

An illustration of a smartphone standing upright on a white base. The screen of the phone displays a 3D-rendered virtual library. Inside the library, there are wooden bookshelves filled with books, a small desk lamp on a shelf, and a stack of three books on the floor. The scene is lit with warm, golden light. The text "Твоя первая электронная книга" is overlaid on the screen in a bold, white, sans-serif font.

Твоя первая электронная книга

www.ebookexe.ru

Твоя первая электронная книга

Содержание:

- 3 веские причины, по которым вы должны написать электронную книгу
- 3 отличных совета, как написать успешную первую электронную книгу
- 3 ключевых совета для авторов электронных книг
- 3 совета, которые помогут вам провести исследование, чтобы написать свою электронную книгу
- 3 совета по написанию первого черновика электронной книги
- Не испортите свой первый черновик своей электронной книги
- 4 самые большие ошибки при написании электронной книги
- 5 лучших советов по публикации вашей электронной книги
- Ошибки редактирования, которые вы должны распознать при редактировании своей электронной книги
- Как найти ценность в своей электронной книге
- Как избежать 3 распространенных ошибок при написании электронных книг
- Как создать сильную обложку для вашей электронной книги
- Как использовать социальные сети для продвижения вашей электронной книги
- Успешный запуск вашей электронной книги
- 3 этапа запуска вашей электронной книги
- Что нужно знать, если вы пишете электронную книгу
- При написании электронной книги выходите за рамки очевидного
- Написание качественной электронной книги, которая продается
- 3 ключевых способа продвижения вашей электронной книги

3 веские причины, по которым вы должны написать электронную книгу

Вы думали о написании электронной книги, но затем тихий голос в вашей голове говорит: «Зачем?» Перестаньте слушать этот голос и напишите эту электронную книгу. На самом деле, вот 3 веские причины, почему вы должны это сделать.

1 Электронная книга — отличный стимул для привлечения новых подписчиков.

Если ваш список адресов электронной почты перестал расти или растет так медленно, что вы думаете, что он остановился, вы можете добавлять новых подписчиков каждую неделю с помощью правильной маркетинговой тактики. Проблема в том, что сегодня многие посетители не решаются указать свой адрес электронной почты, даже если им нравится то, что может предложить ваш сайт. Это означает, что вам, возможно, придется дать им небольшой стимул. Электронная книга с ценным контентом — идеальный стимул. Если вы предоставите своим посетителям возможность бесплатно получать ценную информацию, за которую ваши посетители были бы рады платить, вы увидите значительное улучшение числа своих подписчиков.

2 Напишите премиальную электронную книгу и зарабатывайте на своем блоге.

Ведение блога может быть платным, но не всегда быстрым. Блогер довольно часто ждет год, чтобы получить чек от AdSense, который составляет немногим больше пары сотен долларов, и это после публикации нового блога каждый день. Причина, по которой это происходит, заключается в том, что вам действительно нужен огромный блог, чтобы зарабатывать приличные деньги на рекламе.

Решение может состоять в том, чтобы написать электронную книгу и продавать ее из своего блога. Вы увидите, что ваши доходы значительно вырастут. Так что, если вы устали зарабатывать небольшие суммы денег AdSense на рекламе, пришло время рассмотреть это как еще один вариант, который намного веселее.

3 Станьте экспертом в своей области, написав авторитетную электронную книгу.

Если вы хотите сделать себе имя в своей области знаний, электронная книга — отличный способ завоевать авторитет и показать миру, что у вас есть опыт в своей области. Публикуйтесь на Amazon, и вы можете быть опубликованы с некоторыми из самых уважаемых имен в своей области. Часто новые авторы получают больше вознаграждения, чем некоторые из самых громких имен в отрасли.

Вот и все — три веские причины, почему вам стоит написать электронную книгу. Если ваша цель — зарабатывать деньги в Интернете,

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

написание электронной книги — хорошее место для начала. Это может открыть вам много дверей и много возможностей для получения дохода.

3 отличных совета, как написать успешную первую электронную книгу

Написание электронной книги может изменить жизнь. Это может генерировать непрерывный поток дохода для вас. Сделать первый шаг может быть страшно, но это не обязательно. Независимо от того, хотите ли вы построить карьеру на написании электронных книг или создать вторичный источник дохода, это не так сложно, как вы думаете.

Многие писатели быстро понимают, что существует потенциальный доход, но точно так же многие еще не начали свой проект электронных книг. Причины задержки может быть несколько, но одна из самых серьезных — это мысль, что у вас не будет достаточно времени. Не волнуйтесь, вы действительно можете найти время, чтобы это произошло, если вы действительно хотите зарабатывать деньги на своей электронной книге. Второй наиболее распространенной жалобой является тема для электронной книги. Самая распространенная ошибка, когда автор выбирает тему, которая, по его мнению, будет популярной, вместо того, чтобы провести какое-то исследование, чтобы узнать, чего хочет рынок. Вот 3 совета, которые помогут вам начать работу в правильном направлении.

Совет № 1. Подумайте о блогах и книгах, которые вы читаете.

Если вы пытаетесь решить, на какую тему вы могли бы написать — в какой теме у вас достаточно знаний, посмотрите, какие блоги и книги вы читаете, какие журналы вы читаете. Это даст вам хорошее представление о том, какие темы вас интересуют, и хорошее начало.

Совет № 2. Не идите по пути, по которому идут деньги.

Определенные темы кажутся отличным выбором, потому что они преуспевают, на них есть спрос, а это значит, что на них можно заработать. Не пишите книгу, потому что вы верите, что она принесет деньги. Есть так много вещей, которые могут пойти не так с этой философией. Их может быть уже слишком много, это может быть конкретный автор, который продает, это может быть временное увеличение рынка. Есть много причин, по которым вы также не можете наслаждаться успехом.

Гораздо лучше, если вы выберете тему, в которой хорошо разбираетесь и о которой хотели бы написать. Это сэкономит вам много времени на исследования и повысит вероятность того, что вы закончите писать книгу и получите возможность насладиться ее успехом.

Совет № 3. Воспользуйтесь преимуществами своей текущей

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

аудитории.

У вас есть информационный бюллетень? Может блог? Если вы это сделаете, вы опередите многих других, потому что вы можете адаптировать свою электронную книгу к этой существующей аудитории, которая у вас уже есть. Это может быть отличным местом для поиска идей, которые будут работать.

Эти три совета — отличное начало для вашей электронной книги. И так, чего же ты ждешь? Начните писать.



