

Способы **бесплатного** **продвижения** партнерских ссылок



33 бесплатных способа **продвижения партнерской ссылки**

Партнерский маркетинг является одним из наиболее эффективных инструментов для заработка в интернете. Однако многие начинающие партнеры сталкиваются с проблемой привлечения переходов и продаж по своим партнерским ссылкам. Рекламные бюджеты зачастую ограничены, а платное продвижение требует значительных и постоянных вложений.

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

К счастью, существует немало бесплатных или малобюджетных способов привлечь целевую аудиторию на партнерский продукт.

В этом PDF я поделюсь 33 действенными тактиками, которые помогут вам нарастить трафик и увеличить доход от партнерок без вложения денег или с минимальными затратами.

1. Размещать ссылки с подписью в своих профилях социальных сетей, где это позволяет соцсеть. Например, ВК, Инстаграм, Фейсбук и др.
2. Делиться ссылкой в сторис Инстаграм, Телеграм, статусах Whatsapp.
3. Оставлять ссылку в описании или комментариях к вашим клипам и видео во Вконтакте.
4. Оставлять комментарии в тематических блогах, группах и чатах, отвечать на вопросы аудитории, давать рекомендации и переводить на личное общение (а уже в личке давать свои партнерские ссылки).
5. Создавать PDF чек-листы и инструкции с полезной информацией и встроенными в них партнерскими ссылками.
6. Закладывать ссылку в QR-код и расклеивать такие коды в общественных местах (метод продвижения в оффлайне).
7. Создавать тематические паблики ВКонтакте, Телеграм-каналы делать обзоры, подборки, рейтинги с партнерскими продуктами.
8. Делиться ссылкой в мессенджерах - WhatsApp, Telegram, Viber и др. при личном общении, выявив потребность собеседника и под нее сделать предложение.

9. При личном общении порекомендовать продукт или услугу по партнерской ссылке другу, родственнику, знакомому в ответ на его запрос. Отлично, если при покупке от вас - человек получит какой-то бонус или подарок, что замотивирует его больше (win-win).
10. Оставлять ссылку в комментариях под вашими видео обзорами и отзывами о партнерских продуктах на Ютуб, в Дзене.
11. Вести блог на блог-платформах с упоминанием в вашем контенте партнерских ссылок (Teletype, vc.ru, Дзен).

Выкладывать там полезные инструкции, обзоры, статьи, топ-подборки и рейтинги с нативными партнерскими рекомендациями.
12. Создавать страницы подписки с бесплатными лид-магнитами за подписку и размещать ссылки в своих социальных профилях, блогах, в Ютуб.
13. Сделать сайт-каталог с партнерскими предложениями, подготовить визитки, где будет ссылка на каталог, давать знакомым и новым знакомым на мероприятиях.
14. Устроить взаимопиар (обмен аудиторией) с близким вам по теме блогером или автором рассылки - вы рекомендуете его контент, он ваш.
15. Писать гостевые посты и статьи на тематических сайтах с вашей ссылкой.
16. Вставлять ссылку в подпись электронной почты.
17. Провести интерактивный опрос/тест в соцсети - с учетом ответов сделать предложение аудитории по партнерской ссылке (можно отправлять в личку участникам опроса).

18. Записать интервью с партнером, выложить в своих соцсетях. Или провести совместный прямой эфир с упоминанием партнерского продукта.
19. Создать вирусный пост с нативными партнерскими предложениями, который будут активно сохранять и репостить - например, подборка полезностей, ТОП-ресурсов для решения таких-то задач, чек-лист, экспертная мини-инструкция, как решить такой то вопрос...
20. Делать тематические подборки в PDF для скачивания. Полезные сервисы, сайты, курсы для решения таких-то задач. Делиться ими с друзьями, размещать у себя в профилях соцсетей, давать как подарки к праздникам и разным инфоповодам.
21. Сделайте интересный квиз (интерактивный тест) для подписчиков и в зависимости от вариантов ответов давайте соответствующее партнерское предложение. Настроить можно через чат-бота в Телеграм или ВК (в Senler).



Где и как брать трафик на ваши сайты, не затрачивая на это больших денег?

