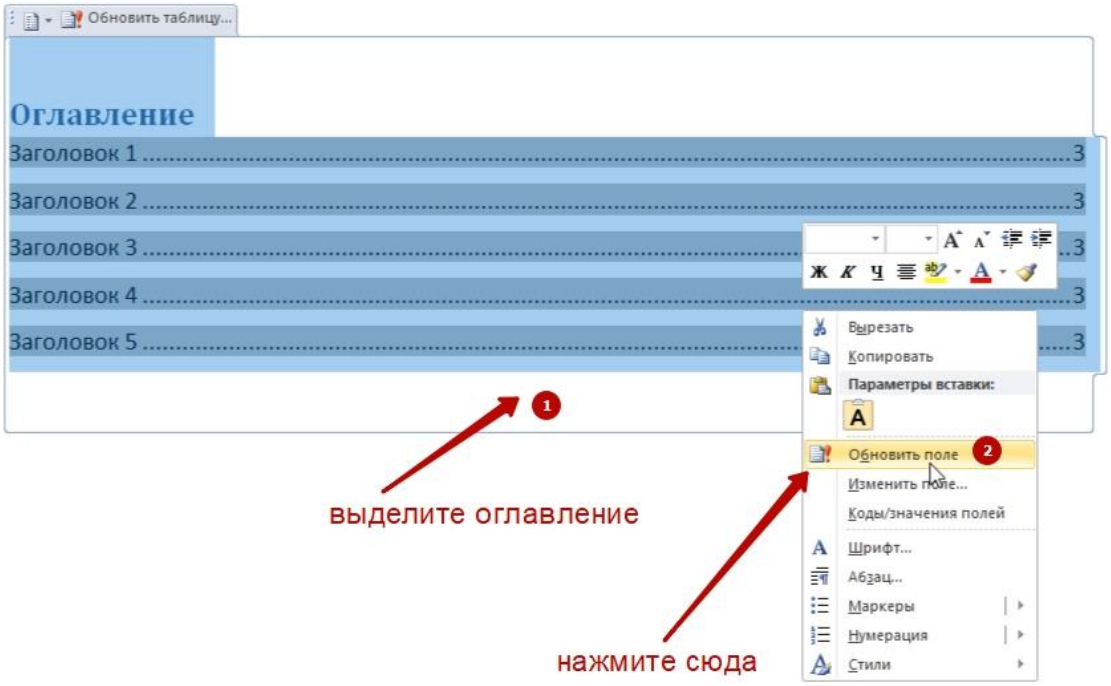
Создание оглавления

Поместите курсор туда, куда нужно добавить оглавление. Обычно это делается на новой странице в верхней части электронной книги до начала основного контента.

Выберите Ссылки > Оглавление и выберите автоматический стиль.



Если вы вносите в документ изменения, влияющие на оглавление, обновите оглавление, щелкнув правой кнопкой мыши по оглавлению и выбрав Обновить поле.



Если вы решили создавать свою книгу не в Word, а в Гугл Документах, то вам может пригодиться следующая информация:

[Как сделать кликабельное оглавление в Гугл Документах]

Добавление картинок

Наличие картинок разбавляет монотонность электронной книги, хотя они и не являются обязательными. Как минимум, хорошо добавить обложку электронной книги на ее титульный лист, перед оглавлением.

Картинки внутри книги добавляются опционально. Хотя они могут быть очень полезны, когда речь идет о некоторых вещах, таких как объяснения того, как выполнить ту или иную операцию на экране. И в случае с другими инструкциями.

Просто убедитесь, что изображения, которые вы используете, либо ваши собственные, либо со свободной лицензией на использование. В противном случае вы можете получить неприятности из-за нарушения чужого авторского права.

Снимки экрана (скриншоты)

