

Как создать свой собственный видеопродукт



www.ebookexe.ru

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

Как создать свой собственный видеопродукт

Руководство по созданию СОБСТВЕННОЙ
видеопродукции

ЮРИДИЧЕСКОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ

ВНИМАНИЕ! Вы не можете продавать эту книгу ни отдельно, ни в составе какого-либо комплекта курсов (материалов в электронном виде).

Вы можете давать эту книгу бонусом за подписку на вашу рассылку и/или распространять его бесплатно любым незапрещённым способом.

НО! Вы можете приобрести права личной марки на эту книгу и делать что угодно с ней - изменять в любом виде содержание, дополнять что-то от себя, менять полностью оформление, вставлять любую свою рекламную информацию - на свои проекты, на партнерские продукты и т. д.;

Вы можете изменять как угодно все, что входит в комплект - от графики (есть все исходники в PSD) до сайта;

Книга по сути является шаблоном для дальнейшей модернизации. Вы можете использовать ее в таком виде, в каком она сейчас, либо модернизировать ее и сделать совершенно другим продуктом.

[Подробнее об этом предложении смотрите здесь>>](#)

Издатель стремился быть максимально точным и полным при создании этого отчета, несмотря на тот факт, что он не гарантирует и не заявляет в какой-либо момент, что его содержимое является точным из-за быстро меняющегося характера Интернет.

Издатель не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб любого рода, понесенные читателем, прямо или косвенно возникшие в результате использования информации, содержащейся в настоящем отчете.

Этот отчет не предназначен для использования в качестве источника юридических, деловых, бухгалтерских или финансовых консультаций. Всем читателям рекомендуется обратиться за услугами к компетентным профессионалам в области права, бизнеса, бухгалтерского учета и финансов.

Никаких гарантий дохода не дается. Читатель берет на себя ответственность за использование содержащейся здесь информации. Автор оставляет за собой право вносить изменения без предварительного уведомления. Издатель не берет на себя никакой ответственности или обязательств от имени читателя этого отчета.

Содержание

Введение

Глава 1	Инструменты, которые вам понадобятся
Глава 2	Как выбрать правильную веб-камеру
Глава 3	Программное обеспечение для создания и редактирования видеопродукции
Глава 4	Планируйте, прежде чем начать снимать видеопродукцию
Глава 5	Как редактировать видеопродукт
Глава 6	Как создать видеоурок для ваших клиентов
Глава 7	Как разместить готовое видео на своем веб-сайте
Глава 8	Видеопродукт может помочь увеличить трафик и продажи на вашем сайте

Заключение

Введение

Привет, коллега-предприниматель.

Во-первых, позвольте мне поблагодарить вас за покупку этого захватывающего нового руководства о том, как сделать свой собственный видеопродукт. Я действительно это ценю.

Сегодня, люди ищут что-то, на что они действительно могут отреагировать, вместо обычных электронных книг и специальных отчетов, доступных в сети. Сейчас, как никогда ранее, перед интернет-маркетологами стоит задача придумать новый способ побудить людей купить определенный товар или услугу.

Конечно, продукт, который, по-видимому, способен это сделать, — это видеопродукт. Сегодня видео становится одним из важнейших маркетинговых инструментов. В этой электронной книге мы рассмотрим, что вам нужно и как создать собственный видеопродукт для Интернета.

Существует множество причин, по которым видеопродукция сейчас начинает превосходить письменное слово, и ниже приведен лишь ряд из них.

1. Вы обнаружите, что люди лучше реагируют на то, что они могут увидеть и услышать, а не на то, что они могут просто прочитать.
2. Люди испытывают большее воодушевление, когда смотрят то, что им нравится.
3. Это отличный способ более наглядно донести информацию и более эффективно продемонстрировать продукт с помощью видео, а нечем с письменным словом.
4. Используя этот метод, вы сможете представить информацию более ясно и, чаще всего, лаконично.
5. Их часто считают более профессиональными, чем их аналоги, такие как электронные книги.

На самом деле, для многих людей сегодня видеопродукт является лучшим вариантом по сравнению с более традиционными доступными вариантами. Однако существует одна проблема, с которой сталкивается большинство интернет-маркетологов при использовании этого средства: кажется, что создать его на самом деле довольно сложно. Однако если у вас есть необходимые знания о том, как действовать, этого не произойдет. На самом деле, создать видеопродукт должно быть так же просто, как испечь торт.

