

Важные советы,  
которые должен знать  
каждый

**Интернет - маркетолог**



# **Важные советы, которые должен знать каждый интернет-маркетолог**

## **ЮРИДИЧЕСКОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ**

Издатель стремился быть как можно более точным и полным при создании этого отчета, несмотря на тот факт, что он не гарантирует и не заявляет в любое время, что содержание в нем является точным из-за быстро меняющейся природы Интернета.

Несмотря на то, что были предприняты все попытки проверить информацию, представленную в этой публикации, Издатель не несет ответственности за ошибки, упущения или иное толкование предмета в настоящем документе.

Любое предполагаемое пренебрежительное отношение к конкретным лицам, народам или организациям является непреднамеренным.

В книгах практических советов, как и во всем остальном в жизни, нет никаких гарантий получения дохода.

Читателей предупреждают, чтобы они отвечали на свои собственные суждения об их индивидуальных обстоятельствах и действовали соответственно.

Эта книга не предназначена для использования в качестве источника юридических, деловых, бухгалтерских или финансовых советов.

Всем читателям рекомендуется обращаться за услугами к компетентным специалистам в области права, бизнеса, бухгалтерского учета и финансов.

Вам предлагается распечатать эту книгу для облегчения чтения.

## **Условия лицензии на использование прав на частную торговую марку**

[ДА] Можно использовать в личных целях

[ДА] Можно отдать

[ДА] Можно использовать в качестве веб-контента или информационного бюллетеня.

[ДА] Можно продать

[ДА] Можно упаковывать с другими продуктами

[ДА] Можно предложить в качестве бонуса к другим вещам, которые вы продаете

[ДА] Можно добавить на сайты платного или бесплатного членства.

[ДА] Можно продавать на аукционах.

[ДА] Можно продавать основные права перепродажи

[НЕТ] Нельзя продавать права на частную торговую марку

## **Содержание**

5 различных способов использования Facebook для заработка в Интернете

Как создать пресс-релиз

10 источников уникального качественного контента для вашего сайта или блога

Почему составление списков и электронный маркетинг так важны

Топ-10 источников трафика

Как написать убийственную страницу продаж

Как заработать на видеомаркетинге

Лучшие инструменты и ресурсы, необходимые для успеха в партнерском маркетинге

10 лучших стратегий тайм-менеджмента для занятого интернет-маркетолога

Как поменять домены/сайты за наличные

## **5 различных способов использовать Facebook для заработка в Интернете**

Facebook, бесспорно, является одной из самых больших историй успеха в технологической отрасли. Огромная компания социальных сетей за свою десятилетнюю историю набрала колоссальный 1 миллиард пользователей. Это принесло ему оценку, выходящую за пределы стратосферы. Его последние попытки рекламировать другие потенциальные рекламные платформы, такие как Whatsapp, оказались успешными. Многие предприятия, такие как некоторые компании из списка Fortune 500 с большими доходами от рекламы, осознали и воспользовались этим средством взаимодействия между рекламодателями и потребителями. Все чаще такие маркетологи, как вы, проявляют большой интерес к продвижению ваших операций через Facebook. Это сделало рекламу на Facebook чрезвычайно сложной, но надежда все еще есть. У Facebook есть множество предложений, которые позволяют легко зарабатывать деньги даже без покупки рекламы. Вы изучите 5 методов, которые, если их использовать, могут принести вам дополнительный поток трафика и / или дохода. Обязательно внимательно изучите эти методы, потому что, если все сделано правильно, они могут принести вам поток ценного дохода. Во-первых, я твердо верю в способность нашего разума добиться успеха во всем, что мы делаем. Вот почему все мои статьи начинаются с мысленной подготовки. Возьмите на себя обязательство зарабатывать. Единственный и самый надежный способ почти гарантировать успех в зарабатывании денег в Интернете и на Facebook — это упорная работа. Как и в любой работе, важно составить график и придерживаться его. Волнуйтесь, кричите и кричите, вы заработаете немного денег.

### **1. Метод приманки**

Проще говоря, этот метод использует рекламу в Facebook для продвижения вашей страницы сжатия для привлечения потенциальных клиентов, а затем использует маркетинг по электронной почте для получения прибыли от потенциальных клиентов. Это требует некоторых первоначальных затрат, все зависит от того, сколько вы готовы потратить. Перейдите на страницу [Facebook.com/advertising](https://www.facebook.com/advertising) и нажмите кнопку «Создать объявление». Остальное просто, но вы должны убедиться, что это убедительно, а страница, на которую вы отправляете трафик, является вашей лучшей страницей сжатия. В противном случае вы бы выбросили ценный доход. Затем вы можете начать отправлять лидам предложения о своих продуктах или продуктах других людей. Обязательно наладьте с ними отношения и не торопите события.