Как написать электронную книгу



Из этого бесплатного видео курса Вы узнаете: Как назвать книгу; Как писать заголовки; Как оформлять текст так, чтобы читать его было легко; Где брать иллюстрации для книги; Как оформлять колонтитулы и нумерацию страниц; Почему Вашу книгу захотят купить; Вы научитесь создавать книгу в формате PDF, которую сможете продавать так же как и обычную книгу; Вы узнаете как защитить текст книги от копирования.

[Получить бесплатно>>](#)



3 ключевых совета для авторов электронных книг

Независимо от того, является ли это вашей первой электронной книгой или десятой, большинство авторов электронных книг могут извлечь выгоду из этих трех ключевых советов, и большинство из нас не знают об этих трех ключевых моментах. Вы готовы?

1 Когда вы редактируете, исследуйте широко.

Когда вы начинаете редактировать свою книгу, мыслите широко, а не узко. Если вы будете слишком присматриваться, вы поймаете пропущенную запятую, но упустите что-то действительно важное. Сосредоточьтесь на макродеталях, а не на микродеталях. Когда вы сосредотачиваетесь на микро-деталях, вы, вероятно, упустите из виду основные моменты книги. Например, вы будете беспокоиться о незначительных грамматических ошибках, хотя на самом деле вам следует подумать о перестановке содержимого или перемещении глав.

Прежде чем приступить к редактированию, вы должны прочитать всю электронную книгу. Лучше всего это сделать на бумаге или в формате pdf на планшете. Цель состоит в том, чтобы прочитать его в формате, в котором вам будет нелегко внести небольшие изменения. Это поможет вам сосредоточиться на «общей картине». Любые серьезные изменения,

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

которые, по вашему мнению, должны произойти, вам придется делать пометки, а затем вернуться к ним после того, как вы прочтете их от корки до корки, и начать вносить эти изменения.

2 Не создавайте обложку самостоятельно.

Это правда — мы судим о книге по обложке. Большая ошибка пытаться собрать обложку самостоятельно, если у вас нет опыта работы в графическом дизайне. Если у вас нет нужных навыков, ваша обложка будет выглядеть непрофессиональной и любительской, что может оттолкнуть читателей. Если вы можете позволить себе нанять профессионального дизайнера, сделайте это. Это хорошее вложение ваших денег. Если вы просто не можете позволить себе нанять кого-то, кто сделает ваш дизайн простым, чтобы меньше беспокоиться о том, что обложка будет выглядеть некачественной.

3 Не забудьте сделать ссылку на свой блог.

Первым контактом ваших читателей с вами может быть ваша электронная книга. Например, они купили вашу электронную книгу на Amazon. Читатели могут легко забыть, откуда они взяли книгу, которую скачали, особенно если она была из блога, поэтому важно связать электронную книгу с вашим блогом. Это отличный способ увеличить подписку на ваш основной список адресов электронной почты, или вы даже можете создать отдельный список, который сообщит текущим читателям электронных книг, когда выйдет ваша следующая книга и о чем она будет. Это просто сделать — просто добавьте ссылку в конце своей электронной книги. Вот и все — добавление занимает всего минуту или две.

Теперь, когда у вас есть эти три ключевых совета, помните о них, когда будете писать электронную книгу.



Как создать электронную книгу за час

Практическое руководство покажет Вам, что создавать электронные книги намного проще, быстрее и дешевле, чем Вы думаете.

Это пособие научит Вас создавать книги с помощью нескольких инструментов. Предпочтения рынка очень быстро меняются, и Вы выиграете, если будете готовы быстро принять новые условия.

[Узнать подробнее>>](#)



3 совета, которые помогут вам провести исследование, чтобы написать свою электронную книгу

Прежде чем вы начнете писать свою электронную книгу, вам нужно будет провести исследование и убедиться, что факты, которые вы цитируете, или небольшая информация от экспертов, которую вы предоставляете, точны. Вот 3 совета, которые помогут вам провести исследование и предоставить интересную точную информацию.

Совет № 1. Читайте другие похожие электронные книги и книги.

Это может показаться очевидным, но слишком часто этим пренебрегают. На какую бы тему вы ни планировали написать, вы сможете найти похожие электронные книги и книги. Если вы не можете найти другой материал, вы должны переосмыслить, является ли это хорошей темой для написания, поскольку она может быть слишком эксклюзивной. Когда вы исследуете эти книги, вы можете просмотреть их — вам не обязательно читать книгу целиком. Вы просто просматриваете его, чтобы получить дополнительные идеи о том, какие области вашей темы могли бы хорошо подойти для книги или даже какие области вашей темы не были затронуты. Это отличное руководство, которое поможет вам определить, какой контент вы поместите в свою книгу.

Совет № 2. Выделите время для исследования.

Одна из самых распространенных ошибок, которую допускают писатели, — слишком много времени проводить на стадии исследования. Это очень легко сделать. Вы постоянно находите новую информацию, которая ведет вас к новым сведениям, затем к новым и... ну и так далее. Поэтому установите ограничение по времени — это может быть пара дней или пара недель. Это будет во многом зависеть от вашей темы и от того, насколько большой будет ваша электронная книга.

Совет № 3. Убедитесь, что ваши факты являются фактами.

Если вы ищете в Интернете свои факты и статистические данные, вам необходимо убедиться, что они верны. В Интернете есть тонны дезинформации, и вы должны убедиться, что не цитируете эту информацию своим читателям. Многие авторы и составители контента придумывают факты. Печально, но факт! Так что найдите время, чтобы проверить эту информацию на авторитетных сайтах, и тогда вы не будете добавлять к уже растущей проблеме. На самом деле, рекомендуется цитировать источники, которые вы используете, либо в тексте, либо со ссылками в конце книги.

Вот и все — три отличных совета, которые помогут вам в ваших исследованиях для вашей электронной книги.

3 совета по написанию первого черновика электронной книги

Вы на пути к написанию электронной книги. Повезло тебе! Если у вас не было проблем с темой.

И провести исследование, это здорово! Но если сейчас вы вдруг обнаружите, что застряли и не знаете, как сделать свой первый черновик, мы можем помочь. Прежде всего, вы не одиноки. Это обычное место для писателей, чтобы добраться до камня преткновения. Мы дадим вам 3 совета, которые помогут вам сделать первый черновик электронной книги и помогут вам перейти к следующему этапу. Вы готовы?

Совет № 1. Соберите свой план вместе.

Самое первое, что вы должны сделать, это составить план. Это одна из самых простых задач, которая у вас будет, и она даст вам четкое направление, прежде чем вы начнете. Ваш план должен включать название для каждой из глав. Не тратьте на это много времени, потому что вы можете изменить их позже, чтобы они лучше соответствовали настоящей копии. Однако создание этих заголовков поможет вам лучше представить, как все должно быть разбито. Не забудьте также создать подзаголовки для каждой из ваших глав. Под каждым вам нужно будет создать свои пункты, которые вы собираетесь подробно осветить.