Но прежде всего нам нужно взглянуть на этапы, которые необходимы для создания качественного видеопродукта.

1. Выберите тему. Лучше всего выбрать те, с которыми вы уже знакомы.
2. Выберите конкретный аспект темы, который вы хотите обсудить в своем видео. Помните, он должен быть одновременно интересным и полезным для всех ваших будущих клиентов.
3. Подготовьте план того, как вы будете обсуждать эту часть темы.
4. Проведите все необходимые исследования, чтобы убедиться, что у вас все под рукой.
5. Если вы создаете видео на тему, которая затрагивает определенную нишу, затем приобретите цифровую видеокамеру, чтобы записать соответствующий материал. Затем вы можете решить, хотите ли вы добавлять звук в реальном времени (во время съемки) или в процессе редактирования.
6. Если ваше видео связано с интернет-событиями, то Вам нужно приобрести программу для захвата экрана. Вы можете загрузить его с многих сайтов, например, с camtasia.com. Это позволяет вам захватывать движения на экране вашего компьютера в формате .avi. Кроме того, она позволяет вам записывать звук в режиме реального времени или вы можете подготовить другой аудиофайл с помощью Windows Sound Recorder, а затем синхронизировать два формата позже.
7. Теперь вам нужно будет отредактировать продукт с помощью программы для редактирования видео (которую мы рассмотрим более подробно далее в этой книге). Конечно, в продаже имеется множество подобных программ, но в состав Windows XP уже входит программа для создания фильмов.
8. Если вы решите предложить этот продукт для загрузки своим клиентам, вам необходимо будет преобразовать файл в формат .wmv. Отформатируйте, чтобы уменьшить его размер.
9. Однако если вы решите физически доставить этот видеопроduct своим клиентам, вам необходимо будет записать его на CD или DVD, а затем подготовить к отправке.
10. После завершения всех вышеперечисленных этапов ваш видеопроduct готов к выходу на рынок.

На самом деле, как вы видите из вышесказанного, в создании собственного видеопроducta нет ничего сложного. Если быть честным, Это мог бы сделать любой, если бы постарался. Существует множество приложений, которые помогут вам достичь цели — создать качественный видеопроduct для Интернета.

Если хотите, вы можете сделать следующее:

1. Вы можете добавить видеокomпонент на вашей странице продаж, чтобы увеличить уровень отклика.

2. Вы можете предложить своим клиентам видеоуроки, которые можно скачать, что повысит их уверенность в ваших способностях и знаниях по данному предмету.
3. Вы можете продемонстрировать, что необходимо с конкретным программным продуктом, который вы предлагаете, путем создания серии видеороликов, которые могут быть включены в пакет, предлагаемый вами вашим клиентам.

Как видите, возможности использования видеопродукции безграничны, и приведенные выше примеры — это лишь некоторые из замечательных способов использования видеопродукции. Поэтому, если вы хотите, чтобы вас воспринимали в более выгодном свете в сфере интернет-маркетинга, подумайте о создании собственных видеопродуктов как можно скорее.

Теплые пожелания,



«Ученый по созданию видео»

**Вы можете создать профессиональные видео всего за
минуты...
Даже без опыта!**



В этом отчете вы узнаете о некоторых инструментах и ресурсах, которые можно использовать для создания потрясающих видеороликов, которые выглядят совершенно профессионально и дают результаты, не тратя целое состояние на сложное программное обеспечение или не передавая создание на аутсорсинг и не тратя сотни долларов.

[Узнайте как в этом бесплатном отчете>>](#)

Глава 1 –

Инструменты, которые вам понадобятся

Для создания качественной видеопродукции вам придется приобрести качественную веб-камеру или цифровую камеру (или обе). Помните, что чем выше разрешение, тем лучше будет результат. Поэтому, если вы хотите представить свой продукт/услугу наилучшим образом, вам нужно получить лучшее.

Звук

Если вам нужен звук для вашего видео, то вам нужен микрофон. Записав свой голос как озвучивая видео, вы на самом деле предоставляете дополнительную выгоду своим клиентам. Поскольку при создании видеопродукта звук, как и изображение, важен, следует убедиться, что звуковые эффекты столь же привлекательны, как и само видео.