### **2. Метод фан-страниц**

Это создание страницы Facebook для вашего бизнеса и размещение

«вирусного контента» между предложениями. Возможно, вы захотите открыть отдельную учетную запись из своей личной учетной записи, прежде чем идти дальше. После этого сделайте основу, чтобы настроить все. Выберите нишу, которую вы хотите занять, вы можете мыслить масштабно и выйти на основные рынки, такие как здоровье или потеря веса. Вы также можете думать о мелочах и выбрать нишу, чтобы оптимизировать и доминировать. Вы должны выбрать нишу, в которой вы знаете, что можете монетизировать трафик. После настройки фан-страницы убедитесь, что вы делаете все красиво и красиво. Чтобы этот метод работал, вам придется постоянно публиковать феноменальный контент, чтобы ваша аудитория ценила вашу фан-страницу. Периодически сбрасываемые предложения, скидки и бесплатные пробные версии с ценой за конверсию очень хорошо конвертируются с помощью этого метода.

### **3. На волне**

Это оставление комментариев на популярных страницах с вашими партнерскими ссылками и т. д. С этим методом вы должны быть очень осторожны в том, как вы его выполняете. Вы не можете быть назойливым спамером, скорее вы хотите быть крутым парнем, который всегда выглядит так, будто он постоянно сбрасывает отличный контент, даже когда он включает ссылки на предложения. Будьте ценным участником, и вы сможете оседлать волну популярности других фан-страниц в своей нише.

### **4. Арбитраж Facebook**

Есть люди, которые всегда хотят увеличить количество лайков, подписчиков и разместить на ваших фан-страницах и т. д. Вы можете предложить эти услуги с помощью арбитража. Зайдите на форумы или на Fiverr и найдите эти услуги по дешевке, а затем развернитесь и продайте их дороже в другом месте.

### **5. Супермен**

Этот метод включает в себя направление трафика на веб-сайты, такие как adfly, веб-сайты, которые платят вам за трафик. Если все сделано правильно, публикуя бесплатные предложения и контент, некоторые люди могут зарабатывать более 1000 долларов в день.

### **Как создать пресс-релиз**

Пресс-релизы, бесспорно, являются одним из самых эффективных способов донести ваше сообщение до масс. Это одна из форм маркетинга, которая действительно выдержала испытание временем, адаптируясь к изменениям и технологическим достижениям. Это настоящая форма искусства, для совершенствования и эффективного использования которой требуется время. К счастью для вас, есть несколько правил и советов, которым вы можете следовать, и которые увеличат ваши шансы на успех.

#### **1. Подготовьтесь морально**

Чтобы создать красивую вещь, вы должны быть на оптимальном умственном уровне. Это означает, что вы должны настроить себя мысленно и быть в зоне, чтобы писать. Бегайте, ешьте, пукайте, прыгайте вверх и вниз и устраивайтесь поудобнее. Отправляйтесь в тихое место, где ничто не будет отвлекать вас в течение следующего часа. Сядьте, встаньте или потренируйтесь. Сделайте что-нибудь, чтобы повысить уровень адреналина, поскольку в этом состоянии вы чувствуете себя лучше всего. После того, как вы накачались, будьте готовы начать свой пресс-релиз. Возьмите ручку, бумагу или ноутбук и приступайте к работе.

## **2. Простота — это ключ**

Пишите коротко, мило и по делу, потому что, если оно слишком длинное, оно даже не будет опубликовано. Люди не хотят тратить свое время на все лишнее. Им нужна качественная информация, которую вы предлагаете, и она нужна им быстро. Это важное правило, которое вы должны соблюдать на 100%. Я обычно пишу «Short and Sweet» в словесном документе, и я печатаю пресс-релиз, чтобы напомнить себе об основном правиле. Если в конце вашего письма есть какой-то витиеватый язык или наполнитель, избавьтесь от него. Вы не пишете докторскую диссертацию, поэтому язык должен быть простым для широкой публики. Если третьеклассник не поймет ваш контент, упростите его до этого уровня. Никто не хочет пользоваться тезаурусом или словарем, и исследования показали, что это предпочтительный уровень чтения для потребления информации. Если ничего не вынести из этой статьи, запомните это, не более 400 слов. Ваш пресс-релиз должен быть таким длинным и желательно не больше, иначе вы потеряете внимание аудитории.

