

АУТСОРСИНГ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСМЕНОВ

Как найти исполнителей для сложной работы?



ВНИМАНИЕ! Вы не можете продавать этот сборник ни отдельно, ни в составе какого-либо комплекта курсов (материалов в электронном виде). Вы можете давать эту книгу бонусом за подписку на вашу рассылку и/или распространять его бесплатно любым незапрещённым способом.

НО! Вы можете приобрести права личной марки на эту книгу и делать что угодно с ней - изменять в любом виде содержание, дополнять что-то от себя, менять полностью оформление, вставлять любую свою рекламную информацию - на свои проекты, на партнерские продукты и т. д.;

Вы можете изменять как угодно все, что входит в комплект - от графики (есть все исходники в PSD) до сайта;

Книга по сути является шаблоном для дальнейшей модернизации. Вы можете использовать ее в таком виде, в каком она сейчас, либо модернизировать ее и сделать совершенно другим продуктом.

[Подробнее об этом предложении смотрите здесь>>](#)

КРОМЕ ТОГО Вы можете получать **40%** с каждой продажи прав личной марки на эту книгу не приобретая её.

[Более подробно об этом здесь>>](#)

ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Информация, представленная в настоящей электронной книге, отражает точку зрения издателя на дату публикации. Издатель оставляет за собой право изменять и обновлять свою точку зрения при изменении условий. Настоящая электронная книга предназначена исключительно для информационных целей. Автор и издатель не несут какой-либо ответственности по обязательствам, возникшим в результате использования данной информации. Хотя были предприняты все меры к тому, чтобы проверить представленную здесь информацию, автор и издатель не несут какой-либо ответственности за возможные ошибки, неточности и опущения.

Любое сходство с реальными людьми и фактами является непреднамеренным.



Интернет-бизнесмены склонны делать все своими руками. Особенно в начале, когда финансирование скудное, и просто не хватает денег на то, чтобы платить людям за работу.

Но рабочая нагрузка в инфобизнесе настолько велика, что можно легко вообще потерять всякий контроль над делами... Написание статей, создание электронных книг, ответы на письма клиентов, посты на форумах, создание продающих писем, графика... На все это требуется много времени и усилий, не говоря уже об умении!

Вы трудитесь по 12 часов в сутки, проводя за компьютером НАМНОГО больше времени, чем во времена, когда работали на кого-то.

... но вы же начали свой инфобизнес, чтобы улучшить качество жизни, не так ли?

ДА, это так - но по мере роста бизнеса вам необходимо осознать (и чем БЫСТРЕЕ, тем лучше), что вы просто физически не в состоянии делать все сами.

Посмотрите на крупнейшие и самые успешные компании в мире. Неужели вы думаете, что Ричард Брэнсон (основатель Virgin Group) делал все сам, когда строил свой бизнес?

Конечно, нет! Он очень быстро понял, что для устойчивого роста бизнеса нужно нанимать людей, которые будут выполнять каждодневную рутинную работу.

То же и у топовых интернет-бизнесменов. Такие люди как Ли Макинтайр или Джон Торнхилл все время нанимают людей, выполняющих за них работу.

Если бы не это, их компании никогда и близко не добились бы сегодняшнего успеха.

Делать все самому - иллюзия экономии.

Если хорошенько подумать, в бизнесе есть разные задачи. Если проанализировать, что в интернет-бизнесе приносит вам максимальную прибыль, вы обнаружите, что это вполне определенные моменты...

Например, рассылка писем по подписной базе. Создание и продажа продуктов. Создание специальных рекламных кампаний. И т.д.

Есть и другие задачи - например, отвечать на электронные письма клиентов, направлять трафик на сайты и др., и они ТОЖЕ важны, но они гораздо меньше влияют на размер прибыли и темпы развития бизнеса.

Как только ваша компания достигнет определенного уровня, можно будет перестать тратить по 5 часов в день ТОЛЬКО на ответы на письма клиентов. Конечно, эти письма не должны оставаться без ответа, НО, возможно, гораздо рациональнее посадить за эту работу другого человека.

Вовсе не обязательно ПОЛНОСТЬЮ снимать с себя ответы на письма клиентов и подписчиков. Некоторые из них вы должны писать сами, но ТЕХНИЧЕСКУЮ поддержку определенно нужно поручить фрилансеру.

Если вы будете все свое время отдавать ТОЛЬКО таким делам, развивать бизнес вам будет просто некогда. Дела застынут, перейдут в статический режим, и бизнес просто теряет смысл.

Нужно учесть еще кое-что.

Все мы умеем делать что-то очень хорошо, а что-то - плохо. Например, я хорошо пишу продающие страницы и делаю это довольно быстро, но не люблю заниматься графикой для сайтов.

И хотя я УМЕЮ это делать, плоды моих трудов меня особо не радуют, и все получается ОЧЕНЬ МЕДЛЕННО.

Если у вас плохо получается (или просто не нравится) какое-то дело, вы будете возиться с ним целую вечность.

Как вы считаете, что лучше - угробить целый день на создание красивой графики для сайта или потратить, скажем, 100 долларов на профессионального дизайнера, который сделает все за меня?