Освещение

Важно, чтобы территория была хорошо освещена, и чтобы вся площадь, которую вы собираетесь использовать для создания вашего видеопродукта, была освещена. Чем больше света в помещении, тем четче будут видеоизображения. Вы также можете использовать световые эффекты, чтобы сделать вашу видеопрезентацию еще более привлекательной.

Программное обеспечение для редактирования видео

Это может быть любая программа, но она вам понадобится для завершения работы. С её помощью можно добавить дополнительные звуки, удалить неудачные ракурсы или вставить несколько неподвижных изображений. Существуют некоторые программы, удобные для пользователя (мы рассмотрим их в другой главе), даже если у вас нет никаких знаний в области редактирования видео. Даже самые простые программы для редактирования видео должны помочь вам достичь цели — создать качественный видеопродукт. При редактировании очень важно выбрать правильный фон для вашего видео. Поскольку свет будет влиять на видеопрезентацию, важно выбрать фон, который будет дополнять освещение.

Глава 2

Как выбрать правильную веб-камеру

При поиске веб-камеры или цифровой камеры для создания качественного видеоконтента вам понадобится камера с интерфейсом USB или возможностью подключения по шине FireWire (предпочтительно). То есть такой, который можно подключить к настольному компьютеру или ноутбуку. Затем у вас есть возможность запускать различные программные приложения, которые вы хотите использовать, например, для видеоконференций, мониторинга видеонаблюдения или даже просто для собственного развлечения.

При поиске хорошей веб-камеры вам может понадобиться присмотреться к продуктам Creative Web Cam или Logitech Quick Cam. Эти компании предлагают различные типы камер, все из которых легкодоступны. Они предлагают обмен мгновенными сообщениями с низким разрешением через более высокое разрешение устройства. Цены начинаются примерно с 30 долларов и могут достигать до 150 долларов за модели с функцией панорамирования и наклона.

Однако есть некоторые вещи, которые следует учесть перед покупкой веб-камеры.

Базовый дизайн

Эти веб-камеры специально разработаны для использования с настольным компьютером или ноутбуком. Они могут сидеть на столе или опираться на монитор. Некоторые из них даже можно закрепить на экране портативного ноутбука, а другие оснащены регулируемой основой, что позволяет использовать их с обоими типами камер.

Изображение и разрешение

Более простые типы веб-камер имеют разрешение 352x288. Этого вполне достаточно для проведения простых видеоконференций. Кроме того, большинство веб-камер предлагают пользователю базовую функцию записи живого видео и неподвижных изображений с разрешением до VGA 640 x 480 пикселей. Однако некоторые из них используют датчики изображения с разрешением 1,3 мегапикселя, что обеспечивает более высокое качество и резкость (это чрезвычайно полезно для съемки неподвижных изображений). Есть также другие, которые «программно улучшены» для того, чтобы предоставить вам максимально возможное разрешение. Однако большинство веб-камер обеспечивают полноценную видеозапись со скоростью 30 кадров в секунду. Так что для многих современных компьютеров, оснащенных интерфейсом USB 2.0, это не должно быть проблемой. В то время как есть и другие, которые обеспечивают лучшую чувствительность при слабом освещении, и они особенно хороши для видеоконференций, когда вы сидите в темной комнате, или для использования в качестве инструмента наблюдения в вечернее время.

Объектив и фокус

Некоторые веб-камеры имеют фиксированный фокус, в то время как другие предлагают пользователю ручное фокусирующее кольцо. Они особенно хороши для фокусировки на лице человека, во время видеоконференций или для фокусировки на чем-то на расстоянии. Есть и другие, которые могут предложить пользователю более широкоугольный объектив (около 76°). Это отличный вариант, если вы хотите поместить в кадр большую группу людей или увидеть весь вид пейзажа за окном.

Захват аудио

Некоторые веб-камеры оснащены встроенным микрофоном (поэтому вам не понадобится никакого другого оборудования).

USB-интерфейс

Для создания видео более высокого качества вам необходимо приобрести камеру, поддерживающую более быстрый высокоскоростной интерфейс USB 2.0. Большинство современных веб-камер и цифровых фотоаппаратов также поддерживают гораздо более медленный интерфейс USB 1.1, но разрешение, обеспечиваемое им, гораздо ниже.

