

## 60 "вредных" действий в партнерском маркетинге, которых лучше избегать



[www.ebookexe.ru](http://www.ebookexe.ru)

# 60 “вредных” действий в партнерском маркетинге, которых лучше избегать

Привет! Работая с [партнерскими программами](#), мы совершаем разные действия. Но не все из них полезны и ведут к нужным результатам. Часть, даже напротив, вредят, отдаляют нас от партнерских продаж и отнимают ценное время.

Чтобы вы не попали в ситуацию, когда вроде много всего делаю, продвигая партнерки, а деньги - где?

**Найдите эти “вредящие” действия в лицо и не распыляйте на них свою энергию!**

1. Регистрироваться в каждой партнерской программе, которую только найдете. Думая, что чем больше тем лучше, а в результате толком нигде!
2. Игнорировать правила и условия партнерских программ, соглашаться на все (даже минимальные комиссионные), без внимательного прочтения.
3. Не изучать целевую аудиторию выбранной партнерки. Предлагать партнерский продукт везде и всем.
4. Использовать только готовый рекламный контент из партнерок, не создавая свой и не адаптируя под свою аудиторию.
5. Не анализировать эффективность от размещения своих партнерских ссылок.
6. Покупать подписчиков и лайки для раскрутки своего блога или страницы в соцсетях (нецелевая аудитория, толку в продажах

не даст).

7. Не обновлять свой контент и не следить за трендами в своей нише.
  8. Рекламирывать продукты, которые не соответствуют интересам вашей аудитории. Например, вы собираете базу подписчиков на тему заработка в интернете, а предлагаете им всевозможные партнерки - от кулинарии до игры на гитаре.
  9. Ожидать мгновенных результатов без построения долгосрочных стратегий. Например, таких как набор подписной базы и доверительный маркетинг.
  10. Игнорировать обратную связь от аудитории и не вносить коррективы в свою стратегию.
  11. Не изучать конкуренцию в своей нише.
  12. Размещать ссылки в комментариях к чужим постам и видео и кидать ссылки в личных сообщениях бездумно.
  13. Использовать устаревшие методы продвижения. А также спам и агрессивную рекламу.
- 



### **Базовый видеокурс про партнерские программы**

Ищите, с чего можно получать дополнительный доход через интернет и чтобы это был не лохотрон; Ищите постоянный источник дохода, в связи с потерей работы или желанием сменить род

деятельности;

Хотите работать на себя, удаленно, по своему графику и чтобы доход зависел от Вас, а не просто ЗП.

[Получить бесплатно>>](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

14. Не создавать уникальный контент и слепо копировать контент других партнеров.
15. Рекламирывать слишком много продуктов одновременно, заспамливая и утомляя аудиторию.
16. Использовать общие, неконкретные и не привлекающие заголовки для рекламных материалов.
17. Не обучаться партнерскому маркетингу, принципиально не платить за курсы, искать только бесплатно. Подобное притягивает подобное - если вы не покупаете, то почему у вас должны...?
18. Игнорировать правила этичного маркетинга и вежливость. Например, кидать в личку пользователям, кто у вас в друзьях в соцсети, партнерскую ссылку без приветствия и объяснений, думая что вас читают "боты", кликающие на все подряд, а не обычные люди.
19. Подписываться на рассылки других партнеров и в ответ на их сообщения спамить своими партнерскими ссылками.
20. Не оптимизировать свой веб-сайт для поисковых систем. Делать контент для себя, что вам нравится, а не под запросы целевой аудитории.
21. Размещать партнерские ссылки в массовых спам-рассылках.
22. Перегружать свою аудиторию рекламой и спамом, вообще не давать полезный контент от себя.
23. Давать непроверенные, сомнительные предложения своей аудитории.

24. Использовать низкокачественные изображения и контент. А также устаревшее оформление сайтов, обилие цветов, шрифтов, мигающих и мелькающих элементов.
25. Не адаптировать контент под разные форматы (текст длинный и короткий, видео, графика).
26. Не взаимодействовать с аудиторией через комментарии и обратную связь. Забивать на вопросы и возражения подписчиков.
27. Делать 1-2 варианта рекламных креативов и не тестировать больше вариантов.
28. Игнорировать таргетированную рекламу для набора подписной базы, делать ставку только на бесплатные способы - это долго и муторно.
29. Вообще не собирать подписную базу, вести людей сразу на партнерский сайт.
30. Не следить за сроками и правилами выплат в партнерских программах.

---

## **Подводные камни в работе с партнёрами**

Партнерские программы (партнерки) – отличный способ заработать деньги в Интернете, не создавая собственных инфопродуктов и не имея своего инфобизнеса.

Вы владеете компьютером и у вас есть интернет?

