

60 "вредных" действий в партнерском маркетинге, которых лучше избегать



www.ebookexe.ru

60 “вредных” действий в партнерском маркетинге, которых лучше избегать

Привет! Работая с [партнерскими программами](#), мы совершаем разные действия. Но не все из них полезны и ведут к нужным результатам. Часть, даже напротив, вредят, отдаляют нас от партнерских продаж и отнимают ценное время.

Чтобы вы не попали в ситуацию, когда вроде много всего делаю, продвигая партнерки, а деньги - где?

Знайте эти “вредящие” действия в лицо и не распыляйте на них свою энергию!

1. Регистрироваться в каждой партнерской программе, которую только найдете. Думая, что чем больше тем лучше, а в результате толком нигде!
2. Игнорировать правила и условия партнерских программ, соглашаться на все (даже минимальные комиссионные), без внимательного прочтения.
3. Не изучать целевую аудиторию выбранной партнерки. Предлагать партнерский продукт везде и всем.
4. Использовать только готовый рекламный контент из партнерок, не создавая свой и не адаптируя под свою аудиторию.
5. Не анализировать эффективность от размещения своих партнерских ссылок.
6. Покупать подписчиков и лайки для раскрутки своего блога или страницы в соцсетях (нецелевая аудитория, толку в продажах

не даст).

7. Не обновлять свой контент и не следить за трендами в своей нише.
 8. Рекламирывать продукты, которые не соответствуют интересам вашей аудитории. Например, вы собираете базу подписчиков на тему заработка в интернете, а предлагаете им всевозможные партнерки - от кулинарии до игры на гитаре.
 9. Ожидать мгновенных результатов без построения долгосрочных стратегий. Например, таких как набор подписной базы и доверительный маркетинг.
 10. Игнорировать обратную связь от аудитории и не вносить коррективы в свою стратегию.
 11. Не изучать конкуренцию в своей нише.
 12. Размещать ссылки в комментариях к чужим постам и видео и кидать ссылки в личных сообщениях бездумно.
 13. Использовать устаревшие методы продвижения. А также спам и агрессивную рекламу.
-



Базовый видеокурс про партнерские программы

Ищите, с чего можно получать дополнительный доход через интернет и чтобы это был не лохотрон; Ищите постоянный источник дохода, в связи с потерей работы или желанием сменить род

деятельности;

Хотите работать на себя, удаленно, по своему графику и чтобы доход зависел от Вас, а не просто ЗП.

[Получить бесплатно>>](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

14. Не создавать уникальный контент и слепо копировать контент других партнеров.
15. Рекламирывать слишком много продуктов одновременно, заспамливая и утомляя аудиторию.
16. Использовать общие, неконкретные и не привлекающие заголовки для рекламных материалов.
17. Не обучаться партнерскому маркетингу, принципиально не платить за курсы, искать только бесплатно. Подобное притягивает подобное - если вы не покупаете, то почему у вас должны...?
18. Игнорировать правила этичного маркетинга и вежливость. Например, кидать в личку пользователям, кто у вас в друзьях в соцсети, партнерскую ссылку без приветствия и объяснений, думая что вас читают "боты", кликающие на все подряд, а не обычные люди.
19. Подписываться на рассылки других партнеров и в ответ на их сообщения спамить своими партнерскими ссылками.
20. Не оптимизировать свой веб-сайт для поисковых систем. Делать контент для себя, что вам нравится, а не под запросы целевой аудитории.
21. Размещать партнерские ссылки в массовых спам-рассылках.
22. Перегружать свою аудиторию рекламой и спамом, вообще не давать полезный контент от себя.
23. Давать непроверенные, сомнительные предложения своей аудитории.

24. Использовать низкокачественные изображения и контент. А также устаревшее оформление сайтов, обилие цветов, шрифтов, мигающих и мелькающих элементов.
25. Не адаптировать контент под разные форматы (текст длинный и короткий, видео, графика).
26. Не взаимодействовать с аудиторией через комментарии и обратную связь. Забивать на вопросы и возражения подписчиков.
27. Делать 1-2 варианта рекламных креативов и не тестировать больше вариантов.
28. Игнорировать таргетированную рекламу для набора подписной базы, делать ставку только на бесплатные способы - это долго и муторно.
29. Вообще не собирать подписную базу, вести людей сразу на партнерский сайт.
30. Не следить за сроками и правилами выплат в партнерских программах.

Подводные камни в работе с партнёрами

Партнерские программы (партнерки) – отличный способ заработать деньги в Интернете, не создавая собственных инфопродуктов и не имея своего инфобизнеса.

Вы владеете компьютером и у вас есть интернет?

Тогда Вы легко сможете зарабатывать на партнерках до 100 000 рублей в месяц!