Моторизованное панорамирование и наклон

Обычно более дорогие типы веб-камер, которые стоят около 130 долларов, оснащены моторизованным панорамированием и наклоном.

Цифровой зум

К сожалению, бытовые веб-камеры не оснащены объективом с оптическим зумом, но они предлагают цифровой зум (до 4-кратного), позволяющий увеличить область снимаемых кадров. Это особенно полезно для удаленного просмотра. Например, когда видео, передаваемое через Интернет, на самом деле имеет более низкое разрешение, чем захваченные видеок кадры.

Программное обеспечение для веб-камеры

Вы часто обнаружите, что большинство веб-камер включают в себя драйвер Windows, который поддерживает стандартный видеointерфейс Windows. Они совместимы с большинством приложений Windows.

Однако помимо программного обеспечения драйвера, эти камеры будут поставляться и с другими пакетами программного обеспечения. Они могут включать в себя видеонаблюдение и видеозапись, мгновенный обмен видеосообщениями, видеоэлектронную почту, видеоредактирование, видеоконференции и видеонаблюдение.

Глава 3

Программное обеспечение для создания и редактирования видеопродукции

Теперь человеку проще, чем когда-либо, создавать и редактировать собственную цифровую видеопродукцию на своем компьютере, используя один из многочисленных доступных программных продуктов. Но в этой главе книги мы более подробно рассмотрим продукты Adobe, которые уже доступны. Итак, хотите ли вы, чтобы ваше видео вдохновляло, обучало или просто развлекало ваших клиентов, есть продукт Adobe, который может помочь вам добиться этого.

Adobe Premiere 6.5

Это программное обеспечение является наиболее адаптируемым инструментом для редактирования DV на рынке сегодня. С его помощью вы получаете в свое распоряжение усовершенствованный Adobe Title Designer, функцию экспорта в MPEG-2, возможность создания DVD-дисков, а также мощные аудиоинструменты, позволяющие вам создавать самые необычные видеопродукты.

Adobe After Effects 5.5

Это программное обеспечение предоставляет полный набор инструментов для эффективного создания анимированной графики и визуальных эффектов для вашего видеопроизводства. Вы можете исследовать неограниченные творческие возможности, полностью контролируя все, что делаете. Он также позволяет работать в двухмерной или трехмерной композитной среде. Ещё он обеспечивает беспрецедентную интеграцию со многими другими доступными программными продуктами Adobe.

Коллекция цифрового видео Adobe

Версия 8.0 включает Photoshop 7.0, Illustrator 10, After Effects 5.5 и Premiere 6.5. Приобретая этот полный пакет, вы можете сэкономить деньги, вместо того чтобы покупать каждый пакет по отдельности.

Глава 4

Планируйте, прежде чем начать снимать **Видео продукт**

Для того, чтобы вы создали качественный видеопроduct, вам нужен хороший, продуманный план. Это не только сэкономит вам время, но и сведет к минимуму разочарования, и в итоге вы создадите гораздо более качественный конечный видеопроduct.

Поэтому вам нужно будет потратить время на исследование вашего предмета, написание сценария (если он вам нужен), а затем составить план производства видео, прежде чем приступить к записи.

При создании любого видеопроductа лучше всего начинать с конца. Важно, чтобы вы знали, что вы собираетесь делать с видеопроductом после его выпуска, когда он будет произведен. Собираетесь ли вы использовать его только на своем веб-сайте или запишете на CD или DVD для своих клиентов? Или вы позволите им загрузить его напрямую как часть предложения вместе с продуктом, который вы продвигаете?

Если тебе необходимо, создать раскадровку перед началом съемок. Это даст вам хорошее представление о том, какие кадры вам понадобятся.

Если у вас есть возможность, очистите жесткий диск вашего компьютера. К сожалению, видео занимает огромное количество места. Фактически, 1 минута видео может занять до 100 МБ и более на жестком диске компьютера (все зависит от нескольких различных факторов). Таким образом, чем больше у вас места, тем больше у вас будет гибкости в процессе редактирования. Если вы создаете крупные или многоцелевые проекты, то, возможно, стоит рассмотреть возможность приобретения жесткого диска FireWire.

Таким образом, имея хороший план, сама запись видео должна пройти гладко и предоставить вам достаточно материала для процесса редактирования.