## **3. Отредактируйте свою работу**

Вы не хотите смущаться и хотите выглядеть профессионально. Простая идея состоит в том, чтобы тщательно просмотреть ваш пресс-релиз на наличие ошибок. Грамматические ошибки недопустимы. После того, как вы просмотрите его не менее 5 раз, попросите еще одну пару глаз просмотреть его. Ваша собака, друг или член семьи могут пригодиться. Они предлагают взгляд на исправление ошибки, которую вы, возможно, пропустили, и они могут высказать свое мнение о том, как улучшить пресс-релиз, чтобы он был более привлекательным для людей. Критика со стороны хороша тем, что она всегда корректна и тверда, поскольку вы не склонны судить свою работу строго.

Наконец, не забывайте об эффективном распространении вашего пресс-релиза. Было бы прискорбно, если бы вы усердно работали, а ваш пресс-релиз не был представлен вашей аудитории. Перейдите на Fiverr и найдите службы распространения пресс-релизов. Вы, несомненно, найдете идеальный вариант для себя, если будете внимательно и внимательно искать. Удачи, и, надеюсь, вы добьетесь успеха, используя грубую силу пресс-релиза, чтобы охватить огромную аудиторию ваших потенциальных клиентов.

## 10 источников уникального качественного контента для вашего сайта или блога

Контент — король, и он всегда будет сидеть на своем троне. Вы, вероятно, не добьетесь успеха в интернет-маркетинге без экстраординарного контента. Проблема в том, что для самостоятельного создания качественного контента требуется много времени. Вы понимаете, что можете сделать это с помощью других источников, но трудно понять, какие из них являются лучшими. К счастью для вас, сегодня у вас есть подборка из 10 лучших источников отличного и доступного контента от опытного маркетолога и его коллег. При участии 10 маркетологов, каждый из которых занимается интернет-маркетингом более 10 лет, этот список был составлен.

**Оповещения Google:** идеальное решение от Google — это оповещения Google. Это недостаточно используется в качестве источника качественного контента. Он просто приносит вам новейшие статьи, сообщения и пресс-релизы по вашим любимым/связанным темам. Получать уведомления. Вы также можете получать обновления по электронной почте или через RSS-канал.

**Scoop.it:** Scoop.it уникален тем, что позволяет вам создавать онлайн-журнал на ваши любимые темы. Он предоставит вам весь необходимый контент со всей сети. Вы выбираете элементы, которые вы хотите в вашем журнале. Затем вы можете персонализировать журнал и поделиться им со своим сообществом через различные социальные сети. Кроме того, вы можете использовать статьи для вдохновения при написании.

**Alltop:** Alltop извлекает лучшее из Интернета и систематизирует его по темам. Он упорядочивает весь необходимый контент, как и любая другая поисковая система. Это упускается из виду, но чрезвычайно полезно.

**Digg:** Этот сайт дает вам доступ к самым популярным статьям в Интернете, по мнению членов его сообщества. Это дает вам ценную информацию о том, чего хотят люди.

**Социальные сети, такие как Twitter:** Это отличный источник для определения тенденций во всем мире. Это ключ к пониманию того, какой тип контента необходим.

**Ваши друзья:** если вы поддерживаете здоровые отношения и постоянно общаетесь с людьми, вы будете удивлены количеством контента, который вы можете получить от людей. Если все сделано правильно, тоже почти бесплатно.

**Форумы:** сообщения на форумах могут предложить замечательные идеи, которые можно превратить в отличный контент. Вы также можете найти людей, готовых сделать для вас качественный контент по

договорным ценам.

**Сайты с похожими новостями:** несколько крупных источников контента не против, если вы используете их работу, это приемлемое решение, если вас не волнует качество контента и дублирование контента.

**Статьи PLR:** если вам нужно много статей в смежной области и вы не заботитесь о том, чтобы они использовались где-то еще, это идеальное решение для вас. Вы можете найти дешевые пакеты почти везде в Интернете. Просто найдите «ключевое слово» и «статьи plr» в Google, и все готово. Многие тоже хорошо написаны.

**Fiverr:** Это отличный источник качественного контента при правильном использовании. Это идеальное решение для многих маркетологов, когда дело доходит до решения любой проблемы интернет-маркетинга. Какой бы контент вам ни понадобился, будь то статьи, видео или другие типы контента, это почти гарантия того, что вы сможете получить его на Fiverr. Вопрос качества возникает, когда контент слишком дешевый, но будьте уверены, что качество просто фантастическое. При выборе поставщика обязательно учитывайте отзывы и рейтинги.

Удачи в поисках отличного контента.



## Как раскрутить блог

Привлечение посетителей на сайт уже превратилось в целую науку. Но не стоит пугаться. Есть комплекс действий, четкое выполнение которых обязательно приведет ваш блог на самые высокие позиции выдачи поисковых систем. Сделать это может каждый. Самое главное – знать, что именно нужно делать.

Этому и посвящена данная книга с правом перепродажи. В ней раскрыты все секреты раскрутки блогов, все скрытые от непосвященных резервы повышения посещаемости. Внимательно изучите описанные методы, начните применять их на практике – и результат не заставит себя ждать!