Конечно, второе! Если я сделаю графику сам, я, конечно, сэкономлю 100 долларов, но потеряю целый день своей жизни, который я мог бы провести гораздо лучше и сделать что-то такое, что позволит и денег заработать, и бизнес продвинуть.

Конечно, я понимаю, что на первых порах с деньгами действительно бывает туго. Когда только начинаешь бизнес в интернете, на аутсорсинг множества задач просто НЕ СТОИТ тратить деньги.

Но когда ДЕНЬГИ на аутсорсинг уже ЕСТЬ, лично я очень рекомендую прибегнуть к этому методу.

Вот, собственно, и все, что я хотел сказать - и в этом отчете я собираюсь показать, как можно использовать аутсорсинг.

Вся прелесть интернета в том, что в нем легко найти внешних исполнителей (если знать, где искать).

Я намерен показать, как их искать и, что не менее важно, как добиться, чтобы они сделали то, что вам нужно. Итак, начнем.



Какие задачи следует передавать на аутсорсинг?

Конечно, невозможно отдать на аутсорсинг абсолютно все. Я уже затрагивал эту тему, но сейчас хочу еще кое-что рассказать, потому что считаю этот вопрос важным.

Некоторые дела вы действительно должны ДЕЛАТЬ САМИ, потому что они должны нести "печать" вашего бренда. Сюда относятся письма для подписной базы, посты в личном блоге и т.п.

Если вы строите "свой бренд", вам нужно развивать особый, узнаваемый для клиентов стиль. Аутсорсеру очень трудно точно скопировать ваш стиль, ведь он - не вы.

А как насчет постов в блоге в одной из ваших ниш, в блоге попроще? Безусловно, их можно передать на аутсорсинг!

Конечно, можно принять работу у аутсорсера и подкорректировать ее, подогнать под свой стиль. Лично я все время этим занимаюсь, и метод работает отлично.

Вот какие задачи чаще всего передают на аутсорсинг (фрилансерам):

- Написание статей;
- Размещение статей;
- Анализ ключевиков;
- Графика;
- Внешние ссылки;

- Администрирование;
- Заполнение форм;
- Техническая поддержка;
- Закладки;
- Обратные ссылки;
- Комментирование в блогах;

И т.д.

На самом деле, на аутсорсинг можно передать большую часть работ, тем или иным способом.

Нужно каждый раз задавать себе вопрос: что выгоднее с точки зрения бизнеса - передать эту работу на аутсорсинг, или сделать ее самому?

А потом сравнить время и усилия, необходимые для самостоятельного выполнения работы со стоимостью аутсорсинга.

Если с деловой точки зрения имеет смысл передать работу на аутсорсинг. И вы имеете возможность это сделать, смело отдавайте ее фрилансеру. Все действительно очень просто.



Варианты аутсорсинга

Когда речь заходит об аутсорсинге, вы сталкиваетесь с тремя его вариантами:

- 1.** Можно нанять исполнителя для постоянного сотрудничества, на полную или частичную занятость. Этот человек может физически приходить в офис или встречаться с вами на регулярной основе.
- 2.** Можно нанять виртуального помощника - человека, который будет выполнять определенную задачу раз в неделю, месяц и т.п., но встречаться с ним лично вы не будете (он может жить в другом городе или стране).
- 3.** Можно передавать работу исполнителям частями или по мере необходимости.

Второй способ чаще всего используется на начальном этапе аутсорсинга. Обстоятельства бизнеса часто диктуют необходимость нанимать исполнителя только при возникновении необходимости - но это не значит, что нужно отбросить вариант с наймом виртуального помощника или постоянного работника. У исполнителей, с которыми вы работаете долгое время, есть множество преимуществ. Со временем они начинают понимать вас с полуслова, знают ваши требования, а потому обеспечивают лучшие результаты по качеству и скорости выполнения работы. Это гораздо проще, чем бесконечное число раз повторять одни и те же инструкции разным исполнителям.



Где найти фрилансеров?

Найти фрилансеров очень легко, НО нужно понимать, что у разных исполнителей могут быть совершенно разные представления о качестве работы.

Кто-то берет за работу мало, но делает ее великолепно.

Кто-то работает очень слабенко, и у вас уйдет больше времени и сил на РЕДАКТИРОВАНИЕ его работы, чем на то, чтобы сделать все самому.

Поэтому на работу нужно брать ХОРОШИХ исполнителей.

Мы обсудим, как это делать, в следующих главах, но сперва рассмотрим несколько мест, где можно найти исполнителей для аутсорсинга.

Форумы

Одно из моих любимых мест, где можно найти фрилансеров - это форумы в интернете.

Аутсорсинговые сайты

Очень популярен еще один метод поиска фрилансеров - на специально созданных для решения этого вопроса сайтах...