Помните, чем лучше качество исходного материала, тем выше будет качество вашего конечного видеопроductа.

Глава 5

Как редактировать видеопродукт

Итак, вы хорошо поработали над планированием своего проекта видеопродукции и записали его. Теперь перейдем к редактированию этой книги. Но убедитесь, что у вас хороший компьютер с большим объемом жесткого диска, а также хорошее программное обеспечение для редактирования программа также поможет.

Существует множество программ для редактирования, которые позволяют давать названия каждому клипу либо при загрузке, либо когда он находится в библиотеке клипов.

Если можете, будьте щедры в отношении того, что вы импортируете на свой компьютер. Помните, вы можете выбросить все, что вам не нужно, и это гораздо проще, чем при изначальном импорте.

Не забывайте поддерживать быстрый темп во время создания видео, поскольку это поддерживает интерес у людей, смотрящих его. Если вам нужно чтобы убедиться, что ваши клипы расположены в правильном порядке, и переставьте их по мере необходимости. Большинство программ для редактирования позволяют пользователю щелкнуть и перетащить клипы в нужное место.

Если возможно, отрегулируйте количество отснятого материала, показываемого в начале и в конце каждого клипа, чтобы создать плавный переход между сценами или инструкциями. Если хотите, попробуйте вставить немного черного пространства между каждым разделом, а также используйте плавный переход.

Названия и подписи

Как и в случае со спецэффектами, то, как человек использует титры и субтитры в своем видеопродукте, может как улучшить его, так и испортить. Поэтому используйте их экономно и позвольте вашему видео и звуку рассказать историю за вас.

Однако важно, чтобы текст был достаточно большим, чтобы вам было видно, а затем выберите цвет, который будет легко просматриваться на заднем плане вашего видео. Также оставьте его на экране достаточно долго, чтобы зрители успели его прочитать.

Музыка и звук

Даже в немом кино использовался звук. Их часто сопровождали фоновой музыкой, которая помогает усилить настроение фильма. Поэтому, выбрав правильную

музыку и обеспечив грамотное повествование, вы сможете сделать свой видеопродукт еще лучше.

Теперь мы более подробно рассмотрим другие вопросы редактирования, если вы хотите создать высококачественный видеопродукт.

1. Вы можете уменьшить размер клипа. Уменьшив разрешение, вы сможете уменьшить размер файлов, хранящихся на вашем компьютере.
2. Вы можете сжать видео. Сегодня вы обнаружите, что большинство видеофайлов допускают ту или иную форму сжатия, и она не так уж далека от методов, используемых для сжатия неподвижных изображений. Но если сжать их слишком сильно, качество изображения ухудшится.
3. Вы можете решить, что хотите отказаться от количества частоты кадров. Это все хорошо, но при частоте кадров ниже 15 кадров в секунду движение на видео начинает казаться прерывистым.
4. При желании вы можете транслировать свое видео. Это означает, что в отличие от обычных видеофайлов, которые необходимо загружать перед воспроизведением, вы можете просматривать видео по запросу (оно воспроизводится по мере загрузки). Поэтому вам нужно будет загрузить часть видео, которая будет служить буфером. Затем, как только начнется воспроизведение видео из буфера, оно продолжит загрузку, пополняя буфер по мере загрузки. Но если вы все же воспользуетесь этим, вам может понадобиться специальный сервер для потоковой передачи видеопродукции.

Однако большинство программ для редактирования видео ориентированы на создание пользователем веб-клипов и позволяют пользователю выполнить не менее 3 заданий. Часто многие из этих программ поставляются с устройством видеозахвата или камерой.

Но теперь давайте рассмотрим различные типы видеофайлов, которые сегодня наиболее часто используются в Интернете.

1..avi

Это сокращение от чередования аудио/видео. Он может использовать несколько схем сжатия и становится все более популярным среди тех, кто создает видеопродукцию для Интернета. Вы также обнаружите, что большинство цифровых видеокамер снимают в формате .avi.

2..mov (Quicktime)

Эти файлы основаны на системе Quicktime. Хотя изначально он был разработан для платформы Mac, теперь его можно использовать с большинством других операционных систем с помощью подключаемого модуля и вспомогательного приложения. Стандартный проигрыватель Quicktime можно бесплатно загрузить с сайта Apple, и он также предоставит вам доступ ко многим другим ресурсам. В нем

реализовано несколько отличных схем сжатия, которые часто уменьшают размер файлов без потери качества.