[Узнать подробнее>>](#)

31. Отсутствие персонального подхода к своей аудитории - шаблонные рекламные рассылки, не выработан авторский стиль рассылки с учетом портрета подписчиков - обращаетесь ко всем сразу и ни к кому толком.
32. Использовать одинаковый контент для разных социальных сетей без адаптации.
33. Работать с партнерами, у которых нет ясной репутации, результатов и кейсов, от которых непонятно чего ждать.
34. Не уделять достаточное внимание улучшению своих навыков в области маркетинга и привлечения трафика.
35. Стесняться предлагать друзьям и знакомым проверенные качественные партнерские продукты, теряя возможные продажи.
36. Не использовать социальные доказательства (отзывы, обзоры) для повышения доверия к продукту.
37. Игнорировать мобильных пользователей, не адаптируя сайт и контент под мобильные устройства.
38. Пренебрегать личным брендингом, который может значительно увеличить лояльность аудитории.
39. Не оптимизировать партнерские ссылки, не сокращать, оставляя их длинными и отталкивающими.
40. Использовать только один канал продвижения, не расширяя свое присутствие на других платформах.
41. Игнорировать возможности сотрудничества с другими партнерами для обмена аудиториями и увеличения доходов.

- 42. Не использовать инструменты автоматизации для упрощения и оптимизации маркетинговых процессов. Например, автоворонки и чат-боты.
 - 43. Игнорировать важность сегментации аудитории для более точного таргетинга предложений.
 - 44. Искать чудо-методики и покупать сомнительные курсы о заработке, которые не дают реального результата. И такое же предлагать своим подписчикам.
 - 45. Игнорировать отстройку от конкурентов, не усиливать партнерские предложения собственными уникальными бонусами.
 - 46. Не использовать ретаргетинг для повторного привлечения посетителей, которые уже интересовались вашим предложением.
 - 47. Пренебрегать видео контентом, который может значительно повысить вовлеченность и интерес к продукту.
-



Простая подработка в Интернет на новых партнёрах

Пошаговое обучение по созданию хорошего заработка на партнёрских программах в интернете.

[Узнать подробнее>>](#)

- 48. Игнорировать новые технологии и инструменты, которые могут упростить и усилить ваши маркетинговые действия. Например, такие как нейросети.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

49. Пренебрегать возможностью проведения прямых эфиров и онлайн-мероприятий для привлечения и обучения аудитории.
50. Игнорировать тренды и изменения в поведении потребителей, не адаптируя свои стратегии под новые условия.
51. Забывать про важность контекста при размещении партнерских ссылок, вставляя их в нерелевантный контент.
52. Игнорировать реакцию аудитории на ваши рекламные материалы.
53. Игнорировать такое понятие, как этичность в партнерском маркетинге. Рекламирывать только ради денег, все что вам предлагают.
54. Перескакивать с одной партнерки на другую, толком не поработав с одной - когда вы привели слишком мало трафика и тут же перекинули свои усилия на другую партнерку.
55. При отправке рассылок подписчикам, игнорировать такой инструмент, как доотправки по неоткрывшим.
56. Портить свою репутацию, работая с сомнительными партнерками, где нет продукта и реальной ценности, а заработок строится от членских взносов вновь вступивших.
57. Вести сайт или блог для всех и обо всем, на широкую аудиторию, четко не понимая ее интересов и запросов.
58. Запускать рекламу, не подготовив партнерскую автоворонку - посадочную страницу, где подписчик будет оставлять контакт, и не продумав серию последующих касаний с партнерскими предложениями. Настраивать рекламу просто

на блог или статью, где нет целевого действия - подписаться в партнерскую воронку!

59. Не обновлять подписную базу, не подливать деньги в трафик. Рискуете, что ваша база просто будет таять на глазах, а показатели открытий и кликов по партнерским ссылкам стремиться к нулю.

60. Делать ставку на работу только с одной партнеркой или одним партнерским сервисом. В случае закрытия партнерки или иных проблем на сервисе, у вас должны быть запасные варианты.

Что ж, теперь вы вооружены знаниями о тех действиях, которые могут навредить в вашем партнерском маркетинге, отдалить вас от заветных партнерских комиссионных.

Будьте избирательны и выбирайте делать только то, что приносит вам продажи, а вашей аудитории ценность. Помните про обоюдную стратегию win-win - когда в выигрыше и вы, и ваша аудитория.

Успехов!

Осторожно! Партнёрские программы!

Эту книгу, как ни странно, можно использовать как пособие по заработку на партнёрских программах для начинающих!



[Узнай, почему нельзя заработать на партнёрах>>](#)

[>>Советы по продвижению партнёрских программ>>](#)