2 Найдите тихое место.

Вам нужно найти место для письма, где вы не будете отвлекаться. Письмо — это очень ответственное дело, требующее много энергии. Отвлекающие факторы действительно могут мешать оставаться сосредоточенным и не сбиться с пути. Избегайте искушений, которые могут вас отвлечь. Выключите телефон, забудьте о Facebook, Skype, Twitter и т. д. Они могут отнять у вас время, которое вы должны уделять работе.

3 Визуализируйте, что вы пишете простое электронное письмо.

Если вы обнаружите, что внезапно остались сидеть за столом и смотреть в экран, потому что ваш разум стал совершенно пустым, прекратите бороться, это только усугубит ситуацию. Один маленький трюк, который, кажется, помогает многим, заключается в том, чтобы просто представить или визуализировать, что вы пишете простое электронное письмо своему другу. Просто начните печатать и посмотрите, что получится у вас позже.

Вы можете взять свой план, если хотите, и представить, что друг задает вам вопрос по каждому заголовку, подзаголовку и теме, а затем начать писать, как будто вы отвечаете на этот вопрос ответом.

Написание электронной книги может быть очень полезным, но оно также требует от вас самоотверженности, если вы хотите, чтобы оно имело успех. Эти 3 простых совета помогут вам перенести первый набросок на бумагу. После этого становится легче.

Не испортите свой первый черновик своей электронной книги

Вы усердно работали над своим первым черновиком своей электронной книги, и последнее, что вы хотите сделать, это развалить ее сейчас. В конце концов, у вас есть время и энергия — и, если быть честным, вы, вероятно, взволнованы своим творением. Итак, давайте рассмотрим некоторые вещи, которых вам следует избегать, иначе это может поставить под угрозу ваш первый черновик.

1 Предположим, вы знаете, какой формат лучше всего подходит для вашей электронной книги.

Даже если у вас есть конечная цель, обязательно просмотрите все варианты, как только закончите. Электронная книга может начинаться как одно, а стать чем-то совершенно другим. Например, вы могли начать писать электронную книгу, чтобы использовать ее в качестве стимула для увеличения количества подписчиков, но к тому времени, когда вы закончите, вы понимаете, что написали электронную книгу премиум-класса, которая принадлежит Amazon. Если вы не рассматриваете все свои варианты, вы можете упустить эту возможность. Существует несколько вариантов публикации, и вы должны знать, что они из себя представляют, чтобы не упустить ни одной возможности.

2 Побалуйте своих прокрастинаторов и перфекционистов.

Качество важно, но если вы сейчас в восьмой раз вычитываете черновик и тратите 30 минут на то, чтобы решить, нужно ли ставить запятую, вы теряете драгоценное время. Даже книги, выпущенные крупными издательствами, иногда содержат ошибки. Большинство никогда не заметит запятую, которая была поставлена не на место. Чтобы не допустить этого, создайте крайний срок, до которого вы будете редактировать.

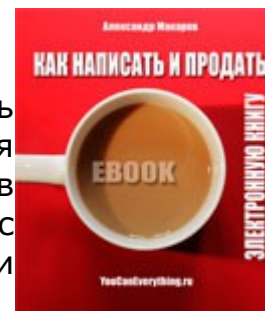
3 Не используйте первое название, о котором вы подумали.

Это ваша электронная книга, не поддавайтесь искушению использовать первое пришедшее на ум название — оно заслуживает гораздо большего. Вам нужно придумать убедительный и интересный заголовок, который вызовет интерес у ваших потенциальных читателей. Обсудите это с другом. Запишите несколько возможных названий и, самое главное, не выбирайте окончательное название, пока книга не будет написана. Вы будете удивлены тем, насколько это отличается от вашей первоначальной идеи.

Завершение первого черновика — захватывающее чувство, но помните, что это всего лишь черновик. Не бойтесь вносить изменения, добавлять другой контент, удалять контент и т. д. Это и есть черновики. Помня об этих трех важных моментах, вы не испортите свой первый набросок.

Как написать и продать электронную книгу

Что если бы вы обнаружили, что существует очень простой метод - очень специфический способ написания электронных книг и информационных продуктов в последовательности, которая буквально заставляет вас создавать и продавать новую книгу каждый месяц, быстро и легко?



[Узнать подробнее>>](#)

4 самые большие ошибки при написании электронной книги

Хотя может показаться, что написание электронной книги — легкое дело, реальность такова, что большинство электронных книг ужасны — если хотите, смущают. Это потому, что большинство людей, которые берутся за написание электронной книги, понятия не имеют, как что-то написать, и у них нет поддержки издателя. Мы собираемся рассмотреть 4 самые большие ошибки, допущенные при написании электронной книги. Теперь вы можете избежать этих ужасных ошибок.

#1 Пишите на тему, о которой мало знаете.

Если вы хотите создать первоклассную электронную книгу — электронную книгу премиум-класса — у вас может возникнуть соблазн выбрать текущую «актуальную тему», потому что вы считаете, что именно на ней вы сможете заработать больше всего денег. Когда вы создаете свою страницу продаж, у вас может возникнуть соблазн сделать то же самое — создать презентацию вокруг сливающейся темы. Особенно эту ошибку совершают те, кто продает на Amazon, потому что они думают, что должны быть в одной из популярных категорий.

Вместо этого пишите на тему, в которой вы что-то знаете. Ваша электронная книга будет лучшего качества, и вы сэкономите массу времени на исследованиях. Кроме того, у вас будет готовая аудитория.

2 Напишите электронную книгу на тему, которая, по вашему мнению, нужна вашей аудитории.

Это распространенная ошибка. Вы узнаете тему, о которой, по вашему мнению, ваши читатели должны знать больше, поэтому вы пишете для них идеальную электронную книгу, потому что хотите им помочь. Звучит умно, но в большинстве случаев это имеет неприятные последствия, потому что то, что вы думали, что им нужно, на самом деле не то, что они хотят.

Вместо этого проведите опрос и попросите своих подписчиков и читателей выбрать из списка тем электронных книг. Это скажет вам,

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

правильно ли вы догадываетесь о том, что, по вашему мнению, им нужно, и если вы ошибаетесь, вы можете исправить и написать то, что они ищут.

3 Вы думаете как писатель, а не как издатель.