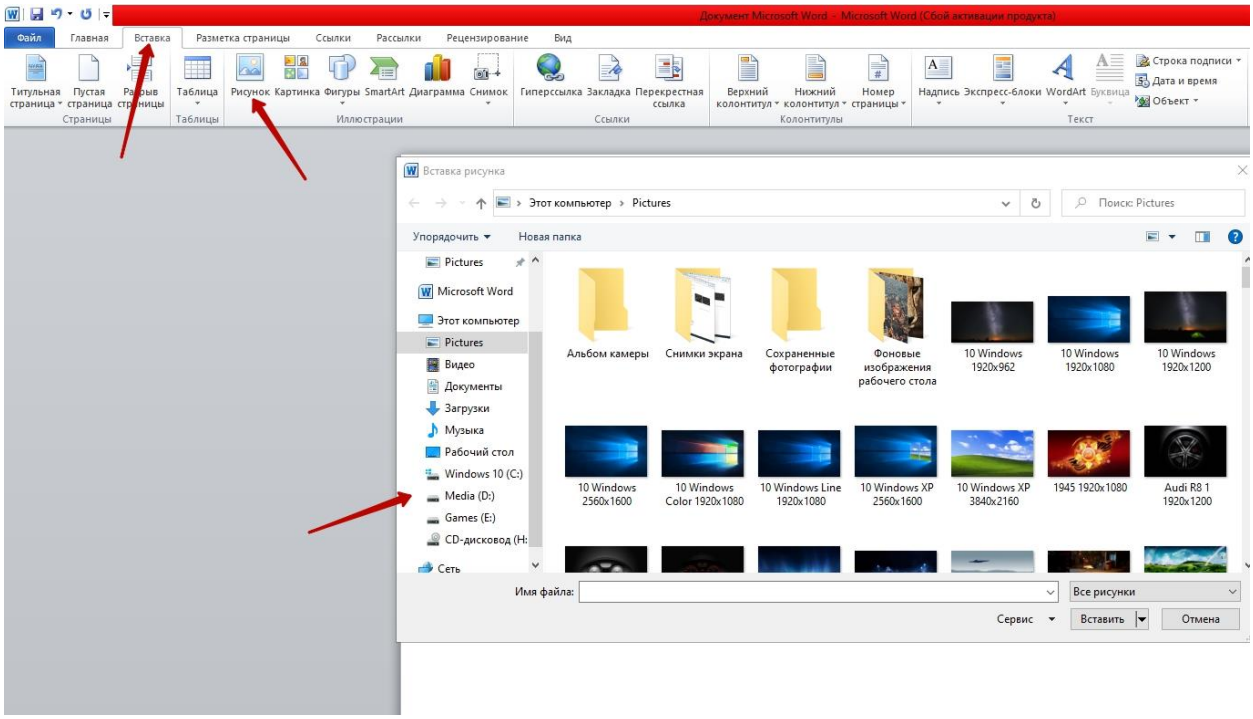
Если в книге вы пытаетесь показать, как выполняется та или иная операция на экране компьютера или смартфона, вам повезло! Вы можете сделать снимок экрана (скриншот) с любого компьютера или смартфона, и вставить изображение в свою электронную книгу.

В зависимости от операционной системы компьютера могут отличаться кнопки создания скриншота, например, для Windows это может быть одновременное нажатие клавиши с логотипом Windows и <Print Screen>. Для Mac это одновременное нажатие и удерживание трех клавиш: Shift, Command и 3.

Также есть бесплатные расширения для браузера, которые позволяют делать скриншот всего экрана или нужной вам области, и тут же его редактировать (добавить надписи, стрелки, фигуры и т.п.), одно из таких Awesome Screenshot.

На смарфонах создание скриншотов обычно происходит одновременным удержанием клавиш питания и уменьшения громкости.

Чтобы добавить скриншот или любое другое изображение в свою книгу в Word, нужно установить курсор в том месте, куда планируется вставка картинки, и на верхней панели инструментов выбрать “Вставка” - “Рисунок”, выбрав изображение на своем компьютере.



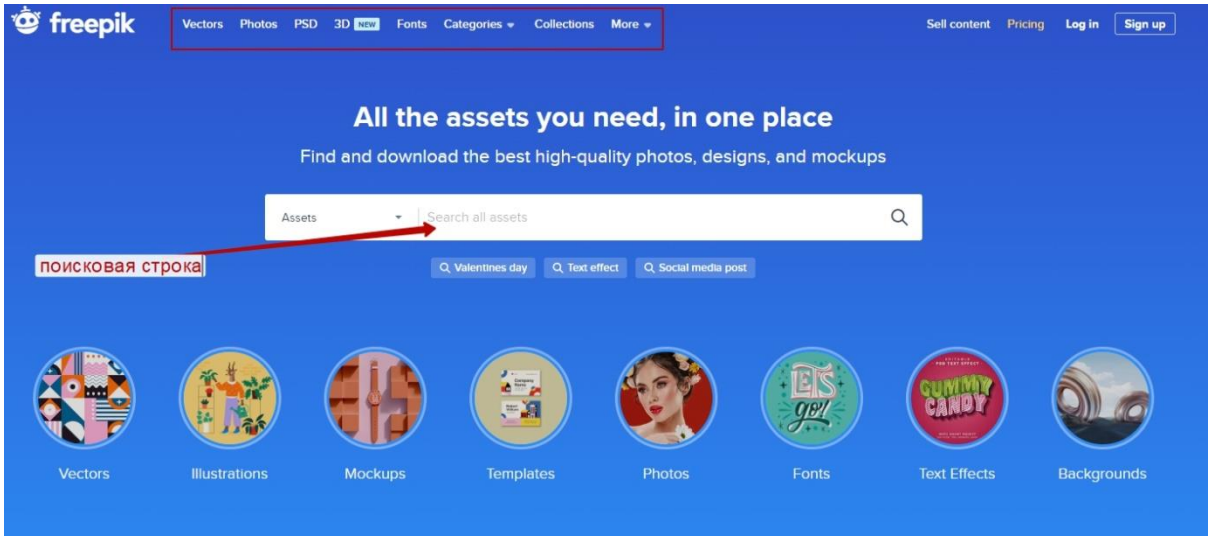
Использование изображений с фотостоков и фотобанков