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

Яндекс
Нашлось
369 тыс. ответов

биржа фриланса

☐ в найденном ☐ в Санкт-Петербурге

[расширенный поиск](#)

Найти

Weblancer.net - <http://www.Weblancer.net>



Проекты | Вакансии | Конкурсы | Фрилансеры | Форум | Помощь

[Регистрация](#) Авторизация: ☐ Запомнить [Забыли логин или пароль?](#)

СТАТИСТИКА СЕРВИСА

Проекты:	1547	(+112)
Вакансии:	343	(+14)
Конкурсы:	17	(+0)
Фрилансеры:	9249	(+22)

НОВОСТИ СЕРВИСА

[Партнёрская программа](#)
[Арбитраж \(юридическое сопровождение\)](#)
[SMS-подтверждение для безопасных сделок](#)

ОБСУЖДАЕМЫЕ ТЕМЫ

[Как получать деньги за работу из России в Украине?](#)
[Помогите с выбором графического планшета](#)
[Слетает авторизация](#)
[Как лучше реализовать загрузку фото в tinypbrowser?](#)
[Давайте уже отвлечемся немного от работы](#)
[Интересная статья о некачественных дипломах](#)

Биржа удаленной работы Weblancer.net

Стремительный рост востребованности удаленной работы в Интернете привел к появлению множества специализированных ресурсов, которые выполняют роль посредника между заказчиками и исполнителями. Работа дома не всегда позволяет эффективно искать постоянных клиентов, а последние регулярно нуждаются в новых исполнителях для постоянных или разовых задач. Сервис Weblancer.net, ставший одним из первых подобных ресурсов, сегодня остается лидером данного сегмента, обеспечивая заказами тысячи исполнителей. Заказчикам же предлагаются услуги профессионалов, способных выполнять задачи любого уровня сложности.

Вслед за мировыми тенденциями удаленная работа становится популярной и в СНГ. Специалистов разнообразных профессий работа в Интернете привлекает гибкостью и комфортом при стабильном заработке. Удаленная работа обязана бурным развитием стремлению многих компаний сэкономить на организации полноценного рабочего места в офисе. Работа дома позволяет специалисту выполнять необходимые функции вне офиса, получая деньги за конкретный результат. Таким образом, данный вид сотрудничества интересен как заказчику, так и фрилансеру.

Работа в Интернете — наиболее популярная разновидность фриланса. Поначалу с помощью Интернета компании находили специалистов для достаточно узких задач — например, сделать сайт или разработать дизайн. Сегодня же фриланс (от англ. freelance) стал вотчиной работы во всем его разнообразии — профильному исполнителю наверняка найдется работа.

Новые проекты

[+ Добавить проект](#)

Название / Категория / Время публикации ↓	Бюджет	Заявки
Отредактировать описание товаров Копирайтинг/Рерайтинг сегодня в 21:58	?	5 (+5)



FL.ru — короткое имя

Работа

[Каталог фри-лансеров](#)

[Блоги](#)

[Услуги сайта](#)

[Defile](#)

[Еще ▾](#)

[Верификация](#)

Поиск исполнителя. Например, инструкции

Найти



[Дизайн сайта](#)

Уникальный и продающийся дизайн сайта. Летняя 15% скидка!



[Дизайн сайтов](#)

Яркий, продающий дизайн сайтов. Летние скидки. 8 лет опыта.



[Продвижение сайтов](#)

Вывод сайта под нос Вашим клиентам. Топ-2-1. 100% продажи.



[SMO](#)

Агрессивное продвижение в Вконтакте, Facebook, ЖЖ, YouTube – вывод

[Как сюда попасть](#)



1 493 830

пользователей

34 135

проектов в месяц

22 030

руб. средний бюджет проектов

[Клиенты фри-лансеров](#)

Forbes

Le Village

HYATT



MO
BS
CO
W

Каталог пользователей

Работа

Опубликовать проект

Работодатели

Фри-лансеры

Менеджмент

Разработка сайтов

Дизайн

Все

Проекты

Вакансии

Конкурсы



[Менеджер по работе с клиентами в компанию TeleTrade](#)

По договоренности

Компания Teletrade стремится создавать комфортные условия для работы своих сотрудников. Именно поэтому ГК TeleTrade является обладателем двух престижных



На этих сайтах можно разместить объявление о работе, на которое отвечают исполнители, или просмотреть зарегистрированных фрилансеров и выбрать подходящие кандидатуры.

Если вам нужны фрилансеры на полную занятость на постоянной основе, можно воспользоваться многочисленными сервисами, специализирующимися в этой области.

Сарафанное радио

По моему опыту, один из лучших способов поиска фрилансеров - сарафанное радио.

Спросите у коллег и деловых партнеров, кто на них работает, и кого они могли бы порекомендовать. Люди с радостью дадут вам информацию - а что может быть лучше личной рекомендации человека, которого вы знаете, и которому доверяете, чтобы гарантировать высокое качество работы?



Поиск кандидатов

Первый этап поиска исполнителя-аутсорсера - это поиск кандидатов. В этой точке можно выбрать человека, который, как нам кажется, лучше всего подходит для конкретной работы.

Здесь есть несколько вариантов.

Предположим, вам нужно найти человека, который создаст блог на Wordpress.

Вы работаете в нише гольфа и хотите создать блог с уникальным дизайном, соответствующим вашей нише.

Пойдем на <http://www.weblancer.net/>

Первый вариант - просмотреть всех фрилансеров, зарегистрированных на сайте и обладающих нужными нам навыками.