Чтобы стать успешным писателем, нужно нечто большее, чем решить, что вы собираетесь писать. Вы должны быть писателем, издателем и маркетологом. Тем не менее, большинство писателей не думают дальше того, что они пишут.

Начните составлять свою продающую страницу еще до того, как начнете писать свою электронную книгу. Ваша страница продаж должна сделать вашу электронную книгу привлекательной, интересной и полезной. Вы также можете использовать эту подачу, чтобы управлять своим письмом. Убедитесь, что вы всегда носите все три шляпы.

№ 4. Начинайте писать — прыгайте, прежде чем планировать.

У вас есть тема, и вы начинаете писать. Проблема в том, что вы окажетесь в беде еще до того, как осознаете это, потому что вам не хватило этапа планирования.

Начните с планирования вашей электронной книги, прежде чем вы начнете писать. Имейте четкий план с названием каждой главы, а затем разбивку содержания.

Теперь, когда вы знаете об этих 4 больших ошибках, вы готовы их избежать, верно?

5 лучших советов по публикации вашей электронной книги

Вы написали электронную книгу, и теперь пришло время ее опубликовать. Давайте рассмотрим 5 основных советов по публикации вашей электронной книги, которые обеспечат вам большой успех.

1 Исследование рынка.

Самый простой способ изучить рынок — найти похожие электронные книги и выяснить, какие из них действительно продаются. Посмотрите на обложку электронной книги, название, описание и оглавление продаваемых электронных книг, а затем посмотрите, как ваша электронная книга вписывается в нее. Вы должны рассмотреть любую информацию, которую вы можете получить, не покупая электронную книгу. Есть причина, по которой их книга продается. Если вы можете определить, что это такое, вы можете убедиться, что ваша книга имеет аналогичные качества.

2 Хорошая обложка важна.

Слишком часто обложке электронной книги не уделяется должного внимания. Вероятно, это самый важный фактор, связанный с продажами

электронных книг. Конечно, основная часть ваших усилий должна быть направлена на ваш контент, потому что, в конечном счете, это то, что произведет впечатление на ваших читателей после того, как они купят вашу книгу, но дело в том, что, когда они делают покупки, яркая обложка привлечет их внимание. Наличие эстетически привлекательной обложки, безусловно, выделит вас среди конкурентов, которые не уделили своей обложке должного внимания.

3 Постановка краткосрочных целей.

Каждый проект требует от вас постановки краткосрочных и долгосрочных целей, которыми можно управлять. Установите краткосрочные цели, которые помогут вам не сбиться с пути при написании электронной книги. Это особенно важно, если вы много пишете. Ваша электронная книга не обязательно должна быть длинной — часто 100 страниц более чем достаточно. Некоторым книгам требуется только половина этого количества. Ключ в том, чтобы хорошо охватить тему, а постановка краткосрочных целей поможет вам оставаться сосредоточенным и целевым.

4 Запланируйте время для написания.

Это частично связано с постановкой цели. Важно найти время, чтобы сесть и начать писать. Выделите время, чтобы выработать хотя бы несколько абзацев в день, а затем продолжайте работать над этим, пока у вас не получится что-то создать.

5 Изучите цену.

Сколько вы берете за электронную книгу, которую вы пишете, будет зависеть от ряда вещей. Тема, какова длина книги, насколько вы популярны как писатель, как вы оцениваете ее по сравнению с другими подобными электронными книгами и авторами. Большинство электронных книг продаются менее чем за 10 долларов, поэтому найдите время, чтобы определить, как ваша электронная книга вписывается в это уравнение.

Вот и все — пять главных советов по публикации вашей электронной книги. Убедитесь, что вы используете их!



Как раскрутить блог



Привлечение посетителей на сайт уже превратилось в целую науку. Но не стоит пугаться. Есть комплекс действий, четкое выполнение которых обязательно приведет ваш блог на самые высокие позиции выдачи поисковых систем. Сделать это может каждый. Самое главное – знать, что именно нужно делать.

[**Узнать подробнее>>**](#)

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

Ошибки редактирования, которые вы должны распознать при редактировании своей электронной книги

После того, как вы написали свою электронную книгу, вам нужно будет потратить время на ее надлежащее редактирование. К сожалению, бывает много ошибок при редактировании, особенно во время первого сплошного черновика. К сожалению, эти ошибки могут испортить ваш черновик.

Скорее всего, вы не будете тратить столько времени на редактирование, сколько на написание, это важная часть вашего готового продукта, именно здесь ваша электронная книга начинает обретать форму, поэтому не экономьте на редактировании. Редактирование — это разница между «нормальной» книгой и «профессиональной» хорошо отполированной книгой. Пусть ваша электронная книга станет шедевром, которым она должна быть.

1 Попытка сохранить импульс.

Правда, вы не хотите, чтобы импульс вашей электронной книги пошатнулся после того, как ваш первый черновик будет завершен, но вы также не хотите торопиться с редактированием. Иногда писатели сразу же начинают редактирование после того, как черновик готов, но проблема в том, что тогда может быть трудно понять перспективу, и в результате вы можете разочароваться и почувствовать себя выгоревшим.

Гораздо лучше дать вашему только что законченному наброску отдохнуть несколько дней. Неделя на самом деле идеальна. Только после этого вы должны начать редактировать и проверять свой черновик. Сделав это, вы взглянете на свой черновик свежим взглядом и действительно сможете увидеть, что нужно изменить. Это дает вам точку зрения читателя, а не писателя.

2 Отбрасывание вашей лучшей работы

Многие авторы, приступающие к редактированию своего первого черновика, совершают ужасные ошибки, вырезая то, что им следовало оставить, только для того, чтобы понять это слишком поздно. Повреждение или потеря файла после такой тяжелой работы над первым черновиком также может быть проблемой.

Рекомендуется часто сохранять файл с новым номером версии. Например, каждый час менять имя файла. MyFirstDraft-1.doc, MyFirstDraft-2.doc, MyFirstDraft-3.doc и т. д. Вы можете сделать это и с вашими дополнительными файлами. Например, если вы считаете, что у вас есть окончательный файл, вы можете назвать его MyFinal-1.doc — окончательный вариант никогда не является окончательным, поэтому у вас также может быть несколько его версий.

3 Не использовать редактор.

Вы работали над своей электронной книгой неделями, а то и месяцами, поэтому увидеть свои собственные ошибки может быть сложно, особенно в тех мелочах, которые разум склонен автоматически размещать за вас, например, в пропущенных словах. Распространенной ошибкой новых авторов является то, что они не осознают ценность найма редактора. Они совершают ошибку, думая, что это цена, которую они не могут себе позволить, хотя на самом деле это цена, которую они не могут позволить себе не иметь.

