

100

ФОРМУЛ ПРОДАЖИ ПРАВ НА ПЕРЕПРОДАЖУ



WWW.EBOOKEXE.RU

[Электронные книги и видеокурсы с правом перепродажи](http://WWW.EBOOKEXE.RU)

Все права защищены. Воспроизведение и распространение запрещены. Никакая часть этой публикации не может быть воспроизведена, сохранена в поисковой системе или передана каким-либо другим способом, электронным, механическим, фотокопированием, записью или иным образом, без письменного разрешения издателя.

Данная публикация предназначена для предоставления точной и авторитетной информации по рассматриваемой теме. Продается с пониманием, что автор и издатель рендерингом не занимаются. Юридические консультации, консультации по интеллектуальной собственности, бухгалтерскому учету или другие профессиональные консультации. Если требуется юридическая консультация или другая профессиональная помощь, следует обратиться к услугам компетентного специалиста.

Автор и распространитель индивидуально или совместно не несут никакой ответственности за любые обязательства, возникшие в результате действий каких-либо вовлеченных сторон.

Введение

Эта электронная книга даст вам 100 формул продажи прав на перепродажу. Перепродажа, мастер-перепродажа, частная торговая марка и другие права могут увеличить ваши продажи, поскольку они дают людям и предприятиям больше причин для покупки и шанс вернуть свои деньги. Кроме того, вы узнаете точные причины, по которым определенные права на продукты побуждают людей покупать их.

1) Права на перепродажу вашего продукта. Это убедит людей покупать его, потому что они смогут сохранить сто процентов продаж и прибыли.

2) Продавайте права на бонусы за продукт вместе с перепродаваемым продуктом. Это может привлечь потенциальных клиентов к его покупке, потому что они получают мгновенные бонусы, которые помогут продать продукт.

3) Продвигайте языковые права с помощью перепродаваемого продукта. Это может побудить посетителей сделать заказ, поскольку они смогут продать ваш продукт кому угодно и на любом языке.



Первоклассный маркетолог по перепродаже прав

В этой электронной книге вы найдёте темы о вашем введении в первоклассный маркетинг прав перепродажи, что такое права перепродажи, различные типы прав в интернет-маркетинге, что вы можете и не можете делать с продуктами, основанных на правах перепродажи, плюсы и минусы бизнеса с правами на перепродажу и мн. др.



[Узнать подробнее>>](#)

- 4) Предложите права на перепечатку вашего перепродаваемого продукта. Это может побудить потенциальных клиентов инвестировать в него, потому что они могут перепродавать ваш продукт в печатном формате.
- 5) Рекламируйте права на статьи вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Он должен убедить людей платить за него, потому что они могут использовать готовые статьи для продвижения продукта.
- 6) Предоставьте право на бартер при перепродаже вашего продукта. Это может убедить потенциальных клиентов потратить на него деньги, потому что они смогут обменять ваш продукт на другие продукты и услуги.
- 7) Добавьте права на аукцион к своему перепродаваемому продукту. Это привлечет посетителей к инвестированию в него, поскольку они смогут продавать товар на аукционе и принимать ставки на него.
- 8) 8) Включите права на страницу благодарности в свой перепродаваемый продукт. Это повлияет на потенциальных клиентов, которые его купят, потому что им не придется создавать собственную страницу благодарности.

9) Публикуйте права на обмен информацией с вашим перепродаваемым продуктом. Это убедит людей купить его, потому что им не придется создавать для продукта совершенно новый курс.

10) Включите в свой продукт права генеральной перепродажи. Это может побудить потенциальных клиентов заказать его, поскольку они смогут продать права на перепродажу другим.



Заработок в Интернете на Инфопродуктах с Правами Личной Марки

По прилагаемой лицензии вы можете делать с ним все, что захотите:

Законно присваивать себе Авторство

Изменять, добавлять или редактировать весь контент

Изменять все графические изображения в оформлении комплекта

Редактировать или полностью изменять страницы сайта

Продавать по любой, вами же установленной цене

Дарить, раздавать бесплатно за подписку и прочее.

[>>Получить комплект реселлера](#)



11) Приложите права на рекламу к своему перепродаваемому продукту. Это может мотивировать посетителей инвестировать в него,

поскольку им не придется писать собственные рекламные объявления для этого продукта.

12) Имейте права на рассылку своего перепродаваемого продукта. Это может убедить потенциальных клиентов заплатить за это, потому что они могут использовать продукт для контента в своем электронном журнале.