3..mpeg Этот формат получил свое название по названию группы, которая его разработала, а именно Motion Pictures Expert Group. На сегодняшний день это один из самых важных веб-видеофайлов благодаря широкому диапазону сжатия, которое к нему можно применить. Кроме того, в отличие от .avi и .mov (Quicktime), он не был разработан для какой-либо конкретной операционной системы.

4..wmv (видео Windows Media)

Это часть формата Microsoft Windows Media является сравнительно новым. Это медиаформат, сочетающий в себе пение и танцы, но с дополнительным бонусом в виде поддержки ресурсов Microsoft. Он не только обеспечивает лучшую технологию сжатия, но и позволяет загружать или транслировать эти файлы. Существует множество других ресурсов Microsoft, многие из которых можно загрузить бесплатно.



«Видеоэкономика»



Откройте для себя секреты использования YouTube, Snapchat и других видеоплатформ для охвата более широкой аудитории

В этой книге, вы узнаете: Почему не стоит игнорировать растущую популярность видеомаркетинга; Как эффективно использовать социальные сети для видеомаркетинга; Почему видео в Instagram так эффективны; Почему обязательно стоит рассмотреть видеоописания товаров; Как видеообзоры могут помочь вашей компании и др.

[Получить бесплатно>>](#)

Глава 6

Как создать видеоурок для вашего клиента

Часто, создание видеопродукта может быть трудоемким. Но в этой главе мы рассмотрим, как можно быстро создать видеопродукт, чтобы он был готов к выходу на рынок практически сразу; это называется видеоуроком.

Видеоурок может быть создан за очень короткий промежуток времени (это может занять всего лишь час). Это также можно сделать на любую тему. Их не только легко делать, но и весело проведёте время.

Ниже мы предоставим вам ряд шагов, которые вам следует выполнить для создания видеоурока.

1. Определите свою тему

Для начала вам следует решить, о чем будет ваш видеоурок. Например, вы хотите показать людям, как пользоваться Microsoft Word. Вероятно, это будет очень длинный урок. Поэтому первое, что вам следует сделать перед созданием целого урока, — это разбить его на более мелкие задачи. Поэтому, если вы создаете более комплексный продукт для своих клиентов, вы можете предоставить им уроки, которые затем будут дополнять друг друга, пока не будет охвачена вся тема.

Вы можете решить, что первый урок будет посвящен «Основным терминам Word», затем вы можете сделать урок «Как форматировать абзац», а третий урок может быть посвящен «Вставке таблиц».

Итак, вам нужно подробно описать каждый шаг, над которым вы будете работать в каждом уроке. Но вы должны помнить, что залогом эффективности урока являются содержащиеся в нем подробности. Поэтому важно, чтобы при создании видеоурока вы продумали каждый шаг и никогда не предполагали, что ваши ученики (клиенты) что-то знают. Создание четкого пошагового плана поможет вам не сбиться с пути и избежать тех шагов, которые могут быть непонятны.

2. Получить программное обеспечение

Теперь вам нужно скачать хорошую программу, которую вы сможете использовать для записи. Одной из таких программ является Camtasia.

Это позволяет вам создать фильм со звуком и видео любого раздела на вашем компьютере. Это затем позволяет вам сделать видео в формате Flash, MPEG или потоковое видео, доступное на вашем веб-сайте.

3.Теперь запишем урок

Что вам нужно сделать сейчас, так это выключить телефон (отключите его от сети, если это необходимо), пойти в тихую комнату или, если нет, скажите всем, что вам нужна тишина и что вас нужно оставить в покое. Затем все, что вам нужно сделать, это следовать инструкциям, предоставленным вашей программой видеозаписи (Camtasia) на вашем компьютере. Затем все, что вам нужно сделать, это записать ваш видеопроduct и сохранить его.

4.Не забудьте вспомогательные материалы.

К сожалению, это важная часть любого видеопроductа, которую часто упускают из виду. Наличие качественного письменного материала в поддержку вашего видеопроductа превратит его из посредственного в отличный.



Рисованное видео

Видеокурс с правами перепродажи посвящён созданию рисованного видео в программе Sparkol VideoScribe.