Подумайте о том, чтобы нанять редактора хотя бы для просмотра первых нескольких глав вашей электронной книги, так как за это время могут возникнуть серьезные проблемы.

Редактирование так же важно, как и написание, поэтому не стоит недооценивать его ценность!

Как найти ценность в своей электронной книге

Первая электронная книга, которую вы напишете, может быть действительно захватывающей. Существует также место для большого количества ошибок новичка. Одна из самых распространенных ошибок — переоценка электронной книги. Если вы гордитесь тем, что книга, которую вы написали, занимает нишу, которая означает, что вашей аудитории не нужно будет покупать другую книгу в вашем жанре, потому что ваша самая лучшая, вы не одиноки в совершении этой ошибки.

Скорее всего, вы не остановитесь на написании одной электронной книги. Вы можете написать несколько, серию или начать создавать более короткие электронные книги, которые вы раздаете бесплатно, чтобы побудить читателя купить продвинутую электронную книгу, которую вы продаете. Когда вы пишете свою электронную книгу, имейте в виду: если вы предоставляете своим читателям все, что им понадобится, в первой электронной книге, которую вы прочитаете, зачем им возвращаться? Это не ваша цель.

Даже если вашей электронной книге суждено стать стимулом для ваших подписчиков, если вы дадите своим читателям все, что им когда-либо понадобится, зачем им возвращаться в ваш блог? Если вы создали одну книгу со всем по вашей теме, то как вы собираетесь продавать им больше связанных книг?

Лучший подход — определить, какие аспекты интересуют вашу аудиторию. Сосредоточьтесь на них, но разбейте их на несколько книг. На самом деле, посмотрите, сможете ли вы написать полную электронную книгу по каждой интересующей вас области.

Тщательно продумайте, куда вы хотите пойти с написанием электронной книги. Хотите создать сериал? Если да, то информация,

представленная выше, вероятно, будет вашим лучшим подходом. Если вы просто хотите создать множество электронных книг, которые в некоторой степени связаны, но не основаны на серии, вы можете включить больше в свою первоначальную электронную книгу.

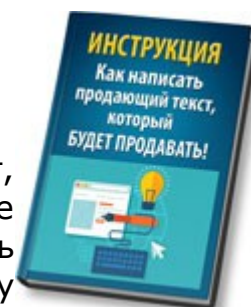
Вот несколько примеров, чтобы отличить два разных подхода. Первый подход, когда вы хотите написать серию статей о раке, первая электронная книга может быть о раке толстой кишки, следующая о раке кожи, следующая о раке легких, и так далее. Второй подход, когда вы хотите написать множество книг, которые в некоторой степени связаны, но не являются серией, может быть книгой о здоровом питании, затем одной о здоровом образе жизни, затем одной о питании для исцеления, и так далее.

Прежде чем написать свою первую электронную книгу, подумайте о своих возможностях и о том, как вы планируете двигаться вперед в написании электронной книги.



Как написать продающий текст, который будет продавать!

В этой книге подробно рассмотрен каждый пункт, который должен быть в Вашем тексте, а также Вы получите советы и рекомендации, как повысить эффективность Ваших продавцов до максимума. Используйте эту инструкцию, как руководство к действию.



[Узнать подробнее>>](#)



Как избежать 3 распространенных ошибок при написании электронных книг

Кому-то писать дается легко, а кому-то сложно изложить слова на бумаге. Как бы вы ни относились к написанию электронной книги, вы должны знать о ловушках, которые могут навлечь на вас неприятности. Вот как избежать 3 распространенных ошибок при написании электронных книг.

1 Вы начинаете писать с самого начала.

Вы, наверное, качаете головой, думая, ну конечно, с чего бы еще начать? Вы можете быть удивлены, узнав, что начинать со вступления — не лучшее место для начала написания. Очень трудно понять, что вы собираетесь включить, пока большая часть вашей электронной книги не будет написана. Если вы начнете с введения, оно не будет точным

отражением того, что будет включено в вашу электронную книгу.

Вместо этого начните с первой главы. Только после того, как вы набросали всю книгу, вы возвращаетесь и пишете введение. В конце книги есть раздел «Об авторе», где вы можете указать список рассылки, адрес электронной почты, веб-сайт и т. д.

2 Пишите только тогда, когда вам хочется писать

Даже если вы сделаете свою электронную книгу высокоприоритетной, может быть трудно найти время, чтобы работать над ней на регулярной основе. Проблема в том, что если вы не пишете на регулярной основе, вы не сможете создать достаточный импульс для завершения проекта. Вы пишете немного, затем останавливаетесь, проходит неделя, и вы пишете еще немного, а затем, прежде чем вы это осознаете, проходит пара недель, и ваш проект просто застопорился.

Вам не нужно писать сотни и сотни слов одновременно, но вы должны выделить определенное количество времени и определенный день, например, среду. Эффективно используйте свое время.

3 Убедитесь, что ваш внутренний редактор ждет.

Если вы регулярно пишете, но, кажется, не достигаете больших успехов, это часто происходит потому, что вы редактируете на ходу. Может быть, вы немного напечатаете, а затем вернетесь и внесете изменения. Если вы обнаружите, что постоянно что-то подправляете, у вас будут проблемы, потому что вы ничего не доделаете.

Возьмите под контроль своего внутреннего редактора и подождите, пока вы не закончите. Затем вы можете вернуться и внести свои изменения.

Это три самые распространенные ошибки, с которыми вы можете столкнуться. Убедитесь, что вы знаете о них и понимаете, как их обойти, чтобы они не стали проблемой.

Как создать сильную обложку для вашей электронной книги

Вы написали электронную книгу — это потрясающе. Теперь вам нужно сосредоточиться на создании прочной обложки для вашей электронной книги. Именно на этом этапе многие авторы падают. Они думают, что написали действительно хорошую книгу, и она будет продаваться. К сожалению, это просто не так. Обложка вашей электронной книги часто является определяющим фактором при совершении покупки или передаче книги.

Так как же создать прочную обложку для своей электронной книги? Хорошие вопросы. Что ж, к счастью, есть много бесплатных инструментов для создания электронных книг, которые вы можете использовать для

создания обложки. Многие из них предлагают действительно хорошие фоновые изображения. Посетите такие сайты, как Shutterstock или Gettyimages. Есть все виды бесплатных изображений, которые вы можете использовать — на самом деле, их тысячи. Обязательно найдите время, чтобы проверить их.