13) Включите права продажи по десять центов вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это должно подтолкнуть людей тратить на него деньги, потому что они могут продать его с помощью убедительного сценария оплаты за десять центов.

14) Права на местоположение загрузки пакета вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может побудить потенциальных клиентов инвестировать в него, поскольку им не придется загружать продукт на свой сайт.

15) Прикрепите права на баннерную рекламу к своему перепродаваемому продукту. Он будет побуждать посетителей покупать его, поскольку им не придется разрабатывать графические рекламные баннеры для продукта.

16) Предоставьте права на контент блога вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это приведет к тому, что потенциальные клиенты купят его, потому что они смогут использовать продукт для дополнительного контента в блоге.

17) Объедините права на переписывание ниши с вашим продуктом для перепродажи. Это повлияет на то, что люди будут его заказывать, потому что они смогут переписать продукт для использования в других нишах.

18) Предложить права на переименование с вашим перепродаваемым продуктом. Это может привлечь потенциальных клиентов к инвестированию в него, поскольку они смогут переименовать продукт в другое название.

19) Включите права на консультирование в свой перепродаваемый продукт. Это может мотивировать посетителей платить за него, поскольку они могут использовать информацию о продукте для продажи дорогостоящих консультаций.

20) Назначайте неограниченные права на частную торговую марку для вашего продукта. Это может привлечь внимание, побуждающее тратить на него деньги, потому что они могут делать с продуктом все, что захотят.



Стартовый пакет PLR

Ваш путеводитель по реальному бизнесу PLR

Электронная книга в 3-х томах из которых вы узнаете что такое PLR, истоки PLR, интернет маркетинг и PLR, преимущества PLR, как использовать PLR и мн. др.



[Узнать подробнее>>](#)

21) Добавьте права коучинга к своему перепродаваемому продукту. Он должен убедить людей инвестировать в него, потому что они смогут использовать контент продукта для продажи дорогостоящих коучинговых сессий.

22) Предоставьте право ценообразования при перепродаже вашего продукта. Это может обусловить потенциальных клиентов покупать его, потому что они могут продавать продукт по любой цене, которую захотят.

23) Добавьте право на расторжение договора с вашим перепродаваемым продуктом. Это подтолкнет посетителей к покупке, потому что они могут разделить продукт на множество разных продуктов.

24) Установите права на сообщения на форуме для вашего перепродаваемого продукта. Он будет конвертировать потенциальных клиентов в заказ, потому что они могут использовать контент для сообщений на форуме.

25) Распределите права на рекламу по электронной почте вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это убедит людей инвестировать в него, потому что им не придется платить кому-то за написание рекламного объявления о продукте по электронной почте.

26) Добавьте VIP-права на совместное предприятие к своим перепродавать товар. Это может побудить потенциальных клиентов платить за это, потому что у них будут особые привилегии, которых нет у других реселлеров.

27) Прикрепите права на переписывание к своему перепродаваемому продукту. Это может побудить посетителей потратить на него деньги, потому что они могут переписать продукт так, как захотят.



Права перепродажи Альтернатива

Обязательное руководство для реселлеров и поставщиков реселлеров

Из этого отчета вы узнаете:

Что перепродавать, права на продукты - и почему они обеспечивают отличный способ заработка денег в Интернете;

Как выбрать самый лучший продукт с правами перепродажи;

Как выбрать востребованные ниши;

Как сделать все настройки продукта - от внесения изменений в продукт до загрузки его на свою страницу;

Другие способы заработка денег на продуктах с правом перепродажи.

[>>Узнать подробнее](#)

28) Предложите права на рекламу в социальных сетях вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может привлечь потенциальных клиентов, которые закажут его, поскольку у них будет заранее написанная реклама для использования в социальных сетях.

29) Встраивайте права на будущие обновления в свой перепродаваемый продукт. Оно должно заставить людей покупать это потому, что они будут получать будущие обновления продукта для перепродажи.

30) Свяжите права на распространение с вашим перепродаваемым продуктом. Это может повлиять на потенциальных покупателей, поскольку они могут продавать продукт где угодно.

31) Добавьте права на историю успеха к своему перепродаваемому продукту. Это будет стимулировать посетителей заказывать его, потому что у них будут мгновенные истории успеха, показывающие их перспективы.

32) Соедините права на вирусную раздачу с вашим перепродаваемым продуктом. Это побудит потенциальных клиентов инвестировать в него, потому что они смогут использовать продукт для создания вирусного трафика и продаж.