Рабочие технологии получения неограниченного количества трафика в этом году, благодаря которым вы сможете собирать подписную базу, продавать свои или партнёрские товары и зарабатывать столько денег, сколько вам необходимо

[Узнать подробнее>>](#)

22. Подготовьте толковый видеообзор или инструкцию по интернет-сервису, приложению, программе с партнерской ссылкой, оптимизируйте видео под поисковые запросы выложите на Ютуб и Дзене.

23. Сделайте свой бесплатный обучающий курс по работе с популярным сервисами или программами и внутри “вшейте” свои партнерские ссылки. Отдавайте в обмен на контакт подписчика - во взаимопиарах, конкурсах.
24. Сделайте тематический каталог с подарками и бонусами от партнеров на своем сайте - добавьте ссылку на этот каталог на главную страницу, в меню сайта.
25. Рекомендации через личные консультации, диагностики и разборы - по Zoom, Whatsapp, Telegram и др.
26. [Создать свою PDF-книгу](#), чек-лист, встроить туда партнерские ссылки - давать как подарок новым друзьям и подписчикам в соцсетях.
27. Оставляйте комментарии на тематических сайтах, и там где при размещении комментарии можно указать ссылку на свой сайт - указывайте вашу партнерскую ссылку.
28. Обменяйтесь контентом (например, книгой или чек-листом с вашими партнерскими ссылками) с другими блогером, автором Телеграм-канала или сообщества ВК - предложите вашим подписчикам его материал, а он предложит своим читателям ваш. Можете взять блогера не с такой же, а со смежной темой. Например, у вас книга про заработок на партнерках, а у него канал про создание сайтов.
29. Договориться со знакомым оффлайн-предпринимателем, оказывающим услуги (например, массажистом, фитнес-тренером, косметологом или мастером делающим ремонты, что он будет делиться с вами % за приведенных вами клиентов). А в качестве лид-магнита для клиентов может быть первый бесплатный сеанс, консультация или промокод на скидку.

30. Участвовать в банковских и финансовых партнерках, сервисах кешбека, скидочных сервисах, где можно получать деньги и бонусы за рекомендации использовать сервис, оформить карту друзьям и знакомым.
31. Участвовать в партнерских акциях, где за рекомендацию вам и другу начисляют бонус. Например, у мобильных операторов - дополнительные гигабайты интернета, а также хостинги, сервисы рассылок, где пришедшему от вас рефералу начисляют бонусы на баланс в счёт использования сервиса. Такими акциями можно делиться у себя в мессенджерах, соцсетях, при личном общении.
32. Используйте тематические #хештеги для бесплатного продвижения вашей страницы и публикаций в тех соцсетях, где они работают, например, в Инстаграм.
33. Используйте доски объявлений, типа Авито, где размещайте информацию об услугах, по которым у вас есть партнерские промокоды, скидки, специальные предложения и подарки - то есть, клиент, который придет от вас получит бонус, а вы комиссионные за него.

Можно договариваться со знакомыми предпринимателями или находить такие бизнесы, с которыми сможете партнериться на бизнес-мероприятиях вашего города оффлайн, в бизнес-чатах онлайн (делать такой партнерский нетворкинг).

Как видим, бесплатные способы продвижения партнерских ссылок есть, и они доступны всем желающим. Главное - подключайте фантазию, креатив и находите нестандартные варианты.

Успехов!



РЕДИРЕКТ МАСТЕР

Это удобный сокращатель ссылок, который устанавливается на Ваш собственный домен и

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

позволяет управлять всеми вашими ссылками в одном месте и видеть по ним статистику переходов.

Возможности сокращателя ссылок:

Скрипт учитывает каждый переход и показывает откуда именно перешел посетитель по ссылке и в какую дату и время;

Вы всегда можете изменить цель перенаправления, куда направить посетителя при переходе по ссылке;

Вы можете использовать как созданные по умолчанию короткие ссылки, так и задавать собственный URL-адрес редиректа;

Скрипт устанавливается на Ваш собственный домен. Система полностью принадлежит Вам;

Сортируйте удобно ссылки по различным проектам. Для каждой группы ссылок вы можете создать отдельную папку.

[Узнать подробнее>>](#)