Щелкаем мышью на "Фрилансеры" в боковой колонке. Открывается страница с каталогом людей, зарегистрированных на сайте Weblancer.net.



[Проекты](#) [Вакансии](#) [Конкурсы](#) [Фрилансеры](#) [Форум](#) [Помощь](#)

[belart84](#) [Сообщения](#) [Отзывы: 2](#) [Рейтинг: 1.2](#) [Аккаунт](#) [Выход](#)

СТАТИСТИКА СЕРВИСА

Проекты:	1546	(+112)
Вакансии:	343	(+14)
Конкурсы:	17	(+0)
Фрилансеры:	9249	(+22)

Новые проекты

Название / Категория / Время публикации ↓


[Отрерайтить описание товаров](#)
Копирайтинг/Рерайтинг | сегодня в 22:58

[Статья на строительную тему](#)
Новости/Статьи/Обзоры | сегодня в 22:57

Выбираем необходимую категорию специалистов. В нашем случае это «Веб-программирование/Сайты ---> Системы управления (CMS)»:

Категории:	
Все фрилансеры	9249
Администрирование	498
Айдентика/Полиграфия	1363
Анимация/Графика/Фотография	1242
Архитектура/Инжиниринг	345
Аудио/Видео/Мультимедиа	186
Бухгалтерия/Финансы/Право	60
Веб-программирование/Сайты	3638
HTML-верстка	1887
Веб-программирование/Скрипты	2092
Интернет-магазины	1474
Контент-менеджмент/Наполнение сайта	1305
Системы управления (CMS)	1501
Создание сайтов "под ключ"	1859
Тестирование сайтов/Юзабилити	923
Дизайн (Веб/ИТ)	1641
Переводы/Статьи/Тексты	2691
Прикладное программирование	798
Продвижение (SEO)	913

Для более конкретного специалиста можно воспользоваться поиском по ключевому слову «wordpress»:

Поиск: [Расширенный](#) 

Ключевые слова:




Категория:

Местоположение:

Пол:

☒ Наличие портфолио
☒ Наличие отзывов
☐ Только онлайн

Как видите, теперь перед вами список фрилансеров, соответствующих критериям поиска.

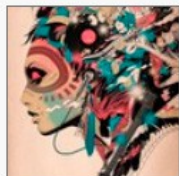
Фрилансеры / Разработчики систем управления сайтом				
№	Пользователь	Рейтинг ↑	Отзывы	Портфолио
1	 Дёмин Алексей (demin_ch) Украина 22 года В сервисе: 10 месяцев 2 недели	★☆☆☆☆ (7.3)	14	3
Любые тех.работы с Joomla, WordPress, верстка, локализация, перенос. Добро пожаловать на мою страницу! Личные данные: ФИО: Дёмин Алексей Иванович Дата рождения: 17 апреля 1990г Специальность: Программная инженерия, web-специализация, sm Дополнительная специализация: SEO\SMM				
2	 Лаврон Виктор (exposition) Украина 34 года В сервисе: 1 год 1 месяц	★☆☆☆☆ (6.9)	8	6
Wordpress, html, css, php Более двух лет собираю сайты на Wordpress, самого разного уровня сложности. Во Вордпрессу - любые задачи: от внесения мелких правок, до запуска готового сайта из psd-макета. В том числе копирование любого сайта, перенос его на WP. Опыт				
3	 Шахрайук Степан (stepanko) Украина 23 года В сервисе: 9 месяцев 4 недели	★☆☆☆☆ (6.7)	18	4
Доброго времени суток! Я - верстальщик + работаю с CMS WordPress. Пишу плагины (модули) ! Верстаю, создаю шаблоны. Корректирую шаблон под заказчика. Расценки:				

Чтобы узнать о человеке больше, щелкните мышью на исполнителе:

Дёмин Алексей (demin_ch)

Любые тех.работы с Joomla, WordPress, верстка, локализация, перенос.

[добавить заметку](#)



22 года

- Украина
- Киев

[Приватное сообщение](#)

Заказчик:	☆☆☆☆☆ (1.6)
Фрилансер:	☆☆☆☆☆ (27.2)
Проекты:	14
Портфолио:	19
Сертификаты:	4
Отзывы:	61 / 1
Просмотры:	9490
В сервисе:	10 месяцев 2 недели
Последний визит:	вчера в 20:31

Контактные данные

Контактные данные не опубликованы.

Дополнительная информация / Резюме

[Добавить персональный проект](#)

Добро пожаловать на мою страницу!

Личные данные:

ФИО: Дёмин Алексей Иванович

Дата рождения: 17 апреля 1990г

Специальность: Программная инженерия, web-специализация, sms

Дополнительная специализация: SEO\SMM

Место жительства: г. Киев

График работы:

понедельник — суббота

08:00–20:00 (Киев)

При срочности или личной договоренности возможна работа вне графика (ночные часы, воскресенье).