33) Предъявите права на распродажу вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это будет мотивировать людей платить за него, потому что они смогут продавать продукт в формате распродажи.

34) Предложите права на книгу вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может побудить потенциальных клиентов потратить на него деньги, потому что они смогут опубликовать продукт в виде книги.

35) Добавьте права на графическую рекламу к своему перепродаваемому продукту. Это может убедить посетителей инвестировать в него, поскольку им не придется разрабатывать графическую рекламу для продукта.



Поворотный момент миллионера

Путь к становлению миллионера, по большей части, это вопрос психологии и способа мышления. Если Вы твердо решили стать миллионером, Вы им станете. В этой книге я помогу Вам подготовиться к этому поворотному моменту, показав Вам различия между мышлением «миллионеров» и мышлением «обычных людей».

[Узнать подробнее>>](#)

36) Предоставьте любые права на формат вашего перепродаваемого продукта. Он может сопровождать потенциальных клиентов, желающих купить его, потому что они могут изменить товар в любой формат.

37) Продвигайте права ежемесячного членства с помощью перепродаваемого продукта. Это должно побуждать людей покупать его, потому что они могут создать сайт с остаточным доходом.

38) Рекламируйте права на бонусную продажу вашего перепродаваемого продукта. Это может повлиять на то, что потенциальные клиенты закажут его, потому что они могут продавать бонусы, прилагаемые к продукту.

39) Продавайте права на мини-веб-сайт вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Он будет побуждать посетителей инвестировать в него, потому что у них будут мгновенные мини-сайты для продвижения продукта.

40) Предоставьте право на бесплатную раздачу вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это привлечет потенциальных клиентов, которые заплатят за это, потому что они могут раздать продукт кому угодно.

41) Предоставьте неограниченные права на копирование вашего перепродаваемого продукта. Это заставит людей тратить на это

деньги, потому что им будет разрешено продавать столько копий продукта, сколько они захотят.

42) Продвигайте бонусные права с помощью перепродаваемого продукта. Это может убедить потенциальных клиентов инвестировать в него, поскольку они смогут использовать этот продукт в качестве бонуса к другим продуктам.



Инфобизнес на продуктах с правами личной марки

С этим реселлерским комплектом можно делать что угодно - изменять графику, присваивать себе авторство, добавить любую информацию в книгу о своих проектах и партнерских продуктах, раздавать бесплатно, продавать, использовать как вирусную книгу и т.д.

Сама книга будет полезна тем, кто собрался заниматься бизнесом на инфотоварах с правом перепродажи.

[>>Получить права личной марки, на комплект реселлера](#)



43) Распределяйте права на программное обеспечение вместе с перепродаваемым продуктом. Это могло бы заставить посетителей покупать его, потому что они могут превратить продукт в часть программного обеспечения. 44) Не предлагайте никаких прав на бесплатную раздачу вашего перепродаваемого продукта. Это может направлять потенциальных клиентов к его покупке, потому что они могут получить хорошую прибыль, зная никто не может его отдать.

[Электронные книги и видеокурсы с правом перепродажи](#)

45) Разрешите права на реплику веб-сайта вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это должно вдохновить людей заказать его, потому что они получают копию сайта с рекламными письмами для использования.

46) Права на настоящее тематическое исследование с вашим перепродаваемым продуктом. Это может привлечь потенциальных клиентов к инвестированию в него, поскольку они получают заранее написанные тематические исследования, которые помогут продать продукт.

47) Рекламируйте права на журнал вместе с перепродаваемым продуктом. Он будет предлагать посетителям платить за это, потому что они могут превратить продукт в печатный журнал.

48) Предоставьте права на перепроектирование вашего перепродаваемого продукта. Это заигнотирует потенциальных клиентов, заставляя их тратить на это деньги, потому что они могут изменить дизайн веб-сайта продукта, чтобы продать его.

49) Предложите безвозмездные права роялти при перепродаже вашего продукта. Это будет мотивировать людей инвестировать в него, поскольку им не придется платить роялти за продукт.

50) Передайте лицензионные права на перепродаваемый продукт. Это может убедить потенциальных клиентов купить его, потому что они смогут перепродавать продукт под торговой маркой.

51) Предоставьте права на непрерывность перепродажи вашего продукта. Это может побудить посетителей купить его, потому что они могут использовать продукт для создания продуктов или предложений непрерывности.

52) Откажитесь от прав на сжатую страницу при перепродаже продукта. Это может убедить потенциальных клиентов заказать его, потому что у них будет страница мгновенного сжатия, с помощью которой можно создать свой список.



