

# 30 бизнес-идей для фриланса

**ВЫБЕРИТЕ СВОЮ!**



## 30 идей для старта фриланс-бизнеса

Привет! Ниже вы найдете список, состоящий из 30 бизнес-идей для фрилансеров. Если вы хотите начать свою карьеру в интернете, выделите 10 минут времени на прочтение и присмотритесь к этим идеям.

Одно из преимуществ начала фриланс-бизнеса - это возможность выбора. Помимо выбора того, чем именно вы будете заниматься (от отрасли до конкретных услуг), вы сможете выбирать клиентов и проекты. Убедитесь, что вы выбираете то, что вам нравится, а не то, что, по вашему мнению, нужно делать. Нет смысла начинать бизнес, работа в котором не приносит удовольствия.

Для того чтобы добиться успеха во многих из этих направлений, вам потребуется высокая квалификация. Эти навыки, естественно, будут улучшаться по мере развития вашего бизнеса, но у вас будет преимущество, если вы уже обладаете определенными умениями и характеристиками.

Итак, подумайте о своих уже имеющихся навыках и интересах и выберите направления из списка для старта.

### 1. Писательство

Писательский фриланс - это невероятно широкий бизнес, поэтому вам следует сузить его до ниши. Но, по сути, все, о чем люди хотят прочитать, вы можете написать. Если у вас все хорошо с грамотностью и вы любите излагать свои мысли письменно, подумайте о том, чтобы стать интернет-писателем.

**Важно:** здесь не имеется в виду исключительно художественная литература. Писать можно статьи, инструкции на тему вашей экспертизы или вашего хобби. Например, если вы увлекаетесь психологией, то можете писать статьи или книги на эту тему. И продавать их тематическим сайтам, в интернет-магазинах или сделать свой сайт.

[Бесплатные электронные книги для заработка в Интернет](#)



## **Практический рерайтинг за 20 минут**

Контекст, который нравится посетителям и поисковикам

В книге описывается рабочая авторская методика рерайта (быстрое создание уникальных текстов на основе чужих текстов). Дается подробное описание методики, приводятся демонстрационные практические примеры рерайта с разбором ошибок, плюсов и минусов. Прочитав эту книгу, можно быстро освоить азы и технику рерайтинга, узнать необходимые приемы и секреты, получить практические навыки рерайтера и копирайтера. В этой теме есть много нюансов и "подводных камней", о которых можно узнать, прочтя эту книгу.

[Узнать подробнее>>](#)

---

## **2. Журналистика**

Внештатные журналисты не привязаны к конкретной организации. Это может быть хорошим вариантом для тех, кто не согласен с традиционной журналистикой и хотел бы иметь больше свободы в выборе тем и форматов статей.

## **3. Скрытое писательство**

Это создание контента (статей, инструкций, электронных книг) без публичности и указания вашего авторства. Обычно такой контент публикуется анонимно или от имени организации или другого человека, без упоминания о вас. Это хороший вариант, если вы любите писать, но вам не нужна публичность. Написание контента для других людей - очень популярный фриланс-бизнес. Его могут использовать онлайн-школы, сайты по продаже и перепродаже инфопродуктов, информационные порталы.

## **4. Корректор, редактор**

[Бесплатные электронные книги для заработка в Интернет](#)

Если вы фанат грамотности и структурированности в текстах, работа внештатного редактора может стать для вас идеальной. Если при чтении текстов на сайтах у вас проскакивают мысли “Над грамотностью им еще стоит поработать” и “Я мог бы написать лучше”, подумайте о том, чтобы зарабатывать онлайн корректурой или редактированием.

Корректурa (вычитка) похожа на редактирование, но обычно подразумевает меньше правок. Часто корректурa будет больше связана с быстрой проверкой грамматики, нежели с серьезными структурными изменениями. Например, финальная вычитка на ошибки перед публикацией книги экспертом..