[\*\*Получить комплект>>\*\*](#)





## **Почему составление списков и электронный маркетинг так важны**

Электронный маркетинг и построение списков идут рука об руку, как хлеб с маслом или чай с сахаром. Это похоже на любой типичный динамичный дуэт, который вы знаете. Они просто совершенствуют друг друга и положительно дополняют черты друг друга. Это одна из старейших практик в секторе интернет-маркетинга. Это потому, что они действительно являются ключом к непристойной прибыли, если все сделано правильно. Это доказано вне всякого разумного сомнения. Подумайте обо всех продуктах, которые вы купили по электронной почте. Если вы можете вспомнить хотя бы один продукт, который вы купили по электронной почте от маркетолога, то вы доказали эффективность маркетинга по электронной почте и создания списков. Есть так много достоинств, которые доказывают свою ценность вместе. Внимательно прочитайте, чтобы понять, почему вам нужно принять участие в акции, если вы еще этого не сделали. Если у вас есть здорово по-настоящему понять, почему вы это делаете, чтобы вы могли быть должным образом мотивированы и позитивно подготовлены, чтобы наслаждаться успехом.

Почему создание списка выгодно для ваших усилий по интернет-маркетингу? Простые бизнес-принципы диктуют, что чем больше людей вы можете привлечь, тем больше бизнеса и трафика у вашего бизнеса. Как только у вас есть эти целевые клиенты и потенциальные перспективы в вашем списке, вы можете получить к ним доступ по своему желанию. Вы можете строить отношения и зарабатывать деньги, отправляя рекламу, скидки и поощрения, а также информируя их о том, что происходит вокруг вашего бизнеса. Это буквально приводит к увеличению продаж и улучшению отношений с клиентами.

«Деньги в списке». Это одно из самых верных высказываний в интернет-маркетинге. Подумайте об этом, что еще платит вам за его развитие. Пока вы строите свой список, вы можете зарабатывать деньги в любое время. Вы можете начать всего с 1 человека, построить ценные отношения и легко масштабировать свои усилия. Также здорово, что в наши дни с помощью технологий весь процесс можно автоматизировать и сделать таким простым, как несколько кликов по утрам. Существует так много решений для решения многих проблем электронного маркетинга, что вы должны быть ленивы, чтобы не сделать это.

Давайте также не будем забывать одну из самых красивых особенностей электронного маркетинга: минимальные затраты, необходимые для его успешного запуска. Электронный маркетинг — это, по сути, самый дешевый формат маркетинга и кампаний, доступный для бизнеса. Вы можете начать с 20 долларов, коробки с пиццей или хорошего

ужина в хорошем ресторане. Помимо его низкой стоимости, он требует очень мало времени для настройки и запуска. Сегодня вы даже можете легко и успешно передать свои усилия виртуальному помощнику. Если вы еще не осознали силу электронных писем и списков для построения успешного бизнеса, вы никогда не оцените их силу. И это нормально, потому что вся прибыль, которую вы упустите, может быть легко использована умными маркетологами, которые уже используют этот источник..



## Генератор трафика

**30 мощных способов получить на сайт неограниченное число посетителей.**

Права Личной Марки на Комплект Реселлера с Электронной PDF-Книгой

[Получить права личной марки, на комплект реселлера>>](#)



## Топ-10 источников трафика

«Трафик» — одно из тех слов, которые вселяют страх в большинство маркетологов. Мы все знаем, что трафик — это сила, а сила — это деньги, когда речь идет о зарабатывании денег в Интернете. Проблема в том, что получить этот трафик становится все труднее по мере роста конкуренции. Больше людей борется за тот же объем трафика, к счастью для вас, этот список был составлен. Это источники трафика, которые не только выдержали испытание временем, но и наиболее эффективны в 2014 году.

**1. Форумы** — это золотой самородок для получения трафика. Найдите форумы в своей нише и станьте активным и ценным участником. После того, как вы заложили основу и стали авторитетом на этих веб-сайтах, получить трафик будет легко.

**2. Ведение блогов.** Все основные поисковые системы любят блоги. Это самый эффективный источник трафика для многих людей. Для поддержания требуется отличный контент и тяжелая работа.

**3. Гостевой блоггинг.** Публикация сообщений в блогах, связанных с вашей нишей, и получение обратных ссылок отлично подходит для получения дополнительных потоков трафика. Если это делается вместе с ведением блога, это может привести к серьезным потокам трафика.

**4. Маркетинг по электронной почте.** Маркетинг по электронной почте платит вам за получение большего трафика. Что лучше этого?