Ваш первый онлайн-бизнес

Что включает в себя комплект:

Реселлерская лицензия (разрешение, дающее право на обладание)

Сама книга (PDF) и её исходник (OpenOffice)

Продающий сайт (2 стр.)

Подписной сайт

3D-обложки книги (7 шт.) и исходник



[Узнать подробнее>>](#)

[Электронные книги и видеокурсы с правом перепродажи](#)

53) Добавьте к своему перепродаваемому продукту права членства на разовую продажу. Это должно побудить людей инвестировать в него, потому что они могут перепродать одноразовое членство в продукте.

54) Оформите права на цену за действие при перепродаже продукта. Это может вдохновить потенциальных клиентов платить за него, потому что они могут создать партнерскую программу с оплатой за действие с помощью продукта.

55) Предоставьте права на публикацию в социальных сетях вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Он должен вдохновить посетителей тратить на него деньги, поскольку они смогут использовать контент продукта для публикации сообщений в социальных сетях.

56) Маркет следит за правами по электронной почте с вашим перепродаваемым продуктом. Было бы интересно, если бы потенциальные клиенты инвестировали в него, потому что они мгновенно получают последующее электронное письмо для продвижения продукта.

57) Расширьте права на жалобы на свой перепродаваемый продукт. Это будет оправдывать покупку продукта, поскольку они смогут превратить продукт в информационный отчет.

58) Предложите права друга при перепродаже продукта. Это может привести к тому, что потенциальные клиенты купят его, потому что они могут подарить одну копию продукта другу.

59) Предложите права на обзор продукта вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может побудить посетителей сделать заказ, потому что они будут получить мгновенный обзор продукта, чтобы помочь в его продвижении.



Две модели построения Инфобизнеса

Прежде чем подойти к инфобизнесу Вы должны понять, для себя: тянет ли Вас сюда, получаете ли Вы от этого удовольствие, можете ли Вы заинтересовать и повлечь за собой кого либо? Это очень важно для того, что бы правильно подобрать способ заработка, который подходит именно Вам. В книге эти способы рассмотрены более тщательно, и Вы сможете выбрать свой.

>>Получить права личной марки, на комплект реселлера

60) Предоставьте права на брендинг вашего перепродаваемого продукта. Это может побудить потенциальных клиентов инвестировать в него, потому что они могут продавать или раздавать продукт со своей рекламой.

61) Продавайте права фрилансера с помощью перепродажи продукта. Он должен убедить людей платить за него, потому что они могут использовать контент для создания внештатных продуктов для других.

62) Рекламируйте права на офлайн-маркетинг вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может привлечь потенциальных клиентов потратить на него деньги, поскольку они могут продвигать продукт посредством офлайн-маркетинга.

63) Подключите права копирайтинга к своему перепродаваемому продукту. Это побудит посетителей инвестировать в него, поскольку они смогут создавать собственную рекламу продукта или использовать чужую рекламу.

64) Продавайте права на рассылку новостей вместе с перепродаваемым продуктом. Это убедит потенциальных клиентов купить его, потому что они могут превратить продукт в печатный информационный бюллетень для продажи.

65) Продавайте физические права вместе с перепродаваемым продуктом. Это будет мотивировать людей покупать его, потому что они смогут использовать продукт для физических продуктов.

66) Предложите права на образцы вашего перепродаваемого продукта. Это может побудить потенциальных клиентов заказать его, поскольку они могут раздать образцы продукта, чтобы помочь его продать.

67) Предоставьте права на публикацию в микроблоге вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может спровоцировать посетителей инвестировать в него, поскольку они смогут использовать контент продукта для создания микросообщений о продуктах.



Большие деньги на дешевых продуктах

Это «волшебная таблетка», открывающая глаза на то, как следует вести и развивать инфобизнес

В состав комплекта вошло:

Книга в PDF и исходник в Open Office для внесения любых изменений;

3D-изображения книги;

Обложки и баннеры;

Продающий мини-сайт.

[>>Получить комплект](#)

68) Продвигайте права вычитания при перепродаже продукта. Это может убедить потенциальных клиентов заплатить за это, потому что они могут исключить контент из продукта, который им не нравится.

69) Обеспечьте права на ключевые слова/фразы для вашего перепродаваемого продукта. Он должен убедить людей тратить на него деньги, потому что у них будет заранее изученный список ключевых слов, которые помогут продать продукт.