Конечно, вы можете совмещать и корректурa, и более глубокое редактирование, но убедитесь, что устанавливаете за эти услуги цены адекватные вашим трудам.

## **5. Удаленная бухгалтерия**

Если в школе математика была вашим любимым предметом, вам нравится работа с цифрами и учетом, в таком случае - помощь другим компаниям в ведении бухгалтерского учета - отличный вид фриланса.

Обычно предприниматели и более крупные бизнесы предпочитают отдавать бухгалтерию на аутсорсинг (передавать эту часть работы внештатным специалистам). Вы можете заниматься ведением бухгалтерского учета на постоянной основе для одной компании или работать с частичной занятостью для нескольких предпринимателей.

## **6. Специалист (оператор) по вводу данных**

Этот вид фриланса хорош для тех, кто любит организованность и упорядоченность. Если вы быстро печатаете, вам свойственна скрупулезность, то можете попробовать себя в данном направлении.

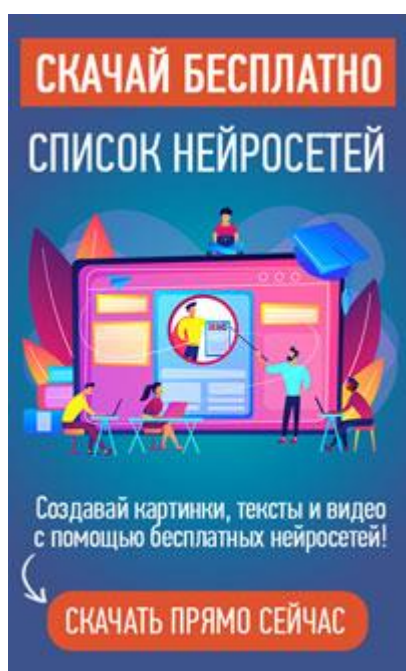
Как правило, работа связана с использованием документов разных форматов, составлением таблиц, внесением, проверкой, упорядочиванием информации. Дополнительно можно расширить свои обязанности до поиска, анализа данных, оцифровки печатных и рукописных материалов.

Специфика работы зависит от конкретной компании и ее деятельности - например, учет товаров, сравнение с ценами конкурентов. Или система учета клиентов - обновление, проверка информации о них, проведение опросов и внесение полученной информации в базу данных.

## 8. Графический дизайн

От создания логотипов, иконок до рекламной графики, фирменной упаковки компаний - существует огромное количество запросов на графический дизайн в интернете.

Хотя вам, возможно, придется вложить деньги в качественное программное обеспечение (такое как Photoshop, Illustrator), дополнительное обучение и потратить время на разработку вашего уникального стиля, если вы намерены развиваться в этой сфере, то найти своих клиентов и достойную оплату труда всегда сможете.



### Список нейросетей для создания картинок, текстов и видео

Один из главных навыков для успешной и эффективной деятельности в Интернете - это создание различных видов текстового и графического контента.

Что это за нейросети, как с ними работать вы узнаете из этих отчётов

[Получить бесплатно>>](#)

## 9. Веб-дизайн

Специалисты этого направления создают макеты сайтов и лендингов, интернет-магазинов. Также они могут проектировать интерфейсы для онлайн-сервисов и приложений, делать шаблоны писем для email-рассылок, интернет-баннеры.

Здесь очень важна не только визуальная часть работы и эстетика дизайна. В ходе создания проекта от веб-дизайнера требуется умение анализировать информацию, полученную от заказчика (о его продукте, клиентах), донесение графической смыслов, заложенных в текстах, так как текст и дизайн неразрывно связаны. Поэтому сильным преимуществом веб-дизайнера будут маркетинговые знания.

Чтобы стать веб-дизайнером потребуется освоить программу Photoshop, а также такой онлайн-инструмент как Figma, опционально - другие.