Тогда Вы легко сможете зарабатывать на партнерках до 100 000 рублей в месяц!



[Узнать подробнее>>](#)

31. Отсутствие персонального подхода к своей аудитории - шаблонные рекламные рассылки, не выработан авторский стиль рассылки с учетом портрета подписчиков - обращаетесь ко всем сразу и ни к кому толком.
32. Использовать одинаковый контент для разных социальных сетей без адаптации.
33. Работать с партнерами, у которых нет ясной репутации, результатов и кейсов, от которых непонятно чего ждать.
34. Не уделять достаточное внимание улучшению своих навыков в области маркетинга и привлечения трафика.
35. Стесняться предлагать друзьям и знакомым проверенные качественные партнерские продукты, теряя возможные продажи.
36. Не использовать социальные доказательства (отзывы, обзоры) для повышения доверия к продукту.
37. Игнорировать мобильных пользователей, не адаптируя сайт и контент под мобильные устройства.
38. Пренебрегать личным брендингом, который может значительно увеличить лояльность аудитории.
39. Не оптимизировать партнерские ссылки, не сокращать, оставляя их длинными и отталкивающими.
40. Использовать только один канал продвижения, не расширяя свое присутствие на других платформах.
41. Игнорировать возможности сотрудничества с другими партнерами для обмена аудиториями и увеличения доходов.

42. Не использовать инструменты автоматизации для упрощения и оптимизации маркетинговых процессов. Например, автоворонки и чат-боты.
  43. Игнорировать важность сегментации аудитории для более точного таргетинга предложений.
  44. Искать чудо-методики и покупать сомнительные курсы о заработке, которые не дают реального результата. И такое же предлагать своим подписчикам.
  45. Игнорировать отстройку от конкурентов, не усиливать партнерские предложения собственными уникальными бонусами.
  46. Не использовать ретаргетинг для повторного привлечения посетителей, которые уже интересовались вашим предложением.
  47. Пренебрегать видео контентом, который может значительно повысить вовлеченность и интерес к продукту.
- 



### **Простая подработка в Интернет на новых партнёрах**

Пошаговое обучение по созданию хорошего заработка на партнёрских программах в интернете.

[Узнать подробнее>>](#)

---

48. Игнорировать новые технологии и инструменты, которые могут упростить и усилить ваши маркетинговые действия. Например, такие как нейросети.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

49. Пренебрегать возможностью проведения прямых эфиров и онлайн-мероприятий для привлечения и обучения аудитории.
50. Игнорировать тренды и изменения в поведении потребителей, не адаптируя свои стратегии под новые условия.
51. Забывать про важность контекста при размещении партнерских ссылок, вставляя их в нерелевантный контент.
52. Игнорировать реакцию аудитории на ваши рекламные материалы.
53. Игнорировать такое понятие, как этичность в партнерском маркетинге. Рекламирывать только ради денег, все что вам предлагают.
54. Перескакивать с одной партнерки на другую, толком не поработав с одной - когда вы привели слишком мало трафика и тут же перекинули свои усилия на другую партнерку.
55. При отправке рассылок подписчикам, игнорировать такой инструмент, как доотправки по неоткрывшим.
56. Портить свою репутацию, работая с сомнительными партнерками, где нет продукта и реальной ценности, а заработок строится от членских взносов вновь вступивших.
57. Вести сайт или блог для всех и обо всем, на широкую аудиторию, четко не понимая ее интересов и запросов.
58. Запускать рекламу, не подготовив партнерскую автоворонку - посадочную страницу, где подписчик будет оставлять контакт, и не продумав серию последующих касаний с партнерскими предложениями. Настраивать рекламу просто

на блог или статью, где нет целевого действия - подписаться в партнерскую воронку!

59. Не обновлять подписную базу, не подливать деньги в трафик. Рискуете, что ваша база просто будет таять на глазах, а показатели открытий и кликов по партнерским ссылкам стремиться к нулю.

60. Делать ставку на работу только с одной партнеркой или одним партнерским сервисом. В случае закрытия партнерки или иных проблем на сервисе, у вас должны быть запасные варианты.

Что ж, теперь вы вооружены знаниями о тех действиях, которые могут навредить в вашем партнерском маркетинге, отдалить вас от заветных партнерских комиссионных.

Будьте избирательны и выбирайте делать только то, что приносит вам продажи, а вашей аудитории ценность. Помните про обоюдную стратегию win-win - когда в выигрыше и вы, и ваша аудитория.

Успехов!

---

### **Осторожно! Партнёрские программы!**

Эту книгу, как ни странно, можно использовать как пособие по заработку на партнёрских программах для начинающих!

[Узнай, почему нельзя заработать на партнёрах>>](#)

---



[>>Советы по продвижению партнёрских программ>>](#)