70) Получите 100% мгновенную комиссию при перепродаже продукта. Это может мотивировать потенциальных клиентов заказать его, потому что они сохранят 100% прибыли без каких-либо усилий.

71) Передайте права на всплывающую/завершающую рекламу вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Он привлечет посетителей к покупке, потому что они получают заранее разработанную всплывающую рекламу, которую можно будет использовать для продажи продукта.

72) Публикуйте права на платную рекламу вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это побудит потенциальных клиентов купить его, потому что они получают заранее написанные рекламные объявления с оплатой за клик, которые помогут продвигать продукт.

73) Передавайте авторские права вместе с перепродаваемым продуктом. Это побудит людей заказывать его, поскольку они смогут указать свое имя в качестве автора продукта.

74) Предоставляйте права на свидетельства вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может спровоцировать потенциальных клиентов инвестировать в него, поскольку у них будут мгновенные отзывы для продвижения продукта.

75) Добавьте права на аудио вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может привлечь посетителей к оплате, поскольку они могут конвертировать продукт в аудиоформат.



Дом, милый дом

15 идеальных бизнес-идей для дома, которые можно начать с ограниченным бюджетом.

В этой электронной книге с правом перепродажи вы откроете для себя темы о поиске идеального домашнего бизнеса, бюджете, навыках и способностях, целевом рынке, информационном онлайн-бизнесе, онлайн-торговле, создании веб-сайтов, ведении блогов, написании статей, маркетинге в соц. сетях. Бизнес связанный с услугами, службой доставки еды, услугами разнорабочего, ландшафного дизайна и ухода за газонами. Репетиторские услуги, переводчик. Бизнес, связанный с фитнесом, красотой, здоровьем.



[>>Получить комплект](#)

76) Предоставьте права на отправку статей вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может подтолкнуть потенциальных клиентов тратить на него деньги, поскольку они могут использовать продукт для создания статей и размещения их в каталогах.

77) Распространяйте права на ограниченную территорию/местоположение вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это должно убедить людей инвестировать в него, потому что они могут продавать продукт только в определенном месте, чтобы ограничить конкуренцию.

78) Способствовать права на редактирование вашего перепродаваемого продукта. Он может убедить потенциальных клиентов купить его, потому что они могут редактировать продукт так, как хотят.

79) Разрешите права на обучение/образование для вашего перепродаваемого продукта. Он привлечет посетителей к его покупке, поскольку они смогут использовать информацию о продукте, чтобы обучать других этому предмету.

80) Предложите права партнерской комиссии при перепродаже вашего продукта. Это приведет к тому, что потенциальные клиенты закажут его, потому что они могут создать партнерскую программу с продуктом.

81) Упакуйте права на участие в конкурсе вместе с перепродаваемым продуктом. Это побудит людей инвестировать в него, потому что они смогут провести конкурс и использовать продукт в качестве конкурсного приза.

82) Предоставьте права на публикацию в блоге вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может побудить потенциальных клиентов платить за это, потому что у них будут мгновенные заранее написанные сообщения в блоге, которые они смогут использовать для продвижения продукта.



Основы Инфобизнеса для Начинающих

Что такое инфобизнес? Понятие и возможности

Виды инфопродуктов

Как выбрать нишу

Выбор стратегии работы

Набор подписчиков

Создавайте свои инфопродукты

Поиск партнеров

Пример классического инфобизнеса

[>>Узнать подробнее](#)

83) Организуйте авторские права на свой перепродаваемый продукт. Это может побудить посетителей тратить на него деньги, потому что они мгновенно получают продукт, защищенный авторскими правами.

84) Используйте ограниченные лицензионные права при перепродаже продукта. Это может стимулировать потенциальных клиентов к заказу, потому что у них будет меньше конкуренции и будет продано ограниченное количество лицензий.

85) Оформите права на видео вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это должно побудить людей покупать его, потому что они могут использовать продукт для создания видеороликов и получать видеоролики с продуктом для его продвижения.

86) Продемонстрируйте права на бесплатную пробную версию своего перепродаваемого продукта. Это может побудить потенциальных клиентов купить его, поскольку они могут использовать продукт для создания бесплатной/недорогой пробной версии. предложения.

87) Предложите права на покрытие продукта вместе с перепродаваемым продуктом. Это побудит посетителей сделать заказ, потому что им не придется разрабатывать собственную обложку для продукта.

88) Разрешите партнерские права при перепродаже продукта. Это может побудить потенциальных клиентов инвестировать в него, потому что они могут позволить своим деловым партнерам использовать права на перепродажу.