Есть и другие, где вы платите небольшую плату, и изображения остаются вашими. Сначала вы можете не решаться платить за эти изображения, и это понятно. Но подумайте вот о чем: вы хотите продать свою электронную книгу и хотите заработать на ее продаже, и мы уже установили важность надежной обложки, так почему бы вам не вложить немного денег в свой проект, если вам это нужно.

У вас есть еще один вариант, который можно использовать бесплатно. Скорее всего, у вас есть смартфон, и в этом смартфоне, скорее всего, есть камера. Почему бы не сделать свои собственные фотографии. Они будут вашими, не будет проблем с авторскими правами и вы сможете сделать «точную» фотографию, которая вам нужна. Просто добавьте его в свою книгу, и вы будете готовы к работе. Этот вариант прост и, безусловно, экономичен.

ложите много мыслей в свою обложку. Какое сообщение вы хотите передать вместе с названием книги? Как вы будете использовать свое изображение для привлечения и вовлечения зрителей, чтобы они сделали следующий шаг и действительно купили вашу книгу? Какое изображение лучше всего подойдет для вашего сообщения — простое, но эффективное изображение или более сложное изображение?

Ваша электронная книга так же сильна, как и ваша обложка. Так что найдите время, чтобы создать сильное прикрытие. Вы приложили все усилия для написания своей электронной книги, не останавливайтесь сейчас! Сделайте так, чтобы зрители электронных книг не захотели пройти мимо.



Яркие 3D обложки



Комплект Реселлера для создания графических изображений своих электронных книг.

В него входит:

3D шаблоны обложек для создания книг;

Видеоинструкция, как редактировать шаблоны;

Графика для оформления своих инфопродуктов;

Лицензия на права перепродажи;

Продающий мини сайт;

Ещё 5 инфопродуктов с правами перепродажи в качестве бонуса.

[Получить комплект>>](#)



[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

Как использовать социальные сети для продвижения вашей электронной книги

Поздравляю с написанием электронной книги. Вы находитесь на пути к получению дополнительного дохода, если понимаете, насколько важно для вас правильно продвигать свою электронную книгу, чтобы получать трафик, необходимый для создания желаемых покупок и, в конечном итоге, прибыли, которую вы получите. Проблема в том, что всемирная паутина огромна, и на рынке есть огромное количество очень похожих книг, из которых можно выбирать, поэтому вам нужно выяснить, как вы собираетесь продавать лучше и умнее, чтобы привлечь этих клиентов. В этой статье мы сосредоточимся на мощном инструменте — социальных сетях. Давайте посмотрим, как вы можете заставить социальные сети работать на вас.

№1 в Фейсбуке

Facebook — очень мощный инструмент, если вы научитесь правильно им пользоваться. Это может быть мощным способом представить вашу электронную книгу другим потенциальным читателям и получить реферальные продажи. Вы, вероятно, уже знаете, что большинство книг продаются друзьям, родственникам и знакомым. Чтобы получить максимальную отдачу от Facebook и расширить охват, вам нужно создать специальную страницу для своей электронной книги, а затем связать ее со своим личным профилем. Это помогает зрителю лучше понять, кто вы, и он чувствует, что знает вас, что дает ему стимул купить вашу книгу и прочитать ее. Как только вы поймете, что такое Facebook, вы сможете использовать Facebook на каждом этапе своего маркетингового плана.

#2 Твиттер

Твиттер сильно отличается от Фейсбука. Речь идет о построении отношений и подлинности. Не утруждайте себя созданием новой учетной записи, просто чтобы говорить о своей электронной книге и продвигать ее. Вместо этого постарайтесь взаимодействовать с вашими нынешними читателями, коллегами-авторами и другими людьми, которые могут быть в вашем жанре.

#3 Блоги

Ведение блога иногда упускают из виду, и все же блоги и сайты с обзорами, относящиеся к вашему жанру, являются отличным способом продвижения вашей книги. Не бойтесь связываться с блогерами и рассказывать им о своей книге. Они просто могут быть заинтересованы в продвижении вашей книги для вас. Помните, если вы не спросите, вы никогда не узнаете. Предполагать, что когда вы продаете электронную книгу, — опасная игра.

Вы можете найти релевантные блоги, просто выполнив поиск в Google или Stumbleupon. Оба хорошие. Есть также ряд сайтов книжных

блогов, таких как BookBlogs или Invesp. Другой вариант для вас, чтобы начать свой собственный блог.

Есть и другие инструменты социальных сетей, которые вы можете использовать, такие как Pinterest, LinkedIn, Tumblr, и этот список можно продолжить. Потратьте время, чтобы ознакомиться с инструментами, которые могут вам помочь.



Идеальный план продвижения через социальные сети

Как раскрутить свой бизнес, используя огромный трафик популярных социальных сетей. Это руководство покажет вам, как использовать Twitter, Google+, Facebook, YouTube и LinkedIn для продвижения своего бизнеса!



[Получить бесплатно>>](#)



Успешный запуск вашей электронной книги

Вы написали электронную книгу – молодец! Это большое достижение, но это только один этап процесса, потому что теперь вам нужно продать эту книгу. Это означает, что вы должны иметь возможность обращаться как к текущим подписчикам, так и к новым посетителям. Чем больше маркетинговых инструментов вы используете, тем лучше, а использование бесплатных — это дополнительный бонус.

Начните с размышлений о ваших нынешних подписчиках, семье, друзьях, знакомых и т. д. Это первая группа людей, с которой вы хотите поделиться своими новостями. Расскажите им об электронной книге, которую вы написали и собираетесь выпустить. Сообщите им, где они могут найти книгу. Попросите их поделиться этой информацией со всеми своими друзьями и семьей. Таким образом, вы действительно можете расширить свой охват! Скажите им лично, позвоните им и, самое главное, свяжитесь с ними через Интернет. Вы можете отправить им электронное письмо и рассказать им о своей книге, но не забудьте дать им возможность отказаться от рассылки по электронной почте.

Вы можете связаться с ними через сайты социальных сетей, таких как Facebook, где у вас уже может быть страница или группа с подписчиками. Если вы не знаете, самое время создать эту группу или страницу! Вы можете связаться с ними через Twitter, Google+, свою личную страницу в Facebook, и этот список можно продолжить. Используя социальные сети, вы также можете выйти далеко за пределы людей, которых вы знаете, или людей, которых они знают.

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

Вы также можете попросить других авторов помочь вам и продвинуть вашу книгу. Вам нужно будет дать им копию для чтения, чтобы они могли убедиться, что она подходит для их рулевой рубки, прежде чем они приложат все усилия для продвижения.