Профессиональные навыки:

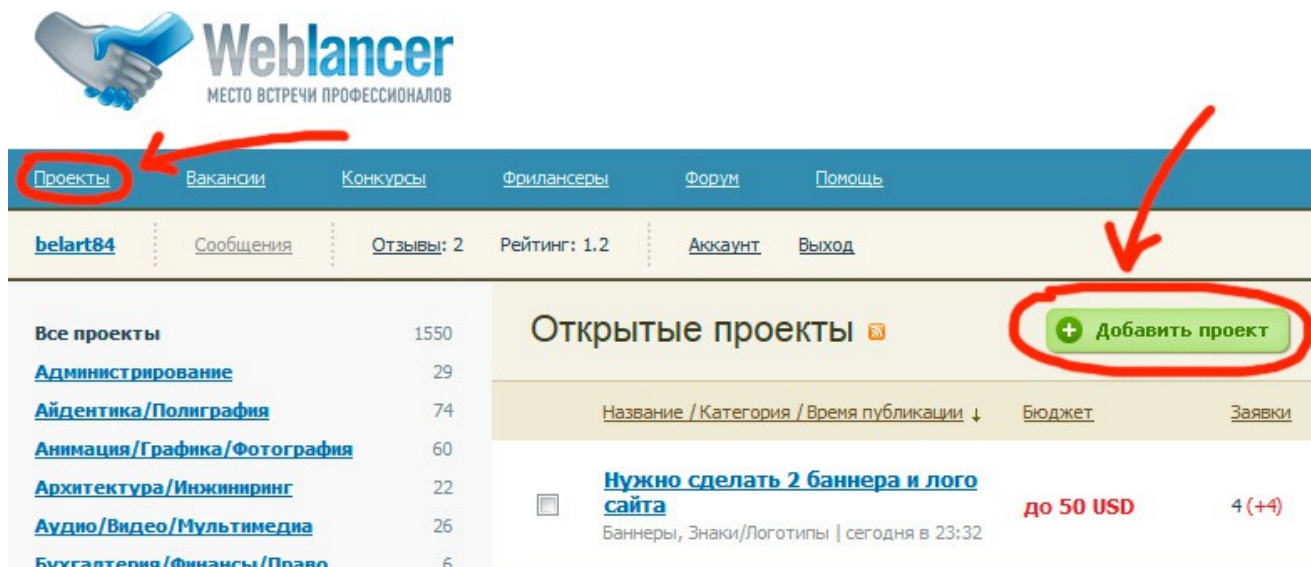
- Создание сайтов под ключ любой сложности (визитки, современные портфолио, представительские, каталоги
- CMS Joomla – верстка (коррекция готовых) шаблонов, любые доработки функционала, перенос, локализация;
- CMS WordPress – верстка (коррекция готовых) шаблонов, любые доработки функционала, перенос, локализация;
- Разработка компонентов, модулей, плагинов для CMS Joomla, WordPress;
- Установка, настройка компонентов, модулей, плагинов CMS Joomla, WordPress;
- Блочная / табличная / фиксированная верстка;
- Аккуратный, логичный, продуманный, комментируемый код.
- Кроссбраузерность (Google Chrome 11+, Firefox 3.5+, InternetExplorer 8.0+, Safari 4.0+, Opera 10.0+);

Это чрезвычайно удобно, потому что так вы сможете посмотреть все основные интересующие вас данные:

- Цену;
 - Отзывы заказчиков;
 - Специфические навыки и опыт;
 - Портфолио;
- И т.д.

Еще один вариант - разместить на сайте объявление о работе, чтобы люди сами обращались к вам.

Перейдите в раздел «Проекты» и нажмите на кнопку «Добавить проект»:



Откроется форма, в которую нужно вписать подробные данные вашего проекта, которые будут размещены на сайте:

Добавление проекта

Основные данные

Категория:
Выберите категорию [Добавить категорию](#)

Название:

Описание:

[Прикрепить файлы](#) — до 20МБ, до 20 файлов

Финансовые данные

Бюджет:
Выберите вариант

Способ оплаты:
Выберите способ оплаты

Приём заявок от фрилансеров

☒ Для всех фрилансеров [?](#) ☐ Только для приглашенных [?](#)

Открыт до:

Опции:
☐ Скрыть данные заявок
☐ Получать уведомления о новых заявках на email

После заполнения формы ваш проект размещается на сайте, и люди оставляют в нем свои предложения.

По сути, это объявление о работе - и, наверное, самый простой способ найти исполнителей, которые хотели бы выполнить эту работу.

Здесь нужно сказать о нескольких моментах.

Вы должны убедиться, что в вашем объявлении указано именно то, что вы хотите найти. Если проект описан нечетко, без подробностей, увеличивается вероятность получить не тех кандидатов.

Помните: люди - не телепаты! Они не знают, что именно вы ищете, им нужно ясно и четко об этом сказать.

Независимо от того, где размещается ваше объявление о работе или описание проекта, оно должно содержать ответы на вопросы:

- *Что именно вы хотите получить в результате работы?*
- *Какую помощь и какие указания вы готовы предоставить исполнителю?*
- *Когда необходимо завершить работу?*
- *Сколько вы намерены заплатить?*
- *Нужны ли специальные навыки, опыт или квалификация?*
- *Если это одноразовая работа, имеется ли потенциальное ее продолжение?*

Рассмотрим подробнее каждый из вопросов.