**5. Офлайн-маркетинг.** Ничто не сравнится с обычным маркетингом лицом к лицу. Отправляйтесь туда и начните распространять информацию в своем сообществе с помощью листовок или посещая местные мероприятия и приступая к работе.

**6. Сайты ответов.** Такие сайты ответов, как Answers.com, ответы Yahoo, более эффективны, поскольку их конкуренция снизилась.

**7. Видеомаркетинг.** Картинка — это как 1000 слов, а видео — как миллион слов. Люди — визуальные учащиеся и потребители информации. Это позволяет легко буквально «показать» все, что вы хотите. Это также выгодно, поскольку вы можете стать вирусным с очень небольшими вложениями.

**8. Маркетинг статей.** Это можно было бы считать устаревшим, но сайтов со статьями так много, что даже если вы получите небольшой трафик с каждого из них, это составит огромную сумму. Популярность этого метода также снижается по мере того, как социальные сети становятся все более популярными, поэтому вы можете разумно использовать его в своих интересах.

**9. Поисковые системы.** SEO по-прежнему остается одним из лучших способов привлечь максимальное количество целевых клиентов на ваш сайт. Начните с основных поисковых систем, таких как Google, Yahoo и Bing.

**10. Социальные сети.** Это, безусловно, самый простой и популярный способ получения трафика в современную эпоху. Начните с изучения facebook, twitter, youtube и pinterest.

Теперь, когда у вас есть эти источники, вы должны использовать их в полной мере. Это означает, что вам придется посвятить время усердной работе над реализацией стратегий, необходимых для достижения успеха с

этим источниками. Вы также должны быть сосредоточены и решительны, так как время всегда является вашим самым большим врагом. Как маркетолог, получение трафика — это бесконечная битва, и вы всегда должны быть открыты для открытия и изучения новых источников трафика

## **Как написать убийственную продающую страницу**

Страницы продаж, бесспорно, являются одним из самых эффективных способов продажи ваших продуктов людям, которые в них больше всего нуждаются. Это одна из практик интернет-маркетинга, которая развивалась с течением времени, адаптируясь к изменениям и технологическим достижениям. Это настоящая форма искусства, для совершенствования и эффективного использования которой требуется время. К счастью для вас, есть несколько правил и советов, которым вы можете следовать, и которые увеличат ваши шансы на успех. Если вы будете следовать этим советам, вы увеличите количество конверсий и выбьете все из колеи. Это требует гораздо больше практики, чем любой другой тип контента, но это весело.

### **Сделайте заголовок идеальным**

Это самая важная часть вашей страницы продаж, и она должна быть идеальной. Я предпочитаю делать это последним, потому что это очень важно. У вас есть 8 секунд, чтобы привлечь внимание людей, которым вы пытаетесь продать. Если у вас нет убедительного заголовка, ваша страница продаж бесполезна. Его просто не прочтут, и все ваши усилия пропадут даром. Если бы я был на вашем месте, я бы написал 10 возможных заголовков и заставил других людей высказать мнение о том, какой из них лучше всего привлекает их внимание. Выделите его номерами интересного компонента. Вы также должны получить электронную книгу с подборкой заголовков для вдохновения. Не пытайтесь автоматизировать этот процесс с помощью одного из этих программ, они не работают и повредят вашей странице продаж.

### **Расскажи историю**

Одним из самых эффективных инструментов, используемых для продажи, являются «истории». Все любят хорошие истории и обращают внимание, когда они читают их. Это можно использовать для привлечения внимания и дальнейшего объяснения вещей в развлекательной форме для вашей аудитории. Ваша история должна быть удивительной и занимательной. Он также должен быть важным и иметь отношение к вашему продукту/услуге. Это трудно сделать правильно и освоить, чем

больше вы пишете, тем лучше у вас получается. Будьте открыты для идей об опыте, который поможет создать отличные истории.

## **Используйте гипнотические торговые устройства**

С помощью гипноза у вас есть возможность влиять на подсознание людей и заставлять их покупать. Вы можете легко внедрить простые триггерные слова, чтобы активировать непроизвольные гипнотические «действия» в мозгу людей. Вы можете легко сделать это в письменной форме, выделив встроенные команды полужирным шрифтом, курсивом или используя цвет.

Вы, наверное, не верите, что это реально, но на самом деле это происходит каждый день и доказано экспертами и психологами. В какой-то момент мы все были тонко загипнотизированы, чтобы делать определенные вещи, не осознавая этого. Крутой процесс начался задолго до того, как мы научились говорить, он укоренился в нас. Возможно, вы никогда не заподозрите эти гипнотические триггеры при чтении. Они простые, но безобидные.

## **Используйте базовый шаблон для страниц продаж**

Заголовок

Подзаголовок

Введение

Захватывающая история

Представить продукт/услугу

Список функций

Убедительный призыв к действию

Прощай и P.S.