В зависимости от сайта, на котором вы продаете свою электронную книгу, большинство из них также предоставят вам некоторые маркетинговые инструменты, которые могут помочь. Kindle books — это отличный способ опубликовать свою книгу и прорекламировать ее. Те, кому это нравится, купят это, и вы заработаете деньги. Если вы продаете свою книгу на Amazon, Addicted to eBooks позволяет размещать комментарии, описание, изображение и даже жанр. Author Marketing Club — еще один сайт, на котором вы можете бесплатно разместить информацию о своей электронной книге. Вам доступно множество сайтов, так что найдите время, чтобы найти их и найти то, что подходит именно вам.

Маркетинг электронных книг продолжается. Он начинается до запуска, продолжается во время запуска и должен оставаться активным после запуска, чтобы вы могли получать максимально возможный объем продаж.

3 этапа запуска вашей электронной книги

Запуск вашей электронной книги состоит из трех ключевых этапов: предварительный запуск, запуск и после запуска. Каждый шаг так же важен, как и другой, поэтому не делайте ошибку, думая, что вам нужно сосредоточиться на одной области больше, чем на другой. Мы подробно рассмотрим каждый из этих этапов, чтобы помочь вам лучше понять, чего ожидать и что делать на каждом из этих этапов.

Самое главное, что вы собираетесь сделать, это создать план. Затем, после того как вы создали этот план, вам нужно придерживаться его. Конечно, улучшать его по ходу дела всегда хорошо. Если что-то в вашей электронной книге изменилось, и теперь ваш план не имеет смысла или больше не работает, вам нужно будет внести изменения. Таким образом, небольшая гибкость также важна. Главное — убедиться, что вы изначально составили план, чтобы вы могли измерять свой успех и свою активность на этом пути. Это также поможет вам определить, когда вы переходите от одного этапа к другому, текущие задачи.

Начнем с предстартовой проверки. Это этап, на котором вам нужно начать вызывать интерес к вашей электронной книге. Вы можете сделать это несколькими способами. Если у вас есть блог, информационный бюллетень, веб-сайт и т. д., вы можете дать своим читателям и подписчикам предварительное представление о том, о чем будет ваша электронная книга. Вы можете сделать это по крайней мере за несколько недель до запуска вашей электронной книги. Это вызовет любопытство, и

ваши подписчики захотят увидеть, что вы написали в своей электронной книге. Они с нетерпением ждут возможности купить его и прочитать.

Второй этап – запуск. Это ваш большой день — день, которого вы ждали. Именно тогда вы расскажете своим подписчикам и всему миру о своей новой книге. Вы захотите распространить информацию, используя как можно больше каналов. Конечно, вы никогда не должны спамить кого-либо! Некоторые из ваших рекламных акций могут быть продиктованы тем, где вы продаете свою электронную книгу. На каждом сайте, таком как Amazon, есть рекомендации и правила, связанные с маркетингом вашей электронной книги, если вы продаете ее на их сайте. Убедитесь, что вы знакомы с этими рекомендациями.

Наконец, вы достигаете стадии после запуска. Настало время воспользоваться всеми бесплатными инструментами, чтобы рассказать о своей книге. Вы хотите привлечь новых читателей, найти группы по интересам и «поработать». Убедитесь, что мир знает о вашей книге и о том, где ее можно купить.

Независимо от того, на каком этапе вы находитесь, необходимо будет проделать работу, чтобы ваша электронная книга была успешной.

Что нужно знать, если вы пишете электронную книгу

Поздравляем с написанием электронной книги. Пожалуйста, не делайте вид, что это не имеет большого значения, потому что это так. Если это ваша первая электронная книга, довольно часто бывает неудобно продвигать свою электронную книгу, поэтому распространенной ошибкой является запуск без каких-либо «пустяков» или «волнения». Не совершайте этой ошибки!

Не просто размещайте новую ссылку в своем блоге и пару коротких неброских постов в своем профиле на Facebook. Вы можете написать лучшую книгу на рынке, но если вы не продвигаете ее должным образом, продажи увянут и умрут. Кроме того, на самом деле, если вы не хотите тратить время на продвижение своей электронной книги после того, как завершили тяжелую работу по ее написанию, вы потратили все это время впустую, и ваши усилия напрасны.

Вы должны гордиться своим достижением. Ты прав? Затем начните вести себя так, как будто то, что вы сделали, имеет для вас значение. Если вы не гордитесь тем, что написали, возможно, это не готово для рынка. Может быть, вам нужно потратить больше времени на его написание.

Займитесь смешиванием своих рекламных маркетинговых сообщений — существуют всевозможные способы продвижения вашей электронной книги, включая ваш блог, Facebook, Twitter, Tumblr, Google+, другие сайты

социальных сетей, электронную почту и этот список можно продолжить. Найдите время, чтобы найти как можно больше ценных источников. Если вы продаете свою электронную книгу на Amazon, отдайте ее на какое-то время, чтобы создать шумиху.

Не игнорируйте силу социального рынка. Даже если ваши читатели уже знают вас, это не значит, что они верят, что эта электронная книга хороша. Только после того, как будет готов первый обзор, они начнут думать о том, что электронная книга хороша, и чем больше у вас будет отзывов, тем больше будет уверенности в качестве электронной книги.

Вы можете отправить копии для рецензирования блоггерам, которые соответствуют вашей нише, прежде чем ваша книга выйдет на рынок. Таким образом, когда ваша электронная книга поступит в продажу, у вас уже будут отзывы. Добавьте пару положительных отзывов на свою страницу продаж, чтобы действительно насладиться преимуществами, и если вы можете добавить фотографию рецензентов, это повысит доверие.

Вы потратили много времени и сил на написание качественной электронной книги, уделите маркетингу должное внимание, чтобы вы могли пожинать плоды своей тяжелой работы.

При написании электронной книги выходите за рамки очевидного

Вы решили написать электронную книгу — это фантастика! Всегда найдется место для еще одной хорошо написанной электронной книги, особенно в научно-популярных жанрах. Однако на рынке осталось мало места для посредственной электронной книги, которая мало что дает читателю. Другими словами, вам нужно выйти за рамки очевидного — того, что легко доступно бесплатно или без особого поиска.

В наши дни большинство из нас, которые ищут информацию, отправляются в Интернет в Google. Менее 20 лет назад мы, вероятно, искали бы то, что хотели узнать, в книге, газете, энциклопедии и т. д., а теперь эти же ресурсы находятся очень низко в нашем списке поиска, а в некоторых случаях вообще исключены из списка. Когда вы в последний раз смотрели энциклопедию?