Существует множество отличных платных и бесплатных фотобанков, которые позволяют получить качественные фото, иллюстрации и прочую графику для книги.

Чтобы найти подходящее по теме изображение, достаточно в поисковую строку фотостока ввести ключевое слово (тематическую фразу), по которой отфильтруются требуемые вам картинки. Например, вам понадобилось фото девушки за компьютером, значит, вы так и указываете “девушка за компьютером”, чтобы найти подходящие картинки.

Важно: большинство фотостоков англоязычные, поэтому поисковый запрос надо будет перевести на английский при помощи Гугл Переводчика.

Отличный фотосток Freepik, где вы найдете не только фото, но также иллюстрации, векторы, мокапы и PSD-шаблоны. На нем представлены как бесплатные, так и платные варианты.



Также сейчас становится все более популярным использовать нейросети для создания уникальных изображений. Вы тоже можете использовать этот метод для своей электронной книги. Классные картинки можно создавать в сетях Lexica Art, Playground, Midjourney и др.

Как написать и продать электронную книгу

Готовы ли вы получить доступ к системе, которая позволит написать свою первую электронную книгу и изменит вашу жизнь?

Узнать подробнее>>

Для тех, кому наговарить материал книги проще, чем писать

Некоторые люди могут часами говорить о предмете, которым они увлечены, но попросите их написать о том же, и они замирают. Если вы относитесь к таким людям, не расстраивайтесь. Существуют инструменты, которые облегчат вам использование ваших устных знаний при написании электронной книги, причем это даже может сэкономить вам время.

Старый добрый диктофон

Он есть на любом смартфоне или даже в виде интернет-сервиса с компьютера, достаточно ввести в поисковик запрос “диктофон онлайн”.

Диктофон может вам помочь, если вы берете интервью у эксперта для своей книги. Однако это не самый идеальный инструмент для того, чтобы просто записывать свои мысли, чтобы потом перевести их в текстовый формат. Все равно вам потребуется время, чтобы перепечатать голос в текст. Это займет больше времени, чем если бы вы просто начали использовать программное обеспечение, которое позволяет записывать то, что вы говорите, и набирает это в текстовом формате за вас.

Софт для голосового ввода текста

Тут есть большое количество вариантов. Один из самых доступных и простых - голосовой ввод в Гугл Документах. Запускаете инструмент, даете доступ к микрофону на вашем компьютере и начинаете говорить, а Гугл записывает услышанное текстом. Вы можете называть знаки пунктуации - точка, запятая… и он их будет ставить за вас. А также есть команда “новая строка” - то есть, текст начнется с абзаца.

Кроме того, голосовой ввод текста есть в виде онлайн-блокнотов, наподобие Speechpad.

А если вы используете Iphone последних моделей, то там в приложении “Заметки” также есть встроенный голосовой ввод текста.

Почему стоит выбрать инструмент для распознавания голоса?

Одна из причин: скорость. Средний человек может набирать только 40 слов в минуту, но говорить он способен гораздо быстрее, иногда до 120 слов в минуту. Конечно, можно освоить 10-пальцевый метод слепой печати, но ведь голосовой ввод - это куда проще.

Печатая текст, вы также склонны делать ошибки, в то время как программа будет писать то, что вы говорите, и ошибок будет становиться все меньше и меньше. Большинство из них не будут орфографическими, скорее пунктуация и абзацы.

Согласитесь, ведь это так заманчиво - написать свою электронную книгу, просто проговаривая ее.