### **Мой первый продающий текст**

Продающий текст это текст, который продаёт какой-нибудь товар или услугу. Вы получите 5 бесплатных занятий: Понятие продающего текста, какие виды бывают. Разбор структуры продающих текстов, этапов написания. Разбор конкретного продающего текста. Как поднять конверсию.

[\*\*Получить бесплатно>>\*\*](#)



[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

## **Как заработать деньги с помощью видеомаркетинга**

Видео — самый наглядный контент в Интернете, изображения не идут ни в какое сравнение. Вот почему неудивительно, что видеореклама быстро вытесняет большинство других форм онлайн-рекламы. YouTube может получить 5 миллиардов долларов дохода от видеорекламы. Поскольку люди продолжают использовать Интернет в качестве основного источника ценной информации, разумно предвидеть, что видео будет готово только к дальнейшему росту, поскольку компании будут настаивать на том, чтобы уделять больше внимания своему присутствию в Интернете. Если вы посмотрите на видео с широкой точки зрения, существует так много способов монетизировать ваши видео, что это почти слишком просто. Когда люди думают о заработке с помощью видеомаркетинга, они думают о заработке на предложениях и ссылках. Это не просто захват новых лидов потенциальных клиентов, что правдоподобно с помощью видеомаркетинга. Вы также можете напрямую зарабатывать деньги с помощью видео.

### **1. Метод сока**

Этот метод является опасным и серым, но люди зарабатывают на нем сотни тысяч. Я даже слышал слухи о некоторых знаменитостях, которые используют этот метод. Я должен включить его в образовательных целях и не обязательно одобряю его.

Обзор базового пятиэтапного плана:

Шаг 1. СОЗДАЙТЕ партнерский аккаунт YouTube

Шаг 2. Снимите видео на YouTube и монетизируйте его (это означает, что вы зарабатываете деньги каждый раз, когда через ваше видео просматривается реклама).

Шаг 3: покупайте премиум-просмотры по дешевке на Fiverr и форумах

Шаг 4: смотрите, как поступают деньги с YouTube

Шаг 5: делайте больше видео, покупайте больше просмотров и зарабатывайте больше легких денег

### **2. К черту YouTube**

Всем несомненно известно, что один из способов заработка на видео в сети — это иметь вирусное или популярное видео или канал на ютубе, а в описании просто ссылки на офферы. И для большинства маркетологов это все, что нужно для получения хорошей прибыли. Но это было бы ленью со стороны тех маркетологов, если вы посмотрите на это, есть намного больше видео-сайтов, вы можете легко стать еще более успешными и, следовательно, получить больше прибыли в долгосрочной перспективе. Вы

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

должны покрыть свои базы и начать использовать Vimeo, Meta Cafe, Daily Motion и даже Blip, все это чрезвычайно популярные альтернативы YouTube с высоким трафиком, когда вы думаете о распространении своих видео. В описании видео, как и на YouTube, вы можете опубликовать мощный призыв к действию для зрителей. Добавьте ссылку на свое предложение и сидите и ждите, пока множество целевых людей посетит ваш сайт и увидит, как ваш PayPal взорвется продажами.

## **Лучшие инструменты и ресурсы, необходимые для успеха в партнерском маркетинге**

Лучшие инструменты и ресурсы, необходимые для успеха в партнерской программе Партнерский маркетинг — одна из самых сложных практик интернет-маркетинга, которую нужно совершенствовать и применять. Вот несколько отличных инструментов и ресурсов, которые очень помогут вам.

### **Отличная сеть**

Это может сделать или сломать ваши усилия по партнерскому маркетингу. Вам нужно найти авторитетную сеть или сети для работы. Лучшие из них предлагают феноменальные инструменты и информацию, которые помогут вам добиться успеха. Вот лучшие 5 сетей:

**1. linkshare.com** Лазерная фокусировка на мельчайших деталях, которые имеют значение, небольшие партнерские программы и услуги рекламодателей поставили LinkShare на первое место на протяжении многих лет.

**2.Cj.com Commission Junction** всегда отличалась профессионализмом, последовательностью и доверием ведущих маркетологов. Конкуренция между CJ и Linkshare всегда была очень тесной, и в этом году она, кажется, стала еще ближе. Это твердая секунда.

**3. партнерская программа.amazon.com** Amazon предлагает очень низкие проценты за продажу, но его легко использовать и начать работу, особенно для новичков. Его обширная база данных с широким спектром предложений продуктов делает их очень популярными, что может помочь продажам. Они самые популярные из списка.

**4. clickbank.com** Излюбленный способ каждого интернет-маркетолога продавать свои электронные продукты, такие как электронные книги и программное обеспечение. ClickBank силен, и вы знаете об их преимуществах.