## 10. Иллюстратор (коммерческий иллюстратор), нейроиллюстратор

Если у вас есть талант к рисованию, станьте внештатным иллюстратором, сделав из своих работ диджитал-иллюстрации. Такие иллюстрации востребованы IT-компаниями, а также др. компаниями, которые продвигают свой бренд - им нужен мерч, упаковка, самопрезентация.

Коммерческие иллюстрации - это иконки, иллюстрации для брендов, книг, комиксов, журналов, создание персонажей для игр, рекламных роликов и прочее.

Программный софт, который иллюстраторы используют для работы - Photoshop, Procreate, Illustrator.

Трендовое направление - нейроиллюстрация, когда цифровые изображения создает не человек с помощью программ, а нейросеть



- на основе текстового описания и настроек, которое вы ей зададите. Этот вид иллюстрации может освоить человек, даже если у него отсутствует талант художника. Подробнее смотрите здесь>>

## 11. Создание веб-сайтов

Создание сайтов в отличие от веб-дизайна - это больше углубление в техническую часть и настройку сайта. Хотя современные креаторы сайтов не обязательно должны владеть знаниями кода и навыками программирования, так как уже давно существуют сервисы и программы, где сайты создаются по типу конструкторов из блоков. Либо и вовсе используются готовые платформы с готовыми дизайнами оформления типа Wordpress и плагинами, добавляющими сайту различные функции.

---



### Как быстро создать свой сайт, блог

Комплект из трёх самостоятельных видеокурсов, разных авторов с правами перепродажи.

Вы пришли в Инфобизнес и перед вами стоит множество задач: это и создание своего Сайта или Блога, привлечение на него трафика, создание рассылки, изготовление и упаковка своего первого продукта, создание виртуальной обложки и много других моментов, которые необходимо сделать, чтобы создать эффективный инструмент для сбора вашей подписной базы и местом, где вы будете общаться с вашими читателями и потенциальными клиентами.

[Получить комплекты>>](#)

---

## 12. Редактирование фотографий

Как интернет-профессия это подразумевает поиск и обработку фотографий из фотобанков и стоков, уникализация их и адаптация

под проект заказчика или интернет-ресурса (сайта, магазина, журнала).

Другое направление - это обработка фотографий с определенных событий и мероприятий (корпоративных, бизнес ивентов и т.п.) для дальнейшего размещения их на сайте и в соцсетях компании.

Если вам нравится корректировать и изменять фотографии - это может означать, что карьера фотомонтажера - то, что вам нужно.

### **13. Фотография, виртуальные фотосессии**

Если у вас есть способности к фотографии, то карьера фотографа-фрилансера - отличный вариант для вас. Это яркий пример бизнеса, основанного на монетизации вашего хобби.

Вы можете продвигать себя, как нишевого фотографа - это необязательно должны быть фотографии людей или мероприятий. Можно фотографировать товары, заниматься пейзажной, туристической или фуд-съемкой (еда, рестораны).

Виртуальные фотосессии - опять же, трендовое направление, связанное с нейросетями и искусственным интеллектом, когда при помощи специальных приложений вы можете обрабатывать самые обычные фото клиентов, делая из них тематические фотосессии в разных стилях и образах.

### **14. Программирование**

Это узкопрофильная специальность, для людей математического склада ума. Программисты занимаются разработкой компьютерных программ, приложений для смартфонов и планшетов, разных онлайн-сервисов и сайтов через написание кода.

Существует множество языков программирования, которые предназначены для разных целей и имеют разные преимущества. Определите, какой из них вам лучше всего удастся и как вы можете



перенести этот навык в осязаемый продукт и востребованную услугу.

## **15. Переводы**

Вы владеете более чем одним языком? Тогда перевод может стать вашим прибыльным делом. Практически всегда спрос на людей, которые могут перевести что-то с одного языка на другой, высокий. Из-за интернационализации контента редко какая-либо информация публикуется только на одном языке, а способность писать на родном языке, на втором или третьем является отличным фундаментом для бизнеса.