Когда вам все равно сложно наполнять страницы книги контентом

Вам все еще не хватает вдохновения? Нет ничего необычного в том, что люди, которые никогда не писали электронных книг, испытывают нехватку слов. Не волнуйтесь, есть и другие методы, которые вы можете использовать, чтобы создать книгу!

Самой важной частью написания электронной книги является наличие темы и плана. Как только это сделано, у вас есть основа для заполнения глав контентом, независимо от того, пишете вы материал сами или нет.

Один из способов выполнить эту работу, даже если вы не пишете сами - использовать продукты с правами личной марки (PLR).

Создание электронной книги в Powerpoint

В одном месте Вы узнаете, как подобрать материал, картинки для книги.

Оказывается можно сделать электронную книгу красивой и интересной для пользователя, а не просто текст и картинки.

Это значительно увеличит шансы в ее прочтении и донесении вашего материала до вашего читателя

Узнать подробнее>>

Что такое PLR?

Private Label Rights (в переводе с английского: права личной марки) - это информационные продукты, которые предоставляются с лицензией на изменение и использование данного материала, как собственного, даже если его написал кто-то другой.

PLR продукты бывают в виде статей, PDF-отчетов, инструкций и электронных книг. PLR продаются пользователям, ищущим контент, который они хотят использовать для различных целей - для своих сайтов, книг, лид-магнитов, курсов и прочего. Вы можете использовать PLR в исходном виде, но часто лучше взять некоторые материалы из одного или нескольких PLR-продуктов по одной теме и изменить их так, чтобы уникализировать и адаптировать под свои цели.

Приметка: поскольку PLR продукты в основном распространены на англоязычном рынке, каталоги с такими продуктами и сам материал написан на английском. Поэтому их можно использовать для перевода и адаптации под русскоязычную аудиторию.

Где найти такие продукты?

Существуют специальные сайты-каталоги таких продуктов (с бесплатными и платными подписками), где можно их скачивать, переводить и использовать в качестве источника контента по нужной вам теме.

Примеры таких каталогов:

https://www.plrdatabase.net/
https://freeplrdownloads.com/

Если вбить в поисковик Гугл запрос “PLR products” — выпадут и другие каталоги.

Для перевода этих продуктов можно использовать классный сервис Deepl.

Как насчет "тайных" писателей?

Это авторы, которые не являются публичными и пишут книги для других. Вы тоже можете использовать такой способ - нанять "тайного" автора. Таким образом, сократите количество времени, затрачиваемое на написание, поскольку опытный автор может создать 50-страничную электронную книгу менее чем за неделю и часто сделает это лучше, чем если бы вы потратили месяцы на самостоятельную работу.

Стоимость такой услуги дороже покупки PLR-продукта и вот почему…

Книга, написанная другим автором специально для вас, стоит дороже, чем использование PLR, поскольку вы платите за разработку оригинального материала, а затем передачу всех прав на него вам. Вы можете заявить о работе как о своей собственной, при этом никто другой не получит право публиковать этот контент, кроме вас. В этом заключается основное отличие от PLR и то, что цена выше.

С более высокой ценой вы получаете и более высокое качество. Автор, которому вы заказали книгу, потратит время на проверку орфографии и грамматики. Он будет точно следовать плану вашей книги, что сэкономит вам время на поиск PLR-статей, которые будут соответствовать вашим разделам.

Некоторые фриланс-авторы настолько хорошо разбираются в своих нишах, что даже сами предоставят вам грамотную структуру книги (разбивку на главы и подразделы) и, конечно же, наполнят ее для вас уникальным качественным контентом.

Вы сможете сотрудничать с такими авторами снова и снова

Хорошие нишевые фриланс-авторы действительно будут приносить вам деньги, даже если их труд стоит дороже, чем PLR-продукт или софт для распознавания речи в текст. Это потому, что вы платите не только за слова, которые они пишут, но и за информацию, хранящуюся в их головах.