**5. shareasale.com** Вызывает большое уважение и доверие среди

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)



издателей и рекламодателей любого происхождения. Эта партнерская сеть, которая обычно воспринимается как делающая вещи наилучшим образом, как они должны быть сделаны.

### **Программные решения и другие инструменты**

Чем больше задач вы сможете автоматизировать, тем лучше, лучшие инструменты можно найти на варфоре по сниженным ценам.

**Associate-O-Matic** Простейший подход к созданию полноценного партнерского магазина Amazon. Программирование (для размещения на сервере вашего веб-хостинга), которое поощряет установку различных видов соединений с магазином Amazon (т. е. делает это проще, чем делать это с помощью вашей учетной записи члена Amazon); по-настоящему прост в использовании... что более гибко (добавляйте/удаляйте классификации магазинов, показывайте их различными способами, включайте настраиваемый HTML-контент, если необходимо, получайте доступ и получайте оплату за сделки из суммы базы данных Amazon); см. множество примеров/отзывов на сайте; Я ценю проникательную оценку этого!: используйте проект как часть торговли для ответных заявок Amazon в 1 из 10 сделок или заплатите 99 долларов и сохраните все заявки.

**GoogleSniper** — все, в названии которого есть Google, должно быть потрясающим. Однако этот инструмент теперь связан с Google, но он по-прежнему является отличной системой обучения, которая показывает вам, как избежать ада партнерского маркетинга.

**MobileSuccessBlueprints** — этот сайт полон ценной информации о том, как использовать огромную и растущую экосистему мобильного рынка с помощью партнерского маркетинга через несколько крупных рекламных сетей для мобильных устройств (не требует доступа к мобильному устройству).

**NameStick** — лучший способ, который я нашел, чтобы увеличить ваши комиссионные за партнерский маркетинг.

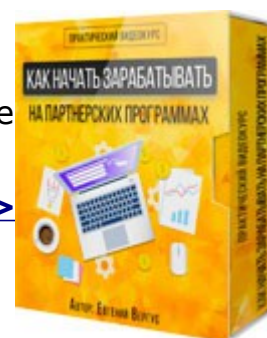
Вот и все, надеюсь, они вам помогут, и я желаю вам успехов в ваших усилиях.



### **Как начать зарабатывать на партнерских программах**

Вы узнаете, как зарабатывать на партнерках, даже если у Вас еще нет опыта, знаний и навыков!

[Получить бесплатно>>>](#)



[Электронные книги для заработка в Интернет](#)



## **10 лучших стратегий тайм-менеджмента для занятого интернет-маркетолога**

Время – самый большой враг интернет-маркетологов. Вот почему в этой статье я дам вам 10 эффективных методов тайм-менеджмента, которые можно использовать в интернет-маркетинге и в повседневной жизни.

1. Выясните, как вы тратите свое время, занимаясь интернет-маркетингом. Ведение расписания — это полезный способ выяснить, как именно вы используете свое время в Интернете или в офлайн-маркетинге. Запишите эту информацию где-нибудь, так как она поможет вам определить наиболее трудоемкие задачи в вашей работе и поможет вам решить, как инвестировать свое время в задачи, которые вы должны выполнить.

2. Начните устанавливать некоторые приоритеты. Чтобы наилучшим образом управлять своим временем, вы должны уметь различать, что важно, что срочно, а что можно сделать позже. Составьте список дел, чтобы расставить приоритеты в своих действиях. Составляя список, действительно думайте о том, что важнее. Например, отправить быстрый ответ клиенту за 1000 долларов в месяц важнее, чем играть в clash of clans в течение часа.

3. Используйте инструмент планирования. Есть много инструментов, которые вы можете использовать, чтобы напомнить вам о чем-то. Найдите что-нибудь, чтобы записывать свои ежедневные действия, если у вас есть компьютер или телефон, вы можете получать оповещения, и они просто фантастические. Они никогда не терпят неудачу.

4. Будьте организованы. Наведите порядок на рабочем столе или в офисе. Вы не сможете продуктивно работать, если ваше окружение запутано. Окружающая среда влияет на ваш мозг, и если она не организована, вы не сможете работать с максимальной отдачей.

5. Правильно планируйте свое время. Планирование гораздо больше, чем запись того, что вы должны сделать, это также обязательство делать эти вещи. Вам действительно нужно знать себя, чтобы это сработало.