Более того, чтобы начать заниматься переводами - вам не надо знать языки досконально. Если вы находитесь в процессе изучения новых языков, то с использованием онлайн-сервисов для перевода сможете улучшать свой уровень языка, уже работая над конкретными заказами.

## **16. Транскрибирование**

Транскрибирование - это когда вы слушаете аудиозапись, а затем перепечатываете услышанное. Это может быть интервью, выступление или субтитры к видео. Если вы усидчивы, быстро печатаете, слушаете четко и точно, это может стать для вас отличным вариантом.

Более того, в этой сфере, как и везде прогресс не стоит на месте. Профессиональные транскрибаторы могут использовать специальный софт (программы-распознаватели голоса), который помогает им наращивать темпы и обрабатывать больше заказов.

## **17. Конспектолог**

А это направление стало популярным по причине широкого развития онлайн-обучения и онлайн-школ. Все эти многочисленные вебинары, мастер-классы, видео лекции - для удобства студентов

школы переводят их в текстовый формат, снабжая учеников конспектами и рабочими тетрадями. Конечно, когда школа разрастается и преподаватель сам со всем не справляется, возникает спрос на помощников, которые будут из видео выступлений, мастер-классов делать качественные, упорядоченные текстовые конспекты.

Если вас привлекает такое направление, то имеет смысл выбирать школу и обучение по той теме, которая лично вам близка и интересна, чтобы было желание в этом направлении развиваться и получать от работы удовольствие.

## **18. Преподавание**

Преподавание - это то, что легко организовать через интернет. Например, вы можете проводить курсы или семинары по тому, в чем хорошо разбираетесь. Вы можете обучать и тренировать других в тех навыках, которыми уже владеете профессионально.

Для организации своей онлайн преподавательской работы вы можете использовать программу Zoom или видеовстречи в Гугл. А когда захотите масштабироваться и выйти на новый уровень - то создать свою полноценную онлайн-школу на специализированной платформе.

## **19. Репетиторство, наставничество, коучинг**

Хотя репетиторство похоже на преподавание, однако оно подразумевает личную работу с человеком и, как правило, стоит дороже группового обучения.

Вы можете быть репетитором не только для школьников или студентов, но и обучать взрослых людей, которые хотят получить новые знания и навыки, будь-то иностранный язык, профессиональный и бизнес навык, хобби (типа игры на гитаре) или что-то еще...

Существует огромный рынок онлайн-преподавателей со всего мира по разным направлениям, такие люди могут искать клиентов самостоятельно или с помощью специальных обучающих платформ.

## **20. Создание видео (видеопроизводство)**

Видеоконтент развивается с бешеной скоростью и многие предприниматели заинтересованы в его использовании для продвижения своих продуктов и услуг. При этом далеко не все готовы создавать видео сами или обучаться этому, им проще делегировать работу специалисту.

Вы можете освоить такое направление, как создание анимированного видео без живой съемки или снимать мероприятия, продукцию, услуги предпринимателей, делая из простых записей завершенное профессиональное видео.

Либо вы можете снимать то, что вам интересно - путешествия, кулинарию, распаковки товаров, обучающие и развлекательные видео, продавая такой контент тематическим веб-ресурсам.

Создание видеоконтента - это захватывающая бизнес-перспектива. Особенно если вы освоите нишу видеопроизводства и сможете стать профи.

---



### **Как получить 10 000 реальных просмотров на YouTube всего за 7 дней?**

Вы можете стремиться получить больше просмотров своих видео по многим причинам. Возможно, вы хотите развить бизнес или просто стать популярным. Какими бы ни были ваши мотивы, видео - мощнейший инструмент продвижения в сети.<br>Вы можете максимально использовать силу видео, чтобы привлечь внимание людей и завоевать клиентов и поклонников. Это

руководство поможет набрать больше просмотров и подписчиков для построения базы поклонников.