1. Точное описание того, что вы хотите получить, **ОЧЕНЬ** важно - писать нужно как можно понятнее. Пользуйтесь простыми, понятными словами, чтобы кандидатам не нужно было ничего самим додумывать и фантазировать. Пишите о работе максимально подробно, четко, понятно, избегая двусмысленностей.

Например, если вам нужен исполнитель для написания статей, укажите, сколько статей вам нужно, необходимое количество слов в каждой статье, плотность ключевиков, стиль написания (формальный, неформальный, североамериканский, английский, британский, английский и т.д.), как вы собираетесь использовать статьи (это тоже важно). Если ищете дизайнера графики для разработки минисайта, напишите основные данные: название продукта, подзаголовок, какие изображения или их типы нужно вставить, предпочтительные цвета и шрифты и т.д.

Если вы не знаете, какими словами написать объявление, посмотрите, как это делают другие. Это прекрасный способ научиться делать все наверняка.

2. Чем больше вы можете помогать фрилансеру, тем лучше. Например, если вы нанимаете исполнителя для написания статей, скорее всего, вам нужно будет предоставить список названий и ключевых слов. Если нанимаете дизайнера графики, вам придется привести несколько примеров внешнего вида сайтов. Примеры можно взять из интернета - сказать кандидатам, что хотите получить что-то похожее (но, конечно, не точную копию).

3. Сразу точно определите сроки сдачи работы. Если они реальные, это будет очень уместно и полезно.

Кроме того, не выбиваться из графика помогают контрольные даты сдачи отдельных этапов проекта, особенно, если речь идет о постоянном или долгосрочном проекте. Отслеживание хода выполнения проекта обеспечивает его своевременное выполнение и позволяет устранять трудности по мере их появления, не дожидаясь серьезных последствий.

4. Четко обозначьте, сколько собираетесь заплатить за работу. Вы можете найти идеального кандидата, но если он не вписывается в ваш бюджет, обсуждать с ним что бы то ни было - значит попусту тратить свое и его время.

5. Важно найти такого исполнителя, который обладает всем диапазоном нужных умений и опыта, поэтому их нужно обязательно указать в описании проекта. Если вам нужен человек для написания отзыва о конкретном мобильном телефоне, можете поставить обязательное условие: он должен быть владельцем такой модели телефона. Если вам нужно написать статьи о том, как выращивать саженцы растений, можно указать, что вы ищете человека, который этим уже занимался, или имеет опыт выращивания растений. (Надеюсь, вы уловили идею :-))

6. Помните, что обещание последующей работы в перспективе для фрилансера очень заманчивое, и иногда позволяет получить предложения с более низкой ставкой, потому что фрилансер больше заинтересован в вашем проекте.



Оценка кандидатов

Как уже говорилось, качество выполненной исполнителем работы может быть самым разным.

Однажды я нанял фрилансера-писателя для написания нескольких статей, и то, что я получил, было ТАКОГО низкого качества, что мне пришлось потратить целый ДЕНЬ, чтобы все переписать заново.

Это был крайне неудачный выбор аутсорсера.

Поэтому исполнителей нужно выбирать очень внимательно.

Если вы ведете бизнес в офлайне и нанимаете людей для работы в компании, возьмете ли вы на работу человека, не разузнав о нем все, что нужно, и не проверив, что он умеет делать?

Конечно, нет! Это было бы сумасшествием... А при поиске исполнителей в интернете многие почему-то поступают именно так!

Я понятия не имею, почему так происходит - может, потому, что, нанимая человека виртуально, людям просто лень что-то проверять.

Как уже говорилось, я сам в прошлом грешил этим, но сейчас я тщательно проверяю каждого кандидата, прежде чем назначить его исполнителем.

Конечно, ВСЕ РАВНО нет 100%-ной гарантии, что исполнитель окажется надежным и выполнит работу качественно, но, выполнив несколько простых проверок, вы, во всяком случае, снижаете вероятность найма плохого работника.

Не гонитесь за дешевизной

Это справедливо не всегда - я встречал немало дешевых и ХОРОШИХ исполнителей - но в целом выражение "получаете столько, сколько заплатили" обычно оказывается правдой.

К примеру, если вам нужен писатель, можно ли ожидать от человека, запросившего 0,75 долларов за 100, приличного качества работы?

Безусловно, это может быть специальное предложение, чтобы привлечь вас, но, скорее всего, это просто указание на низкое качество!

Слишком низкая цена зачастую является предупреждающим сигналом - но чтобы узнать наверняка, нужно копнуть немного глубже...

Проверьте опыт, квалификацию и умения исполнителя

Предположим, вы хотите найти человека, который напишет для вас несколько статей по теме "садоводство".

Очевидно, что в этом случае имеет смысл взять человека, имеющего знания и/или опыт в написании материалов на данную тему.

Вам может встретиться прекрасный писатель - но этого совершенно недостаточно, если он мало что знает о предмете. Текст может быть идеально грамотным, но если материал подобран неудачно, это ВСЕ РАВНО будет плохой текст!

Поэтому важно проверить предшествующий опыт кандидата, его осведомленность в теме и квалификацию.