Показаны все нюансы создания видеоролика, начиная с установки программы.

Даны необходимые инструменты: сама программа, графические изображения, шрифты.

[Узнать подробнее>>](#)

Глава 7

Как разместить готовый видео продукт на вашем сайте

Итак, вы сняли видео, но как разместить его на своем сайте? Многие люди теперь обнаружили, что использование Привлекательного видео на их сайте увеличило шансы привлечь интерес посетителей. Кроме того, если вы включите видеопroduкцию на свои веб-страницы, то поисковым системам это тоже понравится. Это часто приводит к тому, что ваш сайт поднимается выше в результатах поисковой выдачи.

Существует множество способов использования видео на вашем сайте, и ниже мы обсудим лишь некоторые основные моменты.

Если вы рассматриваете возможность размещения видеопродукта на своем веб-сайте, вам доступны два варианта. Вы можете либо позволить посетителям дожидаться полной загрузки видео перед просмотром, либо вместо этого использовать методы потоковой передачи. Преимущество использования потоковых технологий заключается в том, что видео можно просмотреть во время загрузки. На самом деле, сегодня потоковое видео становится все более популярным в Интернете.

Хотя многие из нас считают, что процесс создания, редактирования и последующей загрузки видеопродукта на сайт сложен. По правде говоря, это не займет много времени и совсем не сложно.

Но при создании видеопродукта следует обращать внимание на использование пропускной способности вашего интернет-соединения. Проблема создания видеопродукта в том, что он съедает ваш трафик. Также могут возникнуть проблемы юридического характера, если вы используете видеофайлы, которые вам не принадлежат.

Поэтому, когда вы принимаете решение о размещении видео на своем веб-сайте, вам следует сначала подумать о том, будет ли ценно это видео, оправдает ли время, которое вы тратите на его подготовку и последующую реализацию на своем веб-сайте. Вам нужно будет задать себе следующие вопросы.

1. Будет ли созданное мной видео полезным посетителям моего сайта?
2. Какую технику мне следует использовать, когда дело дойдет до размещения видео на моем веб-сайте?

Так, например, если у человека медленное интернет-соединение, то загрузка видеофайла размером 1 МБ займет у него около 5 минут. Такова же и ценность представлена ли в вашем видеопродукте информация такого качества, что посетитель вашего сайта с медленным интернет-соединением будет рад дождаться загрузки продукта?

Когда вы размещаете видео на своем сайте, убедитесь, что оно самого высокого качества из возможного. Важно, чтобы это не только добавляло реальной ценности вашему сайту, но и тем, кто будет его просматривать.



Топ YouTube за 3 дня, реактивный магнит для рефералов

Станьте более продуктивным и начните привлекать большое количество рефералов на полном пассиве.

Эта книга является пошаговой инструкцией, так как в ней максимально внятно и четко изложено, о привлечении рефералов, клиентов или подписчиков в ваши проекты, с помощью Youtube. Вы получите четкий план, по которому вам нужно будет действовать, чтобы добиться результатов на этой же неделе.

[>> Получить право перепродажи и комплект реселлера](#)

Глава 8

Видеопродукт может помочь увеличить трафик и Продажи на вашем сайте

Есть много причин, почему сегодня опытные интернет-маркетологи вокруг вас утверждают, что видео — это следующий большой тренд, хотя об этом не говорят ни YouTube, ни журнал Time. Они уже использовали и извлекали пользу из онлайн-видео задолго до того, как журнал Time и другие заметили, что и видео, и самостоятельно созданный контент оказывают глубокое влияние на повседневную жизнь людей.

Вы обнаружите, что на протяжении многих лет интернет-маркетологи используют видеоролики как способ продвижения и продажи своей продукции. Зачастую они используют видео в качестве маркетингового инструмента, поскольку это и экономически эффективный, и простой способ продвижения товара. На самом деле, видео — это маркетинговый тренд, который не должен игнорировать ни один интернет-маркетолог. Они не только играют огромную роль в интернет-маркетинге сейчас, но и будут играть еще большую роль в будущем.

Сегодня все больше известных интернет-маркетологов используют видеоролики не только для продвижения и продажи своей продукции, но и для создания ажиотажа на рынке.