6. Начните получать помощь от других маркетологов. Вы можете

пойти на Fiverr, чтобы купить всю необходимую помощь у талантливых маркетологов. Эти люди являются экспертами в том, что они делают, и вы также можете обратиться к платформам фриланса, таким как elance, чтобы получить всю необходимую помощь. Вы даже можете нанять виртуального помощника, чтобы он выполнял всю рутинную и скучную работу. Если у вас нет денег, вы можете просто найти другого маркетолога для обмена работой. Я и мои приятели постоянно помогаем друг другу, некоторые ребята помогают мне заниматься SEO для их веб-сайтов, а я занимаюсь копирайтингом и маркетингом статей для них. Прекрасно, как легко найти кого-то, с кем можно сотрудничать, на таком форуме, как warforum.

7. Прекратите откладывать дела на потом. Вы много слышали об этом, но это правда, и я должен был включить это в список.

8. Управляйте внешними пожирателями времени. На ваше время негативно влияют внешние факторы, такие как другие люди и такие вещи, как игры. Устраните эти вещи быстро

9. Избегайте многозадачности. Недавние университетские исследования показали, что многозадачность совсем не экономит время. Удивительно, но вы тратите на 10% больше времени, когда пытаетесь сделать все сразу.

10. Будьте здоровы. Ваше здоровье - это самое главное. Регулярно занимайтесь спортом и хорошо питайтесь, чтобы оставаться в лучшей форме. Если у вас есть проблемы со здоровьем, и вы не можете их контролировать, много времени будет потрачено впустую в больнице или где-либо еще.

## **Как поменять домены/сайты за наличные**

Прежде чем мы начнем, вам нужно точно знать, что такое Flipping domains. Я думаю, что многие маркетологи и не подозревают, что это такое на самом деле, и поэтому терпят неудачу в этом. Проще говоря, переворачивание доменов — это практика покупки доменов, чтобы намеренно избавиться от них по цене не менее чем в 12 раз превышающей первоначальные инвестиции. Вы покупаете домен и пытаетесь увеличить его стоимость, либо развивая его, либо находя покупателя, готового заполучить домен любой ценой. Чтобы увеличить ценность, вы можете разработать веб-сайт, заняться SEO или помочь увеличить его трафик. Перелистывание веб-сайтов — одна из самых популярных практик интернет-маркетинга. Это называется переворотом домена, продажей веб-недвижимости, переворотом веб-сайта и рядом имен. Первоначальные

инвестиции могут составлять всего 9 долларов, а прибыль может достигать семизначных цифр. Переворот домена похож на фондовый рынок 1920-х годов или золотую лихорадку, я удивлен, что это не привело к экономическому коллапсу. В конце концов, попасть туда проще, чем покупать с маржой или добывать золото, но это приносит доход, которому эти практики могли бы позавидовать. Проблема в том, что на нем очень высокая конкуренция, и на этом рынке побеждают самые умные люди. Вы должны научиться быть умнее остальных, к счастью, в этой статье есть отличные советы, которые помогут вам ниже.

### **Поиск удаленных доменов:**

Первый сайт, который вы всегда должны посетить перед чем-либо, это [www.expireddomains.net](http://www.expireddomains.net).

Зарегистрируйте там свой аккаунт, это бесплатно и занимает совсем немного времени. Этот веб-сайт позволит вам увидеть все просроченные домены для всех типов веб-сайтов (.com, .net, .info, .org, .co.uk и т. д.). Это в конечном итоге сэкономит вам часы сразу.

### **Фильтрация вашего поиска:**

Это процесс оптимизации ваших возможностей. Все, что я могу вам посоветовать, это всегда использовать домен .com вместо любого другого типа домена. Их проще всего продать, и обязательно выбирайте более короткие домены.

### **Покупка вашего домена:**

Я использую GoDaddy только для покупки своих доменов и очень рекомендую их. Он прост в использовании и доступен по цене. Все, что вам нужно сделать, это зарегистрировать учетную запись и следовать инструкциям.

### **Продажа вашего домена:**

Перейдите на [www.flippa.com](http://www.flippa.com). Flippa — это торговая площадка, где вы можете покупать и продавать домены, веб-сайты и приложения. Настройте бесплатную учетную запись и добавьте свой домен для продажи.

### **Передача вашего домена покупателю:**

Если вам посчастливилось продать, поздравляю, трудные времена позади. Теперь вам нужно передать домен покупателю, что легко сделать, если вы перейдете по адресу

<http://support.godaddy.com/help/article/822/moving-a-domain-name-outof-your-account>.

Самое главное, что вам нужно знать, это усердно работать и прилагать к этому все усилия. Если вы этого не сделаете, вы никогда не добьетесь успеха и не заработаете больше денег.



### **Большие деньги на дешёвых курсах**

Это пособие станет для Вас путеводителем, которое покажет Вам достойный, проверенный и работающий на 100%, способ заработать деньги через интернет.

[\*\*Получить бесплатно>>\*\*](#)