И еще, если это написание текстов, является ли кандидат носителем языка? Имеет ли он квалификацию в написании текстов?

Если вам нужен веб-дизайнер, есть ли у него опыт предшествующих работ и/или квалификация по графическому дизайну? Какими программами он предпочитает пользоваться?

Все эти вопросы практически очевидны, и я уверен, вы поняли, о чем идет речь. Очевидны, но, тем не менее, очень важны. Как я уже говорил, очень много людей даже не пытаются ничего проверять.

Посмотрите образцы выполненных работ

Для меня это - один из главных показателей того, что представляет собой исполнитель.

Вы должны ОБЯЗАТЕЛЬНО взглянуть на образцы выполненных кандидатом работ. Тогда вы будете иметь представление о том, что можете получить от данного исполнителя, и насколько результат соответствует тому, что вы ищете.

Может найтись хороший исполнитель, не очень подходящий для конкретной задачи.



Посмотрите отзывы предыдущих заказчиков

Еще один важнейший момент - посмотреть отзывы заказчиков по предыдущим работам.

Исполнитель может выполнять работу на самом высоком уровне - но если он ненадежен, и на маленькое задание ему потребовалось 3 недели, то прежде, чем нанимать его, стоит еще и еще раз подумать.

Если есть возможность, посмотрите самый последний отзыв. В прошлом году исполнитель мог проявить себя с самой лучшей стороны, но с тех пор многое могло поменяться.

Если отзывы у вашего кандидата похожи на те, что приведены ниже, можете смело выбирать его в исполнители:

Пользователь / Рейтинг	Сумма	Оценка	Дата публикации ↑
 Медведев Роман (viz551) ☆☆☆☆☆ (3.8) В сервисе: 2 месяца 1 неделя Отзывы: 2	100 USD	10 баллов	24.06.2013 в 00:16
Нужно сделать простой сайт Создание сайтов "под ключ"			
История такая: Опубликовал проект, начался шквал предложений.... Стучится Алексей и предлагает: 1) срок исполнения 2 дня (все фрилансеры говорили о 5-7 днях) 2) цену на 50% ниже самой минимальной. 3) Грозится, что всегда на связи. На связи это хорошо, а вот цена/сроки сильно смутили, как говориться халява бывает только не со мной. Моя жаба говорит: рискуй. Рискнул...) Вердикт: всё заявленное соответствует действительности, цена/сроки/качество+всегда на связи. Рекомендую! Удачи Алексей...)			
 Блогин Александр (bloginalex) ☆☆☆☆☆ (7.1) В сервисе: 1 год 11 месяцев Отзывы: 10	10 USD	10 баллов	20.06.2013 в 20:29
Поправить боковое меню WordPress Веб-программирование/Скрипты, Системы управления (CMS)			
Выполнено супер быстро! Оптимальное решение. Исправил внезапно вылезший баг на этапе окончательного тестирования, а не отказался, как это бывает мотивируя "это не входило в первоначальную задачу". Рекомендую!			

Какую запросят оплату и сколько времени нужно на выполнение работы?

Очевидно, что это важно знать - но не принимайте стандартную информацию за свершившийся факт.

Как-то раз я нанял фрилансера, который на своем сайте писал, что выполняет подобную работу за 7 дней.

Это меня вполне устраивало, и я без лишних вопросов договорился с ним о сотрудничестве.

Прошла неделя, а от исполнителя ни слуха, ни духа. Я сам связался с ним, и он пояснил, что необычайно занят, и на всю работу потребуется 3 недели.

Разумеется, об этом нужно было сказать (а мне следовало спросить) с самого начала. Вот поэтому не нужно относиться к информации, размещенной на сайте или в объявлении, как к непреложной истине. Всегда проясняйте, что происходит в текущий момент!

Взвесьте все "за" и "против" и выбирайте

"Идеальных" исполнителей не существует - у каждого кандидата есть свои "за" и "против".

Поэтому нужно все взвесить и принять решение.

Вы можете найти идеального кандидата, который делает замечательные работы, обладает высоким уровнем компетентности и имеет прекрасные отзывы - но если он запрашивает цену вдвое больше, чем все остальные кандидаты, лучше выбрать кого-то другого.

По очереди проанализируйте каждый фактор, а потом решайте, какой кандидат/какая цена лучше всего вам подходит.



Ошибки в аутсорсинге

Людам свойственно ошибаться во всех областях, в том числе и в аутсорсинге. Конечно, чем больше вы им занимаетесь, тем больше учитесь. Но всегда полезно заранее знать возможные ловушки, чтобы не попадать в них.

Ошибка №1 - Ожидания, что фрилансер будет все делать, как вы - работать с вашим качеством, в вашем стиле и с вашей скоростью.

Истина заключается в том, что каждый человек уникален. У разных людей разные стили и темпы работы - когда будете передавать работу на аутсорсинг, помните об этом.

Я грешил этим в прошлом. Одним из первых проектов, которые я передал на аутсорсинг, было написание от моего лица электронной книги.