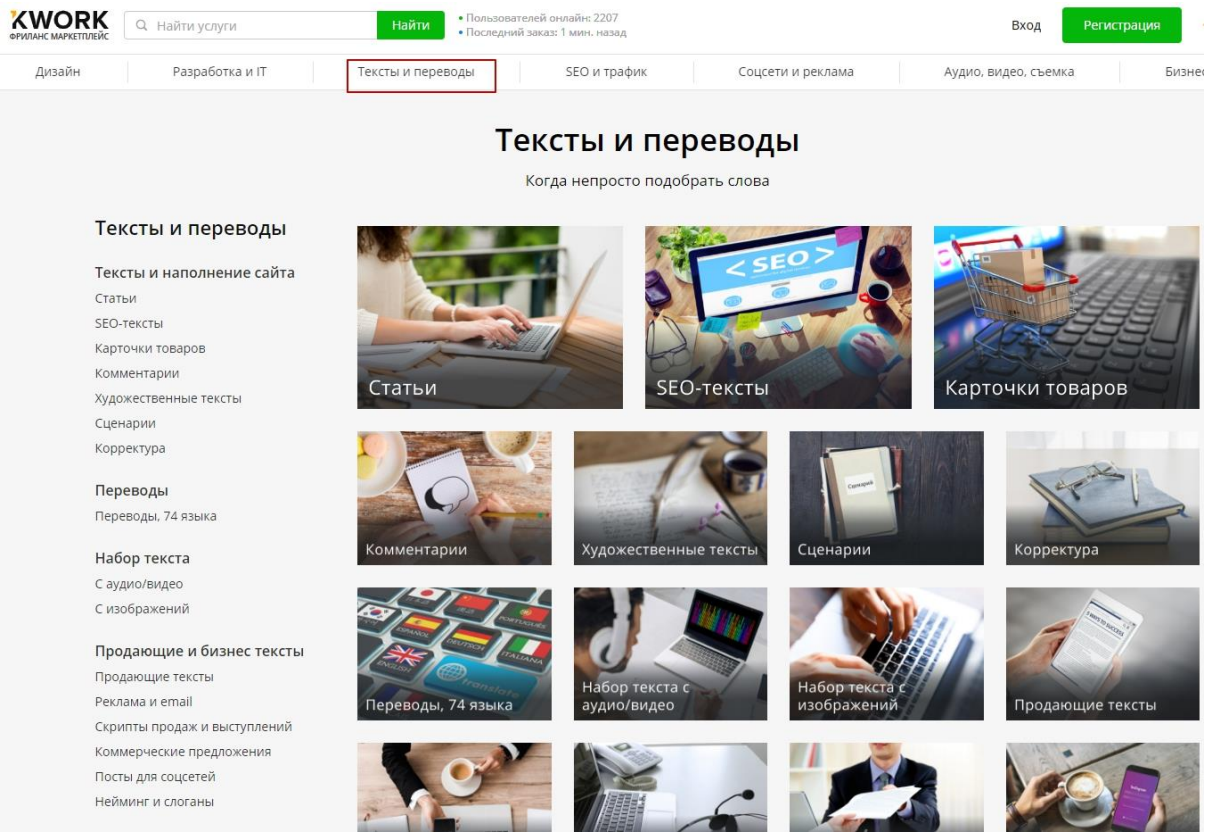
Они обладают собственным опытом, который может включать нужную вам информацию, но которой лично вы не владеете. Они знают, что актуально в их нишах и как представить информацию так, чтобы ее было легко читать и чтобы она решала проблемы ваших клиентов.

Найдите хорошего специалиста и сохраните его, чтобы сотрудничать с ним снова и снова.

Где найти писателя-фрилансера для сотрудничества?

Начать поиски можно с бирж контента и фриланс-услуг. Например, крупные популярные биржи, где авторы выставляют свои работы, а также пишут тексты на заказ по разным темам - Etxt и Textsale.

Есть большая фриланс-биржа разных услуг Kwork, где, среди прочего, представлен раздел “Тексты и переводы”. И там вы можете подыскать писателя для своей книги.



Внимательно изучите профили авторов. Они могут предложить образцы своих работ, чтобы вы могли увидеть, в какой области они специализируются и близок ли их стиль написания к тому, что вам нужно. Это также даст вам представление о том, как долго они занимаются этим видом работы и какова их ожидаемая ставка оплаты. Также в профиле можно найти отзывы других заказчиков о сотрудничестве с данным автором.