89) Освободите права сотрудников, перепродавая свой продукт. Это заставит людей платить за это, потому что они смогут позволить своим сотрудникам использовать продукт или права.



Нейросети для заработка

В комплект с правами перепродажи вошло:

Шаблон подписной страницы и бесплатный инфопродукт для набора подписчиков;

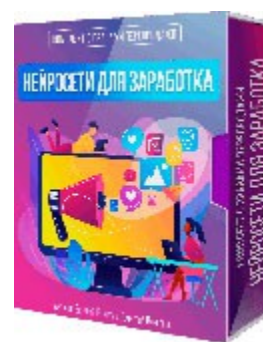
Готовые письма для настройки автоматической серии после подписки в сервисе рассылок;

Шаблон продающей страницы для комплекта с правами перепродажи;

Баннеры для сайта и социальных сетей, письма для рекламы в рассылках;

Подробные инструкции по настройке комплекта в формате видео уроков;

Дополнительные видеоуроки и рекомендации по работе с комплектом.



[Узнать подробнее>>](#)

90) Получите права на более высокую мгновенную комиссию при перепродаже продукта. Потенциальных клиентов может заинтересовать потратить на это деньги, поскольку они получают более высокий процент комиссионных, чем другие реселлеры.

91) Предоставьте права партнерской бонусной программы вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может побудить посетителей инвестировать в него, потому что они могут позволить своим партнерам использовать продукт в качестве партнерского бонуса.

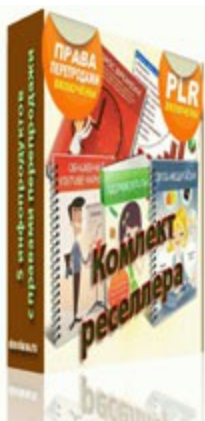
92) Раскройте права на дополнительную продажу вашего перепродаваемого продукта. Это может убедить, приводит к покупке его, потому что они могут использовать его в качестве продукта для дополнительных продаж.

93) Добавьте права размещенного реселлера к своему продукту для перепродажи. Это должно побудить людей купить его, потому что их сайт реселлера будет размещен на вашем сервере, и им не понадобится место на веб-сайте.

94) Рекламируйте ограниченные права продажи вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это может побудить потенциальных клиентов заказать его, потому что они могут продать не больше копий, чем остальные их конкуренты.

95) Продвигайте исключительные права на перепродаваемый продукт. Это должно мотивировать посетителей инвестировать в него, поскольку они будут иметь исключительное и исключительное право на перепродажу для продвижения продукта.

96) Предоставьте права на предварительную перепродажу вашего перепродаваемого продукта. Это привлечет потенциальных клиентов, которые заплатят за него, потому что они смогут продать продукт раньше, чем это сделают другие реселлеры. 97) Продавайте права на план оплаты вместе с вашим перепродаваемым продуктом. Это убедит людей тратить на это деньги, потому что они смогут использовать план платежей для продажи дорогого продукта.



5 комплектов реселлера

В подборку этих свежих продуктов с правами перепродажи входят электронные книги **"Сила Медитации"**; **"Обнаженный YOUTUBE-маркетинг"**; **"Вопрос Времени"**; **"Здоровое Питание"**; **"Генератор Трафика"**.

Вы сможете делать что угодно с этими продуктами - изменять в любом виде содержание, дополнять что-то от себя, менять полностью оформление, вставлять любую свою рекламную информацию - на свои проекты, на партнерские продукты и т. д. Вы можете изменять как угодно все, что входит в комплекты - от графики (есть все исходники в PSD) до сайта.

[**>>Получить комплекты**](#)

98) Предложите объединить права с вашим перепродаваемым продуктом. Это может привлечь потенциальных клиентов к инвестированию в него, потому что они могут упаковывать и продавать этот продукт вместе с другими продуктами.

99) Предоставьте права на серверную часть вашего перепродаваемого продукта. Это может побудить посетителей купить его, потому что они могут использовать его в качестве серверного продукта для продажи.

100) Предложите право говорить о своем перепродаваемом продукте. Это может побудить потенциальных клиентов купить его, поскольку они могут использовать информацию о продукте для создания высокооплачиваемых выступлений на семинарах, веб-семинарах и телесеминарах.



5 курсов по заработку в Интернет с правом перепродажи



[>>Получить комплекты<<](#)

[Электронные книги и видеокурсы с правом перепродажи](#)