[Узнать подробнее>>](#)

---

## **21. Обработка видео**

Если вам не подходит создание видео с нуля, то редактирование уже отснятого видео может стать хорошей отправной точкой для вас. Часто владельцы бизнеса делегируют постобработку видео, так как у них нет времени разбираться во всех этих программах монтажа, современных приемах редактирования, добавления текста и прочих элементов в видео. Вы можете взять это на себя и редактировать видео для других.

Вы даже можете заявить о себе как о специалисте-редакторе в определенном стиле или жанре, или редактировать определенный тип видео (например, shorts для YouTube или Reels для Instagram).

## **22. Озвучка**

Это направление фриланс-бизнеса подойдет людям с хорошо поставленным голосом и четким произношением слов. Если вы получаете комплименты в отношении своего голоса, вам нравится, как звучит собственный голос в видео или аудио подкастах, то вы можете озвучивать материалы и для других. Аудиокниги, подкасты, рекламные и обучающие ролики - эти сферы и не только, где требуется озвучка.

Часто клиенты уже представляют, какой именно голос им нужен; поэтому вы должны четко позиционировать характеристики своего голоса и его сильные стороны.

## **23. Удаленный личный помощник, ассистент**

Как правило, этот специалист помогает предпринимателю в планировании и организации его рабочего дня, высвобождая график от лишних, неважных и не срочных задач. Занимается проверкой электронной почты, мессенджеров, соцсетей, ведет деловую переписку/созвоны. Помогает в организации деловых мероприятий и ведении документации. Это примерный круг обязанностей, который может быть шире/уже, возможно даже ведение дел нескольких предпринимателей...

Если вы обладаете хорошими организационными способностями, вы фанат тайм-менеджмента и порядка в делах - то вам стоит рассмотреть такую онлайн-деятельность.

## **24. Администратор сайта (вебмастер)**

Отвечает за корректную бесперебойную работу сайта, безопасность, обновления и наполнение контентом (без необходимости создавать его самостоятельно, а только размещать готовые материалы, сотрудничая с создателями контента).

Администратор также работает в связке с техническими специалистами и верстальщиками, когда требуются какие-либо доработки сайта на уровне кода или дизайна. Модерирует и отвечает на комментарии.

Также в задачи админа входит - следить за корректной работой хостинга и домена, своевременной оплатой этих услуг и их продление, забота о резервных копиях сайта и прочее.

## **25. Оптимизация сайтов для поисковых систем (SEO)**

SEO помогает увеличить посещаемость сайтов за счет правильной поисковой оптимизации страниц ресурса. Это включает себя подбор поисковых фраз (ключевых слов), составление списка таких фраз, на основе которых страницы сайта наполняются контентом и формируется их правильная структура (заголовок, описание, мета-

теги). А также выполняются дополнительные действия по продвижению сайта в поисковых системах, как например, получение упоминаний и внешних ссылок на сайт с тематических и авторитетных ресурсов.

В обязанности специалиста по сео входит аудит сайта, анализ конкурентов, определение бюджета для поискового продвижения ресурса. Поскольку алгоритмы поисковых систем постоянно меняются, SEO-специалист должен держать руку на пульсе и оперативно внедрять изменения на сайте. И, конечно, проводить анализ результатов своей работы.

## **26. Маркетинг**

Онлайн-маркетинг - это растущий бизнес, поскольку приводит компаниям и предпринимателям новых клиентов, а также помогает удерживать существующих.

Хороший маркетолог проводит анализ целевой аудитории, продукта или услуги, которую продвигает, маркетинговые исследования рынка, разрабатывает стратегию продвижения в интернете, анализирует результаты продвижения и при необходимости корректирует стратегии.

Маркетологи помогают компаниям выводить новые продукты на рынок, расширять существующую базу клиентов, а также удерживать имеющихся клиентов, посредством проведения промо-акций, рассылок по подписному листу и др.

Еще одна ключевая задача специалиста по маркетингу - лидогенерация (поиск и привлечение клиентов посредством платной или бесплатной рекламы). Причем настройку рекламы маркетолог может выполнять, как самостоятельно, так и привлекать сторонних специалистов по трафику.