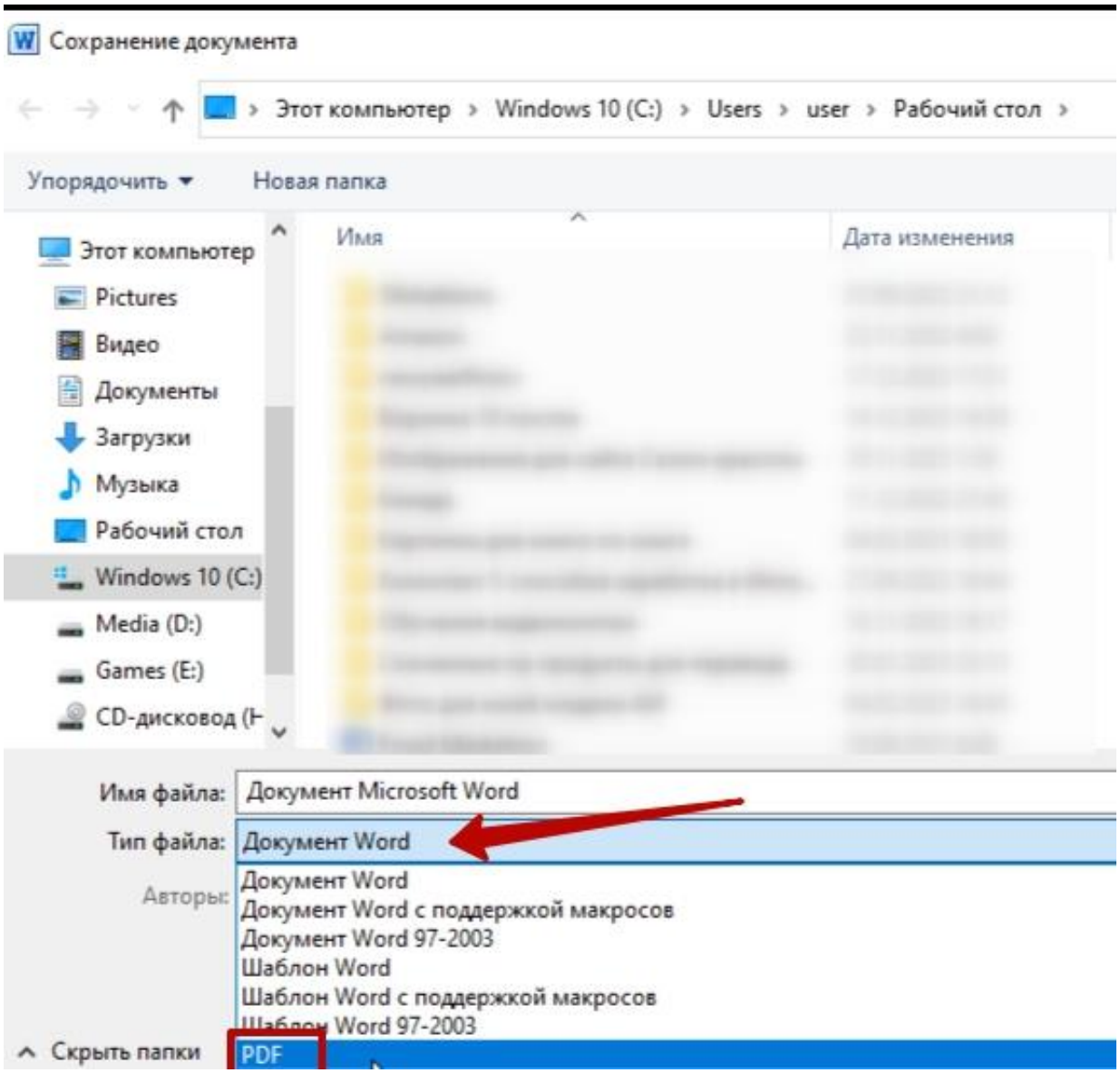
Оплата труда фрилансеров сильно варьируется, так как некоторые из них имеют больше опыта и/или больше специфических знаний в горячих нишах, что делает их более востребованными.

Для начала вы можете выставить в качестве задания небольшой проект - например, подготовка нескольких статей-инструкций по вашей теме. Выбрав авторов для написания этих статей, вы получите хорошее представление о том, подойдут ли они вам для более крупного проекта, такого как написание электронной книги.