Работа, которую я получил от автора, была замечательной, она содержала хорошо подобранный материал, но я испытывал дискомфорт, потому что знал, что если бы сам писал эту книгу, я бы рассказал в ней немного о другом, да и стиль был бы иным.

Из-за этого мне казалось, что книга недостаточно хороша - но я быстро понял, что она не хуже, она просто другая.

Я показал книгу своему другу (он был гораздо опытнее меня в вопросах аутсорсинга), и друг сказал, что лучшего писателя я бы не нашел.

Этот опыт изменил мой взгляд на аутсорсинг, и я быстро сообразил, что не стоит ожидать от другого человека, что он будет все делать, как я. Можно только выбрать хорошего исполнителя и направлять его таким образом, чтобы он сделал то, что вам нужно. Результат будет немного отличаться от того, который получился бы у вас лично, но если рассудить, это все равно будет хорошая работа.

И еще: не ожидайте слишком многого от другого человека. Если вы в чем-то очень компетентны, это вовсе не значит, что и другие люди в этом разбираются. Никогда не ожидайте, что другой человек знает все то, что знаете вы.

Ошибка №2 - Убежденность в том, что высокая цена означает высокое качество.

Хоть я и согласен с поговоркой "получаешь столько, сколько заплатил", она работает не ВСЕГДА.

Есть фрилансеры, действительно непревзойденные в своем деле, которые обойдутся вам очень дешево. Иногда здесь играет свою роль география. Самые лучшие топ-исполнители из Индии соглашаются работать за гораздо более низкую оплату, чем хорошие исполнители из Великобритании.

С другой стороны, некоторые фрилансеры запрашивают высокую цену, но в то же время ненадежны и работают плохо.

Ошибка №3 - Передача на аутсорсинг не тех задач.

Я уже говорил, что в интернет-маркетинге можно передать на аутсорсинг большую часть работы - но совершенно точно не всю работу.

И вот пример. У меня есть блог, в котором я рассказываю о своем опыте интернет-предпринимателя. У меня есть свой стиль изложения и обращения к читателю.

Я никогда даже не ПОДУМАЮ передать написание этих постов на аутсорсинг, потому что мои посты - это Я. Никто в принципе не способен написать их вместо меня - а если бы и смог, мне пришлось бы в течение часа диктовать ему свой опыт, так что все равно проще написать самому!

С другой стороны, я не стану долго раздумывать, чтобы отдать на аутсорсинг посты в нишевых блогах, потому что они совершенно определенно НЕ обязательно должны исходить лично от меня. Это заурядный контент, то, что может найти и описать любой человек, подключившийся к интернету.

Понимаете, в чем разница?

То же и с электронными книгами. Я передаю на аутсорсинг большинство нишевых продуктов, но материал, обучающий моим личным методам ведения маркетинга, всегда пишу сам.

Ошибка №4 - Недостаточно тщательная проверка выполненной работы.

Это важно - особенно, когда на аутсорсинг отдают написание текстов.

Итак, фрилансер сдает вам прекрасно написанный текст, и вы торопитесь поблагодарить его за хорошо выполненную работу.

Не надо спешить! Сначала прочитайте весь текст, проверьте его на отсутствие грамматических ошибок и недостоверной информации.

И это еще не все, вам следует убедиться в уникальности текста и в том, что он не был скопирован из другого источника. Поверьте, я видел и такое!

Хорошо было бы пропустить присланный материал через такой сервис. как Copyscape. Или можно просто скопировать и вставить фрагмент текста в строку поиска Google и посмотреть, что он выдаст.

Ошибка №5 - Неуважительное отношение к достойным фрилансерам.

Хорошие фрилансеры требуют бережного отношения. Если вам удалось найти хорошего фрилансера, вы, естественно, захотите сотрудничать с ним столько, сколько нужно вам - поэтому всегда относитесь к людям с уважением и пониманием.

С точки зрения фрилансера, если заказчик обходителен, вежлив и вовремя платит, он будет сотрудничать с ним и дальше. С вашей точки зрения, довольный фрилансер с большей вероятностью будет работать с высоким качеством и с большим усердием.



Заключение

Если вы хотите, чтобы ваш бизнес развивался, а прибыль росла, рано или поздно вам придется прибегнуть к аутсорсингу.

Помните: вы не сможете все делать своими руками, и не должны пытаться все делать самостоятельно.

Аутсорсинг высвобождает ваше время, чтобы вы могли сосредоточиться на более важных для бизнеса вопросах. Он также позволяет использовать те умения и знания других людей, которых у вас, возможно, нет.

Помните, что если вы не очень сильны в каком-то деле, вам придется потратить на него уйму времени, и все равно получится не слишком хорошо.

Передавайте на аутсорсинг те задачи, которые выгодно поручить наемным исполнителям, и с помощью рассмотренных выше методов находите нужных вам исполнителей.

Надеюсь, что вы узнали много нового из этого отчета, и теперь будете использовать аутсорсинг с выгодой для себя.

Желаю вам успехов в бизнесе!



Большие деньги на дешёвых курсах

Это пособие станет для Вас путеводителем, которое покажет Вам достойный, проверенный и работающий на 100%, способ заработать деньги через интернет.

[Подробнее о книге здесь>>](#)