Многие интернет-маркетологи сейчас начинают использовать непосредственную связь и эффективность использования видеопродукции в маркетинговых целях. Их можно использовать не только для информирования потенциальных клиентов о различных продуктах или услугах, но и для продвижения предложений. Многие интернет-маркетологи знают, что построение прочных отношений с клиентами — это основной способ увеличения продаж. Таким образом, используя видеопродукт, они могут получить эффективный, но простой способ установления связи со своими клиентами.

На самом деле, сегодня вы обнаружите, что большинство интернет-маркетологов также используют блоги для того, чтобы обновлять информацию и связываться с потенциальными клиентами. Блог и RSS-каналы в настоящее время становятся важнейшими маркетинговыми инструментами, что дает любому видеопродукту возможность продвижения создает для них неограниченный потенциал для привлечения большего трафика и продаж на свои сайты. Кроме того, с появлением программы Microsoft Windows Vista с поддержкой RSS мы можем ожидать, что блоги и RSS будут играть еще большую роль в сфере интернет-маркетинга. Итак, как вы видите, видеопродукция действительно пришла в мир интернет-маркетинга.

Вероятнее всего, мы увидим, как многие веб-сайты в Интернете станут своими собственными системами вещания. Сайты скоро будут иметь свои собственные телеканалы, которые будут обслуживать определенную нишу или более широкую тему, в зависимости от того, какую тематику освещает конкретный сайт.

Но самое лучшее в этом то, что вам не нужно быть крупным игроком, чтобы заняться этой формой маркетинга. Независимо от того, насколько вы крупный или мелкий маркетолог, вы можете использовать и получать выгоду от создания и производства собственной видеопродукции.

Заключение

Итак, когда посетитель попадает на ваш сайт через одну из многочисленных поисковых систем или по какой-либо другой ссылке, он будет искать информацию, которую они требуют немедленно. Предоставив им хорошую видеодемонстрацию, вы сэкономите им время, избавив их от необходимости просматривать сайт в поисках нужной информации или, что еще хуже, от необходимости искать информацию где-то еще, что им требуется.

Так почему же использование видеопродукта является лучшим решением? Проще говоря, средняя продолжительность концентрации внимания веб-пользователя измеряется в секундах. Таким образом, после того как посетитель попал на ваш сайт через поисковую систему или по рекомендательной ссылке, у него будет лишь ограниченное количество времени, чтобы понять, может ли сайт предложить ему то, что он ищет. Так что если вам удалось заинтересовать их прямо здесь, значит, вы их захватили. Поэтому, предлагая им наглядный и быстрый способ донесите свою информацию до них, и они с большей готовностью останутся.

Таким образом, следуя приведенным ниже шагам, вы вскоре сможете использовать видеопroduкцию в качестве эффективного маркетингового инструмента для своего сайта.

1. Важно, чтобы вы представили себя и свой продукт всем потенциальным клиентам, которые смотрят ваше видео.
2. Его можно использовать как способ создания ажиотажа, когда вы впервые запускаете новый продукт на своем сайте.
3. Почему бы не создать список клиентов, предлагая им бесплатные видео? Например, руководство по использованию определенного продукта или услуги. Это может быть введением к вашему основному видеопroduкту... и хорошим способом квалифицировать ваших клиентов перед покупкой.
4. Создавая видео, вы обогащаете контент своего сайта, что не только повышает интерес посетителей. Но это также повысит интерес поисковых систем к нему.
5. Это позволяет вам выстраивать более личные отношения с теми, кто подписан на ваш сайт.
6. Это позволяет вам поддерживать связь с вашими клиентами.
7. Используйте это как способ создания продающего письма/рекламного сообщения для более эффективной продажи вашего продукта или услуги.

Как вы скоро увидите, ничто не сравнится с личной и прямой связью, которую видео обеспечивает вам с потенциальными клиентами и любыми последующими контактами.

Но, пожалуй, самое важное, что можно получить от использования видеопroduкции, это то, что она облегчает продажу ваших продуктов и услуг гораздо более широкой аудитории. Так что это должен быть еще один инструмент в вашем маркетинговом арсенале. Как многие уже знают, использование видеопroduкции — это будущее интернет-маркетинга, так почему бы не начать в полной мере использовать его преимущества уже сегодня и не начать создавать свою собственную видеопroduкцию!

Удачи вам в создании собственного видеопродукта!