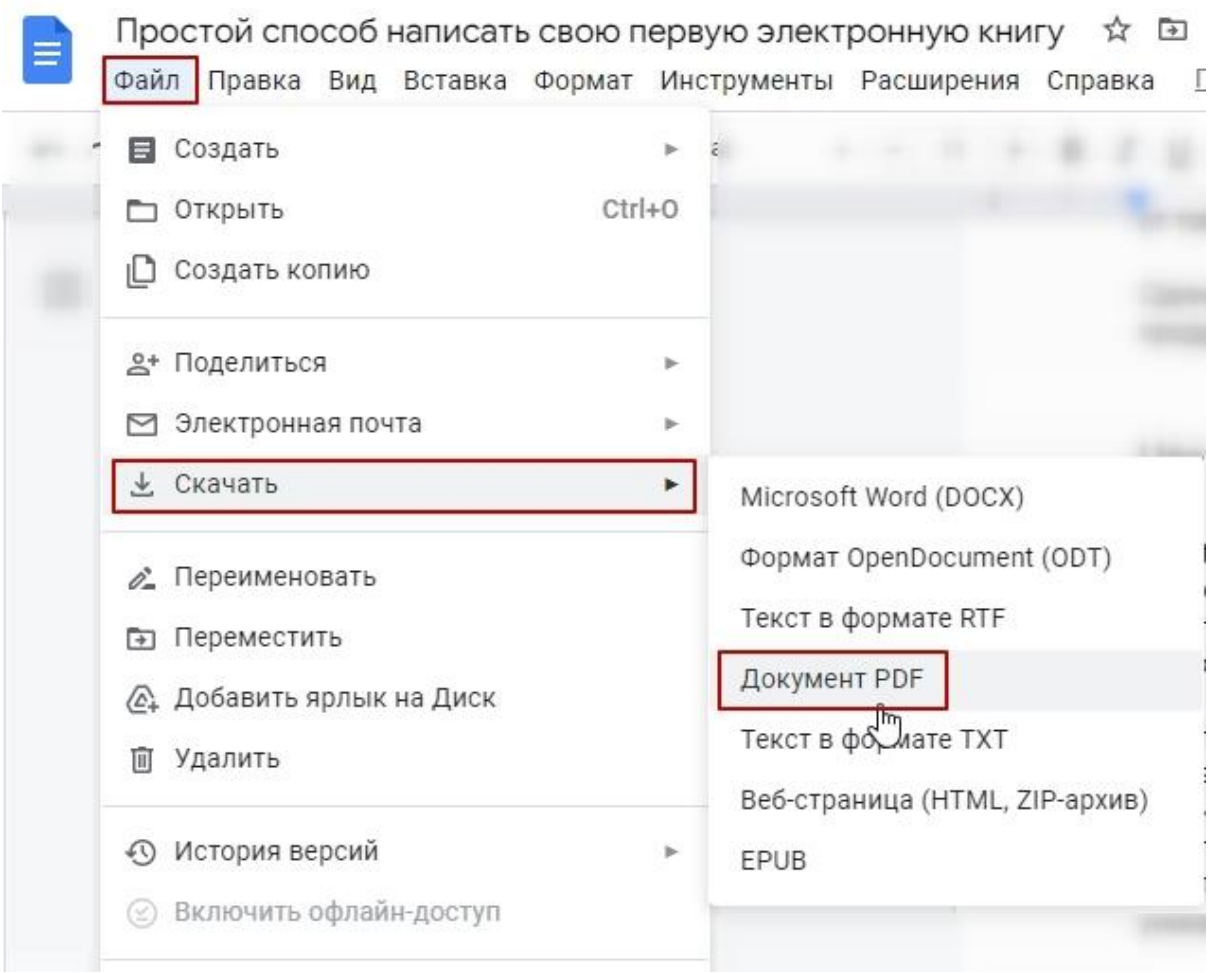
Защита вашей электронной книги

Каким бы способом наполнения своей книги вы не воспользовались (самостоятельное создание контента, интервью с экспертом, перевод PLR-продукта или услуги “тайного” автора), в конце вы получите текстовый документ (doc или docx), который рекомендуется сохранить в PDF, а также защитить от копирования и стороннего редактирования.

Что касается сохранения в PDF прямо из Word, то вам нужно нажать в верхней панели инструментов "Файл" - "Сохранить как" и выбрать при сохранении формат PDF.



Похожим образом сохранение в PDF происходит в Гугл Документах. Нажимает "Файл" - "Скачать" и выбираете "Документ PDF".