## 27. Маркетинг в социальных сетях (SMM)

Маркетинг в социальных сетях - это помощь брендам в продвижении их продуктов или услуг, повышении узнаваемости и лояльности аудитории в социальных сетях (Инстаграм, Тик-Ток, Фейсбук, Вконтакте или др.)

SMM- специалист отвечает за ведение и наполнение аккаунтов бизнеса в соцсетях, взаимодействует с существующими подписчиками бизнес-страницы и привлекает новых (проводит конкурсы, промо-акции, опросы, запускает рекламу или договаривается с другими сообществами/блогерами о рекламе).

Несомненно, в задачи SMM-щика входит - следить за обновлениями соцсетей, тестирование и внедрением новых маркетинговых инструментов и функций.

---



### Улётный вирусный маркетинг

Секреты гуру раскрыты!

Прочитав эту электронную книгу, вы узнаете все, что нужно для создания вирусной кампании, которая быстро обгонит даже самый большой рекламный бюджет за доли его цены.

Вместе с книгой Вы автоматически получаете права личной марки на нее. Вам предоставляются такие права, в рамках которых с книгой и всем комплектом можно делать все что угодно!

[>>Получить права личной марки, на комплект реселлера](#)

---

## 28. Модератор онлайн-вебинаров

Поскольку сфера интернет-обучения стремительно развивается, на рынке появляется множество онлайн-школ в разных нишах, они проводят вебинары и мастер-классы, поэтому нуждаются в таких специалистах, как модераторы вебинаров.

[Бесплатные электронные книги для заработка в Интернет](#)

Задача модератора - выбор и настройка сервиса/программы для проведения онлайн-трансляции (вебинара), запуск тестовых эфиров и проверка корректной работы площадки, настройка вебинарной комнаты - загрузка презентации спикера, доп. материалов и добавление ссылок. А также решение возможных технических неполадок в ходе вебинара и модерация чата (следить за порядком, сообщениями участников, блокировать нарушителей и спамеров).

Эту деятельность можно выполнять как подработку, или же сделать для себя основной, сотрудничая с рядом онлайн-школ.

## **29. Копирайтер, автор продающих текстов**

В задачи этого специалиста входит создание разных видов продающих текстов: текстов для лендингов, интернет-магазинов, писем в рассылку, сценариев рекламных роликов, текстов рекламных объявлений, слоганов и др. бизнес-текстов для сайтов/соцсетей/мессенджеров.

При этом копирайтер должен понимать аудиторию и продукт, о котором пишет, психологию покупателей и принципы продаж. А также оперативно взаимодействовать с владельцем бизнеса, получая от него необходимую информацию, учитывать его требования к тексту.

При этом у копирайтера не стоит задача написать литературно красивый текст. Продающий текст должен быть понятным целевой аудитории, доносить нужные смыслы, цеплять интерес и вызывать желание купить продукт.

## **30. Специалист по трафику, рекламе**

Любой бизнес, работающий онлайн, нуждается в трафике - целевой аудитории и клиентах. Поэтому спрос на специалистов, умеющих

приводить трафик, конвертировать его в подписчиков и клиентов, настраивая разные виды рекламы, всегда высокий.

Специалист по рекламе оперирует рекламным бюджетом заказчика, распределяя его на разные источники рекламы, составляет рекламные креативы, проводит их тестирование, делает необходимые настройки в рекламных кабинетах, анализирует результаты рекламных кампаний и при необходимости их корректирует, масштабирует.

Итак, в этой мини-книге вы познакомились с 30 направлениям фриланс-бизнеса в интернете. Отлично, если эти идеи помогут вам с выбором вашей специализации.

*Благодарю за внимание!*

---



### **Большие деньги на дешёвых курсах**

Это пособие станет для Вас путеводителем, которое покажет Вам достойный, проверенный и работающий на 100%, способ заработать деньги через интернет.

[Получить бесплатно>>](#)