Для авторов научно-популярной литературы это означает, что вашим самым жестким конкурентом являются не другие книги по теме, о которой вы пишете, а сам Интернет. Если человек ищет основную информацию, цифры и факты, он, скорее всего, пойдет искать в Интернете. Это затрудняет продажу «средней» электронной книги, и это правильно. Зачем человеку платить за информацию, которую можно легко найти в Интернете.

Даже если вам посчастливилось продать простую книгу, ваш читатель

[Электронные книги для заработка в Интернет](#)

будет разочарован, когда обнаружит, что мог найти ту же информацию с помощью простого поиска в Google. Они не будут впечатлены, они не скажут ничего хорошего о вашей книге и уж точно не купят ни одну из ваших книг.

Для вас это означает, что вам нужно выйти за рамки очевидного, информации, которую можно легко найти, и вам нужно превратить свою электронную книгу из средней в потрясающую, чтобы ваши читатели любили информацию, которую они получают. Когда они довольны своей покупкой, они, скорее всего, расскажут другим о том, какая у вас замечательная книга, и это повысит ваши продажи.

Не принимайте это за то, что вам нужно написать книгу университетского уровня или что она должна быть сложной и трудной для понимания. На самом деле как раз наоборот. Вам нужно представить сложную информацию и интересную информацию в своей книге таким образом, чтобы она отличалась от других, потому что ее легко понять и усвоить представленную информацию.

Поэтому, когда вы пишете электронную книгу, копайте глубже, найдите тематические исследования, если это применимо, воплотите в жизнь идеи, на которые обычно не обращают внимания, сделайте их уникальными и дайте вашим читателям ценность за свои деньги.

Написание качественной электронной книги, которая продается

В наши дни быть автором довольно легко. Вам больше не нужно отправлять рукопись издателю в надежде, что он выберет вашу книгу из тысяч присылаемых ежегодно. Нет — вы можете написать все, что хотите, и самостоятельно опубликовать это на множестве разных сайтов, одним из самых популярных из которых является Amazon. Но имейте в виду, что быть автором и публиковать стало легко, но это не значит, что вы собираетесь продавать свои электронные книги. Итак, что вы можете сделать, чтобы убедиться, что ваша электронная книга продается?

Одна из вещей, которую вы должны сделать, это позволить тому, кто вы есть, сиять. Это поможет вам добавить больше глубины вашей электронной книге и не дублировать так много от других. Мы не говорим о плагиате, который абсолютно незаконен и никогда не должен делаться. Но реальность такова, что концепции могут быть представлены аналогичным образом. Суть в том, что не так много книг покупают только для того, чтобы кого-то информировать. Вы можете сделать это бесплатно благодаря Интернету.

Чтобы заставить человека купить книгу, помимо обучения чему-то, вам нужно вдохновить, увлечь, бросить вызов и развлечь его. Они хотят, чтобы их деньги стоили того, и они хотят убедиться, что книгу стоит

прочитать.

Вы можете сделать это, позволив тому, кто вы есть, просвечиваться в книге. Вы можете добавить свою причудливость или собственное чувство юмора. Вы можете поделиться своими личными мнениями и идеями, и вы можете позволить своим читателям почувствовать, что они узнают вас и то, что вы думаете.

Убедитесь, что вы написали достаточно, чтобы ваш читатель почувствовал, что он получает достаточно материала за свои деньги. Это не означает, что вы должны просто писать, чтобы заполнить пробел. Хороший писатель сможет добавить ценность, гарантируя, что он создаст электронную книгу, достаточно длинную, чтобы соблазнить читателей совершить покупку. Вы хотите, чтобы ваши читатели были довольны вашей книгой и информацией, которую они получают. Они не будут, если вы сократите его слишком коротко, если вы дадите им немного информации по теме или пункту, но недостаточно, чтобы они остались довольны. Это, безусловно, уравновешивание, и вам нужно решить, каков правильный баланс.

Итог — если вы хотите, чтобы ваша электронная книга продавалась, вам нужно быть готовым написать что-то потрясающее!

3 ключевых способа продвижения вашей электронной книги

Вы написали чертовски хорошую электронную книгу, но что теперь? Как вы собираетесь вывести его на рынок и начать зарабатывать деньги на своем творении? Есть много вещей, которые вы можете и должны сделать, чтобы помочь в маркетинге вашей электронной книги, но сейчас мы рассмотрим 3 основных способа продвижения вашей электронной книги.

Хорошей новостью является то, что создание собственной электронной книги никогда не было проще. Плохая новость заключается в том, что продвигать его еще никогда не было так сложно. В сети так много шума и беспорядка, что трудно быть замеченным среди конкурентов и всего остального, что происходит. Итак, если вы закончили писать свою электронную книгу, отпразднуйте это, а затем приступайте к ее продвижению. Эти 3 ключевых способа очень помогут!

1 Создайте небольшой шум.

Вам нужно создать шумиху вокруг электронной книги, которую вы представляете на рынке. Отправьте его в социальные сети. Там огромная социальная сеть. Узнайте, как создать свой бренд, привлечь зрителей и эффективно использовать Twitter, Pinterest, LinkedIn и Facebook. Это очень важно для правильного продвижения вашей электронной книги. Вы должны начать за несколько недель до того, как ваша книга будет фактически закончена. Сообщите людям, как идут дела, когда они могут

ожидать появления вашей книги на рынке, где они могут ее найти и т. д. Обязательно продвигайте свою электронную книгу круглосуточно и без выходных.

2 Получите несколько предварительных обзоров.

Отзывы о вашей электронной книге необходимы. Не ждите, пока он появится на рынке. Начните рано. Опубликуйте свою книгу в нескольких блогах, журналах и т. д. Попросите их прочитать ее и просмотреть. Вы можете сделать это через Net Galley, сохраняя при этом свой PDF-файл в безопасности, но доступном для рецензентов. Как только ваша книга будет выпущена, поощряйте читателей оставлять отзывы везде, где это возможно — это может быть на сайте, где вы продаете свою книгу, это может быть в социальных сетях, это может быть блог — вы поняли идею.

3 Убедитесь, что у вас есть дата публикации.

Слишком много авторов, как обычных печатных, так и электронных книг, используют день публикации книги в качестве даты публикации. Это действительно может разочаровать ваш запуск. Чтобы дать вашей книге гораздо лучший старт и гораздо больше шансов на успех, ваша дата публикации должна быть примерно через 6 недель после того, как ваша книга выйдет в свет.



Как писать книги с помощью нейросетей

Полное руководство для начинающих по созданию удивительных историй и произведений искусства с помощью искусственного интеллекта.

Шагните в захватывающий мир литературы и добро пожаловать в удивительное приключение — написание вашей собственной книги!

[Узнать подробнее>>](#)