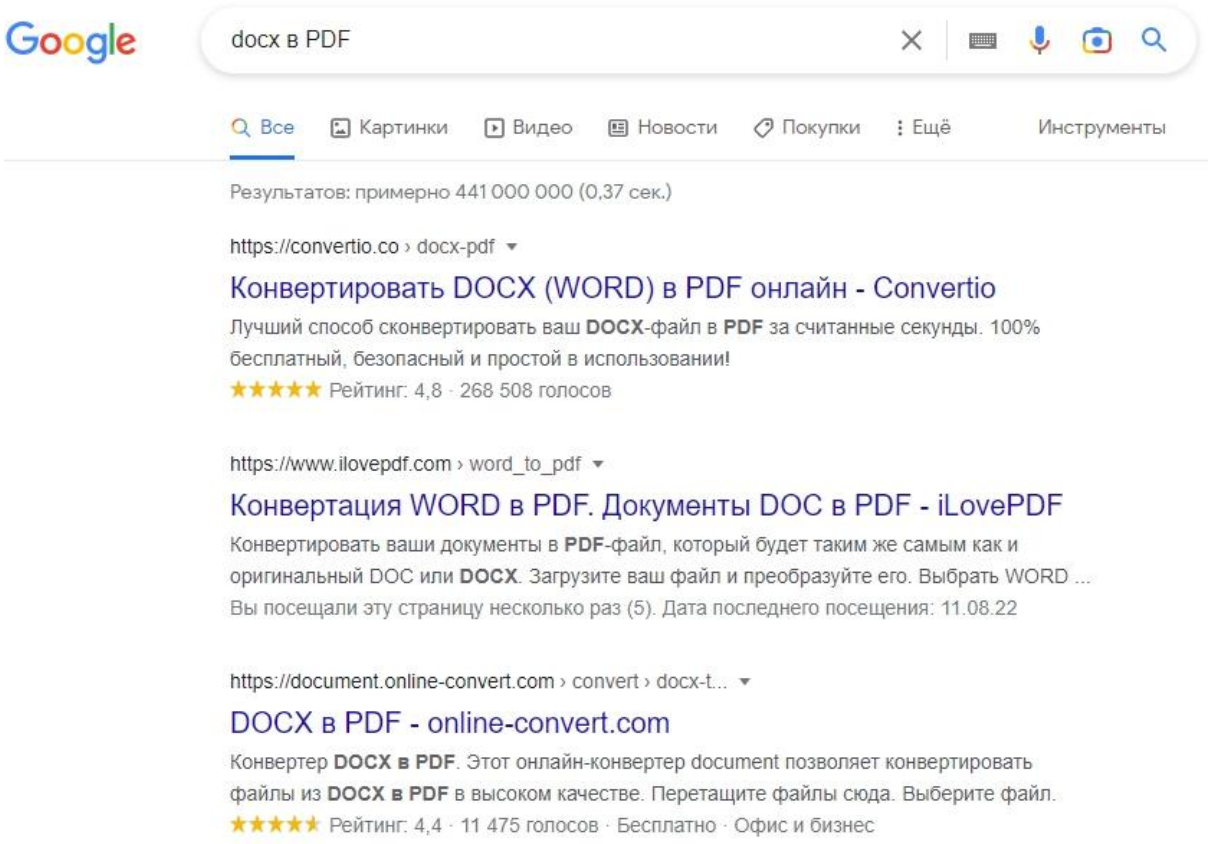


И есть еще третий вариант - онлайн конвертеры из docx в PDF.

Создание 3D книг и каталогов с эффектом перелистывания

Сейчас в интернет великое множество электронных книг и качественного контента и полезной информации уже не достаточно. Необходимо позаботится о достойном оформлении книги.
Ваши инфопродукты в формате 3d книги будут выглядеть по меньшей мере оригинально:
во первых — новая, не заезженная и эффектная подача информации
во вторых — 3d книги читать комфортно и приятно.
Вы сможете быстро создать новый инфопродукт, или перевести в 3D формат уже имеющиеся у вас книги в PDF формате

Узнать подробнее>>



Вы загружаете в онлайн-сервис свой документ Word, он конвертирует его для вас в PDF, и вы его скачиваете.

Что касается защиты PDF-книги, можно воспользоваться приложением для расширенного редактирования PDF-файлов, которое называется PDFelement.

У него есть два варианта защиты с помощью пароля:

- Пароль для открытия файла
- Пароль для редактирования. Дополнительно при настройке пароля можно отключить возможность копирования текста и изображений, запретить печать документа и др.

Есть и другой вариант для защиты PDF с помощью пароля - онлайн-сервис HiPDF.

Дополнительно для защиты авторских прав на цифровой продукт можно воспользоваться услугами сервиса Инфопротектор или аналога. Для поиска можно использовать запрос “защитить авторские права на инфопродукт”.

Итак, выше вы получили конкретные практические рекомендации, которые помогут написать вашу первую электронную книгу. Воспользуйтесь ими как можно скорее.

Успехов!

Яркие 3D обложки

Комплект Реселлера для создания графических изображений своих электронных книг

В него входит:
3D шаблоны обложек для создания книг;
Видеоинструкция, как редактировать шаблоны;
Графика для оформления своих инфопродуктов;
Лицензия на права перепродажи;
Продающий мини сайт;
Ещё 5 инфопродуктов с правами перепродажи в качестве бонуса.

